

2022-2028年中国抗癌药物 行业前景展望与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国抗癌药物行业前景展望与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269963.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据2018年全球癌症年报统计数据显示，2018年全球预计有1810万癌症新发病例，亚洲占比近50%。全球死亡病例高达960万，亚洲则占了近60%的比例。2014年我国癌症新发病例为380.4万例，死亡病例229.6万，在癌症发病率和死亡率不断上升的情况下，当前中国的癌症发病人数和死亡人数均位居全球第一。因此，从流行病学的角度来说，我国抗肿瘤药的市场空间潜力是非常大的。在发病率前十的癌种中，肺癌在中国和全球都是发病人数和死亡人数最高的癌种，可能与全球日益恶化的空气污染有关。另外，相较于全球，我国胃癌、结直肠癌、肝癌、食管癌和胰腺癌这类消化系统肿瘤的发病人数和死亡人数占比较大，这可能是由于国内外较大的饮食差异所导致。全球和中国癌症发病人数和死亡人数TOP10

2016年全球在肿瘤治疗产品和维持疗法上的费用支出为1130亿美元，占全球药品销售规模的10.3%，在整个药品市场可谓是“独领风骚”，不仅是规模最大的药品市场，也是增长最快的药品市场，此前五年年均增长接近9%；预测这一格局将会持续，到2021年将超过1470亿美元。2003-2021年全球抗肿瘤药市场规模及预测（单位：亿美元，%） 中企顾问网发布的《2022-2028年中国抗癌药物行业前景展望与未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国抗癌药物行业市场发展环境、抗癌药物整体运行态势等，接着分析了中国抗癌药物行业市场运行的现状，然后介绍了抗癌药物市场竞争格局。随后，报告对抗癌药物做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国抗癌药物行业发展趋势与投资预测。您若想对抗癌药物产业有个系统的了解或者想投资中国抗癌药物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 全球医药产业现状第一节 全球医药发展概况第二节 主要国家医药产业现状一、美国1、医药产业现状2、医药市场规模3、医药市场前景二、日本1、医药产业现状2、医药市场规模3、医药市场前景三、欧洲1、医药产业现状2、医药市场规模3、医药市场前景第三节 全球医药产业前景一、2020年全球医药市场规模预测二、2022-2028年全球医药市场前景展望 第二章 中国医药产业发展现状第一节 中国医药产业发展情况一、医药工业生产增速持续放缓二、医药工业销售收入增速回落三、医药工业盈利水平继续下滑四、医药流通行业销售规模增速趋缓五、医药商业效益水平总体趋稳六、药品终端市场规模增速放缓七、医药出口低速增长八、中国制药工业百强企业第二节 中国医药产业终端市场分析一、中国医疗机构发展概况二、中国卫生总费用投入情况三、中国零售药店发展概况1、2015-2019年中国药店总数2、2015-2019年中国人均药店人均总数量3、2015-2019年中国连锁药店数量4、2015-2019年中国单体药店数量5、2015-2019年中国药店结构6、2015-2019年

中国药店区域分布
第三节 中国医药产业规划分析一、中国医药产业“十二五”规划结果二、中国医药产业“十三五”规划分析 第三章 中国医疗机构药品所属行业销售情况分析第一节 城市公立医院化学药市场发展状况一、总体市场状况二、类别分布状况三、最畅销品种TOP20四、最畅销厂家TOP20第二节 实体药店用药市场分析一、市场品类结构分析二、行业集中度三、药店集中度1、中国连锁药店综合实力百强榜2、药店百强榜（直营门店数）四、品类集中度1、化学药市场集中度2、中成药市场集中度五、重点类别畅销品牌TOP101、感冒用药2、抗感染用药3、维生素4、胃肠用药5、心脑血管用药(不含降压药)6、止咳化痰用药7、皮肤用药8、降压用药9、妇科用药10、咽喉用药 第四章 中国抗癌药物所属行业发展概况第一节 中国抗癌药物特征分析一、中国抗癌药物生命周期分析二、中国抗癌药物进入/退出壁垒三、中国抗癌药物行业管理体制四、中国抗癌药物行业所属管理部门第二节 中国抗癌药物应用历史第三节 中国抗癌药物使用现状第四节 中国全身用抗感染药物发展背景分析一、中国宏观经济发展二、中国社会人口环境三、中国人口健康状况1、中国人口健康状况2、中国神经系统主要疾病及发病率分析 第五章 中国抗癌药物发展数据第一节 2015-2019年抗癌药物所属行业前景数据分析一、2015-2019年抗癌药物所属行业市场规模分析

