

2022-2028年中国纺织机械 市场深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国纺织机械市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/291611.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

把天然纤维或化学纤维加工成为纺织品所需要的各种机械设备。广义的纺织机械还包括生产化学纤维的化工机械。纺织机械是纺织工业的生产手段和物质基础，其技术水平、质量和制造成本，直接关系到纺织工业的发展。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国纺织机械市场深度分析与投资策略报告》共十四章。首先介绍了纺织机械行业市场发展环境、纺织机械整体运行态势等，接着分析了纺织机械行业市场运行的现状，然后介绍了纺织机械市场竞争格局。随后，报告对纺织机械做了重点企业经营状况分析，最后分析了纺织机械行业发展趋势与投资预测。您若想对纺织机械产业有个系统的了解或者想投资纺织机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 纺织业发展分析

1.1 纺织业概述

1.1.1 纺织业相关名词

1.1.2 纺织品基础知识

1.1.3 纺织行业技术介绍

1.2 世界纺织业发展状况解读

1.2.1 世界主要国家纺织业贸易简析

1.2.2 影响世界纺织业发展的因素

1.2.3 世界纺织业结构调整特点

1.2.4 世界纺织业技术应用状况

1.3 中国纺织业发展现状分析

1.3.1 中国纺织业产业布局与结构分析

1.3.2 纺织业循环经济的特点及发展领域简述

1.3.3 2020年纺织工业经济运行剖析

1.3.4 2020年中国纺织工业产量状况

1.3.5 2020年纺织业发展状况

1.4 纺织业发展中存在的问题及其对策

1.4.1 纺织业发展存在五大问题

1.4.2 纺织业结构性矛盾突出

1.4.3 中国纺织业的竞争力不足

1.4.4 中国纺织业提升竞争力的对策

第二章 世界纺织机械所属行业状况

2.1 世界纺织机械行业发展分析

2.1.1 世界纺织机械工业发展总况

2.1.2 世界纺织机械制造行业的特点

2.1.3 世界纺织设备投资分析

2.1.4 世界纺织机械市场解析

2.2 德国纺织机械发展状况

2.2.1 德国纺织机械行业发展概述

2.2.2 德国纺织机械应用技术不断提高

2.2.3 2020年德国纺织机械所属行业出口状况

2.3 意大利纺织机械发展状况

2.3.1 意大利纺机工业发展及进出口浅析

2.3.2 意大利纺织机械的技术优势

2.3.3 意大利纺织机械业大力开发产业用纺织品市场

2.3.4 意大利加快纺织机械的技术革新

2.4 印度纺织机械发展状况

2.4.1 印度纺织机械行业概况

2.4.2 印度市场纺织机械需求分析

2.4.3 印度纺织机械进口状况

2.5 巴基斯坦纺织机械发展状况

2.5.1 巴基斯坦纺织机械需求大

2.5.2 解读巴基斯坦二手纺织机械政策

2.5.3 巴基斯坦大力吸引国外纺机制造商落户本国

第三章 中国纺织机械所属行业发展分析

3.1 纺织机械行业概述

- 3.1.1 纺织机械产品型号的编制
- 3.1.2 中国纺织机械行业发展阶段及其特点
- 3.1.3 中国纺织机械行业的发展因素
- 3.1.4 中国纺织机械向集约化转型
- 3.1.5 纺纱设备创新产品状况
- 3.1.6 国家政策助力纺织机械国产化
- 3.2 2016-2020年纺织机械业发展剖析
 - 3.2.1 2020年纺织机械业经济运行总况
 - 3.2.3 2020年纺机运行分析
 - 3.2.4 2020年纺机运行情况
- 3.3 中国纺织机械市场分析
 - 3.3.1 中国纺织机械市场概述
 - 3.3.2 纺织机械的市场发展机遇
 - 3.3.3 中国纺机将重点发展国际市场
- 3.4 中国纺织机械企业发展概述
 - 3.4.1 纺织机械企业的生产特点
 - 3.4.2 中国纺机企业改制分析
 - 3.4.3 中国纺织机械企业经营解读
 - 3.4.4 纺机企业把握时机促发展
- 3.5 纺织机械技术研发及应用分析
 - 3.5.1 中国纺织机械自动化水平简述
 - 3.5.2 纺机技术发展应用特点分析
 - 3.5.3 中国纺织机械产品的技术来源
 - 3.5.4 中国纺织机械对电控系统的需求解读
 - 3.5.5 纺织机械业自动化产品的应用状况
- 3.6 纺织机械行业发展中的问题及策略
 - 3.6.1 中国纺织机械业与国外的差距
 - 3.6.2 大力发展纺机基础件
 - 3.6.3 借鉴国外纺织机械新技术
 - 3.6.4 纺织机械的差别化策略
 - 3.6.5 纺织机械的技术引进及对策

