

2022-2028年中国北斗卫星 导航市场深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国北斗卫星导航市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265228.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国北斗卫星导航系统（英文名称：BeiDou Navigation Satellite System，简称BDS）是中国自行研制的全球卫星导航系统，也是继GPS、GLONASS之后的第三个成熟的卫星导航系统。北斗卫星导航系统（BDS）和美国GPS、俄罗斯GLONASS、欧盟GALILEO，是联合国卫星导航委员会已认定的供应商。

北斗卫星导航系统由空间段、地面段和用户段三部分组成，可在全球范围内全天候、全天时为各类用户提供高精度、高可靠定位、导航、授时服务，并具短报文通信能力，已经初步具备区域导航、定位和授时能力，定位精度10米，测速精度0.2米/秒，授时精度10纳秒。北斗卫星导航系统是全球四大卫星导航核心供应商之一，目前在轨卫星已达39颗。从2017年底开始，北斗三号系统建设进入了超高密度发射。目前，北斗系统正式向全球提供RNSS服务，在轨卫星共39颗。2019年还将再发射5-7颗，2020年再发射2-4颗卫星后，北斗全球系统建设将全面完成。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国北斗卫星导航市场深度分析与行业竞争对手分析报告》共十三章。首先介绍了北斗卫星导航行业市场发展环境、北斗卫星导航整体运行态势等，接着分析了北斗卫星导航行业市场运行的现状，然后介绍了北斗卫星导航市场竞争格局。随后，报告对北斗卫星导航做了重点企业经营状况分析，最后分析了北斗卫星导航行业发展趋势与投资预测。您若想对北斗卫星导航产业有个系统的了解或者想投资北斗卫星导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 北斗行业相关概述

1.1 北斗基本情况

1.1.1 北斗定位原理

1.1.2 定位精度水平

1.1.3 发展原则及目标

1.1.4 导航任务及功能

1.1.5 斗系统技术特点

1.1.6 卫星导航系统构成

1.2 北斗功能介绍

1.2.1 主要功能

1.2.2 军用功能

1.2.3 民用功能

第二章 2015-2019年国际卫星导航产业发展分析

2.1 全球卫星导航系统（GNSS）

2.1.1 GNSS发展历程

2.1.2 市场应用格局

2.1.3 道路运输应用

2.1.4 位置服务应用

2.1.5 土地测绘应用

2.1.6 精准农业应用

2.1.7 未来发展趋势

2.2 美国的全球定位系统（GPS）

2.2.1 导航系统介绍

2.2.2 系统研发历程

2.2.3 主要应用领域

2.2.4 拥抱民用市场

2.2.5 主要问题及对策

2.2.6 未来发展前景

2.3 俄罗斯的格洛纳斯（Glonass）

2.3.1 导航系统介绍

2.3.2 系统发展阶段

2.3.3 主要特点分析

2.3.4 系统组成部分

2.3.5 系统应用范围

2.3.6 主要发展问题

2.3.7 未来发展前景

2.4 欧盟的伽利略（Galileo）

2.4.1 发展历程情况

- 2.4.2 系统发展特点
- 2.4.3 卫星发射动态
- 2.4.4 未来发展前景

第三章 中国北斗产业发展环境分析

3.1 政策环境

- 3.1.1 地理信息政策
- 3.1.2 行业白皮书解读
- 3.1.3 卫星导航产业规划
- 3.1.4 军民融合政策推进

3.2 经济环境

- 3.2.1 经济发展形势
- 3.2.2 工业经济发展
- 3.2.3 固定资产投资
- 3.2.4 十三五发展趋势

3.3 社会环境

- 3.3.1 信息消费加速
- 3.3.2 三网融合推广
- 3.3.3 军工体制改革动向

3.4 地理信息产业环境

- 3.4.1 市场发展规模
- 3.4.2 地理信息技术
- 3.4.3 服务需求提高
- 3.4.4 服务方式转变
- 3.4.5 发展机遇展望

第四章 2015-2019年中国北斗产业发展分析

4.1 中国北斗卫星导航行业发展总况

- 4.1.1 产业发展历程
- 4.1.2 建设的必要性
- 4.1.3 产业发展形势
- 4.1.4 产业配套环节

- 4.1.5 行业标准制订
- 4.1.6 北斗产业化发展
- 4.2 2015-2019年北斗所属行业市场运行分析
 - 4.2.1 产业现状分析
 - 4.2.2 市场发展规模
 - 4.2.3 市场应用情况
 - 4.2.4 应用领域推进
 - 4.2.5 终端应用市场
- 4.3 高精度定位服务助推多行业发展
 - 4.3.1 物联网
 - 4.3.2 大数据
 - 4.3.3 无人机
 - 4.3.4 智能汽车
- 4.4 中国北斗产业发展问题分析
 - 4.4.1 产品性能不足
 - 4.4.2 终端推广受限
 - 4.4.3 产业支持不足
 - 4.4.4 资金投入不足
- 4.5 中国北斗行业发展应对措施
 - 4.5.1 加快系统组网
 - 4.5.2 制定扶持政策
 - 4.5.3 加大研发投入
 - 4.5.4 加强国际合作
 - 4.5.5 加紧人才培养

