

2022-2028年中国北斗市场 评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国北斗市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269419.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国北斗卫星导航系统实施明确的“三步走”建设规划：第一步是试验系统阶段，2000年发射2颗地球静止轨道卫星并投入运营，建成“北斗1号”系统；第二步是区域系统建设阶段，2012年“北斗2号”卫星发射数量达到14个，建成覆盖亚太的北斗区域系统；第三步为“北斗3号”全球组网，2020年总计35颗卫星覆盖全球。我国北斗卫星年发射数量数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国北斗市场评估与投资战略报告》共十三章。首先介绍了北斗行业市场发展环境、北斗整体运行态势等，接着分析了北斗行业市场运行的现状，然后介绍了北斗市场竞争格局。随后，报告对北斗做了重点企业经营状况分析，最后分析了北斗行业发展趋势与投资预测。您若想对北斗产业有个系统的了解或者想投资北斗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年全球北斗行业发展分析

第一节北斗系统全球地位

一、美国GPS系统

二、欧洲Galileo系统

三、俄罗斯GLONASS系统

四、中国北斗系统

第二节北斗系统发展规划

第三节北斗系统优势

第二章2019年中国北斗行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节2019年中国经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2019年中国北斗行业政策环境分析

一、北斗产品政策分析

二、北斗产品标准分析

第三节2019年中国北斗行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节2019年中国北斗行业技术环境分析

第三章2019年国内导航产业现状分析

第一节GNSS产业链分析

第二节GNSS应用领域

第三节国内GNSS市场容量

一、全国首个双星导航服务系统在哈建成

二、广西卫星导航定位技术进入新阶段

三、卫星导航产业发展的重要意义

四、中国卫星导航呈现多元化格局分析

五、卫星导航产业对上海经济发展的影响

六、中国卫星导航市场容量

第四节GNSS基础类产品市场态势

一、芯片、OEM板等硬件产品主要被知名企业控制

二、导航电子地图：核心价值日益提高的产业链上游

三、终端、系统集成与运营服务

第四章北斗卫星导航应用终端市场产业政策及规划

第一节行业管理体系及产业政策

一、行业管理体系分析

二、行业法律法规及政策

第二节北斗支持政策

第五章2019年北斗卫星导航市场应用分析

第一节北斗卫星导航定位系统运行

第二节北斗卫星导航产业链

一、北斗产业链

二、北斗竞争态势

第三节2019年北斗应用市场容量

一、应用领域

2014年中国国防装备领域投入约2586亿元，其中国防信息化开支约750亿元；2015年国防装备支出约2927亿元，其中国防信息化开支约878亿元，同比增长17%，占比为30%。预测2025年中国国防信息化开支将增长至2513亿元，年复合增长率11.6%，占2025年国防装备费用比例将达40%，未来10年市场总规模有望达到1.66万亿元。另外，根据美国GPS投入占整个军费开支比重约1%估算，结合我国军费预算历史情况，预计到2020年国内北斗导航市场规模将超过120亿人民币。

军种	军事力量	数量	北斗终端配比	北斗终端数量
陆军	士兵	220万	50%	110万
坦克		6457	100%	6457
装甲车		4788	100%	4700
火炮		7956	100%	7956
火箭发射车		1770	100%	1770
海军	航母	1	100%	1
护卫舰		51	100%	51
驱逐舰		35	100%	35
巡洋舰		35	100%	35
潜艇		68	100%	68
其他舰艇		251	100%	251
空军	战斗机	1271	100%	1271
攻击机		1385	100%	1385
运输机		782	100%	782
教练机		352	100%	352
攻击直升机		206	100%	206
其他直升机		912	100%	912

