

2022-2028年中国磷酸铁锂 市场深度评估与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国磷酸铁锂市场深度评估与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/243774.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

磷酸铁锂电极材料主要用于各种锂离子电池。自1996年日本的NTT首次揭露 LiMPO_4 (A为碱金属，M为CoFe两者之组合： LiFeCoPO_4)的橄榄石结构的锂电池正极材料之后，1997年美国德克萨斯州立大学John.B.Goodenough等研究群，也接着报导了 LiFePO_4 的可逆性地迁入脱出锂的特性。

美国与日本不约而同地发表橄榄石结构(LiMPO_4),使得该材料受到了极大的重视，并引起广泛的研究和迅速的发展。与传统的锂离子二次电池正极材料，尖晶石结构的 LiMn_2O_4 和层状结构的 LiCoO_2 相比， LiMPO_4 的原物料来源更广泛、价格更低廉且无环境污染。

2019年1-12月中国磷酸铁锂进口数量为552吨，同比增长179.3%；2019年1-12月中国磷酸铁锂进口金额为520万美元，同比增长101.8%。2019年1-12月中国磷酸铁锂出口数量为240吨，同比增长199%；2019年1-12月中国磷酸铁锂出口金额为446万美元，同比增长258.8%。2019年1-12月中国磷酸铁锂进出口数量、金额统计表

时间	累计进口数量（吨）	累计进口金额（万美元）	累计出口数量（吨）	累计出口金额（万美元）
1月	57	58	0	0
2月	114	95	3	4
3月	151	130	36	70
4月	182	157	57	111
5月	217	188	60	116
6月	272	224	61	116
7月	332	265	72	150
8月	341	296	121	240
9月	401	361	139	271
10月	463	410	167	320
11月	513	450	204	384
12月	552	520	240	446

数据来源：中国海关，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国磷酸铁锂市场深度评估与行业竞争对手分析报告》共十六章。首先介绍了磷酸铁锂行业市场发展环境、磷酸铁锂整体运行态势等，接着分析了磷酸铁锂行业市场运行的现状，然后介绍了磷酸铁锂市场竞争格局。随后，报告对磷酸铁锂做了重点企业经营状况分析，最后分析了磷酸铁锂行业发展趋势与投资预测。您若想对磷酸铁锂产业有个系统的了解或者想投资磷酸铁锂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国磷酸亚铁锂行业发展状况综述

第一节中国磷酸亚铁锂行业简介

一、磷酸亚铁锂行业的界定及分类

二、磷酸亚铁锂行业的特征

三、磷酸亚铁锂的主要用途

四、磷酸亚铁锂性能

第二节磷酸亚铁锂行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节我国磷酸亚铁锂产业发展的“波特五力模型”分析

一、波特五力分析模型简介

二、波特五力分析模型详解

1．供应商的议价能力

2．购买者的议价能力

3．新进入者的威胁

4．替代品的威胁

5．同业竞争者的竞争程度

三、波特五力分析模型与一般战略的关系

第四节磷酸铁锂作为电池正极材料的优缺点

第五节锰酸锂、镍酸锂、钴酸锂、三元复合材料和磷酸铁锂正极材料比较分析

一、五种材料比较分析

二、综合评价

第六节磷酸铁锂电池产业链分析

一、磷酸铁锂电池产业链结构

二、磷酸铁锂原料情况

三、国内磷酸铁锂正极材料厂商情况

四、负极材料厂家情况

五、隔膜厂家情况

六、锂电池电解液厂家情况

七、电芯制造厂家情况

第七节中国磷酸亚铁锂行业发展状况

一、中国磷酸亚铁锂行业发展现状

二、中国磷酸亚铁锂行业发展面临的问题

第二章磷酸亚铁锂行业外部发展环境展望

第一节中国宏观经济历史运行情况

- 一、中国GDP分析
- 二、居民消费水平分析
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况

第二节2022-2028年中国宏观经济发展环境展望

第三节2022-2028年我国宏观经济政策走势预测

第三章磷酸亚铁锂行业市场分析

第一节磷酸亚铁锂行业市场规模及特征分析

- 一、市场规模分析
 - 1、2015-2019年磷酸亚铁锂行业市场规模及增速
 - 2、磷酸亚铁锂行业市场饱和度
 - 3、国内外经济形势对磷酸亚铁锂行业市场规模的影响
 - 4、2022-2028年磷酸亚铁锂行业市场规模及增速预测
- 二、市场结构分析
- 三、市场特点分析
 - 1、磷酸亚铁锂行业所处生命周期
 - 2、技术变革与行业革新对磷酸亚铁锂行业的影响
 - 3、差异化分析

