

2022-2028年中国物流园行业分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国物流园行业分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/266390.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物流园（英文名：logistics park）是指在物流作业集中的地区，在几种运输方式衔接地，将多种物流设施和不同类型的物流企业在空间上集中布局的场所，也是一个有一定规模的和具有多种服务功能的物流企业的集结点。随着时代的发展，物流园将在现代物流业中发挥着越来越重要的作用。随着物流业的快速发展，物流园区数量也稳步增长，2018年，我国物流园区数量超1600个。2018年，全国符合本次调查基本条件的各类物流园区共计1638家，比2015年第四次调查数据1210家增长35.37%。2015-2018年，我国物流园区个数年均增长10.7%。总体上，我国物流园区建设呈急剧扩张的态势。2006-2018年物流园数量规模趋势

数据来源：公开资料整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国物流园行业分析与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了物流园行业市场发展环境、物流园整体运行态势等，接着分析了物流园行业市场运行的现状，然后介绍了物流园市场竞争格局。随后，报告对物流园做了重点企业经营状况分析，最后分析了物流园行业发展趋势与投资预测。您若想对物流园产业有个系统的了解或者想投资物流园行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 物流园区相关概述1.1 物流园区的概念及特征1.1.1 物流园区的定义1.1.2 物流园区的内涵1.1.3 物流园区的开发、建设模式1.1.4 物流园区的空间布局特点1.2 物流园区的类型1.2.1 区域物流组织型园区1.2.2 商贸型物流园区1.2.3 运输枢纽型物流园区1.2.4 综合型物流园区1.3 现代物流园区的功能分析1.3.1 物流园区发挥功能的基础1.3.2 物流园区的物流组织与管理功能1.3.3 物流园区的经济开发功能1.4 物流园区对物流业及区域经济发展的作用1.4.1 物流园区的产业聚集功能1.4.2 物流园区对物流产业发展的推动作用1.4.3 物流园区对建立国家物资流通网络的作用1.4.4 物流园区对我国区域经济发展的促进作用 第二章 2015-2019年国外物流园区发展经验借鉴2.1 国外物流园区规划及经营模式分析2.1.1 政府在物流园区中的角色定位2.1.2 物流园区规划的政策法规支持2.1.3 物流园区规划的原则2.1.4 物流园区的建设规模2.1.5 物流园区的经营模式2.2 国外物流园区的开发模式及借鉴2.2.1 发展物流园区的现实意义2.2.2 国外成功的物流园区开发模式2.2.3 我国物流园区开发模式的借鉴2.3 国外物流园区的运作模式及借鉴2.3.1 物流园区的产生2.3.2 物流园区的区位选择和空间布局2.3.3 物流园区的建设和经营2.3.4 对中国的启示2.4 德国2.4.1 德国物流园区发展概况2.4.2 德国物流园区的发展特点2.4.3 德国物流园区规划建设特点2.4.4 德国与中国物流园区的比较分析2.5 日本2.5.1 日本物流园区发展概况2.5.2 日本物流园区的规划建设与运营2.5.3 日本物流园区的发展及对我国的启示 第三章 2015-2019年中国物流园区的发展环境分析3.1 宏观经济发展3.1.1 国际宏观经济运行

分析3.1.2 中国宏观经济运行现状3.1.3 中国经济发展支撑因素3.1.4 中国经济发展预测3.2 政策环境概述3.2.1 物流产业政策体系3.2.2 物流园区发展政策回顾3.2.3 物流园区利好政策现状3.3 物流产业现状3.3.1 社会物流总额3.3.2 社会物流总费用3.3.3 物流行业增加值3.3.4 物流服务价格3.3.5 企业盈利能力3.3.6 行业景气指数 第四章 2015-2019年中国物流园区的发展分析4.1 2015-2019年中国物流园区发展现状综述4.1.1 物流园区发展成就回顾4.1.2 物流园区现状分析4.1.3 “互联网+”时代物流园区的变革4.1.4 基于形成机制的物流园区的内涵特征分析4.2 中国物流园区的分布及建设状况4.2.1 物流园区的总体情况4.2.2 我国物流园区建设情况4.2.3 我国物流园区运营情况4.2.4 我国物流园区发展趋势4.3 物流园区的建设发展模式探讨4.3.1 中国物流园区建设开发的主流模式4.3.2 中国物流园区的空间布局模式4.3.3 中国物流园区的经营管理模式分析4.3.4 中国物流园区的企业化运作模式探索4.3.5 中国物流园区的赢利模式分析4.4 不同发展阶段下各类型物流园区盈利模式研究4.4.1 国内对物流园区盈利模式的研究4.4.2 我国物流园区盈利模式现状分析4.4.3 物流园区盈利模式存在的问题分析4.4.4 面向不同发展阶段的物流园区盈利模式设计4.5 物流园区内部功能区规划建设分析

