

2022-2028年中国电子商务 物流市场深度分析与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国电子商务物流市场深度分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202208/314377.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子商务物流是指一整套的电子物流解决方案，就是俗话说的ERP系统。电子商务作为一种新的数字化商务方式,代表未来的贸易、消费和服务方式,因此,要完善整体商务环境,就需要打破原有工业的传统体系,发展建立以商品代理和配送为主要特征,物流、商流、信息流有机结合的社会化物流配送体系。电子商务物流的概念是伴随电子商务技术和社会需求的发展而出现的,它是电子商务真正的经济价值实现不可或缺的重要组成部分。自1981年沈阳第一机床厂从德国工程师协会引进中国第一套MRPII（制造资源计划，ERP的前身）软件，到现在，中国ERP市场已经走过了30年的历程。尽管ERP在中国已经成为最主要的管理软件之一，但从业务模块分析，还是从实施阶段分析，中国企业当前的ERP应用水平都参差不齐，这也在一定程度上为ERP软件市场发展提供了发展空间。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国电子商务物流市场深度分析与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了中国电子商务物流行业市场发展环境、电子商务物流整体运行态势等，接着分析了中国电子商务物流行业市场运行的现状，然后介绍了电子商务物流市场竞争格局。随后，报告对电子商务物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子商务物流行业发展趋势与投资预测。您若想对电子商务物流产业有个系统的了解或者想投资中国电子商务物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子商务物流行业相关基础概述及研究机构

1.1 电子商务物流的定义及分类

1.1.1 电子商务物流的界定

1.1.2 电子商务物流的分类

1.1.3 电子商务物流的特性

1.2 电子商务物流行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

- 1.2.4 行业进入风险
- 1.2.5 行业成熟度分析
- 1.3 ERP软件核心思想与系统内涵
 - 1.3.1 ERP软件核心思想
 - 1.3.2 ERP软件系统内涵
- 1.4 ERP软件的基本功能模块
 - 1.4.1 生产控制管理模块
 - 1.4.2 供应链与物流管理模块
 - 1.4.3 财务管理模块
 - 1.4.4 人力资源模块
 - 1.4.5 销售、营销与客户服务模块
 - 1.4.6 企业知识模块
- 1.5 ERP软件的实施过程
 - 1.5.1 实施前期阶段
 - 1.5.2 实施准备阶段
 - 1.5.3 模拟运行及用户化阶段
 - 1.5.4 切换运行阶段
 - 1.5.5 新系统运行阶段
- 1.6 电子商务物流行业研究机构
 - 1.6.1 电子商务物流行业介绍
 - 1.6.2 电子商务物流行业研究优势
 - 1.6.3 电子商务物流行业研究范围

第二章 2016-2020年中国电子商务物流行业市场发展环境分析

- 2.1 中国电子商务物流行业经济环境分析
 - 2.1.1 中国经济运行情况
 - 1、国民经济运行情况GDP
 - 2、消费价格指数CPI、PPI
 - 3、全国居民收入情况
 - 4、恩格尔系数
 - 5、工业发展形势
 - 6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国电子商务物流行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国电子商务物流行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国电子商务物流行业技术环境分析

2.4.1 电子商务物流技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国电子商务物流行业新技术研究

2.4.2 电子商务物流技术发展水平

- 1、中国电子商务物流行业技术水平所处阶段
- 2、与国外电子商务物流行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国电子商务物流行业产业链分析

3.1 电子商务物流行业产业链简介

3.1.1 电子商务物流产业链上游行业分布

3.1.2 电子商务物流产业链中游行业分布

- 3.1.3 电子商务物流产业链下游行业分布
- 3.2 电子商务物流产业链上游行业分析
 - 3.2.1 电子商务物流产业上游发展现状
 - 3.2.2 电子商务物流产业上游竞争格局
- 3.3 电子商务物流产业链中游行业分析
 - 3.3.1 电子商务物流行业中游经营效益
 - 3.3.2 电子商务物流行业中游竞争格局
 - 3.3.3 电子商务物流行业中游发展趋势
- 3.4 电子商务物流产业链下游行业分析
 - 3.4.1 电子商务物流行业下游需求分析
 - 3.4.2 电子商务物流行业下游运营现状
 - 3.4.3 电子商务物流行业下游发展前景

