

2022-2028年中国成人失禁 用品市场深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国成人失禁用品市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/263171.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

成人失禁用品主要包括成人纸尿裤、成人纸尿片和护理垫，其主要功能是能提供有效的吸收芯层，接收和保存尿液或粪便，其受众群体主要为行动不便、瘫痪或失禁的老年人或成年人。现代纸尿裤是由多层非织造材料建立起来的一个液体吸控系统，按结构而言一般由表面包覆层、吸收芯层和底膜等组成，上游制造材料通常包括无纺布、高分子吸水树脂、卫生纸、PE膜、绒毛浆、橡筋和胶贴等，下游销售渠道包括连锁超市/大卖场、便利店、电商平台等。

2018年中国成人失禁用品市场规模达70.3亿元，同比2017年增长11.8%，在国内吸收性卫生用品中的占比达5.9%。2013-2018年中国成人失禁用品市场规模 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国成人失禁用品市场深度评估与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了中国成人失禁用品行业市场发展环境、成人失禁用品整体运行态势等，接着分析了中国成人失禁用品行业市场运行的现状，然后介绍了成人失禁用品市场竞争格局。随后，报告对成人失禁用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国成人失禁用品行业发展趋势与投资预测。您若想对成人失禁用品产业有个系统的了解或者想投资中国成人失禁用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 成人失禁用品行业发展综述第一节 成人失禁用品行业定义及特征一、行业定义二、行业发展历程三、行业特征分析第二节 成人失禁用品行业统计标准一、统计部门和统计口径二、行业主要统计方法介绍三、行业涵盖数据种类介绍第三节 成人失禁用品行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期 第二章 2019年成人失禁用品行业市场环境及影响分析（PEST）第一节 成人失禁用品行业政治法律环境（P）一、行业主要政策法规二、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析（S）一、成人失禁用品产业社会环境二、社会环境对行业的影响第四节 行业技术环境分析（T）一、成人失禁用品技术分析二、行业主要技术发展趋势三、技术环境对行业的影响 第三章 2019年国际成人失禁用品所属行业发展分析及经验借鉴第一节 全球成人失禁用品市场总体情况分析一、全球成人失禁用品行业发展概况二、全球成人失禁用品市场产品结构三、全球成人失禁用品行业发展特征四、全球成人失禁用品行业竞争格局五、全球成人失禁用品市场区域分布六、国际重点成人失禁用品企业运营分析第二节 全球主要国家

(地区)市场分析一、欧洲1、欧洲成人失禁用品行业发展概况2、欧洲成人失禁用品市场结构及产销情况3、2022-2028年欧洲成人失禁用品行业发展前景预测二、北美1、北美成人失禁用品行业发展概况2、北美成人失禁用品市场结构及产销情况3、2022-2028年北美成人失禁用品行业发展前景预测三、亚太1、亚太成人失禁用品行业发展概况2、亚太成人失禁用品市场结构及产销情况3、2022-2028年亚太成人失禁用品行业发展前景预测四、其他国家地区 第二部分 行业深度分析第四章 2019年中国成人失禁用品所属行业运行现状分析第一节 中国成人失禁用品行业发展状况分析一、中国成人失禁用品行业发展阶段二、中国成人失禁用品行业发展总体概况美国和日本是全球最大的成人失禁用品市场，其中日本成人失禁品渗透率高达80%，与之相比，我国市场渗透率仍处于较低水平。近年来我国成人失禁用品消费市场呈现快速上升态势，2018年中国成人失禁用品消费量为44.1亿片，与2013年相比增加了26.2亿片，成人失禁用品已逐渐成为国内卫生用品市场争相博弈的品类。2013-2018年中国成人失禁用品消费量三、中国成人失禁用品行业发展特点分析四、中国成人失禁用品行业商业模式分析第二节 成人失禁用品所属行业发展现状一、中国成人失禁用品行业发展分析二、中国成人失禁用品企业发展分析第三节 成人失禁用品所属行业市场情况分析一、中国成人失禁用品行业市场规模二、中国成人失禁用品市场总体概况三、中国成人失禁用品产品市场发展分析第四节 中国成人失禁用品所属行业市场价格走势分析一、成人失禁用品市场定价机制组成二、成人失禁用品市场价格影响因素三、成人失禁用品产品价格走势分析四、2022-2028年成人失禁用品产品价格走势预测 第五章 2019年中国成人失禁用品所属行业整体运行指标分析第一节 中国成人失禁用品所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节 中国成人失禁用品所属行业产销情况分析一、中国成人失禁用品所属行业工业总产值二、中国成人失禁用品所属行业工业销售产值三、中国成人失禁用品所属行业产销率第三节 中国成人失禁用品所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析1、中国成人失禁用品所属行业销售利润率2、中国成人失禁用品所属行业成本费用利润率3、中国成人失禁用品所属行业亏损面二、行业偿债能力分析1、中国成人失禁用品所属行业资产负债比率2、中国成人失禁用品所属行业利息保障倍数三、行业营运能力分析1、中国成人失禁用品所属行业应收帐款周转率2、中国成人失禁用品所属行业总资产周转率3、中国成人失禁用品所属行业流动资产周转率四、行业发展能力分析1、中国成人失禁用品所属行业总资产增长率2、中国成人失禁用品所属行业利润总额增长率3、中国成人失禁用品所属行业主营业务收入增长率4、中国成人失禁用品所属行业资本保值增值率 第三部分 市场全景调研第六章 2022-2028年成人失禁用品行业竞争形势第一节 行业总体市场竞争状况分析一、成人失禁用品行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、成人失禁用品行业企业

