

2022-2028年中国半夏市场 深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国半夏市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/291849.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

半夏（学名：Pinellia ternata），又名地文、守田等，属天南星目、天南星科、半夏属植物。药用植物，具有燥湿化痰，降逆止呕，生用消痞肿作用，兽医用以治锁喉癰。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国半夏市场深度评估与投资前景评估报告》共九章。首先介绍了半夏行业市场发展环境、半夏整体运行态势等，接着分析了半夏行业市场运行的现状，然后介绍了半夏市场竞争格局。随后，报告对半夏做了重点企业经营状况分析，最后分析了半夏行业发展趋势与投资预测。您若想对半夏产业有个系统的了解或者想投资半夏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 半夏行业相关概述

第一节 半夏行业相关概述

一、半夏介绍

二、产品性能

三、产品用途

第二节 半夏行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 半夏行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国半夏行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

第三节 中国半夏行业技术环境分析

一、半夏栽培技术

二、半夏采收加工

三、半夏炮制方法

（一）现代炮制方法

（二）饮片性状

（三）质量标准

（四）炮制目的

（五）临床应用

（六）现代研究

第四节 中国中药产业发展分析

一、中药饮片行业发展情况分析

二、中成药行业发展情况分析

第三章 中国半夏药材市场供需分析

第一节 我国半夏资源情况分析

一、野生半夏资源

（一）野生半夏分布特点

（二）野生半夏分布地区

二、半夏种植业现状

（一）半夏种植分布特点

（二）主要半夏种植地区

第二节 中国半夏市场供给状况

一、2015-2019年中国半夏产量分析

二、2022-2028年中国半夏产量预测

第三节 中国半夏市场需求状况

一、2015-2019年中国半夏需求分析

二、2022-2028年中国半夏需求预测

第四节 半夏药材流通市场规模分析

一、半夏药材流通市场进货量

二、半夏药材流通市场销售量

三、半夏药材流通市场销售额

四、半夏药材流通市场存量

第五节 中国半夏市场价格分析

第四章 中国半夏药品市场发展分析

第一节 半夏药品主要生产资质企业

一、半夏糖浆

二、半夏曲

三、复方半夏片

四、半夏露颗粒

五、半夏止咳糖浆

六、其他半夏药品

第二节 半夏部分药品产量情况

第三节 半夏部分药品市场价格

第五章 中国半夏行业产业链分析

第一节 半夏行业产业链概述

第二节 半夏块茎市场发展状况分析

第三节 半夏下游应用需求市场分析

一、中国医院及药店发展分析

（一）中国医院发展情况分析

（二）零售药店发展规模分析

二、止咳化痰类中成药零售规模

第六章 2015-2019年半夏所属行业进出口数据分析

第一节 2015-2019年半夏所属行业进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2015-2019年半夏所属行业出口情况分析

一、出口数量情况分析

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第七章 国内半夏生产厂商竞争力分析

第一节 天津盛实百草中药科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络布局

四、企业竞争优势分析

第二节 康美药业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络布局

四、企业竞争优势分析

第三节 兰州佛慈制药股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络布局

四、企业竞争优势分析

第四节 四川新荷花中药饮片股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络布局

四、企业竞争优势分析

第五节 广西正堂药业有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络布局

四、企业竞争优势分析

第八章 2022-2028年中国半夏行业发展趋势与前景分析

第一节 2022-2028年中国半夏行业投资前景分析

一、半夏行业发展前景分析

二、半夏行业发展趋势分析

三、半夏行业发展影响因素

第二节 2022-2028年中国半夏行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2022-2028年半夏行业投资策略及建议

第九章 半夏企业投资战略与客户策略分析

第一节 半夏企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 半夏企业战略规划制定依据

一、国家产业政策（ ）

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 半夏企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 半夏企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性分析

二、重点客户的鉴别与确定分析

三、重点客户的开发与培育分析

四、重点客户的市场营销策略分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/291849.html>