

2022-2028年中国智能门锁 产业发展现状与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国智能门锁产业发展现状与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/259545.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家庭安防作为刚需场景，行业发展速度不断增快。其中，智能门锁吸引了众多玩家的驻足，正在上演一场“千锁大战”。2018年中国智能门锁销量达1700万套，预计2019年将增长至2800万套。相比于欧美韩日的智能门锁高渗透率，目前国内智能门锁的渗透率仅4%，还有巨大的成长空间。

2015-2020年中国智能门锁销量情况走势预测

中企顾问网发布的《2022-2028年中国智能门锁产业发展现状与投资前景报告》共十三章。首先介绍了中国智能门锁行业市场发展环境、智能门锁整体运行态势等，接着分析了中国智能门锁行业市场运行的现状，然后介绍了智能门锁市场竞争格局。随后，报告对智能门锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能门锁行业发展趋势与投资预测。您若想对智能门锁产业有个系统的了解或者想投资中国智能门锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 全球智能门锁所属行业发展分析第一节 全球智能门锁行业发展轨迹综述一、全球智能门锁行业发展面临的问题二、全球智能门锁行业技术发展现状及趋势第二节 全球智能门锁行业市场情况一、2018年全球智能门锁产业发展分析二、2019年全球智能门锁产业发展分析三、2019年全球智能门锁行业研发动态四、2019年全球智能门锁行业挑战与机会第三节 部分国家地区智能门锁行业发展状况一、2015-2019年美国智能门锁行业发展分析二、2015-2019年欧洲智能门锁行业发展分析三、2015-2019年日本智能门锁行业发展分析四、2015-2019年韩国智能门锁行业发展分析 第二章 我国智能门锁所属行业发展现状第一节 中国智能门锁行业发展概述一、中国智能门锁行业发展面临问题二、中国智能门锁行业技术发展现状及趋势第二节 我国智能门锁行业发展状况一、2019年中国智能门锁行业发展回顾二、2019年我国智能门锁市场发展分析

随着物联网技术的发展和人们对生活水平的要求不断提高，智能门锁凭借超强的便捷性逐步走进了千家万户；2017年我国家庭智能门锁的出货量已经达到了600万套，同比增速超过了100%；从2018年上半年数据来看，今年家庭智能门锁销量有望继续翻倍。

近年来，智能门锁得到了资本市场较高的关注，20个创业项目中最高融资金额超4亿，中位数为2000万。2018年对于战略投资者和财务投资者来说，从诉求、价格、确定性等因素考虑，都是入局的好时机。

“无钥匙开锁”是智能门锁的核心功能，联网后多种功能“锦上添花”；公寓锁一般没有指纹模块，造价低

在2015年时，众筹金额不到一个亿，到2016年高达1.6亿元，但自2016年开始众筹金额增长

速度开始变缓，预计到2019年智能门锁众筹金额可以超过2亿元。

此外，有据数据显示，自2017年开始，智能门锁行业很难出现众筹金额超过2000万元的产品，也就是说，参与众筹的产品将会逐渐增多，而单个产品的众筹金额将会相应地降低。

安全性将是未来智能门锁的大方向消费者购习智能门锁考虑的因素

中国智能门锁在2016年的销量为350万套，到2017年达到了800万套，在未来几年，中国智能门锁行业将以50%以上的增长率持续高速增长，预计到2020年将达到3200万套。

无钥匙时代的来临，人们也越来越依赖于便利的生活方式，喜欢一切尽在掌控中的状态，智能门锁的不断发展和改进，使其获得了充足的关注，更多用户的选择也进一步打开了智能门锁的市场，此外，许多门厂也开始采用智能门锁作为标准配置。2016-2020年中国智能门锁市场渗透率不断加深

