

2022-2028年中国纺织机械 市场深度分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国纺织机械市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/291609.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

把天然纤维或化学纤维加工成为纺织品所需要的各种机械设备。广义的纺织机械还包括生产化学纤维的化工机械。纺织机械是纺织工业的生产手段和物质基础，其技术水平、质量和制造成本，直接关系到纺织工业的发展。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国纺织机械市场深度分析与市场需求预测报告》共十二章。首先介绍了纺织机械行业市场发展环境、纺织机械整体运行态势等，接着分析了纺织机械行业市场运行的现状，然后介绍了纺织机械市场竞争格局。随后，报告对纺织机械做了重点企业经营状况分析，最后分析了纺织机械行业发展趋势与投资预测。您若想对纺织机械产业有个系统的了解或者想投资纺织机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 纺织机械行业发展分析

第一章 纺织机械基本概述

第一节 纺织机械的基本分类

一、化纤设备

二、纺纱、织造设备

三、针织设备

四、染整设备

五、纺织机械专件配件

第二节 纺织机械的发展历史及特点

一、纺织机械行业发展特点

二、中国纺机制造业发展历程

三、中国纺机业的市场结构

四、纺织设备状态维修的特征

第三节 纺织机械的知识产权问题分析

一、知识产权概述

二、纺织机械行业专利工作现状

第二章 世界纺织机械行业发展分析

第一节 世界纺织机械行业发展情况

- 一、世界纺织机械发展历程
- 二、2020年全球纺织机械出货量情况
- 三、2022-2028年全球纺织机械市场发展预测

第二节 世界各国的纺织机械市场发展情况

- 一、意大利
- 二、巴基斯坦
- 三、孟加拉国
- 四、德国
- 五、日本
- 六、法国
- 七、瑞士
- 八、印度
- 九、印尼

第三章 我国纺织机械行业发展分析

第一节 2020年纺织机械行业经济环境分析

第二节 2016-2020年纺织机械行业政策环境分析

- 一、2020年中国纺机产品标准实施
- 二、2021年我国纺织机械行业政策及展望

第三节 “十二五”期间我国纺织机械所属行业发展回顾

- 一、主要成就
- 二、主要问题

第四节 2020年我国纺织机械所属行业经济运行分析

- 一、纺织机械所属行业生产经营和盈利状况
- 二、纺织机械所属行业产销衔接和资产运转情况
- 三、纺织机械所属行业固定资产投资情况
- 四、纺织机械企业平均规模比较
- 五、纺织机械所属行业人均规模比较
- 六、纺织机械所属行业新产品开发和劳动生产率水平

七、2020年纺织机械所属行业大记事

第五节 2020年我国纺织机械所属行业经济运行分析

一、纺织机械所属行业总量增长情况

二、纺织机械所属行业产销衔接和资产运转情况

三、纺织机械所属行业生产经营和盈利状况

四、纺织机械所属行业短期偿债和变现能力变化

五、纺织机械所属行业固定资产投资情况

六、纺织机械所属行业产品出口交货值和劳动生产率水平

第六节 2020年我国纺织机械所属行业市场形势及机遇分析

一、2020年我国纺织机械所属行业市场形势

二、2020年我国纺织机械所属行业发展机遇

三、2021年我国纺织机械所属行业走势预测

第二部分 纺织机械市场发展分析

第四章 纺织机械的细分行业分析

第一节 化纤机械

一、中国化纤机械发展历程

二、我国化纤机械发展态势

三、化纤设备发展趋势

四、2021年中国化纤机械发展预测

第二节 针织机械

一、织机械开发现状

二、新技术促进针织机械快速发展

三、电脑横机成为针织机械市场新宠

四、针织机械的智能化趋势

第三节 棉纺机械

一、我国棉纺机械发展需要改进与开发

二、国产棉纺机械关键设备发展情况

三、2020年棉纺设备市场分析

四、棉纺设备发展趋势

五、“十三五”我国棉纺业发展预测

第四节 印染机械

- 一、从排名看国产印染机械企业现状
- 二、用户认可的国产印染机械设备优势情况
- 三、尖端科技助力印染机械大发展
- 四、印染机械转型升级带动印染行业整体前进

第五节 缝纫机

- 一、缝纫机业经济运行情况分析
- 二、印度对华缝纫机用针征收正式反倾销税
- 三、从服装企业更换设备看未来缝纫机走向
- 四、“十三五”国内外缝纫机市场需求预测