数据来源：公开资料整理

二、民用领域

三、大众消费应用领域

第四节2019年国内定位终端市场前景

第五节2019年国内精密授时市场前景

一、市场简述

二、北斗科技

第六节2022-2028年北斗产品价格走势

第六章2019年应用重点市场——高精度GNSS市场

第一节行业特有经营模式

一、盈利模式

二、生产模式

三、销售模式

第二节行业特征分析

一、行业盈利性

二、行业区域性

第三节高精度GNSS市场容量

一、高精度GNSS市场容量

二、高精度GNSS细分市场

三、需求增长驱动因素分析

第四节2019年行业竞争分析

一、国产进口品牌格局

二、国产品牌市场竞争格局

三、市场化程度

第五节GNSS行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

二、管理壁垒

三、市场壁垒

四、品牌壁垒

五、资金壁垒

第七章2015-2019年应用重点市场—车载导航市场

第一节2019年中国车载导航产业动态分析

一、首款3D导航GPS登陆重庆

二、GPS汽车导航进入宽屏时代

三、PND拓宽汽车导航仪市场

四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场

第二节2019年中国车载导航产业运行格局

一、中国汽车导航市场尚处于市场启动初期

二、GPS上下游合作模式改变

三、我国车载导航市场分析

四、外来侵袭，国际巨头占据优势

五、新兴领地，前装配套持续增长

六、智领科技，车联网开启新领域

第三节2019年中国汽车导航企业运行现状

一、智能手机进一步抢占汽车导航市场

二、下一代导航将与云相连

第四节汽车导航产业、市场、技术热点解析

第五节制约中国车载导航产业发展的四大的因素

第八章2019年应用重点市场——PDA市场

第一节全球PND市场

第二节2019年中国PDA行业发展综述

一、品牌关注比例格局分析

二、产品关注比例分析

三、案例分析——华硕

第三节中国市场PND市场

一、品牌关注格局分析

二、产品关注格局分析

三、不同参数GPS产品关注分析

四、案例分析：中恒

第四节2019年中国PDA亮点聚焦

一、高端PDA市场启动在即

二、PDA市场价格分析

第九章2019年应用重点市场——手机GPS市场

第一节GPS手机发展历程

第二节全球GPS手机市场

一、全球手机市场

二、全球智能手机

三、全球GPS手机

第三节中国GPS手机市场

一、国内手机市场销量

二、国内GPS手机市场

第四节GPS消费市场发展趋势

一、GPS手机占比提升趋势将持续

二、PND市场两头受挤

第十章北斗卫星导航应用行业终端市场企业竞争力分析

第一节中海达

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业主要财务指标

第二节国腾电子[300101]

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业主要财务指标分析

第三节合众思壮[002383]

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业主要财务指标分析

第四节北斗星通[002151]

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业主要财务指标分析

第五节中国卫星[600118]

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业主要财务指标分析

第六节航天电子[600879]

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业主要财务指标分析

第十一章2022-2028年北斗投资壁垒分析

第一节北斗产业链投资机会

一、终端元器件产业在北斗产业链占据重要地位

二、运营服务在产业规模中比例偏低未来发展空间广阔

三、投资机会：成长初期为上游芯片和终端成熟后带动下游应用

第三节北斗行业进入壁垒分析

一、市场准入壁垒

二、管理壁垒

三、技术壁垒

四、人才壁垒

第三节北斗细分市场壁垒特征

第十二章北斗卫星导航产业技术及发展影响因素

第一节导航定位技术水平及发展趋势

第二节行业发展影响因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第三节北斗产业区域布局

一、上海布局北斗系统产业化

二、重庆建北斗卫星导航产业园

第十三章2022-2028年北斗企业投资预警分析（）

第一节北斗产业商业模式尚处于探索期

第二节民用消费终端短期难以突破

第三节产业链产品发展分析

第四节产业链投资策略分析

第五节终端应用产品前景分析（）

部分图表目录：

图表1北斗卫星导航系统示意图

图表2北斗卫星导航系统示意图

图表32015-2019年我国季度GDP增长率单位：%

图表42015-2019年我国三产业增加值季度增长率单位：%

图表52015-2019年我国CPI、PPI运行趋势单位：%

图表62015-2019年企业商品价格指数走势

图表72015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表82015-2019年我国社会消费品零售总额走势图单位：亿元%

图表92015-2019年我国社会消费品零售总额构成走势图单位：%

图表102015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269419.html>