

# 2022-2028年中国大气污染 治理行业发展态势与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国大气污染防治行业发展态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/275234.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

大气污染防治的内容非常丰富，具有综合性和系统性，涉及环境规划管理、能源利用、污染防治等许多方面。由于各地区(或城市)的大气污染特征、条件以及大气污染综合防治的方向和重点不尽相同，难以找到适合一切情况的综合防治措施，因此需要因地制宜地提出相应的对策。

2019年1月28日，我国大气污染治理方面技术专利共576项，从分类小组来看，大气污染治理技术专利以去硫、硫氧等技术为主。2004-2019年中国大气污染治理方面技术专利趋势数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国大气污染治理行业发展态势与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了大气污染治理行业市场发展环境、大气污染治理整体运行态势等，接着分析了大气污染治理行业市场运行的现状，然后介绍了大气污染治理市场竞争格局。随后，报告对大气污染治理做了重点企业经营状况分析，最后分析了大气污染治理行业发展趋势与投资预测。您若想对大气污染治理产业有个系统的了解或者想投资大气污染治理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章大气污染治理行业发展综述

第一节大气污染治理行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、大气污染治理的分类

三、大气污染治理行业的特点分析

第二节大气污染治理行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国GDP增长情况分析
- 2、中国CPI波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

### 三、行业社会环境分析

- 1、中国人口发展分析
  - (1) 中国人口规模
  - (2) 中国人口年龄结构
  - (3) 中国人口健康状况
  - (4) 中国人口老龄化进程
- 2、中国城镇化发展状况
- 3、中国居民消费习惯分析

## 第二章当代背景下大气污染治理的发展机会分析

### 第一节大气污染治理政策及其实施情况

- 一、大气污染治理相关政策解读
- 二、大气污染治理计划实施成果解读

### 第二节大气污染治理在国民经济中的地位及作用分析

- 一、大气污染治理内涵与特征
- 二、大气污染治理与经济的关系分析

### 第三节国内环境背景下大气污染治理发展的SWOT分析

- 一、国家战略对大气污染治理产业的影响分析
  - 1、对大气污染治理市场资源配置的影响
  - 2、对大气污染治理产业市场格局的影响
  - 3、对大气污染治理产业发展方式的影响
- 二、大气污染治理国家战略背景下大气污染治理发展的SWOT分析
  - 1、大气污染治理发展的优势分析
  - 2、大气污染治理发展的劣势分析
  - 3、大气污染治理发展的机遇分析
  - 4、大气污染治理发展面临的挑战

## 第三章国际大气污染治理所属行业发展分析

## 第一节国际大气污染治理行业发展环境分析

### 一、全球人口状况分析

### 二、国际宏观经济环境分析

#### 1、国际宏观经济发展现状

#### 2、国际宏观经济发展预测

#### 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

## 第二节国际大气污染治理行业发展现状分析

### 一、国际大气污染治理行业发展概况

### 二、主要国家大气污染治理行业的经济效益分析

### 三、国际大气污染治理行业的发展趋势分析

## 第三节主要国家及地区大气污染治理行业发展状况及经验借鉴

### 一、美国大气污染治理行业发展分析

### 二、欧洲大气污染治理行业发展分析

### 三、日本大气污染治理行业发展分析

### 四、台湾地区大气污染治理行业发展分析

### 五、国外大气污染治理行业发展经验总结

## 第四章2019年中国大气污染治理所属行业发展现状分析

政策密集推出，我们认为2018-2020年为遥感检测建设关键窗口期。各地政府日益重视空气、环境问题，从2014-2016年开始初步推出遥感检测政策，到2017年明确提出“

+ 26”城市均安装数量和时间要求，再到2018年蓝天保卫战要求遥感检测平台2019年底完成，政策密集推出，而且与以往所不同的，现在政府发布的环保任务都会有督查、有问责。国内大气治理相关政策 国内大气治理相关政策 政策或法规名称 时间 政策措施 《柴油货车污染治理攻坚战行动计划》 2019年1月 加大对高排放车辆监督抽测频次。每年秋冬季期间监督抽测柴油车数量，重点区域城市自2019年起不低于当地柴油车保有量的80%，其他区域城市不低于50%。加快推进机动车遥感监测能力建设，各地根据工作需要在柴油车通行主要路段建设遥感监测点位，并进行国家、省、市三级联网，重点区域2018年年底初步建成，其他区域2020年完成 《京津冀及周边地区2018-2019年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案》 2018年9月 建设机动车“天地车人”一体化监控系统。2018年12月底前，各城市完成10套左右固定垂直式、2套左右移动式遥感监测设备建设工作，各省（市）完成机动车排放检验信息系统平台建设，形成国家、省、市遥感监测、定期排放检验数据三级联网体系，实现监控数据实时、稳定传输 《打赢蓝天保卫战三年行动计划》 2018年7月 2018

