

2022-2028年中国舷外机行业深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国舷外机行业深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202209/319839.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

舷外机，顾名思义是指安装在船体（船舷）外侧的推进用发动机，通常悬挂于艉板的外侧，又称船外机。舷外机集成度高、安装选购简单，是个人休闲娱乐小艇的首选动力，也广泛应用于商业运营、政府执法领域。

根据能量来源不同，船外机分为燃油类、及电动舷外机。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国舷外机行业深度分析与战略咨询报告》共七章。首先介绍了舷外机行业市场发展环境、舷外机整体运行态势等，接着分析了舷外机行业市场运行的现状，然后介绍了舷外机市场竞争格局。随后，报告对舷外机做了重点企业经营状况分析，最后分析了舷外机行业发展趋势与投资预测。您若想对舷外机产业有个系统的了解或者想投资舷外机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国舷外机行业发展背景综述

1.1 舷外机行业概述

1.1.1 舷外机的概念分析

1.1.2 舷外机的特性分析

1.1.3 舷外机的产品分类

1.2 中国舷外机行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

（1）国际宏观经济走势分析

1）国际宏观经济发展现状

2）宏观经济走势分析

3）国际宏观经济发展预测

（2）国内宏观经济走势分析

1）国内GDP增长情况

2）固定资产投资情况

1.2.2 行业政策环境分析

- (1) 行业相关标准
- (2) 行业相关政策
 - 1) 游艇行业政策利好
 - 2) 船舶行业政策利好
 - 3) 政府防汛物资采购政策利好
- (3) 行业发展规划
- 1.2.3 行业社会环境分析
- 1.2.4 行业技术环境分析
 - (1) 行业专利申请数量
 - (2) 行业专利公开数量
 - (3) 行业专利类型分析
 - (4) 技术领先企业分析
 - (5) 行业热门技术分析
- 1.3 中国舷外机行业发展机遇与威胁分析

第二章 国外舷外机行业发展状况分析

- 2.1 全球舷外机行业发展状况分析
 - 2.1.1 全球舷外机行业发展历程
 - 2.1.2 全球舷外机行业竞争格局
 - 2.1.3 全球舷外机行业改进情况
 - (1) 结构上改进
 - (2) 工艺上突破
 - (3) 采用新型滚针轴承
 - (4) 运用新型材料
 - 2.1.4 全球舷外机行业发展前景
 - (1) 柴油机种类的增长
 - (2) 巨型柴油机功率的增加
 - (3) 液化石油气、电动等环保型舷外机的技术发展
- 2.2 主要国家舷外机行业发展状况分析
 - 2.2.1 美国舷外机行业发展分析
 - 2.2.2 日本舷外机行业发展分析
 - 2.2.3 德国舷外机行业发展分析

2.3 全球领先舷外机品牌发展分析

2.3.1 美国水星舷外机（MERCURY）

（1）公司简介

（2）产品介绍

（3）市场经营

2.3.2 日本雅马哈舷外机（Yamaha）

（1）公司简介

（2）产品介绍

（3）市场经营

2.3.3 日本东发舷外机（TOHATSU）

（1）公司简介

（2）产品介绍

（3）市场经营

2.3.4 日本铃木舷外机（Suzuki）

（1）公司简介

（2）产品介绍

（3）市场经营

2.3.5 日本本田舷外机（HONDA）

（1）公司简介

（2）产品介绍

（3）市场经营

2.3.6 德国Torqeedo舷外机

第三章 中国舷外机行业原材料与零配件市场分析

3.1 舷外机产业链简介

3.2 舷外机原材料市场分析

3.2.1 钢材市场分析

（1）钢材市场供需情况分析

（2）钢材市场价格走势分析

（3）关于钢材市场供需趋势预判

（4）钢材市场对舷外机行业的影响

3.2.2 有色金属市场分析

- (1) 有色金属市场供需情况分析
- (2) 有色金属市场价格走势分析
- (3) 关于有色金属市场供需趋势预判
- (4) 有色金属市场对舷外机行业的影响

3.3 舷外机零配件市场分析

3.3.1 内燃机市场分析

- (1) 内燃机行业基本运行情况
- (2) 内燃机行业产能情况
- (3) 内燃机行业需求情况
- (4) 关于内燃机市场供需趋势预判
- (5) 内燃机市场对舷外机行业的影响

