

2022-2028年中国电子银行 行业发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国电子银行行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269438.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据中国银行业监督管理委员会2006年3月1日施行的《电子银行业务管理办法》中的有关定义，电子银行业务是：商业银行等银行业金融机构利用面向社会公众开放的通讯通道或开放型公众网络，以及银行为特定自助服务设施或客户建立的专用网络，向客户提供的银行服务。利用电话等声讯设备和电信网络开展的电话银行业务，电子银行业务主要包括利用计算机和互联网开展的网上银行业务，利用移动电话和无线网络开展的手机银行业务，以及其他利用电子服务设备和网络，由客户通过自助服务方式完成金融交易的网络服务方式。缓解线下网点接待客户、处理业务的压力我国商业银行市场并不是完全开放、市场化运营的市场。凭借稀缺的银行资质，商业银行不断开设线下网点来获客，力求覆盖更多的地域、人群及金融需求，吸收庞大的存款规模，触达更多的贷款需求。但银行庞大的客户群体也在不断给网点处理业务造成压力，在2010-2015年间银行网点还在与“排队”等待“强关联”，业内普遍担忧的问题之一也是网点接待客户的效率以及客户排队时间过长造成的满意度低等。从ATM、电话银行到基于PC端的网银再到手机端APP、网点智能设备等，银行自助设备、智能设备、电子渠道的建设原因均源于分流。2010&2019年中国商业银行客户网点平均等待时间 中企顾问网发布的《2022-2028年中国电子银行行业发展态势与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国电子银行行业市场发展环境、电子银行整体运行态势等，接着分析了中国电子银行行业市场运行的现状，然后介绍了电子银行市场竞争格局。随后，报告对电子银行做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子银行行业发展趋势与投资预测。您若想对电子银行产业有个系统的了解或者想投资中国电子银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章电子银行行业概述第一节电子银行概念与分类一、电子银行概念二、电子银行的分类三、电子银行的部分行业标准第二节电子银行行业的行业特征一、电子银行行业技术特性二、电子银行行业资本密集度分析三、电子银行行业的规模效益分析第三节电子银行行业在国民经济中的重要性第四节行业相关统计数据 第二章电子银行行业发展环境分析第一节我国宏观经济环境分析一、2019年我国宏观经济形势总结二、2019年我国宏观经济形势分析第二节电子银行行业政策环境分析一、2019年我国宏观经济政策总结二、2019年我国宏观经济政策分析三、电子银行行业政策及相关政策解读第三节电子银行行业技术环境分析一、生产工艺与技术二、技术发展趋势与方向 第三章电子银行所属行业发展情况分析第一节电子银行所属行业发展分析 技术发展使得电子渠道业务完成度高除银行自己的分流需求外，部分客户依赖于电子渠道

的需求也使得银行开始建设电子渠道。不同于ATM，网上银行、手机银行可实现的功能齐全，对网点业务的替代率很高。以四家大型商业银行为例，其电子渠道对网点业务替代率/业务离柜率在2016年开始就超过了90%，2018年最高可达到98.2%。这一数字表明，银行传统的线下办理的业务均可被效率更高、更便捷的网络渠道所替代，现有的技术发展水平已经实现了多数业务线上化。

2013-2018年中国商业银行电子渠道对网点业务替代率一、电子银行行业发展历程及现状二、电子银行行业发展特点分析三、电子银行行业与宏观经济相关性分析四、电子银行行业生命周期分析第二节电子银行所属行业生产情况分析一、电子银行行业生产总量及增速分析二、电子银行行业厂家开工情况分析第三节电子银行行业对外贸易情况一、进口数量及增长情况二、出口数量及增长情况第四节电子银行产品价格走势分析第四章电子银行市场供需调查分析第一节2019年电子银行市场供给分析一、市场供给分析二、价格供给分析三、渠道供给调研第二节2019年电子银行市场需求分析一、市场需求分析二、价格需求分析三、渠道需求分析四、购买需求分析第三节2019年电子银行市场特征分析一、2019年电子银行产品特征分析二、2019年电子银行价格特征分析三、2019年电子银行渠道特征四、2019年电子银行购买特征第四节2022-2028年电子银行市场特征预测分析一、2022-2028年电子银行种类特征预测分析二、2022-2028年电子银行价格特征预测分析三、2022-2028年电子银行市场渠道特征四、2022-2028年电子银行购买特征第五章电子银行行业产业链分析第一节电子银行行业产业链分析一、产业链模型介绍二、电子银行产业链模型分析第二节上游产业发展及其影响分析一、上游产业发展现状二、上游产业发展趋势预测三、上游产业对电子银行行业的影响第三节下游产业发展及其影响分析一、下游产业发展现状二、下游产业发展趋势预测三、下游产业对电子银行行业的影响第六章电子银行营销策略调研第一节销售组织及结构调查分析一、主要销售模式分析二、主要销售组织架构分析三、主要销售战略规划分析第二节销售区域调查分析一、主要产品品种销售区域分布二、新产品销售区域分布预测第三节品牌策略分析第七章电子银行行业竞争格局展望第一节电子银行行业的发展周期一、电子银行行业的经济周期二、电子银行行业的增长性与波动性三、电子银行行业的成熟度第二节电子银行行业历史竞争格局综述一、电子银行行业集中度分析二、电子银行行业竞争程度第三节中国电子银行市行业swot分析与对策一、优势二、劣势三、威胁四、机遇五、发展我国电子银行市工业的建议第八章外资银行电子银行市场主体竞争力分析第一节汇丰银行一、企业概况二、汇丰中国的电子银行业务分析第二节渣打银行一、企业概况二、汇丰中国的电子银行业务分析第三节花旗银行一、企业概况二、汇丰中国的电子银行业务分析第四节兴业银行一、企业概况二、汇丰中国的电子银行业务分析第五节东亚银行一、企业概况二、汇丰中国的电子银行业务分析第九章中国银行电子银行业务市场主体竞争力分析第一节中国工商银行股份有限公司一、中国工商银行电子银行产品简介二、工商银行提升电子银行工作服务水平三、公司