2012-2017年中国抗肿瘤药物市场规模持续稳定增长，年均增长率为16.0%，随着抗肿瘤药物纳入医保，市场规模将持续稳定增长，预计2018年中国抗肿瘤药物市场规模将达到1461.47亿元，增长率为14.1%。2012-2018年中国抗肿瘤药物市场规模及增长走势二、2015-2019年抗癌药物所属行业销售收入分析三、2015-2019年抗癌药物所属行业利润总额分析四、2015-2019年抗癌药物所属行业企业数量分析第二节 2015-2019年抗癌药物所属行业经济效益分析一、2015-2019年抗癌药物所属行业盈利能力分析二、2015-2019年抗癌药物所属行业偿债能力分析三、2015-2019年抗癌药物所属行业运营能力分析四、2015-2019年抗癌药物所属行业成长能力分析第三节 2019年城市公立医院化学药用药市场抗癌药物TOP10产品市场份额第四节 2015-2019年抗癌药物价格走势第五节 中国抗癌药物定价机制分析 第六章 中国抗癌药物细分市场研究第一节 传统抗肿瘤药物1、传统抗肿瘤药物使用范围及药物种类2、传统抗肿瘤药物应用前景分析3、2015-2019年传统抗肿瘤药物市场规模分析4、2022-2028年传统抗肿瘤药物市场规模预测5、典型产品及代表厂商第二节 新型抗肿瘤药物1、新型抗肿瘤药物使用范围及药物种类2、新型抗肿瘤药物应用前景分析3、2015-2019年新型抗肿瘤药物市场规模分析4、2022-2028年新型抗肿瘤药物市场规模预测5、典型产品及代表厂商 第七章 中国抗癌药物区域市场分析第一节 华东地区一、区域市场规模二、区域市场特点三、区域优势分析四、区域前景预测第二节 华北地区一、区域市场规模二、区域市场特点三、区域优势分析四、区域前景预测第三节 华南地区一、区域市场规模二、区域市场特点三、区域优势分析四、区域前景预测第四节 华中地区一、区域市场规模二、区域市场特点三、区域优势分析四、区域前景预

