

# 2022-2028年中国保理市场 深度评估与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国保理市场深度评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/295164.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

保理，全称保付代理，又称托收保付，是一个金融术语，指卖方将其现在或将来的基于其与买方订立的货物销售/服务合同所产生的应收账款转让给保理商（提供保理服务的金融机构），由保理商向其提供资金融通、买方资信评估、销售账户管理、信用风险担保、账款催收等一系列服务的综合金融服务方式。

它是商业贸易中以托收、赊账方式结算货款时，卖方为了强化应收账款管理、增强流动性而采用的一种委托第三者（保理商）管理应收账款的行为。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国保理市场深度评估与投资潜力分析报告》共十五章。首先介绍了保理行业市场发展环境、保理整体运行态势等，接着分析了保理行业市场运行的现状，然后介绍了保理市场竞争格局。随后，报告对保理做了重点企业经营状况分析，最后分析了保理行业发展趋势与投资预测。您若想对保理产业有个系统的了解或者想投资保理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 保理行业发展综述

#### 第一节 保理行业相关概念概述

##### 一、行业相关界定

##### 二、行业准入条件

##### 三、行业收益结构

##### 四、行业收费标准

##### 五、行业业务模式

#### 第二节 商业保理融资渠道分析

##### 一、银行流动资金贷款

##### 二、公司股东委托贷款

##### 三、集合资金信托融资

##### 四、专项资产管理计划

##### 五、定向资产管理计划

六、中小企业私募

七、资产证券化融资

### 第三节 中国保理行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 保理行业市场环境及影响分析

### 第一节 保理行业政治法律环境

一、管理体制分析

二、主要法律法规

三、保理行业相关标准

四、相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

### 第二节 保理行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 保理行业社会环境分析

一、保理产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、保理产业发展对社会发展的影响

五、技术环境对行业的影响

## 第三章 我国保理行业运行现状分析

### 第一节 我国保理行业发展状况分析

一、发展阶段

二、发展总体概况

### 三、发展特点分析

### 四、保理行业运营模式分析

## 第二节 保理行业发展现状

### 一、我国保理行业市场规模

### 二、我国保理行业发展分析

#### 1、各地保理行业发展情况

#### 2、保理行业集中度分析

### 三、中国保理企业发展分析

#### 1、我国保理企业特点分析

#### 2、中外保理企业对比分析

#### 3、我国重点保理企业发展动态

## 第三节 保理市场情况分析

### 一、市场总体概况

### 二、产品市场发展分析

## 第四章 我国保理所属行业整体运行指标分析

### 第一节 中国保理所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节 中国保理所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第三节 我国保理市场供需分析

