

2022-2028年中国电子银行 行业前景展望与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国电子银行行业前景展望与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269439.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据中国银行业监督管理委员会2006年3月1日施行的《电子银行业务管理办法》中的有关定义，电子银行业务是：商业银行等银行业金融机构利用面向社会公众开放的通讯通道或开放型公众网络，以及银行为特定自助服务设施或客户建立的专用网络，向客户提供的银行服务。利用电话等声讯设备和电信网络开展的电话银行业务，电子银行业务主要包括利用计算机和互联网开展的网上银行业务，利用移动电话和无线网络开展的手机银行业务，以及其他利用电子服务设备和网络，由客户通过自助服务方式完成金融交易的网络服务方式。

从2017年开始，商业银行赖以网点分流的自动柜员机交易额开始出现大幅负增长，同时银行ATM投放数量、自助银行数量也出现负增长。这侧面印证，ATM功能的单一性决定其对网点的分流效果有限，且人们越来越不依赖于现金、实体银行卡，导致ATM及以ATM为主的自助银行作用发挥得越来越有限。2013-2018年中国工商银行ATM交易额 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国电子银行行业前景展望与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了中国电子银行行业市场发展环境、电子银行整体运行态势等，接着分析了中国电子银行行业市场运行的现状，然后介绍了电子银行市场竞争格局。随后，报告对电子银行做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子银行行业发展趋势与投资预测。您若想对电子银行产业有个系统的了解或者想投资中国电子银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告

数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于

各类市场监测数据库。 报告目录：第一章电子银行行业相关基础概述及研究机构1.1电子银行的定义及分类1.1.1电子银行的界定1.1.2电子银行的分类1.1.3电子银行的特性1.2电子银行行业特点分析1.2.1市场特点分析1.2.2行业经济特性1.2.3行业发展周期分析1.2.4行业进入风险1.2.5行业成熟度分析 第二章2015-2019年中国电子银行行业市场发展环境分析2.1中国电子银行行业经济环境分析2.1.1中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2经济环境对行业的影响分析2.2中国电子银行行业政策环境分析2.2.1行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2行业政策分析1、主要法律法规2、相关发展规划2.2.3政策环境对行业的影响分析2.3中国电子银行行业社会环境分析2.3.1行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯2.3.2社会环境对行业的影响分析 第三章中国电子银行行业上、下游产业链分析3.1电子银行行业产业链概述3.1.1产业链定义3.1.2电子银行行业产业链3.2电子银行行业主要上游产业发展分析3.2.1上游产业发展现状3.2.2上游产业供给分析3.2.3上游供给价格分析3.2.4主要供给企业分析3.3电子银行行业

主要下游产业发展分析3.3.1下游（应用行业）产业发展现状3.3.2下游（应用行业）产业需求分析3.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析3.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章国际电子银行所属行业市场发展分析4.12015-2019年国际电子银行行业发展现状4.1.1国际电子银行行业发展现状4.1.2国际电子银行行业发展规模4.1.3国际电子银行主要技术水平4.22015-2019年国际电子银行市场需求研究4.2.1国际电子银行市场需求特点4.2.2国际电子银行市场需求结构4.2.3国际电子银行市场需求规模4.32015-2019年国际区域电子银行行业研究4.3.1欧洲4.3.2美国4.3.3日韩4.42022-2028年国际电子银行所属行业发展展望4.4.1国际电子银行行业发展趋势4.4.2国际电子银行行业规模预测4.4.3国际电子银行行业发展机会

第五章2015-2019年中国电子银行所属行业发展概述5.1中国电子银行所属行业发展状况分析5.1.1中国电子银行行业发展阶段5.1.2中国电子银行行业发展总体概况5.1.3中国电子银行行业发展特点分析5.22015-2019年电子银行所属行业发展现状5.2.12015-2019年中国电子银行行业发展热点5.2.22015-2019年中国电子银行行业发展现状

数据显示：银行APP相对于网银来说确实在使用率上有很大幅度的提升，银行客户对于APP，特别是手机银行APP有较高的依赖程度，不使用APP渠道的客户占比仅有5.8%。而在从银行老客户转化而来的APP客户群体中，使用各类APP频率在每月3次以上的人数均超过70%。这证明银行客户对APP渠道有较高的依赖程度，银行APP渠道的开发对于银行已有客户数量的维护起到重要的作用。2019年中国商业银行客户使用各电子渠道比例5.2.32015-2019年中国电子银行企业发展分析5.32015-2019年中国电子银行对金融发展的影响5.3.1使传统银行经营理念发生转变5.3.2使传统银行竞争格局发生变化5.3.3使传统的银行营销方式发生改变5.3.4对金融监管提出了挑战5.4中国电子银行行业发展问题及对策建议5.4.1中国电子银行行业发展制约因素5.4.2中国电子银行行业存在问题分析5.4.3中国电子银行行业发展对策建议