第四章 国际电子商务物流行业市场发展分析

- 4.1 2016-2020年国际电子商务物流行业发展现状
 - 4.1.1 国际电子商务物流行业发展现状
 - 4.1.2 国际电子商务物流行业发展规模
 - 4.1.3 国际电子商务物流主要技术水平
- 4.2 2016-2020年国际电子商务物流市场总体分析
 - 4.2.1 国际电子商务物流市场特点
 - 4.2.2 国际电子商务物流市场结构
 - 4.2.3 国际电子商务物流市场规模
- 4.3 2016-2020年国际区域电子商务物流行业研究
 - 4.3.1 欧洲
 - 4.3.2 美国
 - 4.3.3 日韩
- 4.4 2022-2028年国际电子商务物流行业发展展望
 - 4.4.1 国际电子商务物流行业发展趋势
 - 4.4.2 国际电子商务物流行业规模预测
 - 4.4.3 国际电子商务物流行业发展机会

第五章 2016-2020年中国电子商务物流行业发展概述

5.1 中国电子商务物流行业发展状况分析

5.1.1 中国电子商务物流行业发展阶段

5.1.2 中国电子商务物流行业发展总体概况

5.1.3 中国电子商务物流行业发展特点分析

5.2 2016-2020年电子商务物流行业发展现状

5.2.1 2016-2020年中国电子商务物流行业发展热点

5.2.2 2016-2020年中国电子商务物流行业发展现状

5.2.3 2016-2020年中国电子商务物流企业发展分析

5.3 中国电子商务物流行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.3.3 财务模块ERP系统

5.3.4 供应链模块ERP系统

5.3.5 生产模块ERP系统

5.4 中国电子商务物流行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国电子商务物流行业发展制约因素

5.4.2 中国电子商务物流行业存在问题分析

5.4.3 中国电子商务物流行业发展对策建议

第六章 中国电子商务物流所属行业运行指标分析及预测

6.1 中国电子商务物流所属行业企业数量分析

6.1.1 2016-2020年中国电子商务物流所属行业企业数量情况

6.1.2 2016-2020年中国电子商务物流所属行业企业竞争结构

6.2 2016-2020年中国电子商务物流所属行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国电子商务物流行业市场规模分析及预测

6.3.1 2016-2020年中国电子商务物流行业市场规模分析

6.3.2 2022-2028年中国电子商务物流行业市场规模预测

6.4 中国电子商务物流行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国电子商务物流行业市场供给分析

- 1、2016-2020年中国电子商务物流行业供给规模分析
- 2、2022-2028年中国电子商务物流行业供给规模预测

6.4.2 中国电子商务物流行业市场需求分析

- 1、2016-2020年中国电子商务物流行业需求规模分析
- 2、2022-2028年中国电子商务物流行业需求规模预测

第七章 中国云计算趋势下电子商务物流行业发展现状及前景

7.1 云计算给电子商务物流行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1 云计算时代电子商务物流行业大环境变化分析
- 7.1.2 云计算给电子商务物流行业带来的突破机遇分析
- 7.1.3 云计算给电子商务物流行业带来的挑战分析
- 7.1.4 云计算趋势下电子商务物流行业融合创新机会分析

7.2 中国云计算趋势下电子商务物流行业市场发展现状分析

7.2.1 中国云计算趋势下电子商务物流行业投资布局分析

- 1、中国云计算趋势下电子商务物流行业投资切入方式
- 2、中国云计算趋势下电子商务物流行业投资规模分析
- 3、中国云计算趋势下电子商务物流行业投资业务布局

7.2.2 电子商务物流行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国云计算趋势下电子商务物流行业市场规模分析

7.2.4 中国云计算趋势下电子商务物流行业竞争格局分析

- 1、中国云计算趋势下电子商务物流行业参与者结构
- 2、中国云计算趋势下电子商务物流行业竞争者类型
- 3、中国云计算趋势下电子商务物流行业市场占有率

7.3 中国云计算趋势下电子商务物流行业市场发展前景分析

- 7.3.1 中国云计算趋势下电子商务物流行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国云计算趋势下电子商务物流行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3 中国云计算趋势下电子商务物流行业市场发展趋势分析

第八章 中国电子商务物流行业消费市场调查

8.1 电子商务物流市场消费需求分析

8.1.1 电子商务物流市场的消费需求变化

- 8.1.2 电子商务物流行业的需求情况分析
- 8.1.3 电子商务物流品牌市场消费需求分析
- 8.2 电子商务物流消费市场状况分析
 - 8.2.1 电子商务物流行业消费特点
 - 8.2.2 电子商务物流行业消费结构分析
 - 8.2.3 电子商务物流行业消费的市场变化
 - 8.2.4 电子商务物流市场的消费方向
- 8.3 电子商务物流行业产品的品牌市场调查
 - 8.3.1 客户对行业品牌认知度宏观调查
 - 8.3.2 客户对行业产品的品牌偏好调查
 - 8.3.3 客户对行业品牌的首要认知渠道
 - 8.3.4 电子商务物流行业品牌忠诚度调查
 - 8.3.5 电子商务物流移动化创新品牌一览