#### 一、我国保理所属行业供给情况

##### 1、供给分析

##### 2、投资规模分析

##### 3、重点市场占有份额

#### 二、我国保理所属行业需求情况

- 1、行业需求市场
- 2、行业客户结构
- 3、行业需求的地区差异
- 三、我国保理所属行业供需平衡分析

## 第五章 保理行业关联竞争对手分析

### 第一节 融资租赁公司关联业务分析

- 一、公司产品布局
- 二、行业客户特征
- 三、行业市场预测
- 四、保理业务优势
- 五、保理业务进展

### 第二节 小额贷款公司关联业务分析

- 一、公司产品布局
- 二、行业客户特征
- 三、行业发展趋势
- 四、行业业务优势
- 五、行业发展困境

### 第三节 信用担保公司关联业务分析

- 一、公司产品布局
- 二、行业客户特征
- 三、行业发展趋势
- 四、行业业务优势
- 五、行业发展困境

### 第四节 第三方支付公司关联业务分析

- 一、公司产品布局
- 二、行业客户特征
- 三、行业发展趋势
- 四、行业业务优势
- 五、行业发展困境

### 第五节 保理公司关联行业SWOT分析

- 一、融资服务领域竞争对手优势对比

- 二、融资服务领域竞争对手劣势对比
- 三、融资服务领域竞争对手机会对比
- 四、融资服务领域竞争对手威胁分析

## 第六章 保理行业工业领域渠道拓展前景

### 第一节 电子设备制造保理领域拓展前景

#### 一、电子设备制造细分领域应收账款分析

- 1、计算机制造领域应收账款分析
- 2、通信设备领域应收账款分析
- 3、其他电子设备领域应收账款分析

#### 二、电子设备制造领域保理商分析

#### 三、电子设备制造领域保理产品分析

#### 四、电子设备制造领域保理风险分析

#### 五、电子设备制造领域保理市场潜力

### 第二节 电气机械制造保理领域拓展前景

#### 一、细分领域应收账款分析

#### 二、领域保理商分析

#### 三、领域保理产品分析

#### 四、领域保理风险分析

#### 五、保理市场潜力

### 第三节 通用设备制造保理领域拓展前景

#### 一、细分领域应收账款分析

#### 二、领域保理商分析

#### 三、领域保理产品分析

#### 四、领域保理风险分析

#### 五、领域保理市场潜力

### 第四节 汽车制造保理领域拓展前景

#### 一、细分领域应收账款分析

#### 二、领域保理商分析

#### 三、领域保理产品分析

#### 四、领域保理风险分析

#### 五、领域保理市场潜力

## 第五节 专用设备制造保理领域拓展前景

- 一、细分领域应收账款分析
- 二、领域保理商分析
- 三、领域保理产品分析
- 四、领域保理风险分析
- 五、领域保理市场潜力

## 第六节 化工行业保理领域拓展前景

- 一、细分领域应收账款分析
- 二、领域保理商分析
- 三、领域保理产品分析
- 四、领域保理风险分析
- 五、领域保理市场潜力

## 第七节 金属制品保理领域拓展前景

- 一、细分领域应收账款分析
- 二、领域保理商分析
- 三、领域保理产品分析
- 四、领域保理风险分析
- 五、领域保理市场潜力

## 第七章 保理行业服务领域渠道拓展前景

### 第一节 航空行业保理领域拓展前景

- 一、细分领域应收账款分析
- 二、领域保理商分析
- 三、保理产品覆盖类型
- 四、领域保理风险分析
- 五、领域保理市场潜力

### 第二节 医疗行业保理领域拓展前景

- 一、细分领域应收账款分析
- 二、领域保理商分析
- 三、保理产品覆盖类型
- 四、领域保理风险分析
- 五、领域保理市场潜力



### 第三节 环保行业保理领域拓展前景

- 一、细分领域应收账款分析
- 二、领域保理商分析
- 三、保理产品覆盖类型
- 四、领域保理风险分析
- 五、领域保理市场潜力

### 第四节 公用事业保理领域拓展前景

- 一、细分领域应收账款分析
- 二、领域保理商分析
- 三、保理产品覆盖类型
- 四、领域保理风险分析
- 五、领域保理市场潜力

### 第五节 建筑行业保理领域拓展前景

- 一、细分领域应收账款分析
- 二、领域保理商分析
- 三、保理产品覆盖类型
- 四、领域保理风险分析
- 五、领域保理市场潜力

### 第六节 教育行业保理领域拓展前景

- 一、细分领域应收账款分析
- 二、领域保理商分析
- 三、保理产品覆盖类型
- 四、领域保理风险分析
- 五、领域保理市场潜力

### 第七节 物流行业保理领域拓展前景

- 一、细分领域应收账款分析
- 二、领域保理商分析
- 三、保理产品覆盖类型
- 四、领域保理风险分析
- 五、领域保理市场潜力

### 第八节 房地产行业保理领域拓展前景

- 一、保理产品覆盖类型

## 二、领域保理风险分析

## 三、领域保理市场潜力

# 第八章 中国重点区域保理业务发展潜力

## 第一节 保理试点区域发展优劣势对比

### 一、天津滨海新区保理业务发展潜力

#### 1、政策优势

#### 2、企业竞争实力

#### 3、业务规模分析

#### 4、业务增长潜力

### 二、上海浦东新区保理业务发展潜力

#### 1、行业政策优势

#### 2、企业竞争实力

#### 3、业务规模分析

#### 4、业务增长潜力

### 三、CEPA相关区域保理业务发展潜力

## 第二节 重点省市保理业务发展潜力

### 一、天津市保理业务发展潜力

#### 1、保理业务发展规划

#### 2、进出口贸易结构分析

#### 3、保理企业竞争格局

#### 4、保理公司经营状况

#### 5、保理行业发展机会

### 二、上海市保理业务发展潜力

#### 1、保理业务发展规划

#### 2、进出口贸易结构分析

#### 3、保理企业竞争格局

#### 4、保理公司经营状况

#### 5、保理行业发展机会

### 三、广州市保理业务发展潜力

#### 1、保理业务发展规划

#### 2、进出口贸易结构分析

3、保理企业竞争格局

4、保理公司经营状况

5、保理行业发展机会

#### 四、深圳市保理业务发展潜力

1、保理业务发展规划

2、进出口贸易结构分析

3、保理企业竞争格局

4、保理公司经营状况

5、保理行业发展机会

#### 五、厦门市保理业务发展潜力

1、保理业务发展规划

2、进出口贸易结构分析

3、保理企业竞争格局

4、保理行业发展机会

#### 六、大连市保理业务发展潜力

1、保理业务发展规划

2、进出口贸易结构分析

3、保理企业竞争格局

4、保理公司经营状况

5、保理行业发展机会

#### 七、青岛市保理业务发展潜力

1、保理业务发展规划

2、进出口贸易结构分析

3、保理企业竞争格局

