

2022-2028年中国北京酒店 行业发展态势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国北京酒店行业发展态势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/256735.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酒店（又称为宾馆、旅馆、旅店、旅社、商旅、客店、客栈，台湾作饭店，港澳、马来西亚、新加坡等作酒店）其基本定义是提供安全、舒适，令利用者得到短期的休息或睡眠的空间的商业机构。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国北京酒店行业发展态势与行业前景预测报告》共八章。首先介绍了北京酒店行业市场发展环境、北京酒店整体运行态势等，接着分析了北京酒店行业市场运行的现状，然后介绍了北京酒店市场竞争格局。随后，报告对北京酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了北京酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对北京酒店产业有个系统的了解或者想投资北京酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酒店业相关概述

1.1 酒店的相关简介

1.1.1 酒店的定义

1.1.2 酒店的部门设置

1.2 酒店业的分类

1.2.1 酒店的分类

1.2.2 酒店的星级划分

1.2.3 酒店房间类型的分类

1.3 酒店业的基本性质与特点

1.3.1 现代酒店的基本性质

1.3.2 酒店业的基本特点

1.3.3 现代酒店呈现的新特点

第二章 2015-2019年中国酒店业的发展

2.1 中国酒店业的发展综述

2.1.1 战略定位

- 2.1.2 发展成就
- 2.1.3 影响因素
- 2.1.4 与国际的差距
- 2.2 2015年中国酒店业发展分析
 - 2.2.1 星级饭店经营状况
 - 2.2.2 星级酒店开业状况
 - 2.2.3 酒店市场热点回顾
- 2.3 2019年中国酒店业发展分析
 - 2.3.1 星级酒店业总体规模
 - 2.3.2 星级酒店业经营状况
 - 2.3.3 酒店业市场热点分析
- 2.4 2019年中国酒店业发展分析
 - 2.4.1 星级酒店业总体规模
 - 2.4.2 星级酒店业经营状况
 - 2.4.3 酒店业面临形势分析
- 2.5 中国酒店业发展中存在的问题
 - 2.5.1 中国酒店业与国际酒店业存在的差距
 - 2.5.2 中国酒店业亟待解决的问题
 - 2.5.3 中国酒店业的市场壁垒分析
 - 2.5.4 制约中国酒店业发展的因素
- 2.6 促进中国酒店业发展的对策建议
 - 2.6.1 推动我国酒店业发展的措施建议
 - 2.6.2 中国酒店业质量问题的发展对策
 - 2.6.3 中国本土酒店品牌的发展建议
 - 2.6.4 促进中国酒店企业发展的策略