第三节 2015-2019年中国智能门锁行业供需分析

第四节 2019年智能门锁行业产量分析

一、2019年我国智能门锁产量分析

二、2022-2028年我国智能门锁产量预测

第三章 中国智能门锁所属行业区域市场分析

第一节 2019年华北地区智能门锁行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第二节 2019年东北地区智能门锁行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第三节 2019年华东地区智能门锁行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第四节 2019年华南地区智能门锁行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第五节 2019年华中地区智能门锁行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第六节 2019年西南地区智能门锁行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第七节 2019年西北地区智能门锁行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2022-2028年市场需求情况分析

四、2022-2028年行业发展前景预测

五、2022-2028年行业投资风险预测

第四章 智能门锁所属行业投资与发展前景分析

第一节 2019年智能门锁行业投资情况分析

一、2019年总体投资结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分地区投资分析

第二节 智能门锁行业投资机会分析

一、智能门锁投资项目分析

二、可以投资的智能门锁模式

三、2019年智能门锁投资机会

四、2019年智能门锁投资新方向

第三节 智能门锁行业发展前景分

析一、2019年智能门锁市场面临的发展商机二、2022-2028年智能门锁市场的发展前景分析

第五章 智能门锁行业竞争格局分析第一节 智能门锁行业集中度分析一、智能门锁市场集中度分析二、智能门锁企业集中度分析三、智能门锁区域集中度分析第二节 智能门锁行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析第三节 智能门锁行业竞争格局分析一、2019年智能门锁行业竞争分析二、2019年中外智能门锁产品竞争分析三、2015-2019年我国智能门锁市场竞争分析五、2022-2028年国内主要智能门锁企业动向

第六章 2022-2028年中国智能门锁所属行业发展形势分析第一节 智能门锁所属行业发展概况一、智能门锁行业发展特点分析二、智能门锁行业投资现状分析三、智能门锁行业总产值分析四、智能门锁行业技术发展分析第二节 2015-2019年智能门锁所属行业市场情况分析一、智能门锁行业市场发展分析二、智能门锁市场存在的问题三、智能门锁市场规模分析第三节 2015-2019年智能门锁所属行业产销状况分析一、智能门锁产量分析二、智能门锁产能分析三、智能门锁市场需求状况分析第四节 产品发展趋势预测一、产品发展新动态二、技术新动态三、产品发展趋势预测

第七章 中国智能门锁所属行业整体运行指标分析第一节 2019年中国智能门锁所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业生产规模分析第二节 2019年中国智能门锁所属行业产销分析一、行业产成品情况总体分析二、行业产品销售收入总体分析第三节 2019年中国智能门锁所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第四节 产销运存分析一、2015-2019年智能门锁所属行业产销情况二、2015-2019年智能门锁所属行业库存情况三、2015-2019年智能门锁所属行业资金周转情况第五节 盈利水平分析一、2015-2019年智能门锁所属行业价格走势二、2015-2019年智能门锁所属行业营业收入情况三、2015-2019年智能门锁所属行业毛利率情况四、2015-2019年智能门锁所属行业赢利能力五、2015-2019年智能门锁所属行业赢利水平六、2022-2028年智能门锁所属行业赢利预测

第八章 智能门锁所属行业盈利能力分析第一节 2019年中国智能门锁所属行业利润总额分析一、利润总额分析二、不同规模企业利润总额比较分析三、不同所有制企业利润总额比较分析第二节 2019年中国智能门锁所属行业销售利润率一、销售利润率分析二、不同规模企业销售利润率比较分析三、不同所有制企业销售利润率比较分析第三节 2019年中国智能门锁所属行业总资产利润率分析一、总资产利润率分析二、不同规模企业总资产利润率比较分析三、不同所有制企业总资产利润率比较分析第四节 2019年中国智能门锁所属行业产值利税率分析一、产值利税率分析二、不同规模企业产值利税率比较分析三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 智能门锁重点企业发展分析第一节 三星电子株式会社一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展战略第二节 德施曼机电（中国）有限公司一、企业发展概况二

