

2022-2028年中国宠物医疗 市场深度分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国宠物医疗市场深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/320298.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国宠物医疗市场深度分析与市场全景评估报告》共十三章。首先介绍了宠物医疗行业市场发展环境、宠物医疗整体运行态势等，接着分析了宠物医疗行业市场运行的现状，然后介绍了宠物医疗市场竞争格局。随后，报告对宠物医疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了宠物医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物医疗产业有个系统的了解或者想投资宠物医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 宠物医疗行业相关概述

1.1 宠物医疗服务定义及分类

1.1.1 宠物医疗服务定义

1.1.2 宠物医疗服务分类

1.2 宠物医疗组成元素分析

1.2.1 医疗品牌——宠物医疗核心

1.2.2 宠物医院——宠物医疗主体

1.2.3 执业兽医——宠物医疗执行

1.2.4 宠物主人——群体变化趋势

第二章 2016-2020年国际宠物医疗行业发展分析

2.1 国外宠物医疗行业发展现状

2.1.1 动物保护现状

2.1.2 医疗理念现状

2.1.3 医疗设备现状

2.1.4 发展经验借鉴

2.2 美国宠物医疗行业发展情况

2.2.1 宠物医疗发展阶段

2.2.2 宠物医疗发展模式

- 2.2.3 宠物医疗市场现状
- 2.2.4 宠物医疗竞争格局
- 2.2.5 中美宠物医疗对比
- 2.3 其他国家宠物医疗行业发展现状
 - 2.3.1 日本宠物医疗发展现状
 - 2.3.2 英国宠物医疗发展现状
 - 2.3.3 韩国宠物医疗发展现状

第三章 2016-2020年中国宠物医疗行业发展环境分析

- 3.1 政治环境
 - 3.1.1 宠物用兽药说明书范本
 - 3.1.2 兽药管理条例修订版
 - 3.1.3 动物疫病强制免疫计划
 - 3.1.4 动物产品兽药残留监控
- 3.2 经济环境
 - 1.1.1 国民经济综述
 - 1.1.2 固定资产投资
 - 1.1.3 工业运行平稳
 - 1.1.4 产业结构升级
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 居民收入水平
 - 3.3.2 居民消费能力
 - 3.3.3 社会消费水平
 - 3.3.4 人口老龄现状
 - 3.3.5 社会人口因素
- 3.4 技术环境
 - 3.4.1 专业课程开设
 - 3.4.2 宠物药品环境
 - 3.4.3 宠物疫苗环境

第四章 2016-2020年宠物医疗背景产业发展分析

- 4.1 宠物行业发展概述

- 4.1.1 宠物行业发展阶段
- 4.1.2 宠物行业发展现状
- 4.1.3 宠物行业的渗透率
- 4.2 宠物产业链结构分析
 - 4.2.1 宠物行业上游
 - 4.2.2 宠物行业中游
 - 4.2.3 宠物行业下游
- 4.3 宠物行业规模特点分析
 - 4.3.1 宠物行业规模情况
 - 4.3.2 宠物市场需求分析
 - 4.3.3 宠物行业细分市场
 - 4.3.4 宠物行业电商情况
 - 4.3.5 宠物行业融资概况
- 4.4 宠物行业发展趋势预测
 - 4.4.1 宠物行业前景分析
 - 4.4.2 行业整体发展趋势
 - 4.4.3 市场下沉趋势分析
 - 4.4.4 宠物行业空间预测

第五章 宠物医疗上下游产业链分析

- 5.1 宠物医疗产业链概况
 - 5.1.1 宠物医疗产业链结构
 - 5.1.2 宠物医疗产业链关系
- 5.2 宠物医疗产业链上游发展分析
 - 5.2.1 药品发展情况
 - 5.2.2 设备耗材情况
- 5.3 宠物医疗产业链中游发展分析
 - 5.3.1 宠物医院检验机构
 - 5.3.2 互联网+宠物医疗
- 5.4 宠物医疗产业链下游发展分析
 - 5.4.1 宠物消费人群
 - 5.4.2 医疗服务消费