4、保理公司经营状况

5、保理行业发展机会

#### 八、浙江省保理业务发展潜力

1、保理业务发展规划

2、进出口贸易结构分析

3、保理企业竞争格局

4、保理公司经营状况

5、保理行业发展机会

## 9 江苏省保理业务发展潜力

- 1、保理业务发展规划
- 2、进出口贸易结构分析
- 3、保理企业竞争格局
- 4、保理公司经营状况
- 5、保理行业发展机会

## 第九章 银行保理机构业务发展分析

### 第一节 银行保理业务基本状况

- 一、基本条件分析
- 二、市场规模分析
- 三、业务盈利方式
- 四、业务额度管理

### 第二节 银行保理细分业务分析

- 一、银行国际保理业务分析
  - 1、进口保理业务规模分析
  - 2、出口保理业务规模分析
- 二、银行国内保理业务分析
- 三、单保理与双保理业务分析

### 第三节 部分银行保理业务分析

- 一、中国银行保理业务分析
  - 1、保理业务规模分析
  - 2、保理产品体系分析
  - 3、保理业务客户分析
  - 4、中国银行保理业务拓展经验
- 二、建设银行保理业务分析
  - 1、保理业务规模分析
  - 2、保理产品体系分析
  - 3、保理业务客户分析
  - 4、保理业务拓展经验
- 三、交通银行保理业务分析
  - 1、保理业务规模分析

2、保理产品体系分析

3、保理业务客户分析

4、保理业务拓展经验

#### 四、招商银行保理业务分析

1、保理业务规模分析

2、保理产品体系分析

3、保理业务客户分析

4、保理业务拓展经验

#### 五、光大银行保理业务分析

1、保理业务规模分析

2、保理产品体系分析

3、保理业务客户分析

4、保理业务拓展经验

#### 六、中信银行保理业务分析

1、保理业务规模分析

2、保理产品体系分析

3、保理业务客户分析

4、保理业务拓展经验

#### 第四节 中小银行保理业务开展建议

一、外资银行在中国的保理经营策略

二、中小银行优劣势与业务开展建议

### 第十章 保理行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 渤海国际商业保理有限公司

一、企业业务规模分析

二、企业主营产品分析

三、企业营收状况分析

四、企业客户结构分析

#### 第二节 中信商业保理有限公司

一、企业业务规模分析

二、企业主营产品分析

三、企业营收状况分析

#### 四、企业客户结构分析

### 第三节 远东宏信有限公司

#### 一、企业业务规模分析

#### 二、企业主营产品分析

#### 三、企业营收状况分析

#### 四、企业客户结构分析

### 第四节 上海邦汇商业保理有限公司

#### 一、企业业务规模分析

#### 二、企业主营产品分析

#### 三、企业客户结构分析

#### 四、企业经营优劣势分析

### 第五节 高银保理（中国）发展有限公司

#### 一、企业业务规模分析

#### 二、企业主营产品分析

#### 三、企业营收状况分析

#### 四、企业客户结构分析

### 第六节 鑫银国际商业保理有限公司

#### 一、企业业务规模分析

#### 二、企业主营产品分析、

#### 三、企业营收状况分析

#### 四、企业客户结构分析

## 第十一章 保理行业前景及趋势预测

### 第一节 保理市场发展前景

#### 一、发展潜力

#### 二、发展前景展望

#### 三、细分行业发展前景分析

### 第二节 保理市场发展趋势预测

#### 一、发展趋势

#### 二、市场规模预测

##### 1、市场规模预测

##### 2、营业收入预测

三、保理行业应用趋势预测

四、细分市场发展趋势预测

### 第三节 中国保理行业供需预测

一、供给预测

二、企业数量预测

三、投资规模预测

四、行业需求预测

五、供需平衡预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 保理行业投资机会与风险防范

### 第一节 保理行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、保理行业投资现状分析

### 第二节 保理行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、保理行业投资机遇

### 第三节 保理行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

## 六、产品结构风险及防范

## 七、其他风险及防范

### 第四节 中国保理行业投资建议

#### 一、未来发展方向

#### 二、主要投资建议

#### 三、企业融资分析

## 第十三章 保理行业面临的困境及对策

### 第一节 保理行业面临的困境

### 第二节 保理企业面临的困境及对策

#### 一、重点保理企业面临的困境及对策

#### 二、中小保理企业发展困境及策略分析

#### 三、国内保理企业的出路分析

### 第三节 中国保理行业存在的问题及对策

#### 一、存在的问题

#### 二、发展的建议对策

#### 三、市场的重点客户战略实施

##### 1、实施重点客户战略的必要性

##### 2、合理确立重点客户

##### 3、重点客户战略管理

##### 4、重点客户管理功能

### 第四节 中国保理市场发展面临的挑战与对策

#### 一、市场发展面临的挑战

#### 二、市场发展对策分析

## 第十四章 保理行业发展战略研究

### 第一节 保理行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划



六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国保理品牌的战略思考

一、保理品牌的重要性

二、保理实施品牌战略的意义

三、保理企业品牌的现状分析

四、我国保理企业的品牌战略

五、保理品牌战略管理的策略

第三节 保理经营策略分析

一、保理市场细分策略

二、保理市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、保理新产品差异化战略

第四节 保理行业投资战略研究

一、保理行业投资战略

二、细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议()

第一节 保理行业研究结论及建议

第二节 保理子行业研究结论及建议

第三节 保理行业发展建议()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/295164.html>