

2022-2028年中国建筑石材 行业分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国建筑石材行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/296202.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑石材是指主要用建筑工程砌筑或装饰的天然石材。建筑石材的定义，可由CNS11318/A1041建筑用天然石材词汇一般名词中的解释来了解，其解说如下：『建筑用天然石经挑选、剪裁或切锯成特定或规定之形状尺寸，且该建筑石材之表面或多面可用机器磨光修饰，亦可全无表面修饰。』。除上述之定义外，建筑石材仍须具备足够之强度及可加工性，方可广泛应用在建筑工业上。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国建筑石材行业分析与市场全景评估报告》共八章。首先介绍了建筑石材行业市场发展环境、建筑石材整体运行态势等，接着分析了建筑石材行业市场运行的现状，然后介绍了建筑石材市场竞争格局。随后，报告对建筑石材做了重点企业经营状况分析，最后分析了建筑石材行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑石材产业有个系统的了解或者想投资建筑石材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：建筑石材行业概念界定及发展环境剖析

1.1 建筑石材概念界定

1.1.1 建筑石材的概念界定

1.1.2 建筑石材的产品分类

1.1.3 行业所属的国民经济分类

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 建筑石材行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业相关执行规范标准

（1）现行标准

（2）即将实施标准

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

（1）行业发展相关政策及规划汇总

（2）行业发展重点政策及规划解读

- 1.2.4 政策环境对建筑石材行业发展的影响分析
- 1.3 建筑石材行业经济环境分析
 - 1.3.1 宏观经济发展现状
 - (1) 中国GDP增长情况
 - (2) 工业经济增长情况
 - 1.3.2 宏观经济发展展望
 - 1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析
- 1.4 建筑石材行业社会环境分析
 - 1.4.1 中国人口规模及环境
 - 1.4.2 中国城镇化水平变化
 - 1.4.3 行业发展与社会经济的协调
 - 1.4.4 行业发展面临的环境污染问题
 - 1.4.5 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析
- 1.5 建筑石材行业技术环境分析
 - 1.5.1 建筑石材行业技术发展现状
 - 1.5.2 新兴技术在建筑石材行业中的作用
 - 1.5.3 建筑石材相关专利的申请及获得情况
 - (1) 专利申请
 - (2) 专利公开
 - (3) 热门申请人
 - (4) 热门技术
 - 1.5.4 建筑石材技术发展趋势
 - 1.5.5 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析
- 1.6 建筑石材行业发展机遇与挑战

第2章：全球建筑石材行业发展趋势前景

- 2.1 全球建筑石材行业发展现状
 - 2.1.1 全球石材消费量
 - 2.1.2 全球石材交易现状
- 2.2 全球建筑石材市场竞争格局
 - 2.2.1 全球建筑石材市场格局
 - 2.2.2 全球建筑石材细分领域市场竞争格局