第四章 纺机子行业——化纤机械

4.1 化纤机械概述

4.1.1 化纤机械的特点

4.1.2 中国化纤机械发展历程

4.2 化纤机械发展现状

4.2.1 中国化纤机械发展情况

4.2.2 中国化纤机械进出口状况

4.2.3 化纤机械产品发展要适应新转折

4.2.4 提升化纤机械技术水平促其升级

4.2.5 中国化纤机械发展存在的问题

4.2.6 化纤机械发展策略分析

4.3 化纤机械发展前景趋势

4.3.1 化纤机械设备发展前景

4.3.2 化纤机械市场预测

4.3.3 化纤机械“十三五”发展展望

第五章 纺机子行业——针织机械

5.1 针织机械发展现状

5.1.1 针织机械的分类

5.1.2 中国针织机械工业概述

5.1.3 2020年针织机械进出口状况

5.1.4 以先进技术促进针织设备发展

5.1.5 针织机械高档设备需求旺盛

5.1.6 中国针织机械的发展着力点

5.2 针织机械产品开发状况

5.2.1 电脑提花圆纬机

5.2.2 电脑自动横机

5.2.3 高速特里科经编机

5.3 针织机械及其技术发展分析

5.3.1 纬编圆型针织技术与机械

5.3.2 纬编平型针织技术与机械

5.3.3 经编针织技术与机械

第六章 纺机子行业——棉纺机械

6.1 棉纺机械发展现状

6.1.1 国际棉纺设备的发展回顾

6.1.2 中国棉纺织机械技术发展三阶段

6.1.3 中国器材进步促进棉纺设备发展

6.1.4 中国棉纺机械关键设备发展状况

6.2 棉纺粗纱机和纺纱工艺解析

6.2.1 粗纱机的发展概述

6.2.2 纺纱工艺的探讨

6.2.3 棉纺纱机械发展中的注意事项

6.3 棉纺机械发展存在的问题及对策

6.3.1 棉纺设备技术亟待升级

6.3.2 高端棉纺织设备发展中存在的问题

6.3.3 提高转杯纺纱机接头质量的策略

6.4 棉纺机械的发展前景趋势

6.4.1 中国棉纺设备的发展趋势

6.4.2 棉纺机械的开发方向

第七章 纺机子行业——印染机械

7.1 世界印染机械业发展简述

7.1.1 世界印染机械发展迅速

7.1.2 欧洲印染机械产品状况

7.1.3 欧洲印染机械的战略特点

7.2 中国印染机械业分析

7.2.1 中国印染机械设备发展现状

7.2.2 印染机械设备需加快技术调整

7.2.3 印染机械发展重点分析

7.2.4 国内印染设备与国际的差距

7.2.5 以市场导向开发印染设备

7.3 印染设备自动控制技术浅析

7.3.1 新型整纬技术简介

- 7.3.2 计算机测配色系统降低印染成本
- 7.3.3 布匹色差在线检测系统提高效率
- 7.3.4 新的缩水率控制技术确保产品符合标准
- 7.4 印染机械的发展前景趋势
 - 7.4.1 印染机械业的未来探讨
 - 7.4.2 印染机械“十三五”展望

第八章 其他纺织机械

- 8.1 织造机械
 - 8.1.1 中国织机发展综述
 - 8.1.2 中国无梭织机发展状况
 - 8.1.3 2020年织造机械进出口情况
 - 8.1.4 织造机械发展适应多品种需要
 - 8.1.5 织造设备技术发展展望
- 8.2 非织造布机械
 - 8.2.1 世界非织造布机械发展格局浅析
 - 8.2.2 中国非织造布机械技术水平状况
- 8.3 缝纫机
 - 8.3.1 中国缝纫机发展史
 - 8.3.2 中国缝纫机发展特点
 - 8.3.3 2020年缝纫机行业经济运行状况
 - 8.3.4 中国缝纫机业的研发状况
 - 8.3.4 中国缝纫机营销策略

第九章 纺织机械行业竞争分析

- 9.1 纺织机械行业竞争现状
 - 9.1.1 世界纺织机械竞争特点
 - 9.1.2 中国纺织机械行业的竞争背景
 - 9.1.3 中国纺织机械的竞争力综述
 - 9.1.4 纺机业竞争在于科技含量和产品质量
- 9.2 纺织机械行业战略集团概述
 - 9.2.1 中国纺机战略集团的发展历程及结构特征