测第五节 东北地区一、区域市场规模二、区域市场特点三、区域优势分析四、区域前景预测
第六节 西部地区一、区域市场规模二、区域市场特点三、区域优势分析四、区域前景预测 第
八章 中国抗癌药物行业竞争格局第一节 产业竞争五力模型分析一、现有企业竞争分析二、
潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 市场集中
度分析一、市场集中度二、区域集中度第三节 竞争趋势分析一、竞争趋势分析二、竞争格局
预测第四节 企业强化竞争力的策略建议一、医药产品的特征1、法律内涵2、服务特性3、药品
的“准公共性”二、医药企业的特征1、知识和技术的高密集性2、技术创新的高收益
3、资金投入高、开发周期长4、高风险性5、产业聚集度不断提高,规模经济特征明显三、医
药企业的竞争特性1、产品差别竞争2、专利垄断竞争3、规模优势竞争4、模仿性竞争5、全球
性竞争四、医药企业强化竞争力的策略1、专利策略2、技术战略联盟3、并购策略4、差异化
策略 第九章 国内抗癌药物行业主要竞争对手分析第一节 诺华制药一、企业发展概况二、代
表产品及市场份额三、企业经营情况四、企业竞争优势五、营销网络分析六、企业发展战略
第二节 罗氏制药一、企业发展概况二、代表产品及市场份额三、企业经营情况四、企业竞争
优势五、营销网络分析六、企业发展战略第三节 默沙东公司一、企业发展概况二、代表产品
及市场份额三、企业经营情况四、企业竞争优势五、营销网络分析六、企业发展战略第四节
百时美施贵宝公司一、企业发展概况二、代表产品及市场份额三、企业经营情况四、企业竞
争优势五、营销网络分析六、企业发展战略第五节 辉瑞公司一、企业发展概况二、代表产品
及市场份额三、企业经营情况四、企业竞争优势五、营销网络分析六、企业发展战略第六节
法国赛诺菲-安万特公司一、企业发展概况二、代表产品及市场份额三、企业经营情况四、企
业竞争优势五、营销网络分析六、企业发展战略第七节 中科院药用植物所一、企业发展概况
二、代表产品及市场份额三、企业经营情况四、企业竞争优势五、营销网络分析六、企业发
展战略第八节 恒瑞医药一、企业发展概况二、代表产品及市场份额三、企业经营情况四、企
业竞争优势五、营销网络分析六、企业发展战略 第十章 抗癌药物行业前景分析第一节 抗癌
药物行业发展趋势分析第二节 抗癌药物行业发展影响因素分析一、抗癌药物行业发展的有利
因素分析二、抗癌药物行业发展的稳定因素分析三、抗癌药物行业发展的不利因素分析第三
节 抗癌药物行业前景SWOT分析一、优势分析二、劣势分析三、威胁分析四、机遇分析第四
节 2022-2028年抗癌药物行业前景数据预测一、2022-2028年抗癌药物行业市场规模预测二
、2022-2028年抗癌药物行业销售收入预测三、2022-2028年抗癌药物行业利润总额预测四
、2022-2028年抗癌药物行业企业数量预测第五节 2022-2028年抗癌药物行业经济效益预测一
、2022-2028年抗癌药物行业盈利能力预测二、2022-2028年抗癌药物行业偿债能力预测三
、2022-2028年抗癌药物行业运营能力预测四、2022-2028年抗癌药物行业成长能力预测 第十一
章 抗癌药物行业投资建议()第一节 抗癌药物行业投资价值评价第二节 抗癌药物行业投资风险

分析一、市场准入风险二、市场竞争风险三、政策风险四、供需风险五、药物安全风险第三节 抗癌药物行业投资战略研究一、抗癌药物行业投资战略分析二、细分市场投资战略分析第四节 投资机会与建议一、产业链投资机会二、区域投资机会三、细分市场投资机会() 图表目录：图表：2020年全球医药市场规模预测图表：2019年城市公立医院最畅销品种TOP20图表：2019年城市公立医院最畅销厂家TOP20图表：2015-2019年中国药店总数图表：2015-2019年中国人均药店人均总数量图表：2015-2019年中国连锁药店数量图表：2015-2019年中国单体药店数量图表：2015-2019年中国药店结构图表：2015-2019年中国药店区域分布图表：2015-2019年抗癌药物行业市场规模分析图表：2015-2019年抗癌药物行业销售收入分析图表：2015-2019年抗癌药物行业利润总额分析图表：2015-2019年抗癌药物行业企业数量分析图表：2015-2019年抗癌药物行业盈利能力分析图表：2015-2019年抗癌药物行业偿债能力分析图表：2015-2019年抗癌药物行业运营能力分析图表：2015-2019年抗癌药物行业成长能力分析图表：2022-2028年抗癌药物行业市场规模预测图表：2022-2028年抗癌药物行业销售收入预测图表：2022-2028年抗癌药物行业利润总额预测图表：2022-2028年抗癌药物行业企业数量预测图表：2022-2028年抗癌药物行业盈利能力预测图表：2022-2028年抗癌药物行业偿债能力预测图表：2022-2028年抗癌药物行业运营能力预测图表：2022-2028年抗癌药物行业成长能力预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269963.html>