电子银行业务范围及运作流程四、工商银行加大电子银行业务营销力度五、银行主要财务数据分析

第二节中国建设银行股份有限公司一、建设银行全力营销电子银行产品二、建设银行率先开展电子银行交易积分活动三、建设银行电子银行业务收入分析四、建设银行采取措施加强电子银行柜台签约风险点控制五、银行主要财务数据分析

第三节中国银行股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析七、中国银行努力打造先进电子银行服务平台

第四节招商银行股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第五节中信银行股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第六节华夏银行股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第七节上海浦东发展银行股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第十章2022-2028年中国电子银行行业发展趋势分析

第一节未来电子银行行业发展趋势分析一、2022-2028年行业发展分析二、2022-2028年行业技术开发方向三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2022-2028年电子银行行业运行状况预测一、2022-2028年行业总产值预测二、2022-2028年行业销售收入预测三、2022-2028年行业利润总额预测四、2022-2028年行业总资产预测

第十一章2022-2028年电子银行企业投资潜力与价值分析

第一节2022-2028年电子银行企业投资环境分析

第二节2022-2028年我国电子银行企业投资潜力分析

第三节2022-2028年我国电子银行企业前景展望分析

第四节2022-2028年我国电子银行企业盈利能力预测

第五节2022-2028年行业生产总量及增速预测

第六节观点

第十二章电子银行产业投资机会与风险总结

第一节产业风险总结一、宏观调控风险二、行业竞争风险三、供需波动风险四、经营管理风险五、技术风险六、其他风险

第二节投资机会及建议一、投资效益二、投资方向三、投资需注意的问题分析

第三节经营风险建议一、影响电子银行企业经营的内外部因素二、企业业务方向分析三、企业营销分析

第十三章2022-2028年电子银行行业发展投资策略及建议()

第一节2022-2028年中国电子银行企业投资策略分析一、产品定位策略二、产品开发策略三、渠道销售策略四、品牌经营策略五、服务策略

第二节企业观点综述及建议一、企业观点综述二、应对贸易战策略建议三、投资建议

第三节研究结论

第四节研究结论()

图表目录：图表2015-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表2019年中国三产业增加值结构图

表2015-2019年中国cpi、ppi月度走势图

表2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

表2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

表2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

表2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

表2015-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表2015-2019年我国工业增加值分季度增速图表2019年电子银行产业链图表2019年主要经济体经济发展情况图表2015-2019年全球安全软件市场规模图表主要银行的电子银行安全措施图表2015-2019年美国成年网民中网上银行用户规模图表2015-2019年美国不同渠道的零售银行业务交易量图表2015-2019年美国手机银行用户规模图表欧盟各国网上银行用户占总人口比重对比图表2019年德国最佳网上银行的获奖情况图表2019年日本手机用户的工具类功能使用情况图表2019年中国经济形势图表2015-2019年中国电子商务交易金额图表2015-2019年中国理财市场增长状况图表商业银行法修改内容图表2019年中资银行与外资银行的竞争焦点图表2015-2019年中国互联网用户规模及其增长率图表2015-2019年中国网上银行用户规模图表2015-2019年中国网上银行交易额规模图表2015-2019年中国个人网上银行交易额规模图表中国主要银行的网上银行发展现状对比图表中国主要银行的手机银行业务发展现状对比图表中外银行手机银行业务之比较分析图表2015-2019年中国每百万人均atm机数量图表2019年中国主要银行的自助银行设备投放状况图表2019年各行自助银行设备的投放数量图表中国电子银行业务细分市场对比图表2019年四大国有银行电子银行业务情况对比图表2019年工商银行手续费及佣金业务模块收入

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269438.html>