

2022-2028年中国建筑钢材 市场分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国建筑钢材市场分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/303051.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑钢材通常可分为钢结构用钢和钢筋混凝土结构用钢筋。钢结构用钢主要有普通碳素结构钢和低合金结构钢。品种有型钢、钢管和钢筋。型钢中有角钢、工字钢和槽钢。

钢筋混凝土结构用钢筋，按加工方法可分为：热轧钢筋、热处理钢筋、冷拉钢筋、冷拔低碳钢丝和钢绞线管；按表面形状可分为光面钢筋和螺纹；按钢材品种可分为低碳钢、中碳钢、高碳钢和合金钢等。我国钢筋按强度可分为I、II、III、IV、V五类级别。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国建筑钢材市场分析与投资可行性报告》共十六章。首先介绍了建筑钢材行业市场发展环境、建筑钢材整体运行态势等，接着分析了建筑钢材行业市场运行的现状，然后介绍了建筑钢材市场竞争格局。随后，报告对建筑钢材做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑钢材行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑钢材产业有个系统的了解或者想投资建筑钢材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年全球钢材所属产业市场运行动态分析

第一节 2016-2020年全球钢材产业发展综述

一、全球钢材市场发展的三大推动力浅析

二、2020年世界钢材走势剖析

三、2020年欧盟钢材消费形势

第二节 2016-2020年全球钢材产业主要国家分析

一、美国钢材进口价格分析

二、日本钢材需求恢复

三、俄罗斯钢材出口同比分析

四、韩国浦项钢材产品价格分析

五、印度钢材进口同比分析

第二章 2016-2020年中国钢材所属市场运行形势分析

第一节 2016-2020年中国钢材市场发展概述

一、钢材价格分析

二、中国钢材消费量分析

三、钢材市场供求分析

第二节 2016-2020年中国钢材期货市场分析

一、国际钢材期货市场概况

二、中国钢材期货交易回顾与总结

三、我国钢材期货贸易对现货市场的影响

四、中国钢材期货交易市场开启在即

第三节 2016-2020年中国钢材市场影响因素分析

第三章 2016-2020年世界建筑钢材所属产业发展状况分析

第一节 2016-2020年世界建筑钢材产业运行概况

一、世界建筑钢材产业特征分析

二、全球建筑钢材价格走势分析

三、国外建筑钢材市场消费情况分析

第二节 2016-2020年世界建筑钢材主要国家运行情况分析

一、美国

二、英国

三、日本

四、越南

第三节 2022-2028年世界建筑钢材产业发展趋势分析

第四章 世界主要建筑钢材企业运营情况分析

第一节 安赛乐米塔尔 (Arcelor Mittal)

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业国际化战略分析

第二节 新日本钢铁公司 (NIPPON STEEL CORPORATION)

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业国际化战略分析

第三节 美国钢铁公司（USS）

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业国际化战略分析

第四节 印度塔塔钢铁公司（Tata Steel）

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业国际化战略分析

第五章 2016-2020年中国建筑钢材所属行业运行环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

第二节 2016-2020年中国建筑钢材产业运行政策环境分析

一、建筑钢材强制标准

二、建筑用钢标准与国际接轨分析

三、相关产业政策分析

第三节 2016-2020年中国建筑钢材产业发展社会环境分析

第六章 2016-2020年中国建筑钢材所属产业运行形势分析

第一节 2016-2020年中国建筑钢材产业发展综述

第二节 2016-2020年中国建筑钢材产业发展方向分析

第三节 2016-2020年中国建筑钢材产业发展存在的问题分析

第七章 2016-2020年中国炼钢所属行业主要指标监测分析

第一节 2016-2020年中国炼钢所属行业数据统计与监测分析

一、2016-2020年中国炼钢行业企业数量增长分析

二、2016-2020年中国炼钢行业从业人数调查分析

三、2016-2020年中国炼钢所属行业总销售收入分析

四、2016-2020年中国炼钢所属行业利润总额分析

五、2016-2020年中国炼钢所属行业投资资产增长性分析

第二节 2020年中国炼钢所属行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2020年中国炼钢行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第八章 2016-2020年中国钢管所属行业发展现状分析

第一节 钢管相关概述

一、钢管的概念

二、钢管的分类

三、钢管的标准

第二节 2016-2020年中国钢管所属行业发展现状

第三节 2016-2020年中国钢管行业的发展策略

一、钢管行业存在的问题分析

二、我国钢管行业应注重创新与重组

三、我国钢管工业的发展建议

第九章 2016-2020年中国螺纹钢所属产业运行形势分析

第一节 2016-2020年中国螺纹钢产业发展综述

一、螺纹钢产业市场特点分析

二、螺纹钢价格分析

三、八钢螺纹钢三切分技术攻关取得突破

第二节 2016-2020年中国螺纹钢市场运行形势分析

一、螺纹钢主要消费领域

二、螺纹钢流通特点

三、我国螺纹钢市场产量及分布

四、进出口情况

第三节 2016-2020年中国螺纹钢市场发展动态分析

一、螺纹钢市场最新行情分析

- 二、利好因素带动螺纹钢走高
- 三、中国螺纹钢重新进入韩国市场

第十章 2016-2020年中国其它建筑钢材所属产业运营分析

第一节 2016-2020年中国钢绞线产业现状分析

- 一、钢绞线表观消费量保持稳定增长
- 二、钢绞线出口形势分析
- 三、中国预应力钢绞线产业的历史和现状

第二节 2016-2020年中国钢筋产业发展形势分析

- 一、国内钢筋行业特征分析
- 二、钢筋市场区域供需格局分析
- 三、钢筋所属行业进出口形势分析

第三节 2016-2020年中国热轧H型钢市场格局分析

- 一、我国热轧H型钢的需求及产能概况
- 二、我国热轧H型钢消费情况简析
- 三、国内热轧H型钢市场价格走势
- 四、我国热轧H型钢企业生产策略
- 五、热轧H型钢市场发展空间广阔

