

# 2022-2028年中国工作鞋行业前景展望与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国工作鞋行业前景展望与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/268262.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

工作鞋防砸工作鞋和钢头工作鞋是同一种类，即保护足趾的安全工作鞋。安全工作鞋和劳保工作鞋都是足部安全防护的，也是同一意思。它的种类有很多，如保护足趾、防刺穿、绝缘、耐酸碱等。中企顾问网发布的《2022-2028年中国工作鞋行业前景展望与市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了工作鞋行业市场发展环境、工作鞋整体运行态势等，接着分析了工作鞋行业市场运行的现状，然后介绍了工作鞋市场竞争格局。随后，报告对工作鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了工作鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对工作鞋产业有个系统的了解或者想投资工作鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展现状

第一章 工作鞋行业发展概述第一节 工作鞋发展概述一、工作鞋概述二、电性能防护鞋第二节 安全鞋发展概述一、安全鞋概述二、安全鞋行业标准三、安全鞋的选择

第二章 国内外工作鞋行业发展分析第一节 全球工作鞋行业发展分析一、全球工作鞋发展分析二、全球工作鞋市场变化三、国内外安全性能差距第二节 我国工作鞋行业发展分析一、工作鞋市场现状分析二、行业标准的影响分析三、防护鞋市场现状分析第三节 我国工作鞋市场情况分析一、我国军鞋的发展历程二、军警用鞋的需求分析三、电工专业劳保鞋需求第四节 我国工作鞋存在的问题及改进建议一、防护功能单一二、基本要求欠缺三、安全要求不高四、改进建议

第三章 我国工作鞋所属行业整体运行状况第一节 橡胶靴鞋制造业主要经济指标一、2019年橡胶靴鞋制造业主要经济指标二、2019年橡胶靴鞋制造业主要经济指标第二节 纺织面料鞋制造业主要经济指标一、2019年纺织面料鞋制造业主要经济指标二、2019年纺织面料鞋制造业主要经济指标第三节 皮鞋等皮革制品制造业主要经济指标一、2019年皮鞋等皮革制品制造业主要经济指标二、2019年皮鞋等皮革制品制造业主要经济指标第四节 2019年我国鞋产品产量分析一、2019年我国胶鞋产量情况分析二、2019年我国皮鞋产量情况分析第五节 2019年我国鞋产品产量分析一、2019年我国胶鞋产量情况分析二、2019年我国皮鞋产量情况分析

第四章 2019年我国工作鞋市场产品监测第一节 2019年工作鞋市场竞争力分析一、2019年工作鞋市场竞争力二、2019年工作鞋市场畅销排名三、2019年工作鞋市场占有率第二节 2019年劳保鞋市场竞争力分析一、2019年劳保鞋市场竞争力二、2019年劳保鞋市场畅销排名三、2019

年劳保鞋市场占有率第三节 2019年安全鞋市场竞争力分析一、2019年安全鞋市场竞争力二、2019年安全鞋市场畅销排名三、2019年安全鞋市场占有率第四节 2019年解放鞋市场竞争力分析一、2019年解放鞋市场竞争力二、2019年解放鞋市场畅销排名三、2019年解放鞋市场占有率

第五章 2019年工作鞋进出口现状分析第一节 2015-2019年工作鞋等产品进出口统计一、2015-2019年我国制鞋所属行业进出口总量及金额二、2015-2019年我国橡、塑防水鞋靴进出口统计三、2015-2019年我国橡、塑其他鞋靴进出口统计四、2015-2019年我国皮革鞋面鞋靴进出口统计五、2015-2019年我国纺织材料鞋面鞋靴进出口统计六、2015-2019年我国其他鞋靴进出口统计第二节 2019年我国制鞋所属行业进出口分析一、2019年鞋服出口订单指数二、2019年我国鞋产品出口分析三、2019年我国鞋产品出口分析四、2019年广东鞋产品出口分析五、2019年深圳鞋产品出口分析六、2019年温州鞋产品出口分析七、2019年福建鞋产品出口分析八、2019年吴江鞋产品出口分析九、2019年温州鞋产品出口分析十、2019年福建鞋产品出口分析

第六章 我国工作鞋出口竞争力研究第一节 我国安全鞋出口现状分析一、我国工作鞋出口总量二、我国工作鞋出口结构三、我国工作鞋出口贸易方式四、我国工作鞋出口市场分布五、我国工作鞋出口地域分布第二节 我国工作鞋出口竞争力分析一、出口竞争力比较优势指数二、我国工作鞋出口市场占有率三、我国工作鞋出口价格变动情况四、我国工作鞋出口产品质量状况第三节 我国工作鞋产业出口竞争力存在的问题一、工作鞋行业劳动成本问题分析二、工作鞋行业产业结构问题分析三、工作鞋行业技术发展问题分析

第七章 2019年工作鞋产业相关行业发展分析第一节 鞋机行业发展分析一、改革开放三十年鞋机行业发展二、制鞋企业地区性发展特点分析三、2019年我国鞋机产业发展分析四、未来我国鞋机行业发展展望第二节 皮革工业发展分析一、2019年我国皮革行业产值分析二、2019年各地皮革市场发展分析三、2019年皮革行业政策情况分析四、2019年皮革业发展形势及对策第三节 橡胶工业发展分析一、2019年全球天然橡胶供应情况二、2022-2028年我国合成橡胶进口预测三、2019年橡胶行业发展形势分析四、2022-2028年我国橡胶需求增长预测第四节 鞋材市场发展分析一、2019年我国鞋材市场发展分析二、2019年鞋材市场变化趋势分析三、2019年鞋材专业市场扩张分析四、我国鞋用胶粘剂发展现状及趋势

