

2022-2028年中国美容养颜 保健食品行业发展趋势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国美容养颜保健食品行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/254359.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

保健品市场是全球性的朝阳产业，市场增长迅速。近年来在时尚潮流的推动下，女性消费水平和保健意识不断提高，女性保健品市场已成为继“银发市场”后又一强力消费市场，其中排毒养颜类、补血类及减肥类等保健品备受女性欢迎。

在目前的零售市场上，美容养颜产品最大的两个类别是保健品和中成药，且销售走势一直较为平稳。保健品类占据了美容养颜产品约40%的市场份额，略胜中成药类一筹。

值得一提的是，美容养颜产品的销售还深受广告的影响，如排毒养颜胶囊的“排出毒素，一身轻松”；率先倡导“排毒”的理念；血尔口服液的“脸色红润我喜欢”；强调补血的美容手段等。较高的媒体曝光率、消费者耳熟能详的广告词，都是关乎该类产品销售量的主要外部因素。

根据食品药品监督管理局数据：目前我国取得批文的美容养颜类保健品共计288种，当中国产产品数量为268种，进口产品数量为20种。

美容养颜保健品多以传统的中草药为原料研制而成，它们几乎都避开了美容化妆品仅仅使人外部美丽的办法，在功能上多强调通过调节人的内部生理机制使人达到一种自然的美丽。女人天性爱美，特别是在女性驰骋于社会各界的当今时代，美就是女人的第二生命，因此女性美容型保健品将有着巨大的市场需求。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国美容养颜保健食品行业发展趋势与投资前景报告》共十四章。首先介绍了中国美容养颜保健食品行业市场发展环境、美容养颜保健食品整体运行态势等，接着分析了中国美容养颜保健食品行业市场运行的现状，然后介绍了美容养颜保健食品市场竞争格局。随后，报告对美容养颜保健食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国美容养颜保健食品行业发展趋势与投资预测。您若想对美容养颜保健食品产业有个系统的了解或者想投资中国美容养颜保健食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 美容养颜保健食品行业相关概述

第一节 美容养颜保健食品行业相关概述

- 一、美容养颜保健食品产品概述
- 二、美容养颜保健食品产品分类及用途
- 第二节 美容养颜保健食品行业经营模式分析
 - 一、生产模式
 - 二、采购模式
 - 三、销售模式

第二章 中国美容养颜保健食品行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹
- 二、居民消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会固定资产投资分析
- 五、进出口贸易历史变动轨迹
- 六、2022-2028年我国宏观经济发展预测

第二节 中国美容养颜保健食品行业政策环境分析

- 一、美容养颜保健食品行业监管管理体制
- 二、美容养颜保健食品行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响分析

第三节 中国美容养颜保健食品行业技术环境分析

第三章 中国美容养颜保健食品行业运行态势分析

第一节 中国美容养颜保健食品行业概况分析

- 一、美容养颜保健食品生产经营概况
- 二、美容养颜保健食品行业总体发展概况

第二节 中国美容养颜保健食品行业经受压力分析

- 一、人民币升值对美容养颜保健食品产业的压力
- 二、出口退税下调对美容养颜保健食品产业的压力
- 三、原材料涨价对美容养颜保健食品产业的压力
- 四、劳动力成本上升对美容养颜保健食品产业的压力

第三节 中国美容养颜保健食品的发展及存在的问题分析

- 一、中国美容养颜保健食品行业发展中的问题

二、解决措施

第四章 2015-2019年中国美容养颜保健食品产业运行情况分析

第一节 2015-2019年中国美容养颜保健食品行业发展状况

- 一、2015-2019年美容养颜保健食品行业市场供给分析
- 二、2015-2019年美容养颜保健食品行业市场需求分析
- 三、2015-2019年美容养颜保健食品行业市场规模分析

第二节 中国美容养颜保健食品行业集中度分析

- 一、美容养颜保健食品行业市场区域分布情况
- 二、美容养颜保健食品所属行业市场集中度分析

第三节 2015-2019年中国美容养颜保健食品区域市场规模分析

- 一、2015-2019年华东地区市场规模分析
- 二、2015-2019年华南地区市场规模分析
- 三、2015-2019年华中地区市场规模分析
- 四、2015-2019年华北地区市场规模分析
- 五、2015-2019年西北地区市场规模分析
- 六、2015-2019年西南地区市场规模分析
- 七、2015-2019年东北地区市场规模分析

第五章 美容养颜保健食品所属行业市场价格分析

第一节 美容养颜保健食品所属行业产品价格特征分析

第二节 影响国内市场美容养颜保健食品所属行业产品价格的因素

第三节 主流企业产品价位及价格策略

第四节 美容养颜保健食品行业未来价格变化趋势

第六章 2019年中国美容养颜保健食品行业竞争情况分析

第一节 美容养颜保健食品所属行业经济指标分析

- 一、美容养颜保健食品所属行业赢利性分析
- 二、美容养颜保健食品所属产品附加值的提升空间
- 三、美容养颜保健食品行业进入壁垒/退出机制
- 四、美容养颜保健食品行业周期性、季节性等特点

