

# 2022-2028年中国智能硬件 行业发展趋势与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国智能硬件行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/301462.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智能硬件是继智能手机之后的一个科技概念，通过软硬件结合的方式，对传统设备进行改造，进而让其拥有智能化的功能。智能化之后，硬件具备连接的能力，实现互联网服务的加载，形成“云+端”的典型架构，具备了大数据等附加价值。

智能硬件终端的功能：1) 硬件智能化之后，具备连接的能力，实现互联网服务的加载，形成“云+端”的典型架构，具备了大数据等附加价值；2) 软件应用连接智能硬件，操作简单，是企业获取用户的重要入口。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国智能硬件行业发展趋势与投资前景报告》共十四章。首先介绍了智能硬件行业市场发展环境、智能硬件整体运行态势等，接着分析了智能硬件行业市场运行的现状，然后介绍了智能硬件市场竞争格局。随后，报告对智能硬件做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能硬件行业发展趋势与投资预测。您若想对智能硬件产业有个系统的了解或者想投资智能硬件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章产业驱动及特征分析

#### 第一节产业发展驱动因素

一、源自用户消费需求

二、源自行业发展需求

三、源自企业发展需求

#### 第二节智能硬件细分市场构成

一、产品定义

二、产品分类

#### 第三节产业链概述

一、产业链简析

二、产业链竞争现状

三、上游硬件发展分析

四、下游软件发展分析

## 第二章智能硬件设备行业发展环境分析

### 第一节宏观经济环境

- 一、中国经济运行特征
- 二、中国经济运行现状
- 三、中国经济发展趋势

### 第二节政策环境

- 一、行业认证标准
- 二、行业标准草案
- 三、主要支持政策
- 四、区域产业政策
- 五、政策助力智能家居市场发展
- 六、我国对机器人产业扶持政策不断加码
- 七、政策扶持智能制造装备发展