2018年，我国物流园区中处于运营状态的1113家，占67.9%;处于在建状态的325家，占19.8%;处于规划状态的200家，占12.2%。2018年中国物流园区规划占比数据来源：公开资料整理 4.5.1 我国物流园区规划和建设尚处于初步探索阶段4.5.2 物流园区内部功能区规划建设流程4.5.3 物流园区内部功能区规划建设步骤4.5.4 实例分析 第五章 2015-2019年保税物流园区的发展5.1 2015-2019年中国保税物流园区发展概况5.1.1 我国保税物流园区的功能定位5.1.2 我国保税物流园区发展阶段5.1.3 中国保税物流园区进出口状况5.2 中国主要保税物流园区的发展5.2.1 上海外高桥物流园区5.2.2 天津保税物流园区5.2.3 广州保税物流园区5.2.4 深圳保税物流园区5.3 保税物流园区的产业集群化发展分析5.3.1 产业集群的形成与发展5.3.2 产业集群化与保税物流园区的经济发展5.3.3 促进保税物流园区产业集群化的发展5.4 保税物流园区中的国际采购与分销5.4.1 改进模式5.4.2 业务设计5.4.3 流程设计5.5 保税物流园区的物业管理和服务分析5.5.1 保税物流园区的物业管理和服务有所不同5.5.2 国内保税物流园区物业管理和服务的特点5.5.3 保税物流园区物业管理和服务发展对策分析5.6 衡量保税物流园区发展水平的因素5.6.1 物流园区自身条件5.6.2 邻近保税港区的发展5.6.3 当地经济的发展因素5.7 中国保税物流园区发展的对策建议5.7.1 加强自身建设5.7.2 加强与保税港区的合作5.7.3 加强与当地发展的紧密联系5.8 中国保税物流园区的发展思路和前景5.8.1 加快园区业务拓展5.8.2 积极推动联动发展5.8.3 创造良好发展环境 第六章 其他细分物流园区发展分析6.1 港口物流园区6.1.1 港口物流园区相关概述6.1.2 港口物流园区的特点6.1.3 港口物流园区发展历程6.1.4 港口物流园区发展现状6.1.5 港口物流园区存在的主要问题6.1.6 港口物流园区规划建设策略6.1.7 港口物流园区发展的国际经验借鉴6.1.8 港口物流园区发展趋势6.2 航空物流园区6.2.1 航空物流园区概述6.2.2 航空物流园区建设

