

2022-2028年中国电子体温 计市场深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国电子体温计市场深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/262960.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子体温计由温度传感器，液晶显示器，纽扣电池，专用集成电路及其他电子元器件组成。能快速准确地测量人体体温，与传统的水银玻璃体温计相比，具有读数方便，测量时间短，测量精度高，能记忆并有蜂鸣提示的优点，尤其是电子体温计不含水银，对人体及周围环境无害，特别适合于家庭，医院等场合使用。

测温仪的上游为原材料。由于测温仪种类多样，使用的原材料也不同。如玻璃温度计主要的材料为汞、玻璃；电子温度计为热电偶、测量电路；红外测温仪为红外温度传感器。

测温仪的中游为生产制造。目前，国内主要的温度计制造企业包括鱼跃医疗、倍尔康、九安医疗等。

测温仪的终端应用包括家庭、医院、小区、超市、学校、火车站等。

体温计的分类

中企顾问网发布的《2022-2028年中国电子体温计市场深度分析与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国电子体温计行业市场发展环境、电子体温计整体运行态势等，接着分析了中国电子体温计行业市场运行的现状，然后介绍了电子体温计市场竞争格局。随后，报告对电子体温计做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子体温计行业发展趋势与投资预测。您若想对电子体温计产业有个系统的了解或者想投资中国电子体温计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球电子体温计行业运行形势分析

第一节 全球电子体温计行业发展历程

第二节 全球电子体温计行业市场发展情况

一、全球电子体温计行业供给情况分析

二、全球电子体温计行业需求情况分析

第三节 全球电子体温计行业主要国家及区域发展情况分析

第四节 全球电子体温计行业市场发展趋势预测分析

第二章 2015-2019年中国电子体温计行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

第二节 2015-2019年电子体温计的行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2015-2019年电子体温计的行业发展社会环境分析

第三章 中国电子体温计所属行业市场总体运行情况

第一节 中国电子体温计所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 市场壁垒

第三节 竞争情况分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节 国际竞争力比较

第五节 市场集中度分析

第四章 2019年中国电子体温计所属行业供需情况分析

第一节 中国电子体温计市场现状分析

第二节 中国电子体温计产量分析

一、电子体温计产业总体产能规模

二、电子体温计生产区域分布

第三节 中国电子体温计市场需求分析

第四节 行业供需平衡状况分析

一、电子体温计行业供需平衡现状

二、影响行业供需平衡的因素分析

三、电子体温计行业供需平衡走势预测

第五章 中国电子体温

计所属行业发展现状分析及市场规模分析第一节 中国电子体温计行业发展分析一、2015-2019年中国电子体温计行业发展态势分析二、2015-2019年中国电子体温计行业发展特点分析三、2015-2019年中国电子体温计行业市场供需分析第二节 中国电子体温计产业特征与行业重要性第三节 电子体温计行业特性分析第四节 2019年中国电子体温计市场规模分析 2014年我国电子体温计市场规模超过10亿元。至2019年市场规模突破20亿元，预计2020年市场规模将超26亿元。2014-2020年中国电子体温计市场规模走势预测第五节 2019年中国电子体温计区域市场规模分析一、2019年东北地区市场规模分析二、2019年华北地区市场规模分析三、2019年华东地区市场规模分析四、2019年华中地区市场规模分析五、2019年华南地区市场规模分析六、2019年西部地区市场规模分析第六节 2022-2028年中国电子体温计市场规模预测 第六章 电子体温计行业产品价格分析第一节 中国电子体温计行业产品历年价格回顾第二节 中国电子体温计行业产品当前市场价格一、产品当前价格分析二、产品未来价格预测第三节 中国电子体温计行业产品价格影响因素分析一、全球经济形式及影响二、人民币汇率变化影响三、其它 第七章 电子体温计行业替代品及互补产品分析第一节 电子体温计行业替代品分析一、替代品种类二、主要替代品对电子体温计行业的影响三、替代品发展趋势分析第二节 电子体温计行业互补产品分析一、行业互补产品种类二、主要互补产品对电子体温计行业的影响三、互补产品发展趋势分析 第八章 电子体温计行业竞争格局及竞争策略分析第一节 电子体温计行业竞争格局分析一、行业集中度分析二、行业竞争格局三、竞争群组四、电子体温计行业竞争关键因素分析1、价格2、渠道3、产品/服务质量4、品牌第二节 电子体温计行业市场竞争策略分析一、行业国际竞争力比较1、生产要素2、需求条件3、相关和支持性产业4、企业战略、结构与竞争状态二、电子体温计企业竞争策略分析1、提高电子体温计企业核心竞争力的对策2、影响电子体温计企业核心竞争力的因素及提升途径3、提高电子体温计企业竞争力的策略 第九章 电子体温计主要上下游产品分析第一节 电子体温计上下游分析一、与行业上下游之间的关联性二、上游原材料供应形势分析三、下游产品解析第二节 电子体温计行业产业链分析一、行业上游影响及风险分析二、行业下游风险分析及提示三、关联行业风险分析及提示 第十章 电子体温计行业渠道与行业品牌分析第一节 电子体温计行业渠道分析一、渠道格局二、渠道形式三、渠道要素对比四、各区域主要代理商情况第二节 电子体温计行业品牌分析一、品牌数量分析二、品牌推广方式分析三、品牌美誉度分析四、品牌的选择情况 第十一章 电子体温计行业重点企业竞争分析第一节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司一、企业基本概况二、企业经营与财务状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划第二节 广州市旭俊医疗器械有限公司一、企业基本概况二、企业经营与财务状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划第三节 杭州华安医疗保健用品有限公司一、企业基本概况二、企业经营与财务状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划第

