

2022-2028年中国炼油行业 分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国炼油行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/243128.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

炼油是将原油或其他油脂进行蒸馏不改变分子结构的一种工艺，由于在石油炼制过程中，原油必须经过一系列工艺加工过程，才能得到有用的各种石油产品。一般是指石油炼制，也就是把原油等裂解为符合内燃机使用的煤油、汽油、柴油、重油等燃料，并生产化工原料，如烯烃、芳烃等，现在的炼油厂一般为油化结合型炼厂。

因为需求结构和历史成因，美国没有HCU（加氢裂解）和TCU（热裂解）装置，西北欧和新加坡没有COK（焦化）装置。在典型工艺中，二次加工工艺以FCC（催化裂解）最为关键和普遍。典型炼油厂工艺组合

自2002年中国成为全球第二产能炼油国后，中国炼油能力结构性过剩趋重。2016-2019年，国内炼油能力已连增三年，2019年中国炼油能力为8.31亿吨/年，较上年净增2225万吨/年；其中新增能力3390万吨/年，淘汰落后能力1165万吨/年。中国新增炼能扩张势头强劲，落后产能淘汰速度和幅度不及预期，原油一次加工能力净增超过全球净增能力的一半，但全国炼厂平均开工率72.9%，为全球最低。2012-2018年中国炼油产能增长情况（单位：万吨/年） 中企顾问网发布的《2022-2028年中国炼油行业分析与发展前景报告》共十六章。首先介绍了中国炼油行业市场发展环境、炼油整体运行态势等，接着分析了中国炼油行业市场运行的现状，然后介绍了炼油市场竞争格局。随后，报告对炼油做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国炼油行业发展趋势与投资预测。您若想对炼油产业有个系统的了解或者想投资中国炼油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章炼油行业发展综述

第一节炼油行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节炼油行业发展环境分析

一、炼油行业政治法律环境（P）

1、行业管理体制分析

2、行业主要法律法规

3、炼油行业标准

二、行业经济环境分析（E）

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

三、行业社会环境分析（S）

四、行业技术环境分析（T）

1、炼油技术分析

2、炼油技术发展水平

3、行业主要技术发展趋势

第三节炼油行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二章国际炼油所属行业发展分析及经验借鉴

第一节全球炼油市场总体情况分析

一、全球炼油行业的发展特点

二、全球炼油市场结构

三、全球炼油行业发展分析

四、全球炼油行业竞争格局

五、全球炼油市场区域分布

六、国际重点炼油企业运营分析

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲炼油行业发展概况

2、欧洲炼油市场结构分析

二、北美

1、北美炼油行业发展概况

2、北美炼油市场结构分析

三、日本

1、日本炼油行业发展概况

2、日本炼油市场结构分析

四、韩国

1、韩国炼油行业发展概况

2、韩国炼油市场结构分析

第三章2015-2019年石油化工生产加热设备所属行业分析

第一节2015-2019年管式加热炉行业市场分析

一、管式加热炉产品分类及用途分析

二、2015-2019年管式加热炉行业市场规模

三、2015-2019年管式加热炉行业区域分布

第二节2015-2019年管式加热炉行业生产分析

一、2015-2019年产能产量分析

1、管式加热炉行业生产总量及增速

2、管式加热炉行业产能及增速

3、影响管式加热炉行业产能产量的因素

4、煤化工行业管式加热炉需求量

二、行业供需平衡分析

1、行业供需平衡现状

2、影响管式加热炉行业供需平衡的因素

3、管式加热炉行业供需平衡趋势预测

第三节管式加热炉行业竞争分析

一、管式加热炉行业竞争现状

二、管式加热炉行业市场集中度

三、行业未来竞争趋势对炼油行业的发展影响分析

第四节管式加热炉技术工艺及节能分析

一、管式加热炉技术发展历程

二、主要产品及技术现状

三、现存的主要问题

四、管式加热炉能耗分析

五、管式加热炉节能分析

六、管式加热炉技术发展对炼油行业发展影响分析

第四章电石所属行业发展分析

第一节电石加工所属行业发展现状

- 一、行业发展现状
- 二、行业发展存在的问题
- 三、行业发展趋势

第二节电石所属行业供需分析

一、电石所属行业生产情况

- 1、电石产能
- 2、电石产量
- 3、电石产能利用率

二、电石所属行业消费分析

三、电石所属行业进出口分析

第三节中国电石加工所属行业节能减排分析

- 一、电石生产主要污染因子
- 二、电石生产能耗
- 三、我国电石行业节能减排技术水平
- 四、我国电石行业节能减排技术创新应用
- 五、电石生产废弃物的综合利用
- 六、电石生产废弃物——电石渣用途

