

2022-2028年中国电信行业 前景展望与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国电信行业前景展望与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270812.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国电信集团有限公司（英文名称“China Telecom”、简称“中国电信”）成立于2000年9月，是中国特大型国有通信企业、上海世博会全球合作伙伴，连续多年入选“世界500强企业”，主要经营固定电话、移动通信、卫星通信、互联网接入及应用等综合信息服务。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国电信行业前景展望与未来发展趋势报告》共十五章。首先介绍了电信行业市场发展环境、电信整体运行态势等，接着分析了电信行业市场运行的现状，然后介绍了电信市场竞争格局。随后，报告对电信做了重点企业经营状况分析，最后分析了电信行业发展趋势与投资预测。您若想对电信产业有个系统的了解或者想投资电信行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电信行业基本概述

第一节新时期电信行业规划的定位、作用和基本内容

一、电信行业规划是国家综合规划的重要组成部分

二、行业规划的作用

三、电信行业规划的基本内容中长期战略发展规划

第二节《反垄断法》的出台对电信行业的影响

一、《反垄断法》不会改变电信行业竞争格局

二、《反垄断法》将规制电信业的垄断行为

三、《反垄断法》将对电信行业并购重组产生重大影响

第三节电信资费改革分析

一、电信资费现状分析

二、电信资费热点问题分析及建议

三、对中国电信资费改革的思考

第二章2015-2019年国际电信市场运行态势分析

第一节国际电信巨头的并购分析

第二节美国电信规制改期及其启示

一、美国电信改革四个阶段及其效果

二、美国的激励性规制改革

三、对中国电信改革的启示

第三节NExT战略下的法国电信全业务运营

一、新形势新需求

二、全业务运营战略

三、财务状况分析

第四节发达国家的电信管制机构及其启示

一、发达国家电信管制机构的主要模式

二、发达国家电信管制机构的发展趋势

三、发达国家电信管制机构对中国的启示

第五节全球电信市场发展机遇与挑战分析

一、全球电信市场发展特点和趋势

二、面临的机遇和挑战

第三章2015-2019年中国电信行业政策与发展环境分析

第一节“十三五”中国电信业规划分析

一、电信业“十三五”规划的指导思想和发展主线

二、电信业“十三五”发展目标

三、电信业“十三五”规划中的发展重点

第二节2015-2019年中国电信行业相关政策

一、发改委再发手机牌照

二、增值电信业务全部对外开放

三、信产部：三大措施将推进单向收费

四、信产部：全面规范互联网接入服务

五、信产部：继续积极推动《电信法》立法

六、国务院：放宽电信等行业市场准入

七、信产部与香港工商局签署信息产业合作协议

八、关于深化电信体制改革的通告

第三节2015-2019年中国电信行业技术环境

- 一、4G
- 二、WiMAX
- 三、NGN
- 四、三网融合

第四章2015-2019年中国电信运营市场运行动态分析

第一节2015-2019年中国电信运营市场现状分析

- 一、电信运营市场规模与增长
- 二、电信运营市场结构分析

第二节2015-2019年中国电信运营市场特点

- 一、移动替代固话效应日趋明显
- 二、业务收入结构及移动电话普及率
- 三、电信重组将带来新一轮电信投资
- 四、移动增值业务新的发展契机

第三节2015-2019年重点城市和地区电信运营市场发展概要

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广东

第五章2015-2019年中国电信运营企业发展局势分析

第一节2015-2019年电信运营企业信息化建设面临问题分析

- 一、企业信息化概念
- 二、中国电信运营企业IT支撑系统现状
- 三、信息化发展趋势
- 四、运营企业信息化发展建议

第二节2015-2019年中国电信企业套餐梳理关键点分析

