

2022-2028年中国智能马桶 盖市场深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国智能马桶盖市场深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202207/307402.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国智能马桶盖市场深度研究与投资战略报告》共十三章。首先介绍了智能马桶盖行业市场发展环境、智能马桶盖整体运行态势等，接着分析了智能马桶盖行业市场运行的现状，然后介绍了智能马桶盖市场竞争格局。随后，报告对智能马桶盖做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能马桶盖行业发展趋势与投资预测。您若想对智能马桶盖产业有个系统的了解或者想投资智能马桶盖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能马桶盖产业概述

第一节 智能马桶盖定义

第二节 智能马桶盖分类

第三节 智能马桶盖用途

第四节 智能马桶盖的优缺点

一、智能马桶盖的优点

二、智能马桶盖的缺点

第二章 全球及中国智能马桶盖市场分析

第一节 国际智能马桶盖行业市场分析

一、日本智能马桶盖企业分析

二、日本智能马桶盖主要品牌

三、日本智能马桶盖技术特征

四、日本智能马桶盖销量分析

五、智能马桶盖竞争格局分析

第二节 智能马桶盖行业国内市场分析

一、智能马桶盖国内市场现状

二、智能马桶盖竞争格局分析

- 三、马桶盖市场价格情况分析
- 四、智能马桶盖普及情况分析
- 五、智能马桶盖国内需求现状

第三章 智能马桶盖市场环境分析

第一节 国际宏观经济及前景预测

- 一、国际宏观经济环境分析
- 二、国际经济市场前景分析
- 三、外部环境对中国经济影响及政策建议

第二节 国内宏观经济及前景预测

- 一、中国宏观经济环境分析
- 二、中国经济市场前景展望

第四章 智能马桶盖行业相关政策分析

第一节 智能马桶盖行业监管体制

第二节 智能马桶盖行业政策分析

第三节 智能马桶盖相关标准分析

第五章 智能马桶盖技术工艺及成本结构

第一节 智能马桶盖技术工艺分析

第二节 智能马桶盖机体结构分析

第三节 智能马桶盖技术发展动态

- 一、海尔卫玺布局“大健康”新赛道
- 二、智米推出智能马桶盖Pro
- 三、产品技术革新加快

第六章 2016-2020年智能马桶盖市场供需分析

第一节 2016-2020年智能马桶盖产量统计

第二节 2016-2020年智能马桶盖销量统计

第三节 2016-2020年智能马桶盖需求情况分析

第四节 2016-2020年瓷制马桶盖所属行业进出口分析

- 一、瓷制马桶盖进口分析

- (一) 瓷制马桶盖进口数量分析
- (二) 瓷制马桶盖进口金额分析
- (三) 瓷制马桶盖进口来源分析
- (四) 瓷制马桶盖进口均价分析

二、瓷制马桶盖出口分析

- (一) 瓷制马桶盖出口数量分析
- (二) 瓷制马桶盖出口金额分析
- (三) 瓷制马桶盖出口流向分析
- (四) 瓷制马桶盖出口均价分析

第七章 智能马桶盖品牌需求与消费者偏好调查

第一节 智能马桶盖消费者接受度调查

- 一、消费者使用便器类型分析
- 二、消费者了解智能马桶盖功能
- 三、消费者对智能马桶盖接受度
- 四、消费者了解智能马桶盖的渠道

第二节 智能马桶盖消费者偏好调查

- 一、消费者购买智能马桶盖的渠道
- 二、消费者购买智能马桶盖的价格
- 三、消费者智能马桶盖品牌认知度
- 四、消费者智能马桶盖品牌满意度
- 五、消费者购买智能马桶盖考虑因素