的重要意义6.2.3 航空物流园区形成的模式6.2.4 航空物流园的发展现状6.2.5 航空物流园区规划和设施布局6.2.6 航空物流园区建设的关键问题6.2.7 航空物流园区的发展前景6.3 铁路物流园区6.3.1 铁路物流园区相关概述6.3.2 铁路物流园区建设的必要性和可行性6.3.3 铁路物流园区运营模式的内涵分析6.3.4 铁路物流园区投资开发模式分析6.3.5 铁路物流园区管理运行模式分析6.3.6 铁路物流园区盈利模式分析6.4 钢铁物流园区6.4.1 钢铁物流园区综述6.4.2 现代钢铁物流园区分析6.4.3 钢铁物流园区投资动态6.4.4 钢铁物流园区高效降本策略6.4.5 钢铁物流园转型升级战略分析6.4.6 钢铁物流园区的选址及作用6.4.7 钢铁物流园区的发展趋势6.5 化工物流园区6.5.1 化工物流的内涵及特殊性6.5.2 化工物流园区的界定及特征6.5.3 化工物流园区的运营模式6.5.4 化工物流园区运营模式的适用性6.5.5 化工物流园区安全管理分析6.6 煤炭物流园区6.6.1 煤炭综合物流园区的界定6.6.2 煤炭物流园区的功能定位6.6.3 煤炭物流园区运营与盈利模式6.6.4 煤炭物流园区销售模式分析6.6.5 煤炭综合物流园区互联网信息管理平台6.7 农产品物流园区6.7.1 农产品物流园区运营管理的意义6.7.2 农产品物流园区运营管理模式问题6.7.3 农产品物流园区运营管理策略 第七章 2015-2019年逆向物流园区发展分析7.1 建立逆向物流园区的可行性分析7.1.1 逆向物流概述7.1.2 物流园区与逆向物流园区7.1.3 建立逆向物流园区的理论可行性分析7.1.4 建立逆向物流园区的实际可行性分析7.2 逆向物流园区分析7.2.1 逆向物流的特征7.2.2 逆向物流的价值分析7.2.3 逆向物流的网络结构7.2.4 逆向物流的流通渠道7.2.5 逆向物流管理模式分析7.3 中国逆向物流建设分析7.3.1 逆向物流园区建设探索7.3.2 逆向物流行业发展现状7.4 建立逆向物流园区的建议7.4.1 逆向物流园区必须适应逆向物流的特点7.4.2 充分利用园区内共享设备提高使用效率7.4.3 企业入驻与否要依据企业实际而定7.4.4 处理好与正向物流园区的关系 第八章 长江三角洲地区物流园区的发展8.1 长三角物流园区的发展综述8.1.1 长三角物流园区的发展现状8.1.2 长三角物流园区盲目扩建问题8.1.3 长三角物流园区发展的对策8.2 长三角物流园区区域布局分析8.2.1 长三角物流产业发展背景与变化趋势8.2.2 长三角物流园区区域布局特征8.2.3 长三角物流园区区域协调问题及对策8.3 上海市8.3.1 上海市物流园区的布局分析8.3.2 上海外高桥保税物流园区“区港联动”模式分析8.3.3 上海农业物流园区的发展策略分析8.3.4 上海西北综合物流园区发展规划8.4 浙江省8.4.1 浙江省物流园区发展综述8.4.2 浙江省物流园区的空间布局8.4.3 浙江省物流园区的发展现状8.4.4 浙江省级示范物流园区分析8.4.5 浙江省物流园区面临的问题8.4.6 浙江省物流园区的发展对策8.5 江苏省8.5.1 江苏省物流园区建设现状8.5.2 首批省级示范物流园区8.5.3 江苏宿迁粮食物流园区8.5.4 江苏靖江煤炭物流园区8.5.5 江苏省泰州冷链物流园8.5.6 江苏省物流园区发展规划 第九章 珠江三角洲地区物流园区的发展9.1 珠三角物流园区资源整合问题研究9.1.1 珠三角物流园区概述9.1.2 珠三角物流园区发展概况9.1.3 珠三角物流园区宏观环境分析9.1.4 珠三角物流园区资源整合分析9.2 广州市9.2.1 广州市物流园区发展特点9.2.2 广州保税物流园区分析9.2.3 广东将建跨境物流园区9.2.4