- 一、套餐梳理步骤及关键点
- 二、套餐梳理注意问题及建议

第三节2015-2019年中国电信运营企业的战略选择分析

- 一、基本竞争战略
- 二、集约化战略
- 三、一体化成长战略

四、多元化成长战略

五、电信运营企业的战略调整分析

第四节中国电信运营商经营即时通信业务前景分析

一、运营商进军即时通信领域的主要目的

二、运营商经营即时通信业务的发展走势与目标

三、运营商经营即时通信业务发展前景分析

第六章2015-2019年中国电信业主要业务市场分析

第一节2015-2019年中国电信基础业务分析

一、固定电话业务

二、移动电话业务

三、互联网业务

第二节2015-2019年中国移动增值业务发展

一、移动增值业务现状和发展路径

二、移动增值业务产业链分析

三、移动增值业务发展推动因素

四、移动增值业务发展分析

第三节2015-2019年中国主要的移动增值业务

一、移动短信业务

二、手机游戏

三、手机电视

四、IVR业务

五、无线广告

六、移动定位

七、VoIP

八、IPTV

九、WAP

十、移动电邮

第七章2015-2019年中国电信设备行业市场发展分析

第一节2015-2019年中国电信设备制造业的“跨越式”发展

第二节2015-2019年中国电信运营促进设备制造业快速增长

一、产业规模持续扩大

二、技术突破提升产业

第三节2015-2019年中国电信设备厂商进军美国

第四节2015-2019年中国电信设备产业运行动态分析

一、国内电信设备商争抢印度4G先机

二、华为成第二大电信设备供应商

三、惠普进军电信设备业

第八章中国主要电信设备商竞争性财务数据分析

第一节中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节华为技术有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节上海贝尔阿尔卡特股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节广东北电通信设备有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节摩托罗拉(中国)电子有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节诺基亚通信有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节北京爱立信通信系统有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九章2015-2019年中国通信设备制造所属行业主要指标监测分析

第一节2015-2019年中国通信设备制造行业数据统计与监测分析

一、2015-2019年中国通信设备制造行业企业数量增长分析

二、2015-2019年中国通信设备制造行业从业人数调查分析

三、2015-2019年中国通信设备制造行业总销售收入分析

四、2015-2019年中国通信设备制造行业利润总额分析

五、2015-2019年中国通信设备制造行业投资资产增长性分析

第二节2015-2019年中国通信设备制造行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节2015-2019年中国通信设备制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第十章2015-2019年全球4G产业运行状况分析

第一节2015-2019年全球4G产业发展现状分析

- 一、全球4G产业迅速发展
- 二、全球4G网络运营稳步推进
- 三、全球4G市场发展模式和资费成关键
- 四、全球4G服务呈阶梯式发展

第二节2015-2019年全球4G产业呈现的特点分析

- 一、4G用户增长加快
- 二、后4G技术部署加速
- 三、数据流量剧增资费下降
- 四、4G对运营商业绩贡献巨大
- 五、4G促进无线融合

第三节2015-2019年全球4G产业发展动态分析

- 一、全球4G市场继续稳步发展
- 二、埃及电信公司涉足朝鲜4G市场
- 三、2015-2019年CDMA2000终端正引领美国4G市场
- 四、2015-2019年印度正式启动4G市场