- 9.2.2 中国纺机市场三大战略集团的优势
- 9.2.3 中国纺机市场三大战略集团的劣势
- 9.3 纺织机械行业竞争中的问题及其策略
 - 9.3.1 低价竞争制约纺机业的发展
 - 9.3.2 中国纺机产品竞争力匮乏
 - 9.3.3 中国纺机有待提高综合素质
 - 9.3.4 中国纺机工业的竞争发展思路
 - 9.3.5 提高国产纺机竞争力的策略

第十章 纺织机械所属行业进出口分析

- 10.1 纺织机械所属行业进出口概况
 - 10.1.1 纺织机械所属行业进口可享受免税
 - 10.1.2 高端纺织机械所属行业进口速度加快
 - 10.1.3 纺织机械所属行业进口新形势探讨
 - 10.1.4 纺织机械所属行业出口产品的特点
 - 10.1.5 中国纺机所属行业出口形势分析
- 10.2 2016-2020年纺织机械所属行业进出口
 - 10.2.1 2020年纺织机械所属行业进出口简析
 - 10.2.2 2020年中国纺机所属行业进出口解析
 - 10.2.3 2020年中国纺机所属行业进出口分析
- 10.3 中巴纺织机械贸易状况分析
 - 10.3.1 中巴纺机贸易背景
 - 10.3.2 中巴纺机出口情况及存在的问题
 - 10.3.3 纺机产品对巴出口的策略
- 10.4 中国化学纺织纤维挤压、拉伸、变形或切割机器行业进出口数据分析
 - 10.4.1 2016-2020年年中国化学纺织纤维挤压、拉伸、变形或切割机器行业进出口总体数据分析
 - 10.4.2 2016-2020年中国化学纺织纤维挤压、拉伸、变形或切割机器行业主要省市进出口数据分析
 - 10.4.3 2016-2020年中国化学纺织纤维挤压、拉伸、变形或切割机器行业进出口主要国家数据分析
- 10.5 中国纺织纤维预处理机器；生产纺织纱线的机器等行业进出口数据分析
 - 10.5.1 2016-2020年中国纺织纤维预处理机器；生产纺织纱线的机器等行业进出口总体数据分析

10.5.2 2016-2020年中国纺织纤维预处理机器；生产纺织纱线的机器等行业主要省市进出口数据分析

10.5.3 2016-2020年中国纺织纤维预处理机器；生产纺织纱线的机器等行业进出口主要国家数据分析

10.6 中国织机所属行业进出口数据分析

10.6.1 2016-2020年年中国织机所属行业进出口总体数据分析

10.6.2 2016-2020年中国织机所属行业主要省市进出口数据分析

10.6.3 2016-2020年中国织机所属行业进出口主要国家数据分析

第十一章 纺织机械上市公司

11.1 经纬纺织机械股份有限公司

11.1.1 公司简介

11.1.经纬纺机经营状况

11.2 浙江金鹰股份有限公司

11.2.1 公司简介

11.2.2金鹰经营状况

11.3 中国纺织机械股份有限公司

11.3.1 公司简介

11.3.2中纺机经营状况

11.4 上海二纺机股份有限公司

11.4.1 公司简介

11.4.2二纺经营状况

第十二章 纺织机械行业发展的前景趋势

12.1 纺织行业的发展趋势分析

12.1.1 世界纺织工业发展趋势

12.1.2 亚洲部分国家纺织产业发展趋势

12.1.3 国内纺织工业发展趋势

12.1.4 “十三五”纺织行业结构调整的任务

12.2 “十三五”纺织机械行业发展探讨

12.2.1 “十三五”纺机业重点发展在结构调整

12.2.2 “十三五”纺织机械行业发展速度预测

12.2.3 “十三五”纺织机械技术发展规划

第十三章 2022-2028年中国纺织机械发展趋势分析

13.1 2022-2028年中国纺织机械产业前景展望

13.1.1 2021年中国纺织机械发展形势分析

13.1.2 发展纺织机械产业的机遇及趋势

13.1.3 未来中国纺织机械产业发展规划

13.1.4 2022-2028年中国纺织机械产量预测

13.2 2022-2028年纺织机械产业发展趋势探讨

13.2.1 2022-2028年纺织机械产业前景展望

13.2.2 2022-2028年纺织机械产业发展目标

第十四章 观点与研究结论

14.1 报告主要研究结论

14.2 行业建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/291611.html>