四节上海华辰医用仪表有限公司一、企业基本概况二、企业经营与财务状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划

第五节上海康庄医疗器械有限公司一、企业基本概况二、企业经营与财务状况分析三、企业竞争优势分析四、企业未来发展战略与规划

第十二章 2022-2028年中国电子体温计行业发展前景预测第一节 未来电子体温计行业发展趋势分析一、未来电子体温计行业发展分析二、未来电子体温计行业技术开发方向三、总体行业“十三五”整体规划及预测第二节 2022-2028年电子体温计行业运行状况预测一、2022-2028年电子体温计行业工业总产值预测二、2022-2028年电子体温计行业销售收入预测三、2022-2028年电子体温计行业总资产预测

第十三章 电子体温计行业风险与投资策略分析()第一节 电子体温计行业风险分析一、行业环境风险二、行业产业链上下游风险三、行业政策风险四、行业市场风险五、行业其他风险分析第二节 电子体温计投资策略分析一、行业总体发展前景及市场机会分析二、企业营销策略三、企业投资策略()四、企业应对当前经济形势策略建议

图表目录

图表：电子体温计行业渠道格局分析

图表：电子体温计渠道策略示意图

图表：电子体温计产业链投资示意图

图表：电子体温计行业销售渠道控制五力模型

图表：中国电子体温计行业需求集中度分析

图表：中国电子体温计行业竞争群组分析

图表：2019年中国电子体温计行业产量分析

图表：2019年中国电子体温计行业产能分析

图表：2022-2028年中国电子体温计行业产量预测

图表：2019年中国电子体温计行业需求量分析

图表：2015-2019年全球电子体温计行业市场规模及增速

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年城镇新增就业人数

图表：中国电子体温计行业市场结构分析

图表：2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2015-2019年中国电子体温计行业市场规模分析

图表：2015-2019年中国华东地区电子体温计行业产量分析

图表：2015-2019年中国华北地区电子体温计行业产量分析

图表：2015-2019年中国华中地区电子体温计行业产量分析

图表：2015-2019年中国华南地区电子体温计行业产量分析

图表：2015-2019年中国东北地区电子体温计行业产量分析

图表：2015-2019年中国西部地区电子体温计行业产量分析

图表：2015-2019年中国电子体温计行业各区域需求量分析

图表：2022-2028年中国电子体温计行业需求量预测

图表：2019年中国电子体温计行业供需平衡分析

图表：2022-2028年中国电子体温计行业供需平衡预测

图表：2015-2019年中国电子体温计行业子行业产量分析

图表：2022-2028年中国电子体温计行业子行业产量预测

图表：2022-2028年中国电子体温计行业需求量预测

图表：2022-2028年电子体温计行业工业总产值预测

图表：2022-2028年电子体温计行业销售收入预测

图表：2022-2028年电子体温计行业总资产预测

图表：2022-2028年全球电子体温计行业市场规模及增速预测

图表：2022-2028年中国电子体温计行业市场规模预测

图表：2022-2028年中国电子体温计行业各区域需求量预测

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/262960.html>