第三章 2015-2019年北京酒店业发展分析

- 3.1 北京酒店市场发展综述
 - 3.1.1 总体供应状况
 - 3.1.2 总体需求状况
 - 3.1.3 区域供应状况
 - 3.1.4 区域需求状况

3.2 2015-2019年北京市酒店行业的发展

3.3.1 北京酒店行业持续扩张

3.3.2 北京酒店业运行状况回顾

3.3.3 北京酒店业市场发展概况

3.3.4 北京酒店业市场动态分析

3.3.5 北京酒店业市场基本状况

3.3.6 北京酒店业市场发展形势

3.3 2015-2019年北京酒店业市场竞争分析

3.3.1 北京酒店市场竞争态势分析

3.3.2 外资酒店挤占本土酒店生存空间

3.3.3 北京酒店业市场竞争态势

3.3.4 北京酒店业市场竞争呈现新特点

3.4 2015-2019年北京酒店业相关政策解读

3.4.1 北京重新评定旅游星级饭店

3.4.2 国家旅游改革试点落户北京

3.4.3 北京推动星级饭店免费上无线网

3.4.4 北京饭店行业推广LED照明产品

3.5 北京酒店业发展存在的问题及策略

3.5.1 北京酒店业发展面临的挑战

3.5.2 北京酒店业人才储备不足

3.5.3 促进北京酒店业发展的对策措施

3.5.4 提升北京酒店业竞争力的策略

第四章 2015-2019年北京经济型酒店业分析

4.1 2015-2019年中国经济型酒店发展概况

4.1.1 中国经济型酒店的行业环境

4.1.2 中国经济型酒店市场综述

4.1.3 中国经济型酒店发展态势

4.1.4 中国经济型酒店的运作模式

4.2 2015-2019年北京经济型酒店的发展

4.2.1 北京市经济型酒店规模情况

4.2.2 北京市经济型酒店基本概况

- 4.2.3 北京市经济型酒店动态分析
- 4.2.4 北京市经济型酒店发展形势
- 4.3 2015-2019年北京经济型酒店业SWOT分析
 - 4.3.1 优势
 - 4.3.2 劣势
 - 4.3.3 机会
 - 4.3.4 威胁
- 4.4 北京经济型酒店的问题及发展策略
 - 4.4.1 行业存在的不足
 - 4.4.2 产品开发与服务策略
 - 4.4.3 市场的营销策略
 - 4.4.4 人力资源培养对策
- 4.5 北京经济型酒店的发展前景
 - 4.5.1 行业发展空间
 - 4.5.2 行业发展展望
 - 4.5.3 行业发展重点
 - 4.5.4 行业改造方向

第五章 2015-2019年北京酒店业其他细分市场分析

- 5.1 北京产权式酒店
 - 5.1.1 投资优势
 - 5.1.2 产品细分
 - 5.1.3 投资机遇
 - 5.1.4 发展出路
- 5.2 北京酒店式公寓
 - 5.2.1 供给特点
 - 5.2.2 需求分析
 - 5.2.3 交易特点
 - 5.2.4 北市场预期
- 5.3 北京主题酒店
 - 5.3.1 非星级酒店联盟
 - 5.3.2 首家艺术主题酒店

- 5.3.3 首家养老型酒店
- 5.3.4 四合院酒店优劣势
- 5.3.5 主题酒店等级评定

第六章 北京酒店业重点企业分析

6.1 北京首都旅游股份有限公司

- 6.1.1 企业发展概况
- 6.1.2 经营效益分析
- 6.1.3 业务经营分析
- 6.1.4 财务状况分析
- 6.1.5 未来前景展望

6.2 北京北辰实业股份有限公司

- 6.2.1 企业发展概况
- 6.2.2 经营效益分析
- 6.2.3 业务经营分析
- 6.2.4 财务状况分析
- 6.2.5 未来前景展望

6.3 中国国际贸易中心

- 6.3.1 企业发展概况
- 6.3.2 经营效益分析
- 6.3.3 业务经营分析
- 6.3.4 财务状况分析
- 6.3.5 未来前景展望

6.4 北京王府半岛酒店

- 6.4.1 酒店简介
- 6.4.2 高端策略
- 6.4.3 竞争策略

6.5 北京东方君悦大酒店

- 6.5.1 公司简介
- 6.5.2 两大特性
- 6.5.3 启动三年翻新计划

6.6 北京国际饭店

- 6.6.1 公司简介
- 6.6.2 旋转餐厅营业
- 6.6.3 “个性化服务”策略

第七章 2015-2019年北京酒店业相关产业分析

- 7.1 北京餐饮业
 - 7.1.1 北京餐饮的特性
 - 7.1.2 餐饮市场规模状况
 - 7.1.3 餐饮市场发展态势
 - 7.1.4 餐饮市场运行状况
 - 7.1.5 北京餐饮业发展前景
- 7.2 北京旅游业
 - 7.2.1 北京市旅游业发展特征
 - 7.2.2 北京旅游业运行状况
 - 7.2.3 北京旅游业发展展望
- 7.3 北京会展业
 - 7.3.1 北京会展业发展势头
 - 7.3.2 北京会展业发展状况
 - 7.3.3 北京扶持商业会展业
 - 7.3.4 北京会展业发展展望

第八章 北京酒店业投资及发展趋势分析（）

- 8.1 酒店业的投资特性
 - 8.1.1 赢利性与成长性
 - 8.1.2 酒店的周期性
 - 8.1.3 要素的密集性
- 8.2 2015-2019年北京酒店业投资动态
 - 8.2.1 2015年北京酒店业投资动态
 - 8.2.2 2019年北京酒店业投资动态
 - 8.2.3 2019年北京酒店业投资动态
- 8.3 中国酒店业前景展望
 - 8.3.1 中国酒店业未来发展趋势