第五章 2015-2019年中国北斗产业技术研发分析

- 5.1 中国北斗卫星导航技术特点分析
 - 5.1.1 覆盖范围
 - 5.1.2 数据精度
 - 5.1.3 坐标系统
 - 5.1.4 通信功能
 - 5.1.5 安全可靠

- 5.2 中国北斗导航卫星的技术成果
- 5.3 2015-2019年中国北斗专利技术应用分析
 - 5.3.1 专利申请趋势分析
 - 5.3.2 专利申请区域分布分析
 - 5.3.3 专利申请主要申请人分析
- 5.4 2015-2019年中国重要技术分支专利申请分析
 - 5.4.1 北斗芯片
 - 5.4.2 北斗RFID/NFC芯片
 - 5.4.3 北斗OEM板卡模块
- 5.5 国外公司在中国的专利申请分析
- 5.6 重点省份北斗产业链上游技术对比分析

第六章 2015-2019年中国北斗产业链发展分析

- 6.1 2015-2019年北斗产业链发展分析
 - 6.1.1 北斗产业链构成
 - 6.1.2 北斗产业链现状
 - 6.1.3 产业链企业竞争力
- 6.2 北斗卫星导航产业链星座系统发展
- 6.3 2015-2019年北斗卫星导航终端发展
 - 6.3.1 终端主要分类
 - 6.3.2 发展现状分析
 - 6.3.3 市场竞争格局
 - 6.3.4 主要终端产品
 - 6.3.5 测量终端市场
- 6.4 2015-2019年北斗元器件发展分析
 - 6.4.1 元器件发展概述
 - 6.4.2 芯片
 - 6.4.3 模块/OEM板卡
 - 6.4.4 电子地图
- 6.5 2015-2019年北斗运营服务发展
 - 6.5.1 运营服务现状
 - 6.5.2 运营服务模式

6.5.3 北斗+发展机遇

6.6 北斗卫星导航产业链发展问题

6.6.1 缺乏管理部门

6.6.2 核心技术缺失

6.6.3 产业标准滞后

6.6.4 运营服务不足

6.6.5 自主产品占有率低

6.7 北斗卫星导航产业链未来发展趋势

6.7.1 核心突破

6.7.2 中国精度

6.7.3 跨界融合

6.7.4 时空服务

6.7.5 模式创新

6.7.6 全球拓展

第七章 2015-2019年北斗系统在精准农业领域的应用分析

7.1 2015-2019年中国精准农业发展现状

7.1.1 精准农业定义

7.1.2 行业发展意义

7.1.3 关键基础条件

7.1.4 产业发展潜力

7.1.5 发展机遇分析

7.2 精准农业行业发展的技术组成

7.2.1 卫星定位系统

7.2.2 地理信息系统

7.2.3 遥感技术发展

7.2.4 变率处理技术

7.2.5 决策支持系统

7.2.6 现代生物技术

7.2.7 工程装备技术

7.3 北斗导航系统在精准农业中的应用

7.3.1 国外农业导航应用

- 7.3.2 北斗导航农业发展
- 7.3.3 北斗农用导航优势
- 7.3.4 北斗农用市场形势
- 7.3.5 农用北斗系统应用
- 7.3.6 建立生产管理系统
- 7.3.7 市场发展需求分析
- 7.4 北斗在农业领域应用的主要模式
 - 7.4.1 无人作业模式
 - 7.4.2 辅助作业模式
- 7.5 北斗卫星导航系统在农作环节的应用
 - 7.5.1 农业航空
 - 7.5.2 测土配方施肥
 - 7.5.3 拖拉机自动驾驶
 - 7.5.4 跨区作业农机监管
 - 7.5.5 耕道选线和地籍测绘
 - 7.5.6 经营模式发展建议