第九章 中国电子商务物流行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国电子商务物流行业竞争格局分析
 - 9.1.1 电子商务物流行业区域分布格局
 - 9.1.2 电子商务物流行业企业规模格局
 - 9.1.3 电子商务物流行业企业性质格局
- 9.2 中国电子商务物流行业竞争五力分析
 - 9.2.1 电子商务物流行业上游议价能力
 - 9.2.2 电子商务物流行业下游议价能力
 - 9.2.3 电子商务物流行业新进入者威胁
 - 9.2.4 电子商务物流行业替代产品威胁
 - 9.2.5 电子商务物流行业现有企业竞争
- 9.3 中国电子商务物流行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 电子商务物流行业优势分析（S）
 - 9.3.2 电子商务物流行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 电子商务物流行业机会分析（O）
 - 9.3.4 电子商务物流行业威胁分析（T）
- 9.4 中国电子商务物流行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国电子商务物流行业竞争策略建议

第十章 中国电子商务物流行业领先企业竞争力分析

10.1 思爱普（北京）软件系统有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主营业务分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 甲骨文（中国）软件系统有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主营业务分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 用友网络科技股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主营业务分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 东软集团股份有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主营业务分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 航天信息股份有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主营业务分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 金蝶国际软件集团有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主营业务分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 浪潮电子信息产业股份有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主营业务分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 上海宝信软件股份有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主营业务分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 远光软件股份有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主营业务分析

10.9.3 企业竞争优势分析

- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 上海博科资讯股份有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主营业务分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2022-2028年中国电子商务物流行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2022-2028年中国电子商务物流行业市场发展潜力分析
 - 11.1.1 中国电子商务物流行业市场空间分析
 - 11.1.2 中国电子商务物流行业竞争格局变化
 - 11.1.3 中国电子商务物流行业云计算趋势下前景
- 11.2 2022-2028年中国电子商务物流行业发展趋势分析
 - 11.2.1 中国电子商务物流行业品牌格局趋势
 - 11.2.2 中国电子商务物流行业渠道分布趋势
 - 11.2.3 中国电子商务物流行业市场趋势分析
- 11.3 2022-2028年中国电子商务物流行业投资机会与建议
 - 11.3.1 中国电子商务物流行业投资前景展望
 - 11.3.2 中国电子商务物流行业投资机会分析
 - 11.3.3 中国电子商务物流行业投资建议

第十二章 2022-2028年中国电子商务物流行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国电子商务物流行业关键成功要素分析
- 12.2 中国电子商务物流行业投资壁垒分析
- 12.3 中国电子商务物流行业投资风险与规避
 - 12.3.1 宏观经济风险与规避
 - 12.3.2 行业政策风险与规避
 - 12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国电子商务物流行业融资渠道与策略

12.4.1 电子商务物流行业融资渠道分析

1、银行抵押或信用贷款

2、股权融资

3、融资租赁

4、政府补助

5、民间借贷

12.4.2 电子商务物流行业融资策略分析

第十三章 2022-2028年中国电子商务物流行业盈利模式与投资战略规划分析（ ）

13.1 国外电子商务物流行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外电子商务物流行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国电子商务物流行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式

13.2.2 “通用模板+后续服务”

13.2.3 “个性定制+顾问咨询”

13.2.4 云ERP模式

13.3 中国电子商务物流行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议（）

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：电子商务物流行业特点

图表：电子商务物流行业生命周期

图表：电子商务物流行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：典型ERP软件功能模块示意图

图表：制造业ERP市场产品结构分析图

图表：制造业ERP产品成熟度分析图

图表：电力企业ERP系统主要功能模块及关系

图表：中国ERP软件品牌销售额

图表：中国ERP软件品牌市场结构

图表：ERP软件营销业务流程示例

图表：2016-2020年电子商务物流行业市场规模分析

图表：2022-2028年电子商务物流行业市场规模预测

图表：2016-2020年中国电子商务物流行业供给规模分析

图表：2022-2028年中国电子商务物流行业供给规模预测

图表：2016-2020年中国电子商务物流行业需求规模分析

图表：2022-2028年中国电子商务物流行业需求规模预测

图表：2016-2020年中国电子商务物流行业企业数量情况

图表：2016-2020年中国电子商务物流行业企业竞争结构

图表：中国电子商务物流行业盈利能力分析

图表：中国电子商务物流行业运营能力分析

图表：中国电子商务物流行业偿债能力分析

图表：中国电子商务物流行业发展能力分析

图表：中国电子商务物流行业经营效益分析

图表：2016-2020年电子商务物流行业重要数据指标比较

图表：2016-2020年中国电子商务物流行业竞争力分析

图表：2022-2028年中国电子商务物流行业发展趋势预测

图表：建议

图表：区域发展战略规划

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202208/314377.html>