

2022-2028年中国河南省文 化行业前景展望与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国河南省文化行业前景展望与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/276107.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年河南省生产总值为49935.90亿元，其中第一产业增加值4311.12亿元，第二产业增加值22038.56亿元，第三产业增加值23586.21亿元。

2019年河南省生产总值54259.20亿元，比上年增长7.0%。分产业看，第一产业增加值4635.40亿元，增长2.3%；第二产业增加值23605.79亿元，增长7.5%；第三产业增加值26018.01亿元，增长7.4%。

2018-2019年河南省GDP及增速走势分析

2019年河南省三大产业增加值及增长情况分析

中企顾问网发布的《2022-2028年中国河南省文化行业前景展望与投资可行性报告》共九章。首先介绍了中国河南省文化行业市场发展环境、河南省文化整体运行态势等，接着分析了中国河南省文化行业市场运行的现状，然后介绍了河南省文化市场竞争格局。随后，报告对河南省文化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国河南省文化行业发展趋势与投资预测。您若想对河南省文化产业有个系统的了解或者想投资中国河南省文化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章、文化产业相关概述

第一节、文化产业的定义及分类

一、文化产业的定义

二、文化产业的分类

三、文化产业的构成

四、文化创意产业的内涵及范畴

第二节、文化产业的特征

一、文化产业的性质与结构

二、文化产业的领域和空间

三、文化产业的消费方式和生产方式

四、文化产业的发展样态与传播方式

五、文化产业的安全系数与收益

第二章、文化产业发展概况

第一节、世界文化产业发展综述

一、全球文化产业发展总体状况

二、全球文化产业的发展特征

三、美国文化产业的发展战略解析

四、日本文化产业占据全球半壁江山

五、韩国文化产业振兴新一波韩流蓄势待发

第二节、中国文化产业总体状况

一、中国新时期文化产业发展的三个阶段

二、“十三五”期间文化产业整体规模不断壮大

三、“文化 + 科技”成文化产业高速发展的驱动器

四、我国文化市场呈现持续健康发展局面

五、发展中国文化产业战略意义分析

第三节、2015-2019年中国文化产业分析

一、2019年我国文化产业发展回顾

二、2019年中国文化产业取得突破性进展

三、2019年中国文化产业经济运行状况

四、2019年中国文化产业实现快速发展

五、2019年我国区域文化产业发展格局剖析

第四节、文化产业发展存在的问题

一、文化产业经营管理体制观念滞后

二、我国文化产业发展的制约瓶颈

三、中国文化产业可持续发展的主要障碍

四、新一轮文化产业发展面临的制约因素

第五节、文化产业发展策略分析

一、文化产业的运营策略

二、发展文化产业的相关对策与建议

三、文化产业实施的主体战略和对策

四、促进国内文化消费增长的建议

五、3G时代发展我国文化产业的对策

第三章、河南省文化产业分析

第一节、河南省宏观经济发展概况

一、2018年河南国民经济运行回顾

二、2019年河南国民经济发展状况

三、2019年河南省国民经济运行分析

四、2020年河南经济发展简况

第二节、河南省文化产业发展概况

一、河南文化产业发展现状

2019年河南省共有公有制艺术表演团体171个，文化馆205个，公共图书馆164个。博物馆346个。全国重点文物保护单位420处，省文物保护单位1171处。入选国家级非物质文化遗产名录113个。有线电视实际用户918.31万户。广播综合人口覆盖率99.44%，电视综合人口覆盖率99.47%。全年图书出版总印数3.32亿册，期刊出版总印数0.75亿册，报纸出版总印数16.03亿份。年末共有综合档案馆177个，已开放各类档案543.32万卷（件）。2019年河南省文化发展情况

二、河南文化产业走出一条“三加一”模式

三、河南文化产业实现跨越式发展

四、河南文化产业发展的主要经验

五、河南省文化产业发展的有利条件

六、河南文化产业“走出去”机遇来临

第三节、河南省文化产业体制改革分析

一、河南省文化体制改革的重要性和必要性

二、河南省文化事业发展及文化体制改革的历程

三、河南省文化体制改革发展综述

四、河南深化文化体制改革的思路

五、河南省文化体制改革全面提速

六、河南进一步推进文化体制改革的设想

第四节、河南省文化产业发展的问题与对策

一、河南省文化产业发展中存在的主要问题

二、加快发展河南省文化产业的建议

三、构建河南文化产业“三加一”模式的建议

四、壮大河南省文化产业的战略

第四章、河南省文化细分产业分析

第一节、广播影视业

一、河南影视创作取得历史性突破

二、河南加大广播影视业对外开放力度

三、2019年河南电影票房收入状况

四、促进河南省影视产业发展的建议

第二节、动漫产业

- 一、动漫产业对河南文化强省建设的贡献和影响
- 二、河南动漫产业发展概况
- 三、河南省动漫产业进入快速化轨道
- 四、河南动漫产业发展的制约因素
- 五、河南动漫产业发展对策

第三节、出版业

- 一、改革开放30年河南出版业发展综述
- 二、河南省新闻出版业存在的问题
- 三、河南省新闻出版业发展重点
- 四、发展河南省新闻出版业的保障措施

第四节、文化旅游业

- 一、河南省文化旅游业发展的优势
- 二、演出助推河南省文化旅游业转型升级
- 三、制约河南发展文化旅游产业的主要因素
- 四、河南发展文化旅游的方向
- 五、河南发展文化旅游要注重两个结合