间竞争格局分析1、不同地域企业竞争格局2、不同规模企业竞争格局3、不同所有制企业竞争格局三、成人失禁用品行业集中度分析1、市场集中度分析2、企业集中度分析3、区域集中度分析4、集中度变化趋势四、成人失禁用品行业SWOT分析1、成人失禁用品行业优势分析2、成人失禁用品行业劣势分析3、成人失禁用品行业机会分析4、成人失禁用品行业威胁分析

第二节 中国成人失禁用品行业竞争格局综述一、成人失禁用品行业竞争概况1、中国成人失禁用品行业品牌竞争格局2、成人失禁用品业未来竞争格局和特点3、成人失禁用品市场进入及竞争对手分析二、中国成人失禁用品行业竞争力分析1、中国成人失禁用品行业竞争力剖析2、中国成人失禁用品企业市场竞争的优势3、民企与外企比较分析4、国内成人失禁用品企业竞争能力提升途径三、中国成人失禁用品产品竞争力优势分析1、整体产品竞争力评价2、产品竞争力评价结果分析3、竞争优势评价及构建建议四、成人失禁用品行业主要企业竞争力分析1、重点企业资产总计对比分析2、重点企业从业人员对比分析3、重点企业营业收入对比分析4、重点企业利润总额对比分析5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 成人失禁用品行业竞争格局分析一、国内外成人失禁用品竞争分析二、中国成人失禁用品市场竞争分析三、中国成人失禁用品市场集中度分析四、国内主要成人失禁用品企业动向五、国内成人失禁用品企业拟在建项目分析

第四节 成人失禁用品行业并购重组分析一、行业并购重组现状及其重要影响二、跨国公司在华投资兼并与重组分析三、本土企业投资兼并与重组分析四、企业升级途径及并购重组风险分析五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 成人失禁用品行业区域市场分析

第一节 华东地区成人失禁用品行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测

第二节 华南地区成人失禁用品行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测

第三节 华中地区成人失禁用品行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测

第四节 华北地区成人失禁用品行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测

第五节 东北地区成人失禁用品行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测

第六节 西部地区成人失禁用品行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测

第八章 成人失禁用品行业领先企业经营形势分析

第一节 中国成人失禁用品企业总体发展状况分析一、成人失禁用品企业主要类型二、成人失禁用品企业资本运作分析三、成人失禁用品企业创新及品牌建设四、成人失禁用品企业国际竞争力分析五、2019年成人失禁用

第二节 中国领先成人失禁用品企业经营形势分析一、杭州舒泰卫生用品有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业产销能力分析4、企业运营能力分析二、杭州豪悦实业有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业产销能力分析4、企业运营能力分析三、全日美实业股份有限公司1、企业发

