

2022-2028年中国成人用化妆品产业发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国成人用化妆品产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/287743.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经过近 30 年的发展，当前我国化妆品生产环节集中度仍较低，且多数本土化妆品加工商聚焦在单一领域竞争，尚未像国际生产巨头一样多品类发展。我国生产环节龙头市占率

中企顾问网发布的《2022-2028年中国成人用化妆品产业发展现状与投资战略报告》共十章。首先介绍了中国成人用化妆品行业市场发展环境、成人用化妆品整体运行态势等，接着分析了中国成人用化妆品行业市场运行的现状，然后介绍了成人用化妆品市场竞争格局。随后，报告对成人用化妆品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国成人用化妆品行业发展趋势与投资预测。您若想对成人用化妆品产业有个系统的了解或者想投资中国成人用化妆品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 成人用化妆品市场特征

第一节 行业定义及特征

一、行业定义

二、行业特征

1、行业消费特征

2、行业产品结构特征

3、行业原材料供给特征

4、行业产业集中度特征

第二节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、成人用化妆品行业相关政策分析

第四节 成人用化妆品行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 中国成人用化妆品行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 关联产业发展状况分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国成人用化妆品市场规模分析

第一节 2015-2019年中国成人用化妆品市场规模分析

第二节 2015-2019年中国成人用化妆品区域结构分析

第三节 2015-2019年中国成人用化妆品区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四章 中国成人用化妆品国内市场综述

化妆品品牌商在发展早期、规模较小、资金实力较弱背景下通常选择外包生产，在规模逐步壮大、资金实力较为充裕情况下，多数品牌商选择自建产能，有利于保护自身配方，有利于配合终端营销打造爆款、防止竞争对手跟风模仿，有利于及时掌控生产进度、快速影响市场需求。因此通常较大规模的品牌商均有较强的自主生产能力。因此行业的代工需求主要来自于小品牌，以及大品牌的部分外包。

当前我国大量小品牌营收规模在 5 亿元以下、对应终端零售规模在 15 亿元以下（出货折扣约为 3 折），18 年在我国化妆品市占率不足 0.1%。我们以此为界限，假设市占率不足 0.1% 的品牌完全采用外包生产模式，市占率在 0.1% 以上的品牌外包比例分为三种假设情形：外包占比 50%/30%/10%，结合 18 年市占率不足 0.1% 的品牌、超过 0.1% 的品牌合计市占率分别为 25.9%、74.1%，可以推算出三种假设情形下，我国化妆品外包生产（代加工生产）占总产值的比重分别为 62.95%、48.13%、33.31%，对应市场规模分别为 258 亿元、197 亿元、136 亿元。2018 年我国市占率 $\leq 0.1\%$ 、 $> 0.1\%$ 的品牌合计零售规模占化妆品总零售规模占比

第一节 中国成人用化妆品产品产量分析及预测

一、成人用化妆品产业总体产能规模

二、成人用化妆品生产区域分布

三、2015-2019 年产量

四、2015-2019 年消费情况

第二节 中国成人用化妆品市场需求分析及预测

一、中国成人用化妆品需求特点

二、主要地域分布

第三节 2022-2028 年中国成人用化妆品供需平衡预测

第四节 中国成人用化妆品价格趋势分析

一、中国成人用化妆品 2015-2019 年价格趋势

二、中国成人用化妆品当前市场价格及分析

三、影响成人用化妆品价格因素分析

四、2022-2028 年中国成人用化妆品价格走势预测

第五章 中国成人用化妆品所属行业进出口市场情况分析

第一节 2015-2019 年中国成人用化妆品所属行业进出口量分析

一、2015-2019 年中国成人用化妆品行业进口分析

二、2015-2019 年中国成人用化妆品行业出口分析

第二节 2022-2028 年中国成人用化妆品所属行业进出口市场预测分析

一、2022-2028 年中国成人用化妆品行业进口预测

二、2022-2028 年中国成人用化妆品行业出口预测

第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 全国成人用化妆品所属行业财务状况分析

第一节 2015-2019年成人用化妆品所属行业规模分析

- 一、2015-2019年成人用化妆品行业总资产对比分析
- 二、2015-2019年成人用化妆品行业企业单位数对比分析
- 三、2015-2019年成人用化妆品行业从业人员平均人数对比分析

