

# 2022-2028年中国珠三角会展市场前景展望与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国珠三角会展市场前景展望与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/253307.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

会展是指会议、展览（Exhibition, Trade Show, Exposition, Trade Fair 或 Trade Events等）、大型活动等集体性的商业或非商业活动的简称。其概念内涵是指在一定地域空间，许多人聚集在一起形成的、定期或不定期、制度或非制度的传递和交流信息的群众性社会活动，其概念的外延包括各种类型的博览会、展销活动、大中小型会议、文化活动、节庆活动等。特定主题的会展是指围绕特定主题集合多人在特定时空的集聚交流活动。狭义的会展仅指展览会和会议；广义的会展是会议、展览会、节事活动和各类产业/行业相关展览的统称。会议、展览会、博览会、交易会、展销会、展示会等都是会展活动的基本形式，世界博览会为最典型的会展活动，目前国内会展产业链已经相当完善。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国珠三角会展市场前景展望与投资策略报告》共四章。首先介绍了珠三角会展行业市场发展环境、珠三角会展整体运行态势等，接着分析了珠三角会展行业市场运行的现状，然后介绍了珠三角会展市场竞争格局。随后，报告对珠三角会展做了重点企业经营状况分析，最后分析了珠三角会展行业发展趋势与投资预测。您若想对珠三角会展产业有个系统的了解或者想投资珠三角会展行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 珠三角会展发展背景

#### 1.1 会展行业发展综述

##### 1.1.1 会展与会展经济

(1) 会展的定义

(2) 会展经济的定义

##### 1.1.2 会展经济对城市发展的影响

(1) 会展业对交通、通讯业的带动效应

(2) 会展业对旅游业的带动效应

(3) 会展业对零售业的带动效应

(4) 会展业对酒店业的带动效应

### 1.1.3 会展行业在国民经济中的地位

## 1.2 会展行业发展环境分析

### 1.2.1 宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析

### 1.2.2 监管体制和主要法律法规

- (1) 行业监管体制
- (2) 行业主要法律法规
- (3) 行业政策规制的特征和趋势

## 第二章 中国会展行业发展分析

### 2.1 中国会展行业发展状况

#### 2.1.1 会展所属行业规模分析

- (1) 展览场馆规模
- (2) 展会数量规模

#### 2.1.2 展会分布情况

- (1) 展会时间分布
- (2) 展会行业分布
- (3) 展期特征分布

#### 2.1.3 流动展会分析

### 2.2 中国会展行业竞争分析

#### 2.2.1 世界会展巨头在华竞争分析

- (1) 英国励展博览集团
- (2) 亚洲博闻有限公司
- (3) 德国法兰克福展览公司
- (4) 德国科隆展览公司
- (5) 德国汉诺威展览公司

#### 2.2.2 中国会展行业竞争分析

- (1) 会展行业竞争现状分析
- (2) 会展行业SWOT分析
- (3) 会展行业资源整合趋势

### 2.3 中国会展行业回顾与展望

- 2.3.1 会展行业发展特征
- 2.3.2 会展行业市场运行特征
- 2.3.3 2019年会展行业发展前景展望
- 2.3.4 会展行业发展趋势

### 第三章 珠三角会展经济带发展分析

#### 3.1 中国会展经济带发展概况

##### 3.1.1 会展经济带的形成

##### 3.1.2 会展经济带的合作

- (1) 区域合作的理念与措施
- (2) 区域合作的形式

#### 3.2 珠三角会展经济带发展分析

##### 3.2.1 珠三角会展经济带发展分析

- (1) 珠三角会展经济带基本状况
- (2) 珠三角会展经济带竞争分析
- (3) 珠三角会展经济带合作分析

##### 3.2.2 广州会展行业发展分析

- (1) 广州会展行业设施规模
- (2) 广州会展行业会展项目
- (3) 广州会展行业收入规模
- (4) 广州展览市场满意度调查
- (5) 广州会展行业存在问题及对策
- (6) 广州会展行业相关政策及规划

##### 3.2.3 深圳会展行业发展分析

- (1) 深圳会展行业设施规模
- (2) 深圳会展行业会展项目
- (3) 深圳会展行业收入规模
- (4) 深圳会展行业存在问题及对策
- (5) 深圳会展行业相关政策及规划

##### 3.2.4 中国香港会展行业发展分析

- (1) 中国香港会展行业发展优势
- (2) 中国香港会展行业设施规模

- (3) 中国香港会展行业会展项目
- (4) 中国香港会展行业收入规模
- (5) 中国香港会展行业借鉴经验

### 3.2.5 中国澳门会展行业发展分析

- (1) 中国澳门会展行业发展概况
- (2) 中国澳门会展行业设施规模
- (3) 中国澳门会展行业会展项目
- (4) 中国澳门会展行业收入规模
- (5) 中国澳门会展行业借鉴经验

## 第四章 珠三角会展行业领先企业经营分析（）

### 4.1 珠三角领先会展组织企业经营分析

#### 4.1.1 广州光亚展览贸易有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 4.1.2 广东振威国展展览有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 4.1.3 广州博华展览服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 4.1.4 博闻（广州）展览有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析

### 4.2 珠三角领先展馆运营企业经营分析

#### 4.2.1 深圳会展中心管理有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要场馆分析
- (3) 企业会展业务分析
- (4) 企业经营情况分析 ( )
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.2 中国对外贸易中心经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要场馆分析
- (3) 企业会展业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

部分图表目录：

图表 1 中国GDP增长速度（单位：百万元，%）

图表 2 中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）

图表 3 中国规模以上工业增加值增速（单位：%）

图表 4 全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表 5 中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表 6 中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表 7 中国广义货币（平方米）增长速度（单位：%）

图表 8 我国会展场馆区域分布情况（单位：个，万平方米）

图表 9 展会数量月度分布（单位：个）

图表 10 展会行业数量分布情况（单位：个）

图表 11 展会按举办时长分类的数量分布（单位：个）

图表 12 展会按举办时长分布图（单位：%）

图表 13 度部分流动展会数量分布（单位：个）

图表 14 广州市主要展览馆情况（单位：万平方米）

图表 15 广州市室内展览面积分布情况（单位：个）

图表 16 广州展览市场参展商对展览会的评价（单位：%）

图表 17 广州展览市场参展商是否达到预期参展目标（单位：%）

图表 18 广州展览市场参展商参展后的业务变化预期（单位：%）

图表 19 广州展览市场参展商继续参展的意向（单位：%）

图表 20 广州展览市场参展商对展览会组织工作的总体评价（单位：%）

图表 21 广州展览市场参展商对配套工作的总体评价（单位：%）

图表 22 广州展览市场参展商对展览会其他相关事项的评价（单位：%）

图表 23 广州展览市场专业观众对展览会的评价（单位：%）

图表 24 广州展览市场专业观众是否达到预期参观目标（单位：%）

图表 25 广州展览市场专业观众继续参观的意向（单位：%）

图表 26 广州展览市场专业观众对组织工作的总体评价（单位：%）

图表 27 广州展览市场专业观众对其它相关事项的评价（单位：%）

图表 28 深圳市主要展览馆情况（单位：万平方米）

图表 29 深圳市室内展览面积分布情况（单位：个）

图表 30 深圳市主要展览馆展览会类型分布（前8位）（单位：个）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/253307.html>