## 第二部分 行业竞争格局

第八章 2019年我国鞋业市场竞争格局分析第一节 制鞋产业竞争格局分析一、我国制鞋产业竞争分析二、贸易战对我国鞋企竞争影响三、我国纺织服装制鞋业竞争分析四、外资在我国制鞋行业发展状况第二节 制鞋产业竞争策略分析一、我国制鞋行业竞争策略二、鞋企价值竞争策略分析三、国内鞋业品牌竞争策略第三节 我国制鞋产业海外竞争分析一、我国鞋业与国际

制鞋的差距分析二、2019年我国鞋企出口欧盟的优势分析三、2019年反倾销形势下我国鞋业竞争力四、2019年我国鞋业出口竞争趋势分析

第九章 我国工作鞋行业重点企业竞争力分析第一节 青岛双星股份有限公司一、企业概况二、财务分析三、经营状况第二节 威海金猴集团有限责任公司一、企业概况二、集团技术研发情况分析三、集团信息化情况分析第三节 石狮富贵鸟集团一、公司概况二、公司应对贸易战策略三、公司动态第四节 蜘蛛王集团一、企业概况二、销售情况三、海外市场第五节 际华3514公司一、企业概况二、生产能力三、发展动态第六节 其他工作鞋企业分析一、中山通佳鞋业有限公司二、广州兴展鞋业有限公司三、邯郸广源金米兰鞋业有限公司

### 第三部分 投资环境及策略

第十章 贸易战下工作鞋行业宏观经济环境分析第一节 2019年全球经济环境分析一、2019年以来全球经济局势分析二、2022-2028年全球经济发展分析预测第二节 贸易战对全球经济的影响一、贸易战对各国实体经济的影响二、国际贸易战发展趋势及其国际影响第三节 贸易战对我国经济的影响一、贸易战对我国实体经济的影响二、我国实体经济应对经济危机的策略分析第四节 2015-2019年我国宏观经济环境分析一、2019年我国宏观经济发展分析二、2022-2028年我国的经济与政策展望

第十一章 我国工作鞋产业政策环境分析第一节 防静电工作鞋行业标准一、穿着场所二、性能指标三、穿用要求四、鞋底的电气性能检验五、质量监督六、标志第二节 《防静电胶底鞋、导电胶底鞋安全技术条件》编制说明一、编制过程二、国内外情况分析三、制订本标准的主导思想四、标准中条款的说明五、补充参考试验

第十二章 贸易战下我国工作鞋行业投资风险分析第一节 2019年工作鞋行业投资风险一、人民币升值加速风险二、劳动力资源匮乏风险三、外资零售业竞争风险第二节 2019年对外贸易风险预警一、2019年我国对外贸易情况二、2019年我国对外贸易风险预警三、2019年工作鞋对外贸易风险预警

第十三章 工作鞋行业发展趋势与投资战略研究第一节 制鞋行业发展趋势预测一、2022-2028年制鞋行业经济转型趋势二、2022-2028年我国鞋企出口趋势分析三、2022-2028年我国鞋业发展趋势预测四、2022-2028年我国鞋业的流行趋势分析第二节 工作鞋行业发展趋势分析一、我国鞋业发展前景分析二、工作鞋发展前景被看好三、我国鞋业品牌发展动向四、我国制鞋业“十三五”发展目标第三节 工作鞋行业发展战略研究一、技术开发战略二、产业战略规划三、业务组合战略四、营销战略规划五、区域战略规划第四节 对我国工作鞋品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、工作鞋品牌的特性和作用三、工作鞋品牌价值战略研究四、我国工作鞋品牌竞争趋势五、工作鞋企业品牌发展战略

第十四章 制鞋企业营销策略分析（ ）第一节 鞋企品牌营销策略一、鞋企品牌营销分析二、

品牌鞋企网络整合营销策略三、我国代理品牌鞋企转向经营策略四、我国制鞋业转轨技术品牌型策略第二节 鞋企应对贸易战营销策略一、我国制鞋业内销策略分析二、我国制鞋业营销战略规划三、我国鞋企应对贸易战营销策略四、我国鞋企应对贸易战差异化营销

部分图表目录：图表：劳动保护鞋主要防护种类图表：我国、ISO、美国劳动防护鞋的主要安全指标图表：保护足趾安全鞋试验后间隙高度要求图表：电绝缘性能图表：英国、美国多功能鞋示例图表：我国防护鞋种类及防护功能图表：GB与ISO主要安全指标、检验内容及检验方法上的差别图表：2019年橡胶靴鞋制造业主要经济指标全国合计图表：2019年橡胶靴鞋制造业主要经济指标全国合计图表：2019年纺织面料鞋制造业主要经济指标全国合计图表：2019年纺织面料鞋制造业主要经济指标全国合计图表：2019年皮鞋等皮革制品制造业主要经济指标全国合计图表：2019年皮鞋等皮革制品制造业主要经济指标全国合计图表：2019年胶鞋产量全国统计图表：2019年胶鞋产量北京市统计图表：2019年胶鞋产量天津市统计图表：2019年胶鞋产量河北省统计图表：2019年胶鞋产量辽宁省统计图表：2019年胶鞋产量黑龙江省统计图表：2019年胶鞋产量上海市统计图表：2019年胶鞋产量江苏省统计更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/268262.html>