第六章 2016-2020年中国宠物医疗市场发展分析

6.1 宠物医疗行业发展概述

6.1.1 宠物医疗行业发展现状

6.1.2 宠物医疗行业发展阶段

6.2 宠物医疗行业发展特点

6.2.1 宠物医疗业重要性提升

6.2.2 宠物医疗业技术壁垒高

6.2.3 行业竞争激烈整合提速

6.2.4 宠物医疗劳动密集行业

6.3 宠物医疗市场规模状况

6.3.1 宠物医疗市场占比

6.3.2 宠物医疗市场规模

6.3.3 宠物医疗市场调查

6.3.4 宠物医疗资本扩张

6.4 宠物医疗主要细分市场情况

6.4.1 宠物医院

6.4.2 宠物疫苗

6.4.3 宠物药品

6.5 宠物医疗市场竞争分析

6.5.1 行业竞争格局

6.5.2 区域竞争特点

6.5.3 企业竞争格局

6.5.4 竞争发展要素

6.6 宠物医疗行业发展问题分析

6.6.1 收任性差异较大

6.6.2 人才缺乏制约发展

6.6.3 宠物医院超范围经营

第七章 2016-2020年互联网宠物医疗行业发展分析

7.1 互联网宠物医疗行业发展价值

7.1.1 互联网宠物医疗必要性

- 7.1.2 互联网宠物医疗的优势
- 7.1.3 行业科技数字智慧化
- 7.2 互联网宠物医疗行业发展背景
 - 7.2.1 宠物医疗行业快速发展
 - 7.2.2 传统宠物医疗行业痛点
 - 7.2.3 医疗平台借鉴抢单模式
 - 7.2.4 互联网下行业格局未成形
- 7.3 互联网宠物医疗发展案例分析
 - 7.3.1 首家互联网宠物医院
 - 7.3.2 爱宠医生的发展现状
 - 7.3.3 宠爱国际融合互联网
 - 7.3.4 格雷医生互联网颠覆
- 7.4 互联网宠物医疗行业发展机遇
 - 7.4.1 宠物在线诊疗信息发展
 - 7.4.2 传统医疗机构互联网化
 - 7.4.3 年轻化与互联网的普及
 - 7.4.4 平台基因构筑行业生态

第八章 2016-2020年宠物医院发展经营分析

- 8.1 宠物医院发展概述
 - 8.1.1 成立条件
 - 8.1.2 经营管理
 - 8.1.3 产业定位
- 8.2 宠物医院市场规模特点
 - 8.2.1 宠物医院市场结构
 - 8.2.2 宠物医院市场规模
 - 8.2.3 宠物医院供应情况
 - 8.2.4 宠物医院盈利能力
 - 8.2.5 宠物医院发展格局
 - 8.2.6 宠物医院区域布局
- 8.3 宠物医院经营体系分析
 - 8.3.1 宠物医院经营内容

- 8.3.2 宠物医院经营模式
- 8.3.3 宠物医院经营选址
- 8.4 宠物医院发展存在的短板
 - 8.4.1 技术问题
 - 8.4.2 人才短缺
 - 8.4.3 暴利乱象
- 8.5 宠物医院未来发展趋势分析
 - 8.5.1 宠物医院拟人化趋势
 - 8.5.2 宠物医院私人化趋势
 - 8.5.3 宠物医院连锁化趋势

第九章 2016-2020年宠物医疗保险行业发展情况

- 9.1 宠物医疗保险发展概述
 - 9.1.1 宠物医疗保险定义
 - 9.1.2 宠物医疗保险条例
 - 9.1.3 宠物医疗保险前提
 - 9.1.4 宠物医疗保险需求
 - 9.1.5 宠物医疗保险重点
 - 9.1.6 医疗保险潜力领域
- 9.2 国外宠物医疗保险发展情况分析
 - 9.2.1 瑞典宠物医疗保险发展
 - 9.2.2 英国宠物医疗保险发展
 - 9.2.3 北美宠物医疗保险发展
 - 9.2.4 日本宠物医疗保险发展
- 9.3 中国宠物医疗保险市场发展分析
 - 9.3.1 宠物医疗保险融资动态
 - 9.3.2 宠物医疗保险技术创新
 - 9.3.3 宠物医疗保险热点产品
 - 9.3.4 宠物医疗保险的电商化
- 9.4 宠物医疗保险发展问题及对策研究
 - 9.4.1 宠物医疗保险发展困境
 - 9.4.2 宠物医疗保险的局限性

- 9.4.3 宠物医疗保险发展建议
- 9.4.4 行业整合宠物医疗机构
- 9.5 宠物医疗保险发展前景趋势分析
 - 9.5.1 宠物医疗保险发展前景
 - 9.5.2 科技引入带来了新契机