2.3 全球建筑石材重点区域市场分析

2.3.1 意大利

2.3.2 美国

2.3.3 日本

2.4 全球建筑石材行业发展前景预测

2.4.1 全球建筑石材行业发展趋势

2.4.2 全球建筑石材市场前景预测

第3章：中国建筑石材行业发展现状分析

3.1 中国建筑石材行业发展历程及市场特征分析

3.1.1 中国建筑石材发展历程

3.1.2 中国建筑石材产业发展概况

3.1.3 中国建筑石材市场特征

3.1.4 中国建筑石材市场景气度

3.2 中国建筑石材行业市场供给及需求现状分析

3.2.1 中国建筑石材行业企业类型及数量

3.2.2 中国建筑石材行业产量

3.2.3 中国建筑石材市场需求量

3.2.4 中国建筑石材市场规模

3.2.5 中国建筑石材行业企业经营情况

（1）规模以上企业主营业务收入及利润总额

（2）规模以上企业亏损情况

（3）其他经济指标

3.3 中国建筑石材行业进出口统计

3.3.1 中国建筑石材所属行业进出口概况

3.3.2 中国建筑石材所属行业进口统计

（1）行业进口总体

（2）行业进口分地区情况

（3）行业进口趋势及前景

3.3.3 中国建筑石材所属行业出口统计

（1）行业出口总体

（2）行业出口分地区

(3) 行业出口趋势及前景

3.3.4 行业进出口前景及建议分析

3.4 中国建筑石材行业发展痛点分析

3.4.1 国家对环保管控越来越严

3.4.2 产品价格波动大

3.4.3 垫资大，人工成本高

3.4.4 营改增，金税三期的痛

第4章：中国建筑石材行业竞争状态及市场格局分析

4.1 建筑石材行业波特五力模型分析

4.1.1 现有竞争者之间的竞争

4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

4.1.3 消费者议价能力分析

4.1.4 行业潜在进入者分析

4.1.5 替代品风险分析

4.1.6 竞争情况总结

4.2 中国建筑石材国际地位分析

4.3 建筑石材行业细分产品市场分布

4.4 中国建筑石材行业产业集群发展情况

4.4.1 建筑石材产业集群发展历程

4.4.2 建筑石材产业类型

4.4.3 建筑石材产业集群存在的问题

4.5 中国建筑石材区域竞争格局

4.6 中国建筑石材企业/品牌竞争格局

4.7 中国建筑石材市场集中度分析

第5章：中国建筑石材行业产业链生态全景及细分产品市场发展解析

5.1 建筑石材行业产业链生态全景

5.2 按材料构成划分的产品市场分析

5.2.1 天然石材产品市场分析

(1) 天然石材产品类别

(2) 天然石材产业布局分析

(3) 天然石材市场需求分析

5.2.2 人造石材产品市场分析

(1) 人造石材产品类别

(2) 人造石材区域分布分析

(3) 人造石材需求分析

5.2.3 复合石材产品市场分析

(1) 复合石材产品优点

(2) 复合石材产品应用市场

5.3 按产品形状和用途划分的产品市场

5.3.1 异型石材产品市场分析

5.3.2 石雕制品市场分析

(1) 石雕市场发展概况

(2) 石雕产品的国内消费以城市为主，乡村为辅

(3) 石雕制品是石材出口的重要产品，深受国际市场喜爱

5.3.3 墓碑产品市场分析

(1) 墓碑产品市场发展概况

(2) 墓碑市场发展现状

第6章：中国建筑石材行业下游应用领域及重点区域市场需求分析

6.1 中国建筑石材产品销售渠道与策略

6.1.1 行业产品主要销售渠道

6.1.2 行业产品销售渠道存在的主要问题

(1) 石材供应商过度集中，造成区域市场竞争激烈

(2) 石材企业营销网络运营方式落后

(3) 石材企业展会营销创新性不足

(4) 石材企业过度依赖工程单的获取，面向普通消费者的销售渠道建设不足

(5) 品牌缺失，营销渠道创新不足，产品优势难以凸显

6.1.3 行业产品销售渠道发展趋势分析

6.2 中国建筑行业发展趋势前景及其对建筑石材的需求分析

6.2.1 中国建筑行业发展现状

(1) 建筑业企业数量

(2) 建筑业总产值

(3) 建筑业企业利润

(4) 建筑业企业签订合同总额及新签合同额

(5) 建筑业企业施工和竣工面积

6.2.2 中国建筑行业市场前景预测

(1) 短期看困难挑战极为严峻

(2) 长期看发展空间仍然巨大

6.2.3 中国建筑行业发展趋势预判

(1) 装配式建筑

(2) 绿色建筑

(3) 技术融合发展

6.2.4 中国建筑行业发展对建筑石材的需求分析

6.3 中国建筑石材重点区域市场发展潜力分析

6.3.1 中国建筑石材重点区域发展对比

(1) 石材企业分布情况

(2) 石材产区分布情况

(3) 石材产量分布情况

6.3.2 福建省

(1) 区域发展环境分析

(2) 区域供给情况

(3) 区域企业发展情况

(4) 区域发展前景

6.3.3 山东省

(1) 区域发展环境分析

(2) 区域供给情况

(3) 区域企业发展情况

(4) 区域发展前景

6.3.4 广东省

(1) 区域发展环境分析

(2) 区域供给情况

(3) 区域企业发展情况

(4) 区域发展前景

6.3.5 湖北省

- (1) 区域发展环境分析