、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展战略第三节 松下电器（中国）有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展战略第四节 广东必达保安系统有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展战略第五节 上海易保电子有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展战略第六节 广东亚太天能科技股份有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展战略第七节 广东第吉尔电子科技有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展战略第八节 广东黑龙智能科技有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展战略第九节 杭州易欣安实业有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展战略第十节 深圳市凯迪仕智能科技有限公司一、企业发展概况二、企业产品分析三、企业经营状况四、企业竞争优势五、企业发展战略第十章 智能门锁行业投资策略分析第一节 行业发展特征一、行业的周期性二、行业的区域性三、行业的上下游四、行业经营模式第二节 行业投资形势分析一、行业发展格局二、行业进入壁垒三、行业SWOT分析四、行业五力模型分析第三节 2019年智能门锁行业投资效益分析第四节 2019年智能门锁行业投资策略研究第十一章 2022-2028年智能门锁行业投资风险预警第一节 影响智能门锁行业发展的主要因素一、2019年影响智能门锁行业运行的有利因素二、2019年影响智能门锁行业运行的稳定因素三、2019年影响智能门锁行业运行的不利因素四、2019年我国智能门锁行业发展面临的挑战五、2019年我国智能门锁行业发展面临的机遇第二节 智能门锁行业投资风险预警一、2022-2028年智能门锁行业市场风险预测二、2022-2028年智能门锁行业政策风险预测三、2022-2028年智能门锁行业经营风险预测四、2022-2028年智能门锁行业技术风险预测五、2022-2028年智能门锁行业竞争风险预测六、2022-2028年智能门锁行业其他风险预测第四部发展趋势与规划建议第十二章 2022-2028年智能门锁行业发展趋势分析第一节 2022-2028年中国智能门锁市场趋势分析一、2015-2019年我国智能门锁市场趋势总结二、2022-2028年我国智能门锁发展趋势分析第二节 2022-2028年智能门锁产品发展趋势分析一、2022-2028年智能门锁产品技术趋势分析二、2022-2028年智能门锁产品价格趋势分析第三节 2022-2028年中国智能门锁行业供需预测一、2022-2028年中国智能门锁供给预测二、2022-2028年中国智能门锁需求预测第四节 2022-2028年智能门锁行业规划建议第十三章 智能门锁企业管理策略建议（一）第一节 市场策略分析一、智能门锁价格策略分析二、智能门锁渠道策略分析第二节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第三节 提高智能门锁企业竞争力的策略一、提高中国智能门锁企业核心竞争力的对策二、智能门锁企业提升竞争力的主要方向三、影响智能门锁企业核心竞争力的因素及提升途径四、

提高智能门锁企业竞争力的策略第四节 对我国智能门锁品牌的战略思考一、智能门锁实施品牌战略的意义二、智能门锁企业品牌的现状分析三、我国智能门锁企业的品牌战略四、智能门锁品牌战略管理的策略（） 图表目录：图表：2015-2019年智能门锁产量分析图表
：2015-2019年智能门锁产能分析图表：2015-2019年智能门锁市场需求分析图表：2019年中国智能门锁业总体规模企业数量结构图表：2015-2019年智能门锁行业盈利能力分析图表
：2015-2019年智能门锁行业销售及利润分析图表：2015-2019年智能门锁行业资产分析图表
：2015-2019年智能门锁行业负债分析图表：2015-2019年智能门锁行业偿债能力分析图表
：2015-2019年智能门锁行业成本费用利润率分析图表：2015-2019年智能门锁行业销售成本分析图表：2015-2019年智能门锁行业销售费用分析图表：2015-2019年智能门锁行业管理费用分析图表：2015-2019年智能门锁行业财务费用分析图表：2015-2019年智能门锁行业营运能力分析图表：2015-2019年智能门锁行业发展能力分析图表：2015-2019年智能门锁行业价格走势图表：2015-2019年智能门锁行业营业收入情况图表：2015-2019年智能门锁行业销售毛利率分析图表：2015-2019年智能门锁行业赢利能力图表：2022-2028年智能门锁行业赢利预测图表
：2022-2028年中国智能门锁市场价格走势预测图表：2022-2028年中国智能门锁市场供给前景预测图表：2022-2028年中国智能门锁需求发展前景预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/259545.html>