广州市物流园区发展存在的问题9.2.5 广州市物流园区的发展建议9.3 深圳市9.3.1 深圳物流园形成大物流集散基地9.3.2 盐田港保税物流园区9.3.3 深圳前海湾物流园区9.3.4 深圳笋岗清水河物流园 第十章 物流园区其他区域分析10.1 环渤海地区10.1.1 北京市10.1.2 天津市10.1.3 河北省10.1.4 山东省10.2 海西经济区10.2.1 福州市10.2.2 厦门市10.2.3 温州市10.2.4 龙岩市10.3 东北地区10.3.1 辽宁省10.3.2 吉林省10.3.3 黑龙江10.3.4 内蒙古10.4 中西部地区10.4.1 四川省10.4.2 江西省10.4.3 河南省10.4.4 湖北省 第十一章 2015-2019年物流园区信息化分析11.1 物流信息在物流中的作用11.1.1 辅助市场交易功能11.1.2 业务控制功能11.1.3 工作协调功能11.1.4 支持决策和战略功能11.2 中国物流信息化的发展现状11.2.1 中国物流信息化成就11.2.2 我国信息化水平快速提高11.2.3 政府推进物流信息化11.2.4 物流行业信息化需求11.2.5 物流软件供应商类别11.2.6 物流公共信息平台的发展11.2.7 物联网在物流领域的应用11.3 中国物流园区信息化现状分析11.3.1 信息化水平仍处于初级阶段11.3.2 应用整合困难11.3.3 对系统建设总体评价不高11.3.4 和国外相比有待大力提高11.3.5 大力推进物流园区信息互联互通11.4 物联网技术在物流园区建设中的应用探讨11.4.1 综合型物流园区信息化的特点11.4.2 综合型物流园区信息化需求分析11.4.3 物联网以及相关关键技术11.4.4 物联网在综合型物流园区建设中的应用11.5 中国物流园区信息化发展的建议11.5.1 物流园区信息化必须服从物流园区整体战略目标11.5.2 统一规划分步实施11.5.3 政府推动、第三方实施及市场化运作11.5.4 加快物流信息标准化建设11.5.5 加快物流信息人才的培养 第十二章 2015-2019年物流园区发展的问题及对策分析12.1 中国物流园区发展存在的问题12.1.1 物流园区界定不清政策难落实12.1.2 园区建设与区域经济发展不匹配12.1.3 土地资源成为物流园区发展瓶颈12.1.4 人才缺乏、综合服务能力亟待加强12.1.5 政策环境有待持续改善12.2 中国物流园区发展存在的不足12.2.1 缺少政策支持12.2.2 缺少统筹规划12.2.3 缺少市场规则或机制12.2.4 缺少基础研究12.2.5 缺少成功经验12.2.6 缺少知识产权保护12.3 中国物流园区建设面临的难题12.3.1 园区投入与产出极不对称12.3.2 园区建设成本瓶颈日益凸显12.3.3 园区企业软件设施相对落后12.4 中国物流园区发展的对策分析12.4.1 促进物流园区健康发展的相关建议12.4.2 中国物流园区的规划设计策略12.4.3 提升物流园区运营水平的对策措施12.4.4 物流园区多业态运营和发展的模式分析12.5 科学规划建设物流园区的优势12.5.1 优化组合现有资源12.5.2 带动产业链的发展12.5.3 创造良好的投资环境12.5.4 改善城市环境和形象12.6 科学规划建设物流园区应注意的问题12.6.1 定位应准确且遵循经济合理原则12.6.2 实施多元化经营及完善配套设施12.6.3 与政府宏观规划相协调12.6.4 对入驻企业进行甄别并控制土地使用 第十三章 2015-2019年物流园区投资分析13.1 中国物流园区的投资环境分析13.1.1 中国物流园区不断提高投资环境竞争力13.1.2 我国物流园区的投资运营需求简析13.1.3 国家鼓励民间资本进入物流行业13.1.4 我国促进物流园区投资建设规范化13.2 中国物流园区的投资现状分析13.2.1 投资特点13.2.2 资金来源13.2.3 占地规模13.2.4 投资规模13.3 中国物流园区投资运营主体分析13.3.1 物

流园区投资运营的主体及职能13.3.2 物流园区投资运营主体的主要矛盾13.3.3 物流园区投资运营环境及主体分析13.3.4 物流园区投资运营主体的合作模式思考13.4 中国物流园区的投资模式分析13.4.1 物流园区的投资评估13.4.2 物流园区投资经营要素13.4.3 物流园区的服务和价格13.5 中国物流园区投资开发经营以及实体营运方式13.5.1 参股的方式13.5.2 合资的方式13.5.3 合作的方式13.5.4 招工的方式13.5.5 招租的方式13.6 物流园区投资的风险及防范13.6.1 中国物流业发展存在的风险13.6.2 物流园区投资需谨慎泡沫不容忽视13.6.3 物流业风险防范的举措13.6.4 物流项目风险防范的建议 第十四章 中国物流园区的前景趋势分析14.1 中国物流业的发展前景及趋势（一）14.1.1 行业发展走向14.1.2 未来发展趋势14.1.3 社会化与专业化趋势14.1.4 细分化与个性化趋势14.1.5 “十三五”行业发展主要任务14.2 中国物流园区的发展前景展望14.2.1 中国物流园区具有良好发展前景14.2.2 国家对物流园区发展的总体指导性将加强14.2.3 政府对物流园区建设的投资支持将会更大14.2.4 2022-2028年中国物流园区发展预测14.3 中国物流园区的发展趋势分析14.3.1 物流园区发展新趋势14.3.2 物流园区信息化市场将加快发展14.3.3 成功物流园区的示范性效应将更为明显14.3.4 物流园区将逐步走向跨区域合作14.4 全国物流园区发展规划探析14.4.1 发展要求14.4.2 发展思路及目标14.4.3 总体布局14.4.4 主要任务14.4.5 保障措施 附录附录一：《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》附录二：《物流园区分类与基本要求》附录三：《中华人民共和国海关对保税物流园区的管理办法》

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/266390.html>