- (2) 区域供给情况
- (3) 区域企业发展情况
- (4) 区域发展前景

6.3.6 贵州省

- (1) 区域发展环境分析
- (2) 区域供给情况
- (3) 区域企业发展情况
- (4) 区域发展前景

6.3.7 上海市

- (1) 区域发展环境分析
- (2) 区域供给及需求现状
- (3) 区域企业发展情况
- (4) 区域发展前景

第7章：中国建筑石材行业代表性企业案例分析

7.1 中国建筑石材行业企业竞争力分析

7.2 中国建筑石材行业代表性企业案例分析

7.2.1 厦门万里石股份有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业业务布局
- (5) 企业优劣势分析

7.2.2 深圳石尚实业有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业业务布局
- (5) 企业优劣势分析

7.2.3 福建省东升石业股份有限公司

- (1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务布局

(4) 企业优劣势分析

7.2.4 环球石材（东莞）股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务布局

(4) 企业优劣势分析

7.2.5 福建泉州南星大理石有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务布局

(4) 企业优劣势分析

7.2.6 福建宏发集团有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务布局

(4) 企业优劣势分析

7.2.7 上海新塔星石材发展有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业销售网络

(4) 企业业务布局

(5) 企业优劣势分析

7.2.8 广东东鹏控股股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业销售网络情况

(4) 企业业务布局

(5) 企业优劣势分析

7.2.9 山东华峰石业集团有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务布局

(4) 企业优劣势分析

7.2.10 广州大石馆科技股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构

(4) 企业业务布局

(5) 企业优劣势分析

第8章：中国建筑石材行业投资前景及建议

8.1 中国建筑石材行业投资潜力分析

8.1.1 行业投资促进因素分析

(1) 绿色建筑、装配式建筑市场迎来爆发式增长机遇，石材企业进入布局关键期

(2) 消费升级

8.1.2 行业投资制约因素分析

(1) 行业发展不规范

(2) 企业融资难

8.2 建筑石材发展前景预测

8.2.1 行业市场容量预测

8.2.2 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争趋势预测 ()

8.3 建筑石材投资特性分析

8.3.1 行业进入壁垒分析

(1) 石材资源壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 营销渠道壁垒

(4) 产品差异化壁垒

8.3.2 行业投资风险预警

(1) 建筑石材行业政策风险

- (2) 建筑石材行业技术风险
- (3) 建筑石材行业需求风险
- (4) 建筑石材行业原材料价格风险
- (5) 建筑石材行业汇率风险
- (6) 建筑石材行业内部风险

8.4 建筑石材投资价值与投资机会

8.4.1 行业投资价值分析

8.4.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 重点区域投资机会分析
- (3) 细分市场投资机会

8.5 建筑石材投资策略与可持续发展建议

8.5.1 行业发展策略分析

8.5.2 行业可持续发展建议

- (1) 做好规划，加强顶层设计
- (2) 加快以石文化为内涵，以创意设计为核心的技术创新
- (3) 优化产业结构促进集群升级
- (4) 推进石材业“互联网+”
- (5) 推进绿色发展，树立区域品牌

图表目录：

图表1：建筑石材的分类

图表2：建筑石材行业所属的国民经济分类

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：建筑石材行业监管体系及机构介绍

图表5：2020年中国建筑石材行业现行标准汇总

图表6：2020年中国建筑石材行业即将实施标准汇总

图表7：2020年中国建筑石材行业重要发展政策汇总

图表8：《建材工业“十三五”规划》解读

图表9：《石材产业新一代技术装备创新研发攻关行动方案》解读

图表10：2016-2020年Q1中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/296202.html>