

2022-2028年中国制造业市场深度评估与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国制造业市场深度评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202110/242988.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017-2019年，中国制造业PMI指数呈现出波动下降的趋势。2019年以来，中国制造业PMI指数先增长后下降。2019年1-5月，中国制造业PMI指数由50.3%增长至51.9%。随后开始不断回落，截至2019年12月，中国制造业PMI指数降至49.4%，比11月回落0.6个百分点，为2016年7月以来的新低。

从企业规模看，2019年12月，大型企业PMI为50.1%，比上月回落0.5个百分点，微高于临界点；中、小型企业PMI为48.4%和48.6%，分别比上月下降0.7个和0.6个百分点，均位于临界点以下。2017-2018年中国制造业PMI指数情况中国产出占全球30%以上的行业

中企顾问网发布的《2022-2028年中国制造业市场深度评估与发展前景预测报告》共七章。首先介绍了中国制造业行业市场发展环境、制造业整体运行态势等，接着分析了中国制造业行业市场运行的现状，然后介绍了制造业市场竞争格局。随后，报告对制造业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国制造业行业发展趋势与投资预测。您若想对制造业产业有个系统的了解或者想投资中国制造业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：制造业基本概述与时代大背景

1.1制造业基本概述

1.1.1制造业概念的提出

1.1.2制造业的核心特征

- (1) 通过价值网络实现横向集成
- (2) 工程端到端数字集成横跨整个价值链
- (3) 垂直集成和网络化的制造系统

1.1.3制造业与工业互联网的比较

1.1.4制造业与中国制造2025的比较

1.2制造业时代大背景

1.2.1制造业政策背景

- (1) 《中国制造2025》

(2) 其他配套政策

1.2.2制造业经济背景

- (1) 全球主要经济体制造业转型
- (2) 世界制造业版图重塑，中国面临转型压力
- (3) 中国人口红利和劳动力优势不再
- (4) 资源与能源价格提升带动制造业成本上升

1.2.3制造业技术背景

(1) 万物互联时代到来

- 1) 物联网工作原理分析
- 2) 物联网处于普及化前夕2019中国物联网行业分布情况
- 3) 物联网在智能工厂的应用方向
- 4) 物联网在智能工厂的应用案例

(2) 人工智能技术成熟

- 1) 人工智能领域投资情况分析
- 2) 人工智能飞速发展的原因
- 3) 人工智能在制造业中的应用方向
- 4) 人工智能在制造业中的应用案例

(3) 一切皆为大数据

- 1) 大数据领域投资情况分析
- 2) 大数据产业飞速发展的原因
- 3) 大数据在制造业中的应用方向
- 4) 大数据在制造业中的应用案例

(4) 社交媒体技术：促进沟通，提高效率

- 1) 社交媒体技术投资情况分析
- 2) 社交媒体技术快速发展的原因
- 3) 社交媒体技术在制造业中的应用方向
- 4) 社交媒体技术在制造业中的应用案例

第2章：发达国家制造业战略规划与经验借鉴

2.1德国制造业战略

2.1.1德国制造业发展原因

2.1.2德国制造业发展战略

- (1) 德国制造业发展阶段
- (2) 德国制造业战略布局
- (3) 德国制造业扶持政策

2.1.3德国制造业成功案例

- (1) 西门子“制造业”发展理念
- (2) 西门子“制造业”战略部署
- (3) 西门子“制造业”发展现状
- (4) 西门子“制造业”实践案例

1) 西门子数字工厂事业部

2) 西门子德国安贝格工厂

2.2美国制造业战略

2.2.1美国制造业发展原因

2.2.2美国制造业发展战略

- (1) 美国制造业发展阶段
- (2) 美国制造业扶持政策
- (3) 美国制造业战略布局

2.2.3美国制造业成功案例

- (1) GE制造业发展理念
- (2) GE制造业战略部署
- (3) GE制造业发展现状
- (4) GE制造业实践案例

第3章：中国制造业战略规划与发展路径分析

3.1制造业助力中国制造业重塑产业链

3.2中国制造业战略发展规划与发展路径分析

3.2.1中国制造业战略主攻方向

3.2.2中国制造业战略发展阶段

3.2.3中国制造业战略发展路径

- (1) 中国制造业实现路径
- (2) 中国制造业四大核心

1) 集成：制造业与两化融合的关键

2) 智能化设备：制造业生态链的基础

- 3) 互联：基于CPS的智能网络中心
- 4) 数据：区别于传统制造业体系的本质特征

3.2.4中美德三国制造业战略对比

3.3中国制造业与制造业服务化融合创新分析

3.3.1制造业服务化转型的基本概述

- (1) 制造业服务化转型的内涵
- (2) 制造业服务化转型的驱动因素
- (3) 服务化制造的核心特征分析
- (4) 服务化制造的发展趋势分析

3.3.2中国制造业服务化转型的战略规划布局

- (1) 服务内容的拓展策略
- (2) 产品与服务的集成策略
- (3) 客户信息需求平台的搭建策略
- (4) 以低成本适应个性化需求的战略
- (5) 建立产品服务管理体系
- (6) 构建服务型制造网络

