

2022-2028年中国精油市场 深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国精油市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/302297.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

精油是指从香料植物或泌香动物中加工提取所得到的挥发性含香物质的总称。通常，精油是从植物的花、叶、根、种子、果实、树皮、树脂、木心等部位通过水蒸气蒸馏法、冷压榨法、脂吸法或溶剂萃取法提炼萃取的挥发性芳香物质。精油又分稀释的（复方精油）和未经稀释的（单方精油）比如仙人掌种子油。精油的挥发性很强，一旦接触空气就会很快挥发，所以精油必须用可以密封的深色瓶子储存。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国精油市场深度分析与行业竞争对手分析报告》共十七章。首先介绍了精油行业市场发展环境、精油整体运行态势等，接着分析了精油行业市场运行的现状，然后介绍了精油市场竞争格局。随后，报告对精油做了重点企业经营状况分析，最后分析了精油行业发展趋势与投资预测。您若想对精油产业有个系统的了解或者想投资精油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国精油行业发展概述

第一节精油行业发展情况

一、精油定义

二、精油的功效

三、精油的作用机理

四、香薰精油的特点

五、精油与化学合成分子的差异

第二节精油细分及基础油介绍

一、基础油概述

二、单方精油概述

三、复方精油概述

第三节精油产业链分析

一、精油的分布

二、精油的生产

三、精油的应用

第二章全球精油市场发展分析

第一节国际化妆品市场运行总况

- 一、全球化妆品行业发展概况
- 二、国际名牌化妆品特点分析
- 三、美国化妆品行业发展概况
- 四、日本化妆品行业发展概况
- 五、法国化妆品行业发展概况
- 六、欧盟化妆品行业发展概况
- 七、韩国化妆品行业发展概况

第二节全球精油市场概况

- 一、全球精油生产消费状况
- 二、全球精油市场发展分析
- 三、全球精油细分市场分析

第三节全球精油市场发展情况分析

- 一、全球香薰精油产品市场分析
- 二、全球树脂精油产销情况分析
- 三、全球五大著名精油品牌分析

第四节主要国家精油市场分析

- 一、美国精油市场分析
- 二、巴西精油市场分析
- 三、危地马拉精油市场
- 四、海地精油市场分析
- 五、阿根廷精油市场分析
- 六、法国精油市场分析
- 七、意大利精油市场分析