年底前，重点区域建成三级联网的遥感监测系统平台，其他区域2019年底前建成。推进工程机械安装实时定位和排放监控装置，建设排放监控平台，重点区域2020年底前基本完成。

《重型柴油车污染物排放限值及测量方法（中国第六阶段）》 2018年4月 规定2021年7月1日起所有生产、进口、销售和注册登记的重型柴油车全面实施重型柴油车国六排放标准 《京津冀及周边地区2017-2018年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案》 2017年8月 确保2017年12月底前建成互联互通、共管共享的遥感监测网络，全面筛查超标排放车辆。从2017年10月起，各城市人民政府均应组织公安机关交通管理部门、交通运输、环境保护、安全监管、城市综合执法等部门，在货车通行主要道路、物流货运通道、进京主要卡口等，每天开展综合执法检查，对违法车辆一律从严处罚 《在用柴油车排气污染物测量方法及技术（遥感检测法）》 2017年7月 规定了利用遥感检测法实时检测在实际道路上行驶柴油车的排气污染物排放测量方法、仪器安装要求、结果判定原则和排放限制 《“2+26”城市机动车遥感监测网络建设方案》 2017年3月 2017年“2+26”城市均要安装10台(套)左右固定垂直式遥感监测设备、2台(套)移动式遥感监测设备，重点筛查柴油货车和高排放汽油车。北京市进京主要道口安装遥感监测设备。加快推进京津冀地区电子标识试点，加快遥感监测设备国家、省、市三级联网，12月底前完成 《汽车污染物排放限值及测量方法（遥感检测法）（征求意见稿）》 2017年3月 规定了利用遥感检测法实时检测汽车排气污染物排放限值、测量方法、仪器安装和结果判定原则 《京津冀及周边地区2017年大气污染防治工作方案》 2017年2月 全面加强机动车排污监控能力。12月底前，“2+26”城市均要安装10台(套)左右固定垂直式遥感监测设备、2台(套)移动式遥感监测设备，覆盖高排放车辆通行的主要道口，重点筛查柴油货车和高排放汽油车。北京市进京主要道口安装遥感监测设备。加快推进京津冀地区电子标识试点，加快遥感监测设备国家、省、市三级联网，12月底前完成。

《轻型汽车污染物排放限值及测量方法(中国第六阶段)》 2016年12月 本次轻型车国六标准采用分步实施的方式，设置国六a和国六b两个排放限值方案，分别于2020年和2023年实施。同时，对大气环境管理有特殊需求的重点区域可提前实施国六排放限值 《“十三五”生态环境保护规划》 2016年12月 加快区域内机动车排污监控平台建设，重点治理重型柴油车和高排放车辆。 《关于进一步规范排放检验加强机动车环境监督管理工作的通知》 2016年9月 公安交管部门在不影响正常通行的情况下，要支持配合环保部门采取遥感监测等技术手段对在道路上行驶的机动车进行监督抽测 《中华人民共和国大气污染防治法》 第五十三条 2015年8月 在不影响正常通行的情况下，可以通过遥感监测等技术手段对在道路上行驶的机动车的大气污染物排放状况进行监督抽测，公安机关交通管理部门予以配合 《加强“车、油、路”加快推进机动车污染综合防治方案》 2014年10月 2015年起，京津冀、长三角、珠三角等区域的地级及以上城市推行遥感检测法，将排放不达标车辆信息通

