

2022-2028年中国个人用户 云计算服务行业前景展望与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国个人用户云计算服务行业前景展望与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270512.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年，中国云计算整体市场规模达963亿元，整体增速39.2%，高于全球水平。其中私有云市场规模525亿元，年增长率23.1%，2018-2022有望保持20%以上的增速，到2022年规模达到1172亿元。而公有云市场正逐步从互联网向行业市场延伸，2018年市场规模为437亿元，增速65.2%，预计未来几年仍将保持30%以上的高增长态势，到2022规模可达1731亿元。中国云计算规模（亿元）与预测数据来源：公共资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国个人用户云计算服务行业前景展望与发展前景报告》共七章。首先介绍了个人用户云计算服务行业市场发展环境、个人用户云计算服务整体运行态势等，接着分析了个人用户云计算服务行业市场运行的现状，然后介绍了个人用户云计算服务市场竞争格局。随后，报告对个人用户云计算服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了个人用户云计算服务行业发展趋势与投资预测。您若想对个人用户云计算服务产业有个系统的了解或者想投资个人用户云计算服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章云计算概述

1.1云计算概念

1.2云计算的服务模式

1.3云计算的特点

1.4云计算的发展历程

1.5个人用户云计算服务主要涉及方面

第2章国内云计算发展现状调研

2.1发展综述

2.2国内云计算市场规模预测分析全球云计算市场高速发展。目前欧美国家的云计算市场已经率先进入成熟阶段，据数据，2018年全球云服务市场规模达到1757亿美元，2019-2021年将保持17%的复合增速发展，预计到2021年全球云服务市场规模有望达到2782亿美元。全球云计算市场规模（亿美元）数据来源：公共资料整理

第3章个人用户对在线服务的态度

3.1用户对云计算的认知

3.2pc用户对在线服务的使用行为

3.3智能手机用户对在线服务的使用行为

3.4平板电脑用户对在线服务的选择

第4章云存储服务用户使用行为及需求分析

4.1用户常用的移动存储产品

4.2用户对云存储产品的认知

4.3用户对云存储产品的使用行为

4.4用户使用云存储产品的主要功能及期望

4.5用户对云存储产品的满意度

4.6个人云存储产品用户特征

第5章云安全服务用户使用行为及需求分析

5.1用户pc端安全软件使用状况分析

5.2用户对云安全服务的接受状况分析

5.3用户“问题”程序上传状况分析

5.4用户对云安全服务的满意度

5.5用户对安全软件的满意度

5.6用户期待安全软件改进的功能

5.7移动智能终端桌面安全

5.7.1平板电脑桌面安全

5.7.2智能手机桌面安全

第6章云计算个人服务发展建议

6.1个人云存储产品/服务发展趋势预测分析

6.1.1多终端发展

6.1.2功能“人性化”发展

6.1.3需求差异与功能开发

6.2个人云存储产品市场拓展建议

6.3个人云安全服务需求分析

6.4个人云安全服务发展趋势预测分析

第7章调研说明

7.1调研方法（ ）

7.1.1专业的第三方调研平台

7.1.2专业的问卷设计

7.1.3调研方式

7.1.4严格客观的数据审核

7.2调研时间

7.3被调研者特征

图表目录：

图表1各城市云计算发展情况分析

图表2国内云计算市场规模及预测分析

图表3个人用户对云计算的认知

图表4pc用户使用过的在线服务

图表5pc用户更乐意选择在线服务的应用

图表6pc用户对使用在线服务的忧虑

图表7智能手机用户对在线服务的选择

图表8智能手机用户选择在线服务的疑虑

图表9平板电脑用户对在线服务的选择

图表10平板电脑用户选择在线服务的疑虑

图表11用户常用的移动存储设备

图表12用户对云存储产品的认知

图表13用户获悉云存储产品的渠道

图表14用户界定云存储产品推广的困扰因素

图表15用户对云存储产品的使用行为

图表16用户对个人云存储产品的选择

图表17用户使用的云存储空间大小

图表18云存储产品付费用户比例

图表19用户每年在云存储空间上的花费

图表20用户经常使用的云存储产品功能
图表21用户期待使用的云存储产品功能
图表22用户对个人云存储产品的满意度
图表23用户对个人云存储产品不满意的原因
图表24个人云存储产品用户性别特征
图表25个人云存储产品用户年龄特征
图表26个人云存储产品用户职业特征
图表27个人云存储产品用户学历特征
图表28用户pc端安全软件安装状况分析
图表29pc用户对安全软件的选择
图表30用户选择安全软件时的考虑因素
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/270512.html>