第五节全球玫瑰精油市场聚焦

- 一、玫瑰和玫瑰油的分类及用途
- 二、国内外玫瑰产业的发展情况
- 三、世界各国玫瑰油产量和市场
- 四、保加利亚玫瑰精油特点分析

五、保加利亚种植玫瑰的优势

六、保加利亚玫瑰精油发展历史

第六节国内及国外香薰精油用香料种植情况介绍

一、香薰精油空气挥发仪器

二、香薰种植区域

第七节国际和国内香薰类产品和其他形式空气挥发香料类型

一、超声波精油加湿器

二、超声波精油雾化器

第三章2020年中国香薰精油行业市场发展环境解析

第一节2020年中国宏观经济环境分析

第二节中国香薰精油市场政策环境分析

第三节中国香薰精油市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国女性人口特征

三、文化环境分析

四、化妆品消费观念分析

五、化妆品行业发展概况

六、零售行业概述与分析

第四章中国精油市场运行分析

第一节精油行业市场发展基本情况

一、市场发展现状分析

二、市场发展特点分析

三、市场技术发展状况

第二节2020年精油所属市场销售产值分析

一、2020年精油所属市场销售产值分析

二、2020年不同规模企业销售产值分析

三、2020年不同所有制企业销售产值比较

第三节精油行业市场产品价格分析

一、市场产品价格因素

二、市场产品价格走势

三、2022-2028年市场产品价格趋势预测

第五章中国精油行业的国际比较分析

第一节中国精油市场发展情况分析

- 一、帕倩美精油将领跑中国市场
- 二、中国精油市场尚需规范与培育
- 三、国内外品牌角逐精油细分市场

第二节中国精油行业发展动态分析

第三节中国精油行业的国际比较分析

- 一、国际精油市场发展情况
- 二、中国精油行业国际比较分析
- 三、中国出口精油产品国际竞争力

第四节全球精油行业市场需求分析

- 一、北美精油市场需求分析
- 二、中国精油国际市场形势分析
- 三、国际精油市场需求及策略分析

第六章中国香薰精油制所属业主要数据监测分析

第一节中国香薰精油所属行业总体规模分析

第二节中国香薰精油所属行业产销与费用分析

第三节中国香薰精油所属行业财务指标分析

第七章中国香薰精油所属行业相关产品进出口情况分析

第一节中国精油所属行业进出口分析

- 一、中国精油所属行业进口分析
- 二、中国精油所属行业出口分析
- 三、中国精油所属行业进出口均价分析
- 四、中国精油所属行业进出口流向分析

第二节中国其他柑桔属果实精油所属行业进出口分析

- 一、中国其他柑桔属果实精油所属行业进口分析
- 二、中国其他柑桔属果实精油所属行业出口分析
- 三、中国其他柑桔属果实精油所属行业进出口均价分析

四、中国其他柑桔属果实精油所属行业进出口流向分析

第三节中国其他非柑桔属果实精油所属行业进出口分析

一、中国其他非柑桔属果实精油所属行业进口分析

二、中国其他非柑桔属果实精油所属行业出口分析

三、中国其他非柑桔属果实精油所属行业进出口均价分析

四、中国其他非柑桔属果实精油所属行业进出口流向分析

(一) 进口来源地情况

(二) 出口目的地情况

第八章香薰精油区域市场情况深度研究

第一节长三角区域市场情况分析

第二节珠三角区域市场情况分析

第三节环渤海区域市场情况分析

第四节精油行业主要市场销售分析

一、华北大区销售分析

二、华中大区销售分析

三、华南大区销售分析

四、华东大区销售分析

五、东北大区销售分析

六、西南大区销售分析

七、西北大区销售分析

第九章香薰精油产业链的分析

第一节上游原材料供应状况分析

一、主要原材料

二、精油的采收、萃取及储存

三、玫瑰种植效益分析

第二节下游市场应用状况分析

一、SPA市场分析

二、按摩市场分析

三、美容市场分析

四、化妆品市场分析

五、香薰和精油挥发器的作用

第十章中国精油生产现状分析

第一节芳香精油生产情况

第二节全球精油产量概况

第三节中国精油产量概况

第四节精油行业市场规模分析

一、香薰精油市场规模

二、香薰产品琳琅满目

三、劣质精油问题调查

四、精油行业发展态势

第十一章中国精油市场供需分析

第一节精油市场需求分析

一、精油行业需求市场

二、精油品牌需求结构

三、精油产业发展空间

第二节精油市场供需分析

一、国际精油产销分析

二、国际精油市场需求

三、国内精油市场需求

第十二章精油市场竞争格局分析

第一节精油行业竞争结构分析

第二节精油企业竞争力分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略

第四节精油行业竞争格局分析

一、精油行业竞争格局分析

- 二、精油市场竞争力
- 三、精油市场畅销排名
- 四、精油市场占有份额
- 五、国内生产企业竞争策略分析

第十三章精油行业产业结构分析

第一节精油产业结构分析

- 一、香料香精产业结构
- 二、精油细分市场分析
 - (一) 女士精油
 - (二) 男士精油
 - (三) 儿童精油

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

第三节主要精油产品发展分析

- 一、玫瑰精油的发展
- 二、玫瑰精油在中国的市场
- 三、中国天然茶树精油研究分析

第四节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业宏观经济环境分析

第十四章中国香薰精油前十大品牌企业运营动态分析

第一节家美乐Camenae

第二节佰草集Herborist

第三节汇美舍PrettyVally

第四节阿芙AFU

第五节贝斯特Best

第六节O家精油Oshadhi

第七节香缇芳香Absolutearomas

第八节TheBodyShop美体小铺

第九节欧舒丹LOccitane

第十节茱莉寇儿Jurlique

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/302297.html>