第六节 其他纺织机械

- 一、织造机械
- 二、非织造布机械
- 三、绣花机
- 四、无梭织机

第五章 纺织机械的关联行业市场分析

第一节 纺织业

- 一、2020年纺织行业运行情况
- 二、2020年纺织行业运行状况
- 三、2020年纺织行业固定资产投资情况
- 四、2020年纺织品服装出口总体情况
- 五、2020年国内纺织行业景气度分析
- 六、2020年纺织行业发展预测

第二节 服装业

- 一、2020年我国服装行业经济运行情况分析
- 二、2020年我国服装产品产量
- 三、2020年我国服装产品销售
- 四、2020年纺织服装产业布局情况
- 五、2020年中国纺织服装业应积极转型
- 六、“十三五”我国服装行业面临的环境
- 七、“十三五”中国服装行业科技发展指南
- 八、“十三五”我国服装行业发展重点

九、12省区将纺织服装列为“十三五”发展重点

第六章 纺织机械所属行业进出口市场分析

第一节 2020年我国纺织机械所属行业进出口分析

一、2020年我国纺织机械所属行业进出口总体情况

二、2020年我国纺织机械产品所属行业出口情况

三、2020年我国纺织机械产品所属行业进口情况

第二节 2020年我国纺织机械所属行业进出口分析

一、2020年我国纺机所属行业进出口总体情况

二、2020年我国纺机所属行业出口情况

三、2020年我国纺机所属行业进口情况

第三节 2022-2028年我国纺织机械所属行业出口存在的问题及对策

一、我国纺织机械所属行业出口存在的问题

二、我国纺织机械所属行业出口对策及建议

第三部分 纺织机械竞争格局分析

第七章 纺织机械市场竞争格局分析

第一节 我国纺机企业发展现状

一、2020年我国纺机企业发展状况

二、影响企业经营的因素分析

三、纺机企业信用风险管理情况

四、企业纺机产品出口情况及竞争情况

第二节 纺织机械的市场竞争分析

一、国际纺织机械竞争的新特点

二、我国纺织机械行业竞争力分析

三、巩固国产纺机的竞争基础

四、中国纺机业发展中现有企业的市场竞争

第三节 国际纺机竞争中我国纺机行业竞争优势分析

一、国际纺机竞争中我国纺机行业的竞争优势

二、国际纺机竞争中我国纺机行业的竞争劣势

第八章 纺织机械的优势企业研究

第一节 经纬纺织机械股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司未来发展展望及策略

第二节 上海二纺机股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司未来发展展望及策略

第三节 浙江金鹰股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司未来发展展望及策略

第四节 中国纺织机械股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司未来发展展望及策略

第五节 江苏宏源纺机股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司未来发展展望及策略

第六节 青岛星火纺织机械有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司未来发展展望及策略

第七节 恒天重工股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司未来发展展望及策略

第八节 东飞马佐里纺机有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司未来发展展望及策略

第九节 北京中丽制机化纤工程技术有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司未来发展展望及策略

第十节 太平洋机电集团

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司财务数据分析

四、公司未来发展展望及策略

第四部分 纺织机械行业发展趋势

第九章 2022-2028年我国纺织机械发展趋势预测

第一节 2022-2028年中国经济走向预测

第二节 “十三五”我国纺织机械行业发展面临的形势

（一）有利的环境因素

（二）不利因素

第三节 “十三五”我国纺织机械行业指导思想、基本原则和发展目标

一、指导思想

二、基本原则

三、发展目标

第四节 “十三五”我国纺织机械行业重点任务

一、积极推进纺织机械行业结构调整

二、发展高端纺织技术装备

三、构建科技创新体系