第二节磷酸亚铁锂市场需求情况分析

- 一、市场容量
- 二、原料需求

第三节磷酸亚铁锂市场供给情况分析

- 一、产品供给
- 二、渠道供给能力

第四节磷酸亚铁锂市场供给平衡性分析

第四章中国磷酸亚铁锂行业供需情况及预测

第一节2022-2028年磷酸亚铁锂行业生产能力分析

第二节2022-2028年磷酸亚铁锂行业产量及其增长速度分析

第三节2019年磷酸亚铁锂行业地区结构分析

第四节2022-2028年磷酸亚铁锂行业需求情况分析

一、2022-2028年磷酸亚铁锂行业需求总量

二、2019年磷酸亚铁锂行业需求结构变化

第五节2022-2028年磷酸亚铁锂行业供需预测

一、磷酸亚铁锂行业供给总量预测

二、磷酸亚铁锂行业生产能力预测

三、磷酸亚铁锂行业需求总量预测

第六节产品下游各需求领域需求特点

第七节中国磷酸亚铁锂供需状况预测

第八节国内市场生产与消费格局预测

第五章磷酸亚铁锂产品生产工艺及技术趋势研究

第一节质量指标情况

第二节国内外主要生产方法

第三节中国磷酸铁锂正极材料研发和合成技术分析

一、磷酸铁锂制备方法

1、固相法

2、水热合成法

3、溶胶-凝胶(Sol-Gel)法

4、液相共沉积法

二、磷酸铁锂改性方法

1、提高电子导电性

2、提高离子扩散速率

三、磷酸铁锂表征方法研究进展

1、热分析

2、电化学阻抗谱(EIS)

四、研究结论

第四节磷酸铁锂正极材料的合成与表征技术

一、LiFePO₄的合成方法

1、高温固相反应法

2、溶胶-凝胶合成法

3、微波合成法

4、水热合成法

5、共沉淀法

6、其他方法

二、LiFePO₄的表征技术

1、红外光谱(IR)法

2、扫描电镜(SEM)

3、X射线衍射(XRD)分析

4、电化学性能的研究

三、研究结论

第五节国内外最新技术进展及趋势研究

第六章中国磷酸亚铁锂行业主要指标监测分析

第一节2015-2019年中国磷酸亚铁锂行业总体运行情况

第二节2015-2019年中国磷酸亚铁锂行业盈利能力分析

一、2015-2019年磷酸亚铁锂所属行业销售毛利率

二、2015-2019年磷酸亚铁锂所属行业销售利润率

三、2015-2019年磷酸亚铁锂所属行业总资产利润率

四、2015-2019年磷酸亚铁锂所属行业净资产利润率

五、2015-2019年磷酸亚铁锂所属行业产值利税率

六、2022-2028年磷酸亚铁锂所属行业盈利能力预测

第三节2022-2028年中国磷酸亚铁锂行业偿债能力分析

第四节2022-2028年中国磷酸亚铁锂行业经营效率分析

第五节2022-2028年磷酸亚铁锂行业资产负债状况分析

一、2022-2028年磷酸亚铁锂行业总资产状况分析

二、2022-2028年磷酸亚铁锂行业总负债状况分析

三、2022-2028年磷酸亚铁锂行业资产负债率分析

第六节2015-2019年我国磷酸亚铁锂行业成长性分析

一、2015-2019年磷酸亚铁锂行业销售收入增长分析

二、2015-2019年磷酸亚铁锂行业总资产增长分析

- 三、2015-2019年磷酸亚铁锂行业固定资产增长分析
- 四、2015-2019年磷酸亚铁锂行业净资产增长分析
- 五、2015-2019年磷酸亚铁锂行业利润增长分析
- 六、2022-2028年磷酸亚铁锂行业增长预测

第七章中国磷酸亚铁锂行情走势及影响要素分析

第一节2019年中国磷酸亚铁锂行情走势回顾

第二节中国磷酸亚铁锂当前市场行情分析

第三节影响磷酸亚铁锂市场行情的要素

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第四节价格风险规避策略研究

第五节2022-2028年中国磷酸亚铁锂行情走势预测

第八章磷酸亚铁锂行业竞争格局分析

第一节磷酸亚铁锂行业竞争分析

一、行业集中度分析

二、行业竞争格局

三、竞争群组

四、磷酸亚铁锂行业竞争关键因素

1. 价格

2. 渠道

3. 产品/服务质量

4. 品牌

第二节影响国际竞争力因素

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

五、政府的作用

第三节2015-2019年磷酸亚铁锂产业竞争格局分析

第四节2022-2028年国内磷酸亚铁锂产品市场竞争变化趋势预测

第五节2022-2028年磷酸亚铁锂行业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、明确品牌形象

六、调整市场策略

第九章磷酸亚铁锂行业产品营销分析及预测

第一节磷酸亚铁锂行业国内营销模式分析

第二节磷酸亚铁锂行业主要销售渠道分析

第三节磷酸亚铁锂行业价格竞争方式分析

第四节磷酸亚铁锂行业营销策略分析

一、产品定位策略分析

二、企业宣传策略分析

三、磷酸亚铁锂企业营销策略

第五节磷酸亚铁锂行业国际化营销模式分析

第六节磷酸亚铁锂行业市场营销发展趋势预测

第十章中国磷酸亚铁锂所属市场进出口分析2015-2019年中国磷酸铁锂进出口数量统计图数据

来源：中国海关，中企顾问网整理2015-2019年中国磷酸铁锂进出口金额统计图数据来源：中国海关，中企顾问网整理

第一节2015-2019年国内磷酸亚铁锂产品进口情况分析

第二节2015-2019年国内磷酸亚铁锂产品出口情况分析1

第三节代表性国家和地区进出口市场分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第四节2022-2028年磷酸亚铁锂产品进出口预测分析