3.3.3中国制造业企业服务化转型的基本路径

3.3.4国内外制造企业服务化转型案例及经验借鉴

- (1) 罗尔斯•罗伊斯：提升产品效能的服务模式分析及经验借鉴
- (2) 卡特彼勒：促使交易便捷化的服务模式分析及经验借鉴
- (3) 华为：整合产品功能的服务模式分析及经验借鉴
- (4) IBM：基于客户需求的服务模式分析及经验借鉴

3.4中国制造业与制造业服务化先驱案例分析

3.4.1海尔智能工厂：国内制造业战略先驱

3.4.2沈阳机床i5系列产品：制造业服务型转型先驱

第4章：制造业下制造业发展模式的颠覆与创新

4.1工业互联网重构制造业价值链

4.2制造业研发环节的发展模式创新

4.2.1定制化是未来制造业发展方向

4.2.2定制化的实现路径及优秀案例

- (1) C2B反向定制及成功案例

- (2) 论坛化定制及成功案例
- (3) 大数据定制及优秀案例
- (4) 模块化定制及优秀案例
- 4.2.3 定制化可能存在的问题及对策
- 4.3 制造业生产环节的发展模式创新
- 4.3.1 智能制造
- 4.3.2 智能工厂
- 4.4 制造业流通环节的发展模式创新
- 4.4.1 营销手段数字化
- 4.4.2 分销渠道扁平化
- 4.4.3 物流配送智能化
- 4.5 制造业终端环节的发展模式创新
- 4.5.1 制造业服务化为全球大趋势
- 4.5.2 制造业服务化实现路径及优秀案例
- 4.5.3 制造业服务化可能存在的问题

第5章：中国制造业重点受益领域市场分析

- 5.1 中国制造业重点受益领域总体分析
- 5.2 重点受益领域——智能化装备
- 5.2.1 机器人
 - (1) 机器人下游需求主力：汽车、电子、金属
 - (2) 中国工业机器人市场保持长期周期景气
 - (3) 中国工业机器人国内外企业竞争情况
 - (4) 中国工业机器人未来市场发展趋势
 - (5) 中国工业机器人市场需求空间测算
- 5.2.2 高档数控机床
 - (1) 高档数控机床下游需求主力：航空航天、船舶、军工
 - (2) 中国高档数控机床市场规模逐年提升
 - (3) 中国高档数控机床国内外企业竞争情况
 - (4) 中国高档数控机床未来市场发展趋势
 - (5) 中国高档数控机床市场规模测算
- 5.2.3 智能物流装备

- (1) 中国智能物流装备市场需求强劲
- (2) 中国智能物流装备市场主要增长动力
- 1) 外部动力：制造业、互联网+
- 2) 内部动力：降低成本，提高效率
- (3) 中国智能物流装备内外资企业竞争分析
- (4) 中国智能物流装备未来市场发展趋势
- (5) 中国智能物流装备市场规模测算

5.3重点受益领域二——工业互联

5.3.1高精度传感器

- (1) 高精度传感器下游需求分析
- (2) 高精端传感器市场规模分析
- (3) 中外主要传感器企业及其产品
- (4) 传感器产业未来市场发展趋势
- (5) 中国高精度传感器市场规模测算

5.3.2工业以太网

- (1) 工业以太网交换机下游需求强劲
- (2) 工业以太网交换机市场拥有量
- (3) 工业以太网国内外企业竞争情况
- (4) 工业以太网未来市场发展趋势
- (5) 工业以太网未来市场规模测算

5.4重点受益领域三——柔性生产

5.4.1云制造：面向互联网的新业务模式

- (1) 云制造业务模式介绍
- (2) 海外云制造模式发展状况
- (3) 中国云制造项目发展状况
- (4) 中国云制造产业未来市场发展趋势
- (5) 中国云制造产业未来市场规模测算