第五节、文物保护

- 一、河南南水北调中线工程文物保护成绩显著
- 二、河南省级文物保护单位创新高
- 三、河南文物保护投入严重不足
- 四、河南文物资源保护和利用分析

第五章、河南省主要地区文化产业分析

第一节、郑州市

- 一、郑州市文化产业发展回顾
- 二、郑州市文化产业发展现状
- 三、郑州积极推进文化产业品牌建设
- 四、郑州市文化产业发展存在的不足
- 五、加快郑州市文化产业发展的建议

第二节、洛阳市

- 一、洛阳市文化产业发展概况
- 二、洛阳市文化产业发展特点分析
- 三、洛阳市文化产业发展存在的问题

四、洛阳市文化产业发展的建议

第三节、平顶山市

一、平顶山市文化产业总体概况

二、平顶山以“宝丰现象”为契机壮大文化产业

三、平顶山市文化产业发展中的问题

四、加快发展平顶山市文化产业的建议

第四节、许昌市

一、许昌市文化产业发展概况

二、许昌市文化产业结构状况

三、许昌市文化产业发展特点分析

四、许昌市文化产业发展存在的问题

五、加快许昌市文化产业发展的对策建议

第五节、漯河市

一、漯河市文化产业发展概况

二、漯河市转变思想大力发展文化娱乐业

三、漯河市文化产业发展存在的主要问题

四、漯河市文化产业发展的对策与建议

第六章、河南省文化产业基地建设情况

第一节、河南省文化产业基地发展概述

一、河南努力发展文化产业集聚区

二、第三批国家文化产业示范基地河南三个上榜

三、河南省文化产业基地建设目标

第二节、河南省文化产业基地建设状况

一、河南郑州建成国家动漫产业基地

二、景藏文化创意产业基地花落河南安阳

三、焦作影视城跻身全国十大影视基地

四、中国首家旅游研究基地落户焦作

第三节、河南省主要国家级文化产业示范基地介绍

一、河南省文化集团

二、郑州市天人文化旅游有限责任公司

三、郑州中远演艺娱乐有限公司

四、焦作云台山旅游发展有限公司

第七章、河南省文化产业重点企业

第一节、河南文化影视集团有限公司

一、公司简介

二、河南影视集团开拍农村题材电影

三、河南影视制作集团发展情况

第二节、中原出版传媒集团

一、公司简介

二、中原出版传媒集团积极进行战略资源重组

三、中原出版传媒集团发展状况

第三节、河南日报报业集团

一、公司简介

二、快速发展的河南日报报业集团

三、河南日报报业集团的多元化经营战略解析

四、河南日报“大河”品牌发展的成功诀窍

第四节、其他企业介绍

一、河南省电影电视制作集团有限公司

二、河南省有线电视网络集团有限公司

三、河南省金版动画影视制作广告公司

四、河南省安阳市藏雅文化传播有限责任公司

五、河南大汉文化旅游有限公司

第八章、河南省文化产业投资分析

第一节、文化产业投资分析

一、国家出台《文化产业投资指导目录》

二、私募投资青睐中国文化产业

三、非公有资本投资文化产业的机遇

四、投资文化产业前景看好

第二节、河南省文化产业投资概况

一、河南积极鼓励民营资本投资文化产业

二、河南文化产业融资模式的探索

三、河南省成立文化产业投资公司

第三节、文化产业的投融资对策

一、调整政府投资布局

- 二、制订扶持文化产业投融资的财政税收政策
- 三、疏通文化产业投融资渠道
- 四、加强资本市场在文化产业投融资中的作用
- 五、提高文化产业投融资客体的科技含量
- 六、规范文化产业法律法规

第九章、河南省文化产业前景趋势分析

第一节、文化产业发展前景及趋势（ ）

- 一、新时期文化产业发展面临大好机遇
- 二、中欧文化产业有巨大合作潜力
- 三、未来5年我国文化产业发展十大趋向
- 四、2022-2028年中国文化产业市场规模预测

第二节、河南省文化产业前景与规划分析

一、2022-2028年河南省文化产业预测分析

二、河南省文化产业发展的主要任务

- 三、河南省文化产业发展战略 附录附录一：河南省历史文化名城保护条例附录二：河南省文物保护管理条例附录三：河南省旅游条例附录四：河南省广播电视管理条例（ ）附录五：河南省省级文化产业发展专项资金管理暂行办法

图表目录：

- 图表 构成文化产业的三个层次
- 图表 全球搜索引擎市场规模及增长
- 图表 2019年河南GDP年增速波动情况
- 图表 2019年河南工业增加值年增速波动情况
- 图表 2019年河南省城镇固定资产投资增速月波动情况
- 图表 郑州市文化产业主要指标（一）
- 图表 郑州市文化产业主要指标（二）
- 图表 洛阳市文化产业主要指标
- 图表 洛阳市文化产业增加值结构
- 图表 洛阳市文化产业总产出结构
- 图表 洛阳市文化产业单位数结构
- 图表 洛阳市文化产业从业人员结构

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/276107.html>