第六章中国电子银行所属行业运行指标分析及预测6.1中国电子银行所属行业企业数量分析6.1.12015-2019年中国电子银行行业企业数量情况6.1.22015-2019年中国电子银行行业企业竞争结构6.22015-2019年中国电子银行所属行业财务指标总体分析6.2.1行业盈利能力分析6.2.2行业偿债能力分析6.2.3行业营运能力分析6.2.4行业发展能力分析6.3中国电子银行行业市场规模分析及预测6.3.12015-2019年中国电子银行所属行业市场规模分析6.3.22022-2028年中国电子银行所属行业市场规模预测6.4中国电子银行行业市场供需分析及预测6.4.1中国电子银行行业市场供给分析1、2015-2019年中国电子银行行业供给规模分析2、2022-2028年中国电子银行行业供给规模预测6.4.2中国电子银行行业市场需求分析1、2015-2019年中国电子银行行业需求规模分析2、2022-2028年中国电子银行行业需求规模预测

第七章中国互联网+电子银行所属行业发展现状及前景7.1互联网给电子银行行业带来的冲击和变革分析7.1.1互联网时代电子银行行业大环境变化分析7.1.2互联网给电子银行行业带来的突破机遇分析7.1.3互联网给电子银行行业带来的挑战分析7.1.4互联网+电子银行行业融合创新

机会分析7.2中国互联网+电子银行行业市场发展现状分析7.2.1中国互联网+电子银行行业投资布局分析1、中国互联网+电子银行行业投资切入方式2、中国互联网+电子银行行业投资规模分析3、中国互联网+电子银行行业投资业务布局7.2.2电子银行行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3中国互联网+电子银行行业市场规模分析7.2.4中国互联网+电子银行行业竞争格局分析1、中国互联网+电子银行行业参与者结构2、中国互联网+电子银行行业竞争者类型3、中国互联网+电子银行行业市场占有率7.3中国互联网+电子银行行业市场发展前景分析7.3.1中国互联网+电子银行行业市场增长动力分析7.3.2中国互联网+电子银行行业市场发展瓶颈剖析7.3.3中国互联网+电子银行行业市场发展趋势分析 第八章2015-2019年中国电子银行业务产品及功能分析8.1网上银行8.1.1网上银行的定义8.1.2网上银行的特点及特征8.1.3银行交易系统的安全性8.1.4身份识别和CA认证8.1.5网络通讯的安全性8.1.6客户的安全意识8.2电话银行8.2.1电话银行的功能和服务内容8.2.2电话银行的特点8.3手机银行8.3.1手机银行的实现方式及其优缺点8.3.2手机银行的发展分析8.4自助银行8.4.1自助银行的概念8.4.2自助银行的功能概述8.4.3银行自助设备及其功能8.4.4自助银行的发展阶段8.4.5自助银行创新模式及特色 第九章中国电子银行所属行业市场竞争格局分析9.1中国电子银行行业竞争格局分析9.1.1电子银行行业区域分布格局9.1.2电子银行行业企业规模格局9.1.3电子银行行业企业性质格局9.2中国电子银行行业竞争五力分析9.2.1电子银行行业上游议价能力9.2.2电子银行行业下游议价能力9.2.3电子银行行业新进入者威胁9.2.4电子银行行业替代产品威胁9.2.5电子银行行业现有企业竞争9.3中国电子银行行业竞争SWOT分析9.3.1电子银行行业优势分析（S）9.3.2电子银行行业劣势分析（W）9.3.3电子银行行业机会分析（O）9.3.4电子银行行业威胁分析（T）9.4中国电子银行行业投资兼并重组整合分析9.4.1投资兼并重组现状9.4.2投资兼并重组案例9.5中国电子银行行业竞争策略建议 第十章中国电子银行行业领先企业竞争力分析10.1中国工商银行股份有限公司10.1.1企业发展基本情况10.1.2企业主要产品分析10.1.3企业竞争优势分析10.1.4企业经营状况分析10.1.5企业最新发展动态10.1.6企业发展战略分析10.2中国农业银行股份有限公司10.2.1企业发展基本情况10.2.2企业主要产品分析10.2.3企业竞争优势分析10.2.4企业经营状况分析10.2.5企业最新发展动态10.2.6企业发展战略分析10.3中国银行股份有限公司10.3.1企业发展基本情况10.3.2企业主要产品分析10.3.3企业竞争优势分析10.3.4企业经营状况分析10.3.5企业最新发展动态10.3.6企业发展战略分析10.4中国建设银行股份有限公司10.4.1企业发展基本情况10.4.2企业主要产品分析10.4.3企业竞争优势分析10.4.4企业经营状况分析10.4.5企业最新发展动态10.4.6企业发展战略分析10.5交通银行股份有限公司10.5.1企业发展基本情况10.5.2企业主要产品分析10.5.3企业竞争优势分析10.5.4企业经营状况分析10.5.5企业最新发展动态10.5.6企业发展战略分析10.6招商银行股份有限公司10.6.1企业发展基本情况10.6.2企业主要产品分析10.6.3企业竞争优势分析10.6.4企业经营状况分析10.6.5企业最新发展动态10.6.6企业发展战略分析10.7上海浦东发展银