第二节 美容养颜保健食品行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 美容养颜保健食品行业SWOT模型分析

第七章 中国美容养颜保健食品行业上下游产业链分析

第一节 美容养颜保健食品行业上下游产业链概述

第二节 美容养颜保健食品上游行业发展状况分析

- 一、上游原材料市场发展现状
- 二、上游原材料供应情况分析
- 三、上游原材料价格走势分析

第三节 美容养颜保健食品下游行业需求市场分析

- 一、下游行业发展现状分析
- 二、下游行业需求状况分析
- 三、下游行业需求前景分析

第八章 重点企业经营情况分析

第一节 东阿阿胶股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第二节 九芝堂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、发展战略分析

第三节 山东鹤王生物工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第四节 山东鲁胶阿胶保健品集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第五节 中国北京同仁堂（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第六节 山东宏济堂医药集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第九章 2015-2019年中国美容养颜保健食品所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国美容养颜保健食品所属行业规模分析

一、工业销售产值分析

二、出口交货值分析

第二节 2019年中国美容养颜保健食品所属行业结构分析

一、美容养颜保健食品企业结构分析

二、美容养颜保健食品行业从业人员结构分析

第三节 2015-2019年中国美容养颜保健食品所属行业关键性财务指标分析

一、行业主要盈利能力分析

二、行业主要偿债能力分析

三、行业主要运营能力分析

第十章 美容养颜保健食品行业替代品及互补产品分析

第一节 美容养颜保健食品行业替代品分析

- 一、替代品种类
- 二、主要替代品对美容养颜保健食品行业的影响
- 三、替代品发展趋势分析

第二节 美容养颜保健食品行业互补产品分析

- 一、行业互补产品种类
- 二、主要互补产品对美容养颜保健食品行业的影响
- 三、互补产品发展趋势分析

第十一章 美容养颜保健食品产业渠道分析

第一节 2019年国内美容养颜保健食品产品的经销模式

第二节 美容养颜保健食品行业渠道格局

第三节 美容养颜保健食品行业渠道形式

第四节 美容养颜保健食品渠道要素对比

第五节 美容养颜保健食品行业国际化营销模式分析

第六节 2019年国内美容养颜保健食品产品生产及销售投资运作模式分析

第十二章 2022-2028年美容养颜保健食品所属行业发展前景预测分析

第一节 美容养颜保健食品行业投资价值分析

- 一、2022-2028年国内美容养颜保健食品所属行业盈利能力分析
- 二、2022-2028年国内美容养颜保健食品所属行业偿债能力分析
- 三、2022-2028年国内美容养颜保健食品所属行业运营能力分析
- 四、2022-2028年国内美容养颜保健食品产品投资收益率分析预测

第二节 2022-2028年国内美容养颜保健食品所属行业投资机会分析

- 一、国内强劲的经济增长对美容养颜保健食品行业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对美容养颜保健食品行业的推动因素分析
- 三、美容养颜保健食品产品相关产业的发展对美容养颜保健食品行业的带动因素分析

第三节 2022-2028年中国美容养颜保健食品行业供需预测

- 一、2022-2028年中国美容养颜保健食品行业供给预测
- 二、2022-2028年中国美容养颜保健食品行业需求预测

第四节 2022-2028年中国美容养颜保健食品行业运行状况预测

- 一、2022-2028年美容养颜保健食品所属行业工业总产值预测
- 二、2022-2028年美容养颜保健食品所属行业销售收入预测

第十三章 2022-2028年中国美容养颜保健食品行业投资风险分析

第一节 中国美容养颜保健食品行业存在问题分析

第二节 中国美容养颜保健食品行业上下游产业链风险分析

一、下游行业需求市场风险分析

二、关联行业风险分析

第三节 中国美容养颜保健食品行业投资风险分析

一、政策和体制风险分析

二、技术发展风险分析

三、原材料风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十四章 2022-2028年中国美容养颜保健食品行业发展策略及投资建议（）

第一节 美容养颜保健食品行业发展战略规划背景意义

一、行业转型升级的需要

二、行业做大做强的需要

三、行业可持续发展需要

第二节 美容养颜保健食品行业战略规划制定依据

一、行业发展规律

二、企业资源与能力

三、可预期的战略定位

第三节 美容养颜保健食品行业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 美容养颜保健食品行业市场重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第五节 投资建议（ ）

图表目录：

图表：美容养颜保健食品行业生命周期

图表：美容养颜保健食品行业产业链结构

图表：2015-2019年全球美容养颜保健食品行业市场规模

图表：2015-2019年中国美容养颜保健食品行业市场规模

图表：2022-2028年美容养颜保健食品行业市场规模预测

图表：2022-2028年美容养颜保健食品行业营业收入预测

图表：2022-2028年中国美容养颜保健食品行业供给预测

图表：2022-2028年中国美容养颜保健食品行业需求预测

图表：2022-2028年中国美容养颜保健食品行业供需平衡预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/254359.html>