- 8.3.2 中国酒店行业发展前景广阔
- 8.3.3 2022-2028年中国星级酒店前景预测
- 8.4 北京酒店业发展前景预测
 - 8.4.1 北京酒店业发展趋势
 - 8.4.2 2022-2028年北京酒店业前景预测
 - 8.4.3 2022-2028年北京星级酒店收入预测
 - 8.4.4 2022-2028年北京星级酒店利润预测（）

附录：

附录一：北京住宿业服务质量标准与评定

附录二：《中国旅游饭店行业规范》

附录三：《旅游饭店星级的划分及评定》（GB/T14308-2010）

附录四：《旅游饭店星级的划分与评定》实施办法

部分图表目录：

- 图表 2019年全国星级饭店规模结构情况（按星级分）
- 图表 2019年全国星级饭店登记注册类型情况（按星级分）
- 图表 2019年度全国星级饭店基本情况表
- 图表 2019年全国星级饭店基本指标统计表（按星级分）
- 图表 2019年全国星级饭店主要指标统计表（按星级分）
- 图表 2019年全国星级饭店基本指标与上年同比情况表（按星级分）
- 图表 2019年全国星级饭店主要指标与上年同比情况表（按星级分）
- 图表 2019年四季度全国星级饭店规模结构情况（按星级分）
- 图表 2019年四季度全国星级饭店财务基本指标统计（按星级分）
- 图表 2019年四季度全国星级饭店财务主要指标统计（按星级分）
- 图表 北京市星级酒店区域分布情况
- 图表 2015年北京市星级饭店平均房价及出租率
- 图表 2015-2019年北京首都旅游股份有限公司总资产和净资产
- 图表 2015-2019年北京首都旅游股份有限公司营业收入和净利润
- 图表 2019年北京首都旅游股份有限公司营业收入和净利润
- 图表 2015-2019年北京首都旅游股份有限公司现金流量
- 图表 2019年北京首都旅游股份有限公司现金流量

图表 2019年北京首都旅游股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表 2015-2019年北京首都旅游股份有限公司成长能力

图表 2019年北京首都旅游股份有限公司成长能力

图表 2015-2019年北京首都旅游股份有限公司短期偿债能力

图表 2019年北京首都旅游股份有限公司短期偿债能力

图表 2015-2019年北京首都旅游股份有限公司长期偿债能力

图表 2019年北京首都旅游股份有限公司长期偿债能力

图表 2015-2019年北京首都旅游股份有限公司运营能力

图表 2019年北京首都旅游股份有限公司运营能力

图表 2015-2019年北京首都旅游股份有限公司盈利能力

图表 2019年北京首都旅游股份有限公司盈利能力

图表 2015-2019年北京北辰实业股份有限公司总资产和净资产

图表 2015-2019年北京北辰实业股份有限公司营业收入和净利润

图表 2019年北京北辰实业股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015-2019年北京北辰实业股份有限公司现金流量

图表 2019年北京北辰实业股份有限公司现金流量

图表 2019年北京北辰实业股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表 2015-2019年北京北辰实业股份有限公司成长能力

图表 2019年北京北辰实业股份有限公司成长能力

图表 2015-2019年北京北辰实业股份有限公司短期偿债能力

图表 2019年北京北辰实业股份有限公司短期偿债能力

图表 2015-2019年北京北辰实业股份有限公司长期偿债能力

图表 2019年北京北辰实业股份有限公司长期偿债能力

图表 2015-2019年北京北辰实业股份有限公司运营能力

图表 2019年北京北辰实业股份有限公司运营能力

图表 2015-2019年北京北辰实业股份有限公司盈利能力

图表 2019年北京北辰实业股份有限公司盈利能力

图表 2015-2019年中国国际贸易中心股份有限公司总资产和净资产

图表 2015-2019年中国国际贸易中心股份有限公司营业收入和净利润

图表 2019年中国国际贸易中心股份有限公司营业收入和净利润

图表 2015-2019年中国国际贸易中心股份有限公司现金流量

图表 2019年中国国际贸易中心股份有限公司现金流量

图表 2019年中国国际贸易中心股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表 2015-2019年中国国际贸易中心股份有限公司成长能力

图表 2019年中国国际贸易中心股份有限公司成长能力

图表 2015-2019年中国国际贸易中心股份有限公司短期偿债能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/256735.html>