第十一章中国磷酸亚铁锂重点企业竞争力分析

第一节天津斯特兰能源科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、技术研发
- 三、企业发展状况分析

第二节北大先行科技产业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业发展实力分析
- 三、企业发展战略

第三节恒正科技（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、技术研发
- 三、企业发展状况分析

第四节湖南浩润科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、技术研发
- 三、企业发展状况分析

第五节新乡市格瑞恩新能源材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、技术研发
- 三、企业发展状况分析

第六节湖南瑞翔新材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、技术研发
- 三、企业发展状况分析

第七节深圳市贝特瑞新能源材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、技术研发
- 三、企业发展状况分析

第十二章磷酸亚铁锂下游应用行业发展分析

第一节下游应用行业发展状况

第二节下游应用行业市场集中度

第三节下游应用行业发展趋势

第十三章2022-2028年磷酸亚铁锂行业前景展望

第一节行业发展环境预测

- 一、全球主要经济指标预测
- 二、主要宏观政策趋势及其影响分析
- 三、消费、投资及外贸形势展望
- 四、国家政策

第二节2022-2028年行业供求形势展望

- 一、上游原料供应预测及市场情况
- 二、2022-2028年磷酸亚铁锂下游需求行业发展展望
- 三、2022-2028年磷酸亚铁锂行业产能预测

第三节磷酸亚铁锂市场前景分析

- 一、磷酸亚铁锂市场容量分析
- 二、磷酸亚铁锂行业利好利空政策
- 三、磷酸亚铁锂行业发展前景分析

第四节磷酸亚铁锂未来发展预测分析

- 一、中国磷酸铁锂发展方向分析
- 二、2022-2028年中国磷酸铁锂行业发展规模
- 三、2022-2028年中国磷酸铁锂行业发展趋势预测

第五节2022-2028年磷酸亚铁锂行业供需预测

- 一、2022-2028年磷酸铁锂行业供给预测
- 二、2022-2028年磷酸铁锂行业需求预测

第六节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第七节行业市场格局与经济效益展望

- 一、市场格局展望

二、经济效益预测

第八节总体行业“十三五”整体规划及预测

一、2022-2028年国内磷酸亚铁锂行业发展展望

二、2022-2028年国内磷酸亚铁锂行业发展建议

第十四章2022-2028年磷酸亚铁锂行业投资机会与风险分析

第一节投资环境的分析与对策

第二节投资机遇分析

第三节投资风险分析

一、原料供应风险分析

二、技术装备风险分析

三、行业竞争风险分析

四、技术发展风险分析

四、政策风险

五、投资热中的冷思考

第四节投资策略与建议

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第十五章2022-2028年磷酸亚铁锂行业盈利模式与投资策略分析

第一节我国磷酸亚铁锂行业商业模式探讨

一、行业国内营销模式分析

二、行业主要销售渠道分析

三、行业广告与促销方式分析

第二节磷酸亚铁锂行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第三节磷酸铁锂行业投资前景

第四节我国磷酸亚铁锂行业发展与投资注意事项分析

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

第五节最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十六章2022-2028年磷酸亚铁锂行业项目投资与融资建议（）

第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析

一、磷酸亚铁锂定制生产模式

二、磷酸亚铁锂的经营模式

第二节外销与内销优势分析

第三节2022-2028年全国投资规模预测

第四节2022-2028年磷酸亚铁锂行业投资收益预测

第五节2015-2019年国内磷酸亚铁锂投资项目

第六节2022-2028年磷酸亚铁锂项目投资建议

第七节2022-2028年磷酸亚铁锂项目融资建议

图表目录：

图表：波特五力分析模型

图表：波特五力分析模型与一般战略的关系

图表：磷酸铁锂电池与传统电池性能比较

图表：各种锂离子电池性能比较

图表：锂离子电池的充电原理

图表：主要的四种正极材料的氧化放热温度

图表：55 时星恒改性锰酸锂电池的容量循环衰减图

图表：两种锰酸锂锂离子电池的倍率特性比较图

图表：磷酸铁锂电池产业链结构

图表：磷酸铁锂电池产业链上各环节利润率情况及代表厂商

图表：国内前10位LFP材料企业及其发展情况（1）

图表：国内前10位LFP材料企业及其发展情况（2）

图表：国内前10位LFP材料企业及其发展情况（3）

图表：国内电芯生产的主要企业及其情况

图表：2015-2019年我国GDP增幅走势图

图表：2019年国内社会消费品零售总额增速(月度同比)

图表：2019年我国居民消费价格同比上涨情况

图表：2019年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2019年我国农村居民人均收入实际增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/243774.html>