第四节炼油所属行业电石需求分析

- 一、2015-2019年电石消供给量分析
- 二、2015-2019年炼油行业电石消费量分析
- 三、2022-2028年炼油行业电石需求趋势分析

第五章我国炼油所属行业运行现状分析

第一节我国炼油所属行业发展状况分析

- 一、我国炼油行业发展阶段
- 二、我国炼油行业发展总体概况
- 三、我国炼油行业发展特点分析
- 四、我国炼油行业商业模式分析

第二节炼油行业发展现状

- 一、我国炼油行业市场规模

二、我国炼油行业发展分析由于恒力石化在大连长兴岛建成我国首家2000万吨级别炼油企业，打破了我国之前国企主导、民营紧跟的炼油格局。数据显示，2019年，中石油、中石化分别占25.45%、32.25%，民营企业占比则达33.54%，高于中石油、中石化。中国炼油市场格局分布情况

三、中国炼油企业发展分析

第三节炼油所属行业情况分析

一、中国炼油市场总体概况

二、中国炼油产品市场发展分析

第四节我国炼油所属行业价格走势分析

一、炼油市场定价机制组成

二、炼油市场价格影响因素

三、炼油产品价格走势分析

四、2022-2028年炼油产品价格走势预测

第六章我国炼油所属行业整体运行指标分析

第一节中国炼油所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节中国炼油所属行业产销情况分析

一、我国炼油行业工业总产值

二、我国炼油行业工业销售产值

三、我国炼油行业产销率

第三节中国炼油所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

1、我国炼油行业销售利润率

2、我国炼油行业成本费用利润率

3、我国炼油行业亏损面

二、所属行业偿债能力分析

1、我国炼油行业资产负债比率

2、我国炼油行业利息保障倍数

三、所属行业营运能力分析

1、我国炼油行业应收帐款周转率

2、我国炼油行业总资产周转率

3、我国炼油行业流动资产周转率

四、所属行业发展能力分析

1、我国炼油行业总资产增长率

2、我国炼油行业利润总额增长率

3、我国炼油行业主营业务收入增长率

4、我国炼油行业资本保值增值率

第七章我国炼油所属行业供需形势分析

第一节炼油所属行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、原材料产能情况分析

第二节我国炼油所属行业供需分析

一、我国炼油行业供给情况

1、我国炼油行业供给分析

2、我国炼油行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、我国炼油所属行业需求情况

1、炼油行业需求市场

2、炼油行业客户结构

3、炼油行业需求的地区差异

三、我国炼油行业供需平衡分析

第三节炼油产品市场应用及需求预测

一、炼油产品应用市场总体需求分析

1、炼油产品应用市场需求特征

2、炼油产品应用市场需求总规模

二、2022-2028年炼油行业领域需求量预测

1、2022-2028年炼油行业领域需求功能预测

2、2022-2028年炼油行业领域需求市场格局预测

三、重点行业炼油需求分析预测

第八章炼油所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节炼油所属行业进出口市场分析

一、中国炼油进出口的特点分析

二、中国炼油进出口地区分布状况

三、中国炼油进出口政策与国际化经营

第二节炼油所属行业出口市场分析

一、行业出口整体情况

二、行业出口总额分析

第三节炼油所属行业进口市场分析

一、行业进口整体情况

二、行业进口总额分析

三、行业进口产品结构

第四节中国炼油出口面临的挑战及对策

一、中国炼油出口面临的挑战

二、中国炼油行业未来出口展望

第九章我国炼油产业链上下游分析

第一节中国石油开采市场分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场发展趋势

第二节中国石化工业市场分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场发展趋势

第三节中国乙烯工业市场分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场发展趋势

第四节中国苯工业市场分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场发展趋势

第五节燃料油市场分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场发展趋势

第六节石油和石油化工装备制造业市场分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场发展趋势

第十章炼油行业区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节炼油区域市场分析

一、东北地区炼油市场分析

二、华北地区炼油市场分析

三、华东地区炼油市场分析

四、华中地区炼油市场分析

五、华南地区炼油市场分析

六、西南地区炼油市场分析

七、西北地区炼油市场分析

第十一章炼油行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、炼油行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、炼油行业企业间竞争格局分析

三、炼油行业集中度分析

四、炼油行业SWOT分析

1、炼油行业优势分析

2、炼油行业劣势分析

3、炼油行业机会分析

4、炼油行业威胁分析

五、炼油行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

第二节炼油行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第三节炼油市场竞争策略分析

一、技术策略

二、服务策略

三、推广策略

四、品牌策略

第十二章炼油行业领先企业经营形势分析

第一节中国石油天然气集团公司

一、企业发展概况分析

- 二、企业技术水平分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业竞争优劣势分析
- 五、企业最新发展动向