第二节 2015-2019年成人用化妆品所属行业经济效益分析

- 一、2015-2019年成人用化妆品行业产值利税率对比分析
- 二、2015-2019年成人用化妆品行业资金利润率对比分析
- 三、2015-2019年成人用化妆品行业成本费用利润率对比分析

第三节 2015-2019年成人用化妆品所属行业效率分析

- 一、2015-2019年成人用化妆品行业资产负债率对比分析
- 二、2015-2019年成人用化妆品行业流动资产周转次数对比分析

第四节 2015-2019年成人用化妆品所属行业结构分析

- 一、2015-2019年成人用化妆品行业地区结构分析
- 二、2015-2019年成人用化妆品行业所有制结构分析
- 三、2015-2019年成人用化妆品行业不同规模企业结构分析

第五节 2015-2019年成人用化妆品所属行业不同规模企业财务状况分析

- 一、2015-2019年成人用化妆品行业不同规模企业人均指标分析
- 二、2015-2019年成人用化妆品行业不同规模企业盈利能力分析
- 三、2015-2019年成人用化妆品行业不同规模企业营运能力分析
- 四、2015-2019年成人用化妆品行业不同规模企业偿债能力分析

第七章 成人用化妆品行业企业竞争格局分析

第一节 雅诗兰黛(上海)商贸有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第二节 欧莱雅(中国)有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 LANCOME兰蔻

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 宝洁(中国)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 资生堂(中国)投资有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 SK-II

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 雅诗兰黛(上海)商贸有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 Kiehl's科颜氏

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 皮尔法伯(上海)管理咨询有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第十节 上海家化联合股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景

第八章 中国成人用化妆品行业发展预测

- 第一节 2022-2028年中国成人用化妆品行业产量预测
- 第二节 2022-2028年中国成人用化妆品行业消费量预测
- 第三节 2022-2028年中国成人用化妆品行业产值预测
- 第四节 2022-2028年中国成人用化妆品行业销售收入预测

第九章 成人用化妆品行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第二节 成人用化妆品行业发展的PEST分析

- 一、政治和法律环境分析
- 二、经济发展环境分析
- 三、社会、文化与自然环境分析
- 四、技术发展环境分析

第三节 成人用化妆品行业投资价值分析

- 一、成人用化妆品行业发展前景分析
- 二、成人用化妆品行业盈利能力预测
- 三、投资机会分析

第四节 成人用化妆品行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第五节 成人用化妆品行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第五部分 投资战略分析

第十章 对中国成人用化妆品行业总结及企业重点客户管理建议()

第一节 成人用化妆品行业企业问题总结

第二节 成人用化妆品企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 成人用化妆品市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 成人用化妆品项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项()

四、销售注意事项

图表目录

图表：成人用化妆品产业链分析

图表：成人用化妆品行业生命周期

图表：2015-2019年中国成人用化妆品行业市场规模

图表：2015-2019年全球成人用化妆品产业市场规模
图表：2015-2019年成人用化妆品重要数据指标比较
图表：2015-2019年中国成人用化妆品行业利润情况分析
图表：2015-2019年中国成人用化妆品行业资产情况分析
图表：2015-2019年中国成人用化妆品竞争力分析
图表：2022-2028年中国成人用化妆品市场前景预测
图表：2022-2028年中国成人用化妆品市场价格走势预测
图表：2022-2028年中国成人用化妆品发展前景预测
图表：2015-2019年成人用化妆品行业行业集中度分析
图表：2015-2019年成人用化妆品行业区域集中度分析
图表：2015-2019年成人用化妆品行业企业集中度分析
图表：2015-2019年我国GDP分析
图表：2015-2019年我国固定资产投资分析
图表：2015-2019年成人用化妆品行业资产分析
图表：2015-2019年成人用化妆品行业负债分析
图表：2015-2019年成人用化妆品行业偿债能力分析
图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度
图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度
图表：2015-2019年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2022-2028年成人用化妆品行业发展规模分析
更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/287743.html>