展概况分析2、企业产品结构分析3、企业产销能力分析4、企业运营能力分析四、杭州侨资纸业有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业产销能力分析4、企业运营能力分析五、SCA集团1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业产销能力分析4、企业运营能力分析六、上海尤妮佳有限公司1、企业发展概况分析2、企业产品结构分析3、企业产销能力分析4、企业运营能力分析 第四部分 发展前景展望第九章 2022-2028年成人失禁用品行业前景及投资价值第一节 成人失禁用品行业五年规划现状及未来预测一、“十二五”期间成人失禁用品行业运行情况二、“十二五”期间成人失禁用品行业发展成果三、成人失禁用品行业“十三五”发展方向预测第二节 2022-2028年成人失禁用品市场发展前景一、2022-2028年成人失禁用品市场发展潜力二、2022-2028年成人失禁用品市场发展前景展望三、2022-2028年成人失禁用品细分行业发展前景分析第三节 2022-2028年成人失禁用品市场发展趋势预测一、2022-2028年成人失禁用品行业发展趋势二、2022-2028年成人失禁用品市场规模预测三、2022-2028年成人失禁用品行业应用趋势预测第四节 2022-2028年中国成人失禁用品行业供需预测一、2022-2028年中国成人失禁用品行业供给预测二、2022-2028年中国成人失禁用品行业产量预测三、2022-2028年中国成人失禁用品市场销量预测四、2022-2028年中国成人失禁用品行业需求预测五、2022-2028年中国成人失禁用品行业供需平衡预测第五节 影响成人失禁用品企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势第六节 成人失禁用品行业投资特性分析一、成人失禁用品行业进入壁垒分析二、成人失禁用品行业盈利因素分析三、成人失禁用品行业盈利模式分析第七节 2022-2028年成人失禁用品行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第八节 2022-2028年成人失禁用品行业投资价值评估分析一、行业投资效益分析1、行业活力系数比较及分析2、行业投资收益率比较及分析3、行业投资效益评估二、产业发展的空白点分析三、投资回报率比较高的投资方向四、新进入者应注意的障碍因素 第十章 2022-2028年成人失禁用品行业投资机会与风险防范第一节 成人失禁用品行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、成人失禁用品行业投资现状分析第二节 2022-2028年成人失禁用品行业投资机会一、产业链投资机会二、重点区域投资机会三、成人失禁用品行业投资机遇第三节 2022-2028年成人失禁用品行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国成人失禁用品行业投资建议一、成人失禁用品行业未来发展方向二、成人失禁用品行业主要投资建议 第五部分 发展战略研究第十一章 成人失禁用品行业发展战略研究第一节 成人失禁用品行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略

规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对中国成人失禁用品品牌的战略思考一、成人失禁用品品牌的重要性二、成人失禁用品实施品牌战略的意义三、成人失禁用品企业品牌的现状分析四、中国成人失禁用品企业的品牌战略五、成人失禁用品品牌战略管理的策略第三节 成人失禁用品经营策略分析一、成人失禁用品市场细分策略二、成人失禁用品市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、成人失禁用品新产品差异化战略第四节 成人失禁用品行业投资战略研究一、2022-2028年成人失禁用品行业投资战略二、2022-2028年细分行业投资战略第十二章研究结论及发展建议第一节 成人失禁用品行业研究结论及建议第二节 成人失禁用品关联行业研究结论及建议()第三节 成人失禁用品行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议()三、行业投资方式建议 图表目录：图表：2015-2019年全球成人失禁用品行业市场规模图表：2015-2019年中国成人失禁用品行业市场规模图表：2015-2019年成人失禁用品行业重要数据指标比较图表：2015-2019年中国成人失禁用品市场占全球份额比较图表：2015-2019年成人失禁用品行业工业总产值图表：2015-2019年成人失禁用品行业销售收入图表：2015-2019年成人失禁用品行业利润总额图表：2015-2019年成人失禁用品行业资产总计图表：2015-2019年成人失禁用品行业负债总计图表：2015-2019年成人失禁用品行业竞争力分析图表：2015-2019年成人失禁用品市场价格走势图表：2015-2019年成人失禁用品行业主营业务收入图表：2015-2019年成人失禁用品行业主营业务成本图表：2015-2019年成人失禁用品行业销售费用分析图表：2015-2019年成人失禁用品行业管理费用分析图表：2015-2019年成人失禁用品行业财务费用分析图表：2015-2019年成人失禁用品行业销售毛利率分析图表：2015-2019年成人失禁用品行业销售利润率分析图表：2015-2019年成人失禁用品行业成本费用利润率分析图表：2015-2019年成人失禁用品行业总资产利润率分析图表：2015-2019年成人失禁用品行业产能分析图表：2015-2019年成人失禁用品行业产量分析图表：2015-2019年成人失禁用品行业需求分析图表：2015-2019年成人失禁用品行业集中度图表：2022-2028年中国成人失禁用品行业供给预测图表：2022-2028年中国成人失禁用品行业产量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/263171.html>