第二节中国石油化工集团公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业技术水平分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业竞争优劣势分析
- 五、企业最新发展动向

五、企业最新发展动向

第三节中国海洋石油总公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业技术水平分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业竞争优劣势分析
- 五、企业最新发展动向

第四节中国中化集团公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业技术水平分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业竞争优劣势分析
- 五、企业最新发展动向

第五节中国化工集团公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业技术水平分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业竞争优劣势分析
- 五、企业最新发展动向

第六节大庆联谊石化股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业技术水平分析

三、企业经济指标分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动向

五、企业最新发展动向

第七节泰安鲁润股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经济指标分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动向

第八节浙江海越股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经济指标分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动向

第九节中国石化山东泰山石油股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经济指标分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动向

第十节荣丰控股集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业技术水平分析

三、企业经济指标分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新发展动向

第十三章2022-2028年炼油行业前景及趋势预测

第一节2022-2028年炼油市场发展前景

一、2022-2028年炼油市场发展潜力

二、2022-2028年炼油市场发展前景展望

三、2022-2028年炼油细分行业发展前景分析

第二节炼油行业“十三五”总体规划

一、炼油行业“十三五”规划纲要

二、炼油行业“十三五”规划指导思想

三、炼油行业“十三五”规划主要目标

第三节2022-2028年炼油市场发展趋势预测

一、2022-2028年炼油行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2022-2028年炼油市场规模预测

1、炼油行业市场容量预测

2、炼油行业销售收入预测

三、2022-2028年炼油行业应用趋势预测

四、2022-2028年细分市场发展趋势预测

第四节2022-2028年中国炼油行业供需预测

一、2022-2028年中国炼油行业供给预测

二、2022-2028年中国炼油行业产量预测

三、2022-2028年中国炼油市场销量预测

四、2022-2028年中国炼油行业需求预测

五、2022-2028年中国炼油行业供需平衡预测

第五节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章2022-2028年炼油行业投资机会与风险防范

第一节炼油行业投资特性分析

一、炼油行业进入壁垒分析

二、炼油行业盈利因素分析

三、炼油行业盈利模式分析

第二节2022-2028年炼油行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节炼油行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、炼油行业投资现状分析

第四节2022-2028年炼油行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、炼油行业投资机遇

第五节2022-2028年炼油行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六节关于中国炼油行业投资建议

一、炼油行业未来发展方向

二、炼油行业主要投资建议

三、中国炼油企业融资分析

1、中国炼油企业IPO融资分析

2、中国炼油企业再融资分析

第十五章炼油行业发展战略研究

第一节对我国炼油品牌的战略思考

- 一、炼油品牌的重要性
- 二、炼油实施品牌战略的意义
- 三、炼油企业品牌的现状分析
- 四、我国炼油企业的品牌战略
- 五、炼油品牌战略管理的策略

第二节炼油经营策略分析

- 一、炼油市场细分策略
- 二、炼油市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、炼油新产品差异化战略

第三节炼油行业投资战略研究

- 一、2019年炼油行业投资战略
- 二、2022-2028年炼油行业投资战略
- 三、2022-2028年细分行业投资战略

第十六章研究结论及发展建议

第一节 炼油行业研究结论及建议

第二节 第二节炼油子行业研究结论及建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表炼油行业生命周期

图表炼油行业产业链结构

图表2015-2019年全球炼油行业市场规模

图表2015-2019年中国炼油行业市场规模

图表2015-2019年炼油行业重要数据指标比较

图表2015-2019年中国炼油市场占全球份额比较

图表2015-2019年炼油行业工业总产值

图表2015-2019年炼油行业销售收入

图表2015-2019年炼油行业利润总额

图表2015-2019年炼油行业资产总计
图表2015-2019年炼油行业负债总计
图表2015-2019年炼油行业竞争力分析
图表2015-2019年炼油市场价格走势
图表2015-2019年炼油行业主营业务收入
图表2015-2019年炼油行业主营业务成本
图表2015-2019年炼油行业销售费用分析
图表2015-2019年炼油行业管理费用分析
图表2015-2019年炼油行业财务费用分析
图表2015-2019年炼油行业销售毛利率分析
图表2015-2019年炼油行业销售利润率分析
图表2015-2019年炼油行业成本费用利润率分析
图表2015-2019年炼油行业总资产利润率分析
图表2015-2019年炼油行业产能分析
图表2015-2019年炼油行业需求分析
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/243128.html>