行股份有限公司10.7.1企业发展基本情况10.7.2企业主要产品分析10.7.3企业竞争优势分析10.7.4
企业经营状况分析10.7.5企业最新发展动态10.7.6企业发展战略分析10.8兴业银行股份有限公司10.8.1企业发展基本情况10.8.2企业主要产品分析10.8.3企业竞争优势分析10.8.4企业经营状况
分析10.8.5企业最新发展动态10.8.6企业发展战略分析10.9广发银行股份有限公司10.9.1企业发展
基本情况10.9.2企业主要产品分析10.9.3企业竞争优势分析10.9.4企业经营状况分析10.9.5企业最
新发展动态10.9.6企业发展战略分析10.10中国光大银行股份有限公司10.10.1企业发展基本情
况10.10.2企业主要产品分析10.10.3企业竞争优势分析10.10.4企业经营状况分析10.10.5企业最新
发展动态10.10.6企业发展战略分析 第十一章2022-2028年中国电子银行行业发展趋势与投资机
会研究11.12022-2028年中国电子银行行业市场发展潜力分析11.1.1中国电子银行行业市场空间
分析11.1.2中国电子银行行业竞争格局变化11.1.3中国电子银行行业互联网+前景11.22022-2028
年中国电子银行行业发展趋势分析11.2.1中国电子银行行业品牌格局趋势11.2.2中国电子银行
行业渠道分布趋势11.2.3中国电子银行行业市场趋势分析11.32022-2028年中国电子银行行业投
资机会与建议11.3.1中国电子银行行业投资前景展望11.3.2中国电子银行行业投资机会分
析11.3.3中国电子银行行业投资建议 第十二章2022-2028年中国电子银行行业投资分析与风险规
避12.1中国电子银行行业关键成功要素分析12.2中国电子银行行业投资壁垒分析12.3中国电子
银行行业投资风险与规避12.3.1宏观经济风险与规避12.3.2行业政策风险与规避12.3.3上游市场
风险与规避12.3.4市场竞争风险与规避12.3.5技术风险分析与规避12.3.6下游需求风险与规避12.4
中国电子银行行业融资渠道与策略12.4.1电子银行行业融资渠道分析12.4.2电子银行行业融资
策略分析 第十三章2022-2028年中国电子银行行业盈利模式与投资战略规划分析13.1国外电子
银行行业投资现状及经营模式分析13.1.1境外电子银行行业成长情况调查13.1.2经营模式借
鉴13.1.3国外投资新趋势动向13.2中国电子银行行业商业模式探讨13.2.1支持部门模式13.2.2事业
部模式13.2.3公司制模式13.2.4战略伙伴模式13.3中国电子银行行业投资发展战略规划13.3.1战略
优势分析13.3.2战略机遇分析13.3.3战略规划目标13.3.4战略措施分析13.4最优投资路径设
计13.4.1投资对象13.4.2投资模式13.4.3预期财务状况分析13.4.4风险资本退出方式 第十四章研究
结论及建议()14.1研究结论14.2投资建议14.2.1行业发展策略建议14.2.2行业投资方向建议
14.2.3行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269439.html>