5.4.23D打印：贴近客户需求的柔性生产

- (1) 3D打印相较传统制造的优势
- (2) 3D打印主要应用领域分布
- (3) 全球3D打印产业发展状况
- (4) 中国3D打印产业发展状况

- 1) 市场规模分析
- 2) 主要企业类别
- (5) 中国3D打印产业发展趋势

第6章：中国制造业重点推荐企业经营分析

6.1中国制造业重点推荐企业总体分析

6.2高端装备制造重点推荐企业经营分析

6.2.1机器人（300024）：自动化装备领航者

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股本结构
- (3) 公司主营业务
- (4) 公司制造业战略

6.2.2新时达（002527）：并购完善机器人全产业链

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股本结构
- (3) 公司主营业务
- (4) 公司制造业战略

6.2.3博实股份（002698）：特种机器人研发到达尾声

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股本结构
- (3) 公司主营业务
- (4) 公司制造业战略

6.2.4亚威股份（002559）：线性机器人已承接订单

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股本结构
- (3) 公司主营业务
- (4) 公司制造业战略

6.2.5华中数控（300161）：高档数控系统龙头

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股本结构
- (3) 公司主营业务
- (4) 公司制造业战略

(7) 公司最新发展动向

6.3 工业自动化领域重点推荐企业经营分析

6.3.1 汇川技术（300124）：智能制造转型升级的最佳推手

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股本结构
- (3) 公司主营业务
- (4) 公司制造业战略

6.3.2 东土科技（300353）：三大主线业务契合制造业

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股本结构
- (3) 公司主营业务
- (4) 公司制造业战略

6.3.3 海得控制（002184）：国内工业互联网龙头，新能源业务延续高增长

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股本结构
- (3) 公司主营业务
- (4) 公司制造业战略

6.4 商业模式创新领域重点推荐企业经营分析

6.4.1 沈阳机床（000410）：i5系列产品，机床行业的颠覆式变革

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股本结构
- (3) 公司主营业务
- (4) 公司制造业战略

6.4.2 慈星股份（300307）：面向全世界毛衫市场的C2B毛衫快速定制平台

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股本结构
- (3) 公司主营业务
- (4) 公司制造业战略

6.4.3 青岛海尔（600690）：家电行业的制造业变革先驱

- (1) 公司基本信息
- (2) 公司股本结构
- (3) 公司主营业务

(4) 公司制造业战略

第7章：中国制造业投资战略规划与建议

7.1中国制造业相关领域投资特性

7.1.1高端装备制造领域投资特性分析

- (1) 高端装备制造领域投资壁垒分析
- (2) 高端装备制造领域投资风险分析
- (3) 高端装备制造领域盈利能力分析

7.1.2工业自动化领域投资风险分析

- (1) 工业自动化领域投资壁垒分析
- (2) 工业自动化领域投资风险分析
- (3) 工业自动化领域盈利能力分析

7.1.3商业模式创新企业投资风险分析

- (1) 商业模式创新企业投资风险分析
- (2) 商业模式创新企业盈利能力分析

7.2中国制造业投资现状与投资趋势

7.2.1中国制造业主要投资主体分析

- (1) 中国制造业投资主体结构分析
- (2) 中国制造业各投资主体核心竞争力

7.2.2中国制造业投资方式与规模分析

- (1) 中国制造业投资方式分析
- (2) 中国制造业投资规模分析

7.2.32015-2019年中国制造业重点投资事件

7.2.42022-2028年中国制造业投资趋势分析

7.3中国制造业投资机会与投资建议

7.3.1中国制造业主要投资机会分析

- (1) 中国制造业重点技术投资机会分析
- (2) 中国制造业重点产品投资机会分析
- (3) 中国制造业商业模式创新投资机会
- (4) 中国制造业其他领域投资机会

7.3.2关于中国制造业的投资建议

图表目录：

图表：《中国制造2025》中的十大重点领域和五大重点工程

图表：中国制造业配套政策相关要点汇总

图表：制造业再次成为全球四大经济体增长的引擎

图表：全球四大经济体的制造业在GDP中的占比（单位：%）

图表：全球制造业面临的共同挑战

图表：全球四大经济体应对制造业挑战的解决方案

图表：国家出台系列政策支持智能物流发展

图表：中国物流仓储费用年均增长超过30%（单位：亿元，%）

图表：中国仓储成本占GDP比重远远高于美国和日本（单位：%）

图表：2015-2019年中国智能物流装备市场主要公司产品销售额（单位：亿元）

图表：2022-2028年中国智能物流装备市场规模测算（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202110/242988.html>