过政府公共信息平台提供查询服务 数据来源：公开资料整理

## 第一节中国大气污染治理行业发展概况

### 一、中国大气污染治理行业发展历程

### 二、中国大气污染治理发展状况

#### 1、大气污染治理行业发展规模

#### 2、大气污染治理行业供需状况

## 第二节中国大气污染治理运营分析

### 一、中国大气污染治理经营模式分析

### 二、中国大气污染治理经营项目分析

### 三、中国大气污染治理运营存在的问题

## 第五章互联网对大气污染治理的影响分析

### 第一节互联网对大气污染治理行业的影响

#### 一、智能大气污染治理设备发展情况分析

##### 1、智能大气污染治理设备发展概况

##### 2、主要大气污染治理APP应用情况

#### 二、大气污染治理智能设备经营模式分析

##### 1、智能硬件模式

##### 2、大气污染治理APP模式

##### 3、虚实结合模式

##### 4、个性化资讯模式

#### 三、智能设备对大气污染治理行业的影响分析

##### 1、智能设备对大气污染治理行业的影响

##### 2、大气污染治理智能设备的发展趋势分析

### 第二节互联网+大气污染治理发展模式分析

#### 一、互联网+大气污染治理商业模式解析

##### 1、大气污染治理O2O模式分析

###### (1) 运行方式

###### (2) 盈利模式

##### 2、智能联网模式

###### (1) 运行方式

###### (2) 盈利模式

## 二、互联网+大气污染治理案例分析

- 1、案例一
- 2、案例二
- 3、案例三
- 4、案例四
- 5、案例五

## 三、互联网背景下大气污染治理行业发展趋势分析

## 第六章中国大气污染治理需求与消费者偏好调查

### 第一节大气污染治理产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节大气污染治理产品的品牌市场调查

- 一、消费者对大气污染治理品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对大气污染治理产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对大气污染治理品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、大气污染治理品牌忠诚度调查
- 六、大气污染治理品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

### 第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

## 第七章中国重点城市大气污染治理市场分析

### 第一节北京市大气污染治理市场分析

- 一、北京市大气污染治理行业需求分析
- 二、北京市大气污染治理发展情况
- 三、北京市大气污染治理存在的问题与建议

## 第二节上海市大气污染治理市场分析

- 一、上海市大气污染治理行业需求分析
- 二、上海市大气污染治理发展情况
- 三、上海市大气污染治理存在的问题与建议

## 第三节天津市大气污染治理市场分析

- 一、天津市大气污染治理行业需求分析
- 二、天津市大气污染治理发展情况
- 三、天津市大气污染治理存在的问题与建议

## 第四节深圳市大气污染治理市场分析

- 一、深圳市大气污染治理行业需求分析
- 二、深圳市大气污染治理发展情况
- 三、深圳市大气污染治理存在的问题与建议

## 第五节重庆市大气污染治理市场分析

- 一、重庆市大气污染治理行业需求分析
- 二、重庆市大气污染治理发展情况
- 三、重庆市大气污染治理存在的问题与建议

## 第八章中国领先企业大气污染治理经营分析

### 第一节中国大气污染治理总体状况分析

- 一、企业规模分析
- 二、企业类型分析
- 三、企业性质分析

### 第二节领先大气污染治理经营状况分析

#### 一、华电环保系统工程有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

#### 二、山东三融环保工程有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

### 三、北京国电清新环保技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

### 四、上海电气石川岛电站环保工程有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

### 五、北京国电龙源环保工程有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

## 第九章中国大气污染防治行业投资与前景预测（ ）

### 第一节中国大气污染防治行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

### 第二节中国大气污染防治行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

### 第三节中国大气污染治理行业投资潜力分析

#### 一、行业投资机会分析

#### 二、行业投资建议

### 第四节中国大气污染治理行业前景预测

#### 一、大气污染治理市场规模预测

#### 二、大气污染治理市场发展预测（ ）

部分图表目录：

图表大气污染治理市场产品构成图

图表大气污染治理市场生命周期示意图

图表大气污染治理市场产销规模对比

图表大气污染治理市场企业竞争格局

图表2015-2019年中国大气污染治理市场规模

图表2015-2019年我国大气污染治理供应情况

图表2015-2019年我国大气污染治理需求情况

图表2022-2028年中国大气污染治理市场规模预测

图表2022-2028年我国大气污染治理供应情况预测

图表2022-2028年我国大气污染治理需求情况预测

图表大气污染治理市场上游供给情况

图表大气污染治理市场下游消费市场构成图

图表大气污染治理市场企业市场占有率对比

图表2015-2019年大气污染治理市场投资规模

图表2022-2028年大气污染治理市场投资规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/275234.html>