第八章 2022-2028年智能马桶盖市场供需前景预测

第一节 2022-2028年智能马桶盖产量预测

第二节 2022-2028年智能马桶盖销量预测

第三节 2022-2028年智能马桶盖市场规模预测

第四节 2022-2028年中国智能马桶盖市场前景

第九章 智能马桶盖市场波特五力竞争分析

第一节 现有企业间的竞争格局

第二节 行业新进入者威胁分析

第三节 替代产品或服务的威胁

第四节 供应商讨价还价的能力

第五节 下游用户讨价还价能力

第十章 智能马桶盖标杆企业研究分析

第一节 东陶（中国）有限公司（东陶）

一、企业发展基本情况

二、智能马桶盖产品

三、智能马桶盖价格

四、企业经营状况分析

五、企业销售网络分析

六、企业联系方式分析

第二节 科勒（中国）投资有限公司（科勒）

一、企业发展基本情况

二、智能马桶盖产品

三、智能马桶盖价格

四、企业经营状况分析

五、企业销售网络分析

六、企业联系方式分析

第三节 松下家电（中国）有限公司（松下）

一、企业发展基本情况

二、智能马桶盖产品

三、智能马桶盖价格

四、企业经营状况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业联系方式分析

第四节 骊住美标卫生洁具制造（上海）有限公司（美标）

一、企业发展基本情况

二、智能马桶盖产品

三、智能马桶盖的价格

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分布

六、企业联系方式分析

第五节 骊住（中国）投资有限公司（伊奈）

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产品价格分析

四、企业经营情况分析

五、企业技术优势分析

六、企业联系方式分析

第六节 乐家（中国）有限公司（乐家）

一、企业发展基本情况

二、智能马桶盖产品

三、智能马桶盖的价格

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业联系方式分析

第七节 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司（箭牌）

一、企业发展基本情况

二、智能马桶盖产品

三、智能马桶盖的价格

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业联系方式分析

第八节 航标控股有限公司（航标）

一、企业发展基本情况

二、智能马桶盖产品

三、智能马桶盖的价格

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业联系方式分析

第九节 佛山东鹏洁具股份有限公司（东鹏）

一、企业发展基本情况

二、智能马桶盖产品

三、智能马桶盖的价格

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业联系方式分析

第十节 佛山市法恩洁具有限公司（法恩莎）

一、企业发展基本情况

二、智能马桶盖产品

三、智能马桶盖的价格

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业联系方式分析

第十一章 智能马桶盖产业链及供应商联系方式

第一节 智能马桶盖产业链分析

一、智能马桶盖供应链关系分析

二、智能马桶盖主要原料产量

三、智能马桶盖需求及应用领域

（一）商品住宅需求

（二）商业领域需求

（三）公共领域需求

第二节 智能马桶盖产业链供应商联系方式

一、智能马桶盖原料供应商及联系方式

二、智能马桶盖主要供应商及联系方式

三、智能马桶盖主要流通商及联系方式

第十二章 智能马桶盖营销模式及渠道分析

第一节 智能马桶盖直销模式分析

第二节 智能马桶盖代理销售模式

第三节 智能马桶盖网络销售模式

第十三章 智能马桶盖行业投资策略及建议

第一节 智能马桶盖行业投资环境

一、政策环境分析

二、技术环境分析

三、需求环境分析

第二节 智能马桶盖行业投资机会

第三节 智能马桶盖行业投资风险

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、市场需求风险

四、技术研发风险

第四节 智能马桶盖项目投资策略

部分图表目录：

图表 1 智能马桶盖主要功能介绍

图表 2 日本智能马桶盖技术特征

图表 3 部分国际智能马桶盖品牌分析

图表 4 中国智能马桶盖市场竞争情况

图表 5 中国智能马桶盖市场部分品牌产品价格情况统计

图表 6 2016-2020年中国国内生产总值变化趋势图

图表 7 2016-2020年中国国内生产总值及构成

图表 8 智能马桶盖行业相关标准统计

图表 9 2020年中国智能马桶盖上市新品加热方式结构占比

图表 10 2016-2020年中国智能马桶盖产量统计

图表 11 2016-2020年中国智能马桶盖销量统计

图表 12 2016-2020年中国智能马桶盖销售规模统计

图表 13 2016-2020年中国瓷制马桶盖进口数量统计

图表 14 2016-2020年中国瓷制马桶盖进口金额统计

图表 15 2020年中国瓷制马桶盖进口来源地情况

图表 16 2020年瓷制马桶盖进口来源地结构分布图

图表 17 2016-2020年中国瓷制马桶盖进口均价统计

图表 18 2016-2020年中国瓷制马桶盖出口数量统计

图表 19 2016-2020年中国瓷制马桶盖出口金额统计

图表 20 2020年中国瓷制马桶盖出口目的地情况

图表 21 2020年瓷制马桶盖出口流向地结构分布图

图表 22 2016-2020年中国瓷制马桶盖出口均价统计

图表 23 消费者使用不同的便器类型情况

图表 24 智能马桶功能的得票图

图表 25 消费者了解智能马桶盖的渠道比例

图表 26 消费者购买智能坐便器的渠道比例

图表 27 消费者购买不同价格智能坐便器比例

图表 28 消费者对不同品牌智能马桶盖的认知度情况

图表 29 消费者对不同品牌智能马桶盖的满意度情况

图表 30 消费者购买时考虑的因素占比

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202207/307402.html>