第四节2015-2019年欧美4G网络运营现状及盈利分析

- 一、欧美4G网络运营概况
- 二、欧美4G网络运营的特征和经验
- 三、欧美市场4G发展动力不足
- 四、欧美4G商用后面临的困局

第五节2015-2019年全球主要国家和地区4G的运行分析

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本
- 四、韩国
- 五、中国香港

第十一章2015-2019年中国4G市场运行态势透析

第一节2015-2019年中国4G市场全方位分析

- 一、4G价值来源分析
- 二、潜在用户分析
- 三、4G终端发展分析

四、4G网络发展分析

五、4G运营商分析

六、SP/CP商分析

七、4G业务资费及定价策略分析

第二节2015-2019年4G三大标准优势分析

一、WCDMA竞争力全面提升

二、CDMA优势集中在区域市场

三、TD-SCDMA异军突起不容小视

第三节2015-2019年4G业务定位分析

一、4G产业发展背景

二、发展4G的业务定位

三、4G时期品牌建设分析

四、4G定位的市场展望

第四节2015-2019年中国运营商4G发展策略分析

一、细分市场，打造品牌

二、以战术市场细分为基础的差异化营销策略

三、建立4G精益运营模式

四、掌控资源，坚持共赢

第五节“重组4G”加速融合支撑系统演进分析

第十二章2015-2019年中国电信行业竞争格局分析

第一节2015-2019年中国电信企业竞争力比较

第二节2015-2019年中国电信企业竞争力落差分析

一、移动对固定的替代作用

二、经营效率的差距

三、呼唤电信法

第三节2015-2019年中国创新竞争开拓电信新格局

一、电信市场风云变幻

二、竞争格局亟待改善

三、创新引领未来发展

第四节2015-2019年中国运营商年报分析电信市场格局

第五节2015-2019年中国电信企业核心竞争力分析

一、培育核心竞争力四大障碍

二、提升核心竞争力六大途径

第六节2015-2019年中国电信重组后的竞争格局分析

第十三章2015-2019年中国电信主要运营商分析

第一节中国电信

一、集团简介

二、新业务分析

三、市场战略分析

四、中国电信重组后的渠道之变

五、如何优化中国电信品牌建设

第二节中国移动

一、集团简介

二、中国移动搜索市场分析

三、中国移动数据通信发展策略分析

四、中国移动互联网战略思想的三重转变

五、中国移动经营分析系统现状研究及改进策略

第三节中国联通

一、集团简介

二、中国联通WiMAX试验网商用思路分析

三、中国联通对移动通信行业发展的促进作用分析

四、重组后中国联通的发展思路

第四节中国卫通

一、集团简介

二、业务领域

三、发展战略

第十四章2015-2019年中国电信行业投融资分析

第一节2015-2019年中国电信业投资分析

一、电信投资的特点

二、电信投资来源的变化

三、电信投资趋于理性趋于平缓

第二节2015-2019年中国电信企业融资分析

- 一、电信企业主要融资历程
- 二、电信企业上市更为改制、更为走向全球
- 三、目前我国电信企业融资存在的主要问题
- 四、对策建议

第三节2015-2019年中国电信业投融资发展分析

- 一、投资趋于理性、平稳、融合
- 二、融资立足国内、关注外资

第四节2015-2019年中国电信业多元化投融资分析

- 一、我国电信业融资历程和现状
- 二、电信业多元化融资势在必行
- 三、电信业多元化融资意义深远

第五节2015-2019年中国电信业投资建议

- 一、投资机会
- 二、投资风险提示

第十五章2022-2028年中国电信行业市场态势分析与对策分析

第一节2022-2028年中国电信市场的发展趋势（ ）

- 一、移动通信的发展态势
- 二、固定通信的发展态势
- 三、数据、多媒体业务及宽带网络

第二节2022-2028年中国电信服务业对外开放发展趋势分析

- 一、未来中国电信服务业对外开放的政策导向
- 二、外资进入中国电信服务业前景展望

第三节2022-2028年电信运营企业创新商业模式的对策分析

- 一、双边经营是运营商的必然选择
- 二、双边经营将发挥网络渠道效能

第四节2022-2028年中国增值电信业务发展对策分析

- 一、政府监管方面
- 二、电信业务经营者

第五节2022-2028年中国电信企业持续成长战略原则分析

部分图表目录：

图表：不同时期主要特征

图表：法国电信2015-2019年财务报告净利润及其变化

图表：法国电信2015-2019年财务报告每股收益及其变化

图表：2015-2019年法国三大融合业务领域(家庭、办公、移动)的用户增长

图表：全球电信市场发展特点

图表：2015-2019年全球4G用户数

图表：2015-2019年中国四大运营商用户数对比图单位：万户

图表：2015-2019年中国四大运营商用户数对比图

图表：2015-2019年中国四大电信运营商总营业收入对比单位：亿元

图表：2015-2019年中国四大电信运营商总营业收入对比单位：亿元

图表：2015-2019年中国四大电信运营商总营业收入对比单位：亿元

图表：2015-2019年中国四大电信运营商盈利对比单位：亿元

图表：2015-2019年中国电信产业增长因素分析

图表：2015-2019年中国电信产业劳动生产率和资本生产率的年均增长率比较

图表：套餐与促销的区别对比图

图表：某电信公司套餐梳理过程

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/270812.html>