第八章 2015-2019年北斗系统在交通导航领域的应用分析

- 8.1 2015-2019年交通领域应用北斗系统的情况
 - 8.1.1 交通领域的应用
 - 8.1.2 旅游交通的应用
 - 8.1.3 交通信息服务应用
 - 8.1.4 应用存在的问题
 - 8.1.5 应用的发展建议
 - 8.1.6 市场发展前景
- 8.2 2015-2019年北斗系统在通用航空领域的应用
 - 8.2.1 航空器导航
 - 8.2.2 通信和救援
 - 8.2.3 飞行运行监视
 - 8.2.4 其他机载信号源
- 8.3 2015-2019年北斗系统在车辆导航领域的应用
 - 8.3.1 车辆导航服务

- 8.3.2 市场规模分析
- 8.3.3 车载导航前装
- 8.3.4 车载监控市场
- 8.3.5 平台运营市场
- 8.3.6 未来发展前景
- 8.4 2015-2019年北斗系统在智能交通领域的应用
 - 8.4.1 对导航技术的需求
 - 8.4.2 北斗应用特点分析
 - 8.4.3 北斗在智能交通的应用
 - 8.4.4 北斗导航应用存在的问题
- 8.5 2015-2019年北斗系统在移动位置服务的应用
 - 8.5.1 LBS应用情况分析
 - 8.5.2 LBS发展现状分析
 - 8.5.3 基于北斗的产业链
 - 8.5.4 北斗在应用中的优势
 - 8.5.5 LBS市场的发展前景
 - 8.5.6 北斗应用于LBS趋势

第九章 2015-2019年北斗系统在其他领域的应用分析

- 9.1 2015-2019年北斗系统在军用市场的应用
 - 9.1.1 北斗军用优势
 - 9.1.2 市场发展形势
 - 9.1.3 应用现状分析
 - 9.1.4 军用市场前景
- 9.2 2015-2019年北斗系统在地理测绘的应用
 - 9.2.1 北斗测绘深远影响
 - 9.2.2 测绘应用市场现状
 - 9.2.3 测绘地理服务要求
 - 9.2.4 土地测绘规划应用
 - 9.2.5 城市测绘应用情况
 - 9.2.6 未来测绘应用规模
- 9.3 2015-2019年北斗系统在海洋渔业的应用

- 9.3.1 北斗应用优势
- 9.3.2 应用解决方案
- 9.3.3 未来发展前景
- 9.4 2015-2019年北斗系统在防灾减灾的应用
 - 9.4.1 地震监测应用
 - 9.4.2 水文监测应用
 - 9.4.3 短报文通信应用
- 9.5 2015-2019年北斗系统在授时领域的应用
 - 9.5.1 铁路定位授时应用
 - 9.5.2 通信授时应用空间
 - 9.5.3 通信授时推广建议

第十章 中国北斗产业区域发展分析

- 10.1 北京
 - 10.1.1 区域产业现状
 - 10.1.2 推进产业发展
 - 10.1.3 政企合作投资
 - 10.1.4 未来发展思路
- 10.2 上海
 - 10.2.1 区域产业现状
 - 10.2.2 智慧城市应用
 - 10.2.3 区域研发成果
 - 10.2.4 产业发展规划
- 10.3 青岛
 - 10.3.1 区域产业基础
 - 10.3.2 区域发展动态
 - 10.3.3 产业发展建议
 - 10.3.4 未来规划前景
- 10.4 南京
 - 10.4.1 区域产业现状
 - 10.4.2 北斗产业集群
 - 10.4.3 北斗全产业链