四、提高纺织机械行业制造工艺水平

五、提升产品可靠性

六、发展和稳定人才队伍

七、提高品牌价值

八、建立健全行业公共服务体系

第五节 “十三五”我国纺织机械行业政策措施建议

一、加快自主创新体系建设

二、加强知识产权保护

三、进一步完善产业政策

四、支持发展高端纺织技术装备

五、支持纺织机械企业采取多种融资方式

六、发挥行业协会的自律协调作用

第六节 《纺织机械行业“十三五”发展指导性意见》解读

一、以振兴规划为基础涵盖科技等多个方面

二、目标调整未来发展更重质量

三、50+38是重点“高端”包括基础专件

四、加强可靠性建好行业信息平台

五、争取政策支持营造良好产业环境

第七节 2022-2028年我国纺织机械发展趋势预测

一、行业发展的机遇期

二、化纤装备开拓新的增长点

三、纺纱织造向智能化发展

四、高端专用件研制意义重大

五、绿色环保趋势

六、新型非织造设备前景良好

七、全流程智能生产线是亮点

第十章 2022-2028年我国纺织机械工艺和技术发展情况及趋势

第一节 我国纺织机械工艺和和技术发展现状

第二节 “十一五”纺织业装备与工艺技术水平进步情况

第三节 “十三五”我国纺织机械技术发展趋势

- 一、“十三五”高端纺织技术装备发展领域
- 二、“十三五”纺织机械产品和技术研发及产业化项目(50 项)
- 三、“十三五”纺织机械行业先进适用产品和技术推广项目(38 项)

第五部分 纺织机械行业发展战略

第十一章 2022-2028年我国纺织机械行业发展战略

第一节 转变观念和技术跨越是实现纺机强国必由之路

- 一、跟踪和仿造决不能变成世界强国
- 二、观念革命破除僵化教条，纺机才能进步
- 三、中国纺机必须要找到高效的、颠覆性的技术创新道路
- 四、把握机电一体化发展脉络是纺机自动化技术进步的关键
- 五、借鉴中国制造业先进企业的成功之路

第二节 “十三五”我国纺织机械发展战略

- 一、联合走大品牌之路 加大公共平台建设
- 二、加强产学研合作引导 基础研究促原始创新
- 三、提升产业集中度 推行精益化管理
- 四、迎合低碳经济需求 发展高端节能产品
- 五、鼓励创新型中小企业 突破基础件落后瓶颈
- 六、加速新纤维与产业用 设备的研发及其推广
- 七、发展纺器专用设备 进口材料应予优惠

第三节 国产纺机的改进策略

- 一、关注细节 更要整体把握
- 二、整体把握的解决之道
- 三、切入个性化需求

第四节 纺织机械的技术引进及对策

- 一、纺织机械技术引进的总体规划
- 二、纺织机械技术引进的选定原则
- 三、保证制造质量是技术引进国产化初级阶段的关键
- 四、明确技术引进国产化的最终目的
- 五、纺织机械技术引进国产化要有良好的内外部环境保证
- 六、采取更多的技术引进形式
- 七、注重在技术引进谈判前的调研

第十二章 2022-2028年我国纺织机械企业经营管理战略

第一节 我国纺机企业发展策略

- 一、发展高端纺织技术装备
- 二、推进纺机行业结构调整
- 三、提高产品的可靠性

第二节 我国纺机企业走出去策略

- 一、纺机企业“走出去”之法国
- 二、纺机企业“走出去”之意大利
- 三、纺机企业“走出去”之欧洲联盟
- 四、纺机企业“走出去”之孟加拉
- 五、纺机企业“走出去”之阿联酋贸易自由区

第三节 搭建纺机制造业管理系统策略

- 一、以满足客户需求为目标
- 二、建立科学的管理架构和制度
- 三、抓住经营策略关键点
- 四、围绕主线开展工作

图表目录：

图表：2020年纺织机械行业生产经营和盈利状况

图表：2020年纺织机械行业产销衔接和资产运转情况

图表：2020年纺织机械行业固定资产投资情况

图表：2020年纺织机械行业企业平均规模比较

图表：2020年纺织机械行业人均规模比较

图表：2020年纺织机械行业新产品开发和劳动生产率水平

图表：2020年纺织机械行业总量增长情况

图表：2020年纺织各子行业实际完成投资及新开工项目数

图表：2016-2020年我国中、东、西部投资占比情况(%)

图表：2016-2020年服装行业规模以上企业产量增幅情况示意图

图表：2016-2020年服装月度出口金额情况示意图

图表：2016-2020年服装月度出口数量情况示意图

图表：2016-2020年服装月度出口单价情况示意图

图表：2016-2020年服装出口重点市场累计增幅情况

图表：2016-2020年消费品及衣着消费增长情况

图表：2016-2020年服装类消费价格指数变化情况示意图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/291609.html>