第四节 2016-2020年中国热轧薄板市场发展现状分析

- 一、国内热轧薄板生产情况分析
- 二、热轧薄板市场表观消费量变化形势分析
- 三、热轧薄板所属行业进出口贸易分析

第五节 2016-2020年中国中厚板产业发展现状分析

- 一、中厚板生产现状分析
- 二、中厚板生产技术与装备的进步
- 三、中厚板市场价格走势
- 四、制约中国中厚板产业发展因素分析

第十一章 2016-2020年中国钢材所属行业产量数据统计分析

第一节 2016-2020年中国钢材所属行业产量数据分析

- 一、2016-2020年全国钢材所属行业产量数据分析
- 二、2016-2020年钢材重点省市数据分析

第二节 2020年中国钢材所属行业产量数据分析

一、2020年全国钢材所属行业产量数据分析

二、2020年钢材所属行业重点省市数据分析

第三节 2020年中国钢材所属行业产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第十二章 2016-2020年中国建筑钢材所属产业市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国建筑钢材产业竞争现状分析

一、中国建筑钢材市场竞争环境浅析

二、中国建筑钢材业国内竞争格局已初步形成

第二节 2016-2020年中国建筑钢材企业应对竞争的策略

一、多角度分析国内钢铁企业的竞争策略

二、改变中国钢铁业竞争策略

三、控制中国钢铁市场的恶性竞争

四、多手准备应对国外钢铁企业的竞争

第三节 2016-2020年中国钢铁业未来竞争的定位

一、控制钢铁业供应链下游

二、以用户为方向创造价值

三、政府创造稳定的政策环境

第十三章 中国建筑钢铁产业上市公司关键性指标分析

第一节 济南钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 抚顺特殊钢股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 攀枝新钢钒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 内蒙古包钢钢联股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 宝山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 马鞍山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节 鞍钢股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十四章 2016-2020年中国钢铁业发展形势分析

第一节 2016-2020年中国钢铁产业发展综述

- 一、改革开放三十年中国钢铁产业发展变化综述
- 二、中国引领世界钢铁业发展
- 三、中国钢铁业对全球供需平衡不构成威胁
- 四、中国钢铁出口的激增对其他国家不构成威胁
- 五、发达国家要客观看待中国钢铁产业的激增

第二节 2016-2020年中国钢铁出口政策调整及其影响

- 一、中国出口退税政策变化对钢铁业的影响
- 二、浅析国家取消部分钢材出口关税政策
- 三、钢材出口关税调整对国内钢铁业的影响

第三节 2016-2020年中国钢铁产业存在的问题分析

- 一、我国钢铁行业持续发展面临的挑战
- 二、国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨
- 三、钢铁国企并购面临的困境
- 四、我国钢铁行业集中度低的不利影响

第四节 2016-2020年中国钢铁工业的发展对策分析

- 一、我国钢铁工业发展的五大策略
- 二、钢铁工业主要节能措施
- 三、中国钢铁企业发展的三大战略

第十五章 2022-2028年中国建筑钢材产业发展趋势预测分析

第一节 2022-2028年中国建筑钢材产业前景预测分析

- 一、我国建筑钢材行业走向预测
- 二、建筑钢材工业竞争格局预测
- 三、建筑钢材细分产品产业预测

第二节 2022-2028年中国建筑钢材市场形势分析

- 一、建筑钢材需求预测
- 二、建筑钢材供给预测
- 三、建筑钢材主要产品价格走势预测

第三节 2022-2028年中国建筑钢材市场盈利能力预测分析

第十六章 2022-2028年中国建筑钢材行业风险及对策建议

第一节 2022-2028年我国建筑钢材产业投资环境分析

第二节 2022-2028年我国建筑钢材行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2022-2028年中国建筑钢材行业风险对策建议

一、具有成本优势的企业

二、具有技术优势的企业

三、企业间要适度的联合重组

四、理性把握建筑钢材需求特点

第四节 建议

部分图表目录：

图表2016-2020年炼钢行业企业数量增长趋势图

图表2016-2020年中国炼钢行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表2016-2020年炼钢行业累计从业人数及增长情况对比图

图表 2016-2020年中国炼钢行业销售收入及增长趋势图

图表 2016-2020年中国炼钢行业毛利率变化趋势图

图表 2016-2020年中国炼钢行业利润总额及增长趋势图

图表2016-2020年中国炼钢行业总资产利润率变化图

图表 2016-2020年中国炼钢行业总资产及增长趋势图

图表 2016-2020年中国炼钢行业亏损企业对比图

图表 2020年中国炼钢行业不同规模企业分布结构图

图表 2020年中国炼钢行业不同所有制企业比例分布图

图表 2020年中国炼钢行业主营业务收入与上年同期对比表

图表 2020年中国炼钢行业收入前五位省市比例对比表

图表 2020年中国炼钢行业销售收入排名前五位省市对比图

图表 2020年中国炼钢行业收入前五位省区占全国比例结构图

图表 2020年中国炼钢业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表 2020年中国炼钢行业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图

图表 2020年中国炼钢行业利润总额及与上年同期对比图

图表 2020年中国炼钢行业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/303051.html>