### 第三节技术环境

- 一、技术发展形势
- 二、新技术成果
- 三、技术专利现状
- 四、材料技术
- 五、天线技术
- 六、屏幕技术
- 七、传感器技术
- 八、数据传输技术

## 第三章全球智能硬件市场现状、市场容量及发展趋势

### 第一节全球细分市场现状

- 一、全球细分市场规模及增长率
- 二、全球细分市场竞争格局

### 第二节全球细分市场容量

- 一、全球细分市场容量
- 二、全球细分市场变动发展分析

### 第三节全球细分市场发展趋势

- 一、全球细分市场规模及增长率变化趋势
- 二、全球细分市场竞争格局及市场容量变化趋势

#### 第四节全球智能硬件供求分析

- 一、智能硬件供求现状
- 二、智能硬件产业投资特征分析
- 三、产业投资特征

#### 第五节商业模式分析

- 一、与保险公司合作
- 二、提供付费服务
- 三、为用户提供持续服务

#### 第六节2022-2028年智能硬件供需市场预测

- 一、可穿戴设备产品应用分析
- 二、市场销量预测

### 第四章全球智能硬件设备细分市场发展分析

#### 第一节智能眼镜市场分析

- 一、产品和功能简介
- 二、典型产品评分
- 三、新品开发状况
- 四、未来前景展望

#### 第二节智能手表市场分析

- 一、产品和功能分析
- 二、市场SWOT分析
- 三、品牌结构分析
- 四、产品结构分析
- 五、主要产品比较
- 六、典型产品介绍
- 七、市场普及难点

#### 第三节2016- 2020年智能手环市场分析

- 一、产品和功能分析
- 二、手环方案现状
- 三、品牌结构分析

#### 四、产品结构分析

#### 五、市场瓶颈分析

#### 第四节其他智能硬件设备市场分析

##### 一、智能鞋

##### 二、智能衣服

##### 三、智能手套

##### 四、智能“创可贴”

#### 第五节智能医疗保健设备市场发展现状

##### 一、产品的作用

##### 二、美国发展模式

##### 三、中国市场现状

##### 四、发展模式分析

##### 五、市场竞争状况

##### 六、市场面临挑战

##### 七、需求环境分析

##### 八、市场发展潜力

##### 九、市场规模预测

### 第五章全球机器人产业发展分析

#### 第一节产业发展综合状况

##### 一、产业的发展综述

##### 二、产业发展模式

##### 三、产业竞争状况

##### 四、工业机器人销量及存量规模

#### 第二节北美机器人产业分析

##### 一、市场销售规模

##### 二、市场需求现状解析

#### 第三节欧盟机器人产业分析

##### 一、重点厂商介绍

##### 二、主要国家的发展

#### 第四节日本机器人产业分析

##### 一、市场供需状况分析

二、细分行业的发展

三、行业发展展望

## 第五节韩国机器人产业分析

一、生产规模分析

二、细分行业的发展

三、政策支持状况

四、行业发展规划

## 第六节台湾机器人产业分析

一、产业发展规模

二、产业供应链分析

三、产业链主要厂商

# 第六章智能硬件行业上下游产业链分析

## 第一节上游传感器行业发展分析

一、全球传感器产业发展分析

二、中国传感器行业现状综述

三、MEMS传感器发展分析

## 第二节芯片行业发展分析

一、芯片产业现状综述

二、芯片企业布局可穿戴市场

三、可穿戴设备芯片需求分析

四、可穿戴设备芯片产品技术创新

五、可穿戴设备芯片主流厂商对比分析

## 第三节语音交互行业发展分析

一、行业发展地位

二、产业链分析

三、产业发展现状

四、行业竞争格局

五、技术发展简介

六、产品比较分析

七、人机交互行业的发展前景

## 第七章中国可穿戴设备下游行业——服务平台发展分析

### 第一节服务平台发展综述

#### 一、发展现状分析

#### 二、主要平台介绍

#### 三、未来发展方向

### 第二节软件app发展分析

#### 一、产业链地位

#### 二、市场发展现状

#### 三、市场竞争格局

#### 四、典型应用分析

#### 五、未来发展方向

### 第三节平台竞争分析

#### 一、市场竞争现状

#### 二、既有者竞争力分析

#### 三、新进入者分析

## 第八章智能硬件下游行业需求特征与需求规模分析

### 第一节可穿戴设备市场需求发展综述

#### 一、市场需求现状

#### 二、需求趋势分析

#### 三、营销机会分析

#### 四、用户粘度策略

#### 五、市场发展策略

### 第二节可穿戴设备消费者特征分析

#### 一、消费者产品认知度

#### 二、消费者产品认知途径

#### 三、潜在消费者期望功能

#### 四、潜在消费者关注因素

#### 五、消费者购买力

#### 六、消费者态度

### 第三节可穿戴设备消费者认知度及使用情况

#### 一、市场转化率

二、产品认知率

三、产品使用率

四、智能手表品牌占有率

五、智能手环品牌占有率

六、用户期待开发领域

#### 第四节可穿戴设备消费者需求特征分析

一、产品购买情况

二、价格接受范围

三、消费购买因素

四、功能需求情况

五、用户偏好特征

六、产品宣传渠道

### 第九章智能硬件产品价格调查分析

#### 第一节我国智能手表市场现状

一、智能手表品牌及价格调查

二、智能手表价格调查

三、价格走势整体特征分析

#### 第二节智能手机市场价格分析

一、市场价格

二、价格竞争

三、市场价格走势

#### 第三节影响价格走势的主要因素分析

一、政策因素分析

二、市场因素分析