10.4.4 未来发展规划

10.5 重庆

10.5.1 基地增强系统

10.5.2 北斗民用项目

10.5.3 “北斗+”项目

10.5.4 建设产业研究院

10.6 武汉

10.6.1 市场发展规模

10.6.2 区域研发情况

10.6.3 武汉北斗民用

10.6.4 北斗智慧工地

10.7 广州

10.7.1 地基增强系统

10.7.2 智能电网应用

10.7.3 北斗监控公车

10.7.4 发力市场终端

第十一章 2015-2019年中国北斗产业园区建设分析

11.1 中国北斗产业园发展特点分析

11.1.1 数量剧增

11.1.2 分布区域广

11.1.3 投资规模大

11.1.4 政企合作为主

11.1.5 注重应用与创新

11.2 2015-2019年环渤海区域北斗产业园区发展

11.2.1 北京亦庄卫星导航产业园

11.2.2 天津北斗战略新兴产业园

11.2.3 胶州北斗卫星导航应用产业园

11.3 2015-2019年珠三角区域北斗产业园区发展

11.3.1 柳州北斗信息产业园

11.3.2 汕头卫星应用产业园

11.3.3 中国航天中山北斗物联网产业基地

- 11.3.4 广东省北斗卫星导航产业(广州)基地
- 11.3.5 中马钦州产业园/中国北斗东盟产业园
- 11.4 2015-2019年长三角区域北斗产业园区发展
 - 11.4.1 司南北斗产业园
 - 11.4.2 昆山北斗产业园
 - 11.4.3 上海北斗启东产业园
 - 11.4.4 上海北斗卫星导航应用产业基地
 - 11.4.5 厦门国家北斗产业化应用示范基地
 - 11.4.6 中国北斗卫星导航（南京）产业基地
- 11.5 2015-2019年华中地区北斗产业园区发展
 - 11.5.1 赣州北斗产业园
 - 11.5.2 秭归北斗卫星导航产业园
 - 11.5.3 国家级北斗科技城黄石产业园
 - 11.5.4 国家地球空间信息武汉产业化基地
- 11.6 2015-2019年西部地区北斗产业园区发展
 - 11.6.1 西安北斗应急产业园
 - 11.6.2 甘肃北斗卫星导航产业园
 - 11.6.3 重庆两江新区北斗导航产业园

第十二章 中国北斗产业重点企业经营分析

- 12.1 成都振芯科技股份有限公司
 - 12.1.1 企业发展概况
 - 12.1.2 经营效益分析
 - 12.1.3 业务经营分析
 - 12.1.4 北斗产业发展
 - 12.1.5 财务状况分析
 - 12.1.6 未来发展前景
- 12.2 北斗星通导航技术股份有限公司
 - 12.2.1 企业发展概况
 - 12.2.2 经营效益分析
 - 12.2.3 业务经营分析
 - 12.2.4 北斗产业发展

- 12.2.5 财务状况分析
- 12.2.6 未来发展前景
- 12.3 北京合众思壮科技股份有限公司
 - 12.3.1 企业发展概况
 - 12.3.2 经营效益分析
 - 12.3.3 业务经营分析
 - 12.3.4 北斗产业发展
 - 12.3.5 财务状况分析
 - 12.3.6 未来发展前景
- 12.4 中海达卫星导航技术股份有限公司
 - 12.4.1 企业发展概况
 - 12.4.2 经营效益分析
 - 12.4.3 业务经营分析
 - 12.4.4 北斗产业发展
 - 12.4.5 财务状况分析
 - 12.4.6 未来发展前景
- 12.5 广州海格通信集团股份有限公司
 - 12.5.1 企业发展概况
 - 12.5.2 经营效益分析
 - 12.5.3 业务经营分析
 - 12.5.4 北斗产业发展
 - 12.5.5 财务状况分析
 - 12.5.6 未来发展前景
- 12.6 上市公司财务比较分析
 - 12.6.1 盈利能力分析
 - 12.6.2 成长能力分析
 - 12.6.3 营运能力分析
 - 12.6.4 偿债能力分析

第十三章 中国北斗产业的投资分析及发展前景展望（）

- 13.1 中国北斗卫星导航产业投资分析
 - 13.1.1 资本投资情况

- 13.1.2 投资并购合作
- 13.1.3 投资策略分析
- 13.2 中国北斗卫星导航发展趋势分析
 - 13.2.1 核心突破
 - 13.2.2 中国精度
 - 13.2.3 跨界融合
 - 13.2.4 时空服务
 - 13.2.5 模式创新
 - 13.2.6 全球拓展
- 13.3 中国北斗卫星导航产业发展前景展望
 - 13.3.1 未来发展方向
 - 13.3.2 北斗系统展望
 - 13.3.3 北斗产业发展提速
 - 13.3.4 “十三五”北斗发展

附录：

附录一：《北斗卫星导航系统发展规划》

附录二：《国家卫星导航产业中长期发展规划》

图表目录：

- 图表 北斗卫星导航系统构成
- 图表 子午仪卫星导航系统
- 图表 全球GNSS市场竞争格局
- 图表 道路应用GNSS设备成熟度
- 图表 2019年全球私家车数量
- 图表 2019年全球商用车数量
- 图表 道路应用价值链
- 图表 道路应用GNSS设备出货量
- 图表 2015-2019年道路应用GNSS设备出货量
- 图表 道路应用GNSS设备安装量（按区域划分）
- 图表 道路应用GNSS设备安装量（按应用划分）
- 图表 道路应用GNSS设备销售和服务核心收入（按区域划分）

图表 道路应用GNSS设备销售和服务核心收入（按应用划分）

图表 道路应用GNSS接收机接收星座占比

图表 道路应用GNSS接收机支持的星座数目

图表 全球LBS移动终端现状及趋势

图表 LBS价值链

图表 LBS领域GNSS接收机的各系统占比

图表 LBS领域接收机支持的星座数目

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265228.html>