第十章 国外宠物医疗重点企业运营情况

- 10.1 IDEXX实验室公司
 - 10.1.1 公司发展概况
 - 10.1.2 工作和服务的对象
 - 10.1.3 企业经营状况
- 10.2 Heska Corporation
 - 10.2.1 公司发展简介
 - 10.2.2 公司业务产品
 - 10.2.3 企业经营状况
- 10.3 Zoetis公司
 - 10.3.1 公司发展概况
 - 10.3.2 公司产品与服务
 - 10.3.3 企业经营状况
- 10.4 Pet Med Express
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 公司主要产品
 - 10.4.3 企业经营状况
- 10.5 ZTS硕腾
 - 10.5.1 公司发展概况
 - 10.5.2 扩大在华动物医疗研究
 - 10.5.3 企业经营状况

第十一章 国内宠物医疗重点企业运营情况

- 11.1 瑞鹏宠物医疗集团
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 公司产品业务

- 11.1.3 经营效益分析
- 11.1.4 业务经营分析
- 11.1.5 财务状况分析
- 11.1.6 核心竞争力分析
- 11.2 天津瑞普生物技术股份有限公司
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 宠物医疗相关
 - 11.2.3 经营效益分析
 - 11.2.4 业务经营分析
 - 11.2.5 财务状况分析
 - 11.2.6 核心竞争力分析
- 11.3 普莱柯生物工程股份有限公司
 - 11.3.1 企业发展概述
 - 11.3.2 宠物医疗相关业务
 - 11.3.3 经营效益分析
 - 11.3.4 业务经营分析
 - 11.3.5 财务状况分析
 - 11.3.6 核心竞争力分析
- 11.4 瑞派宠物医院
 - 11.4.1 企业发展概述
 - 11.4.2 宠物医疗相关业务
 - 11.4.3 经营效益分析
 - 11.4.4 业务经营分析
 - 11.4.5 财务状况分析
 - 11.4.6 核心竞争力分析

第十二章 2016-2020年宠物医疗行业发展投资分析

- 12.1 宠物医疗行业投融资分析
 - 12.1.1 投融资时间分布
 - 12.1.2 投融资区域分布
 - 12.1.3 投融资轮次分布
 - 12.1.4 投融资主要事件

12.2 宠物医疗行业投资发展动态

12.2.1 爱宠医生成功融资

12.2.2 Modern Animal种子轮

12.2.3 宠爱国际B+轮成功

12.3 宠物医疗行业投资发展机会

12.3.1 特色专科项目

12.3.2 地域优势项目

12.3.3 创新型项目

12.4 宠物医疗行业投资壁垒

12.4.1 政策壁垒

12.4.2 人才壁垒

12.4.3 品牌壁垒

12.4.4 研发壁垒

第十三章 2022-2028年宠物医疗行业发展规划及前景趋势预测

13.1 兽医卫生事业发展规划

13.1.1 规划背景分析（一）

13.1.2 规划目标分析

13.1.3 规划重点任务

13.1.4 规划措施分析

13.2 宠物医疗市场发展趋势

13.2.1 市场洗牌加剧

13.2.2 行业监管趋严

13.2.3 宠物医院连锁化

13.2.4 走向精细化管理

13.2.5 行业集中度提升

13.2.6 “社区+电商+O2O”

13.3 2022-2028年中国宠物医疗行业预测分析

13.3.1 中国宠物医疗行业发展因素分析

13.3.2 2022-2028年中国宠物医疗行业市场规模预测

图表目录

图表 品牌、宠物医院、执业兽医和宠物主人的关系图

图表 中美宠物医疗市场份额占比对比

图表 日本养宠人数分布示意图

图表 日本宠物诊所数量及增长情况

图表 日本兽医从业数量快速增长图

图表 宠物医院常用设备

图表 爱德士实验室宠物医疗收入构成

图表 互联网+宠物医疗下的场景构成图

图表 不同种类宠物主分布情况

图表 养宠TOP6城市及省份排行

图表 宠物狗医疗消费类型

图表 宠物猫医疗消费类型

图表 中国宠物医疗行业发展阶段

图表 宠物医院年营业额分布

图表 不同类型宠物医院及数量占比

图表 一线城市宠物医院数量

图表 企业发展竞争格局现状

图表 宠物医疗专业人才供给情况

图表 宠物医院从业人员构成

图表 管理和品牌竞争优势示意图

图表 宠爱国际互联网宠物医疗生态链

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/320298.html>