三、技术因素分析

四、竞争因素分析

### 第十章中国智能硬件分类竞争优势分析

#### 第一节智能家居市场竞争分析

一、中国智能家居市场竞争总体概况

二、中国智能家居市场竞争现状

三、我国智能家居市场竞争的合作模式

四、中国智能家居经销商与厂商的竞争

## 第二节中国智能手机市场竞争状况

一、市场竞争状况综述

二、价格竞争

三、品牌竞争

四、知识产权竞争

## 第三节机器人制造商格局分析

一、国外厂商占据较大市场份额

二、国内中小企业层出不穷

三、国内领头企业时有突破

## 第四节其他智能穿戴设备竞争

一、智能眼镜

二、智能手表

三、智能手环

四、智能医疗设备

## 第五节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、企业竞争组群划分

四、区域集中度分析

# 第十一章中国智能家居区域市场发展分析

## 第一节华东地区

一、华东地区智能家居发展分析

二、上海智能家居发展状况

三、浙江智能家居市场发展概况

四、江苏智能家居市场的发展

## 第二节华南地区

一、华南地区智能家居市场发展综析

二、广州智能家居发展状况

三、深圳智能家居发展分析

### 第三节华北地区

- 一、华北地区智能家居发展分析
- 二、北京智能家居发展的总体概况
- 三、天津智能家居市场发展状况
- 四、石家庄智能家居市场发展解析

## 第十二章中国智能硬件细分市场规模及趋势分析

### 第一节智能穿戴设备

- 一、发展现状及趋势分析
- 二、细分市场规模
- 三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析

### 第二节智能家居

- 一、发展现状及趋势分析
- 二、细分市场规模
- 三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析

### 第三节机器人

- 一、发展现状及趋势分析
- 二、市场规模
- 三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析

## 第十三章智能硬件行业主要企业发展分析

### 第一节谷歌

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业优势分析
- 四、打造服务平台
- 五、未来前景展望

### 第二节苹果

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况
- 三、主要产品分析
- 四、未来前景展望

### 第三节百度

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况
- 三、主要产品分析
- 四、推出最新产品
- 五、未来前景展望

### 第四节奇虎360

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营分析
- 三、主要产品分析
- 四、未来前景展望

### 第五节其他企业

- 一、JAWBONE
- 二、NIKE
- 三、Microsoft
- 四、三星
- 五、华为

## 第十四章中国智能硬件发展预测（ ）

### 第一节中国智能硬件发展存在问题分析

- 一、中国智能硬件市场存在问题分析
- 二、中国智能硬件市场面临挑战分析

### 第二节2022-2028年中国智能硬件发展预测

- 一、技术发展趋势分析
- 二、市场需求预测
- 三、中国智能硬件市场趋势预测
- 四、产业化发展趋势
- 五、2020年市场发展趋势

部分图表目录：

图表1中国智能硬件产品分类

图表2智能硬件构成元素

图表3中国智能硬件产业图谱

图表4中国智能硬件产业链

图表5可穿戴设备产业链示意图

图表6常见可穿戴终端所使用的主芯片

图表7可穿戴设备硬件整体方案

图表82016- 2020年规模以上工业增加值同比增长速度

图表92016- 2020年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表102016- 2020年全国房地产开发投资增速

图表112016- 2020年全国商品房销售面积及销售额增速

图表122016- 2020年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表132016- 2020年全国居民消费价格涨跌幅

图表142016- 2020年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表152016- 2020年工业生产者购进价格涨跌幅

图表162016- 2020年智能可穿戴技术专利申请量

图表17智能可穿戴技术IPC大类分布图

图表182020年智能可穿戴技术专利主要申请人分布图

图表192022-2028年全球可穿戴设备出货量

图表202016- 2020年全球智能手表出货量

图表21可穿戴设备产品形态分布

图表222016- 2020年全球智能硬件桩基量及预测

图表232016- 2020年中国智能硬件领域投资案例占比

图表242016- 2020年全球智能硬件市场变动情况级预测

图表252020年全球智能手机市场份额

图表26全球平板电脑市场情况

图表27全球穿戴设备市场情况

图表28全球智能硬件装机量及预测

图表292016- 2020年中国物联网市场规模及预测

图表30中国智能可穿戴设备出货量及预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/301462.html>