3.3.2 齿轮箱市场分析

- (1) 齿轮箱市场供需情况分析
- (2) 齿轮箱市场价格走势分析
- (3) 关于齿轮箱市场供需趋势预判
- (4) 齿轮箱市场对舷外机行业的影响

3.3.3 推进器市场分析

- (1) 推进器市场供需情况分析
- (2) 推进器市场价格走势分析
- (3) 关于推进器市场供需趋势预判
- (4) 推进器市场对舷外机行业的影响

3.3.4 电动机市场分析

- (1) 电动机行业基本运行情况
- (2) 电动机行业产能情况
- (3) 电动机行业需求情况
- (4) 关于电动机市场供需趋势预判
- (5) 电动机市场对舷外机行业的影响

第四章 中国舷外机行业发展现状分析

4.1 舷外机行业总体状态与经济特性分析

4.1.1 中国舷外机行业发展历程分析

4.1.2 中国舷外机行业发展特点分析

4.1.3 中国舷外机行业经济特性分析

4.2 舷外机行业经营情况分析

4.2.1 舷外机行业供给情况分析

4.2.2 舷外机行业需求情况分析

4.2.3 舷外机所属行业进出口分析

(1) 舷外机所属行业进口分析

1) 舷外机所属行业进口数量分析

2) 舷外机所属行业进口金额分析

3) 舷外机所属行业进口单价分析

4) 舷外机所属行业进口地区分布

(2) 舷外机所属行业出口分析

1) 舷外机所属行业出口数量分析

2) 舷外机所属行业出口金额分析

3) 舷外机所属行业出口单价分析

4) 舷外机所属行业出口地区分布

4.3 舷外机行业竞争强度分析

4.3.1 行业现有企业的竞争

4.3.2 行业潜在进入者威胁

4.3.3 行业供应商议价能力

4.3.4 行业下游买主议价能力

4.3.5 行业替代品威胁分析

4.3.6 行业竞争情况总结

第五章 中国舷外机细分产品市场分析与预测

5.1 燃油舷外机市场前景分析

5.1.1 燃油舷外机市场发展概况

5.1.2 燃油舷外机市场供求现状

5.1.3 燃油舷外机市场前景预测

5.2 电动舷外机市场前景分析

5.2.1 电动舷外机市场发展概况

5.2.2 电动舷外机市场供求现状

5.2.3 电动舷外机市场前景预测

第六章 中国舷外机行业领先企业经营分析

6.1 舷外机企业发展总体状况分析

6.2 舷外机领先企业经营分析

6.2.1 杭州海的动力机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业舷外机业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.2 江西水上动力有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业舷外机业务分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.3 山东华盛中天机械集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业舷外机业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.4 苏州百胜动力机器股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业舷外机业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.5 湖北中马动力制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业舷外机业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.6 常州大道机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业舷外机业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.7 浙江派尼尔机电有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业舷外机业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.8 浙江顺风动力机械制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业舷外机业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.9 金华市海飞动力机械制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业舷外机业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

6.2.10 金华市汉邦贸易有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业舷外机业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业经营状况优劣势分析

第七章 中国舷外机行业发展前景预测与投资建议 ()

7.1 舷外机行业发展前景预测

7.1.1 行业生命周期分析

7.1.2 行业发展影响因素

(1) 驱动因素

(2) 阻碍因素

7.1.3 行业现存问题分析

7.1.4 行业发展趋势分析

7.1.5 行业发展前景预测

7.2 舷外机行业投资特性分析

7.2.1 行业进入壁垒分析

(1) 资源壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 其他壁垒

7.2.2 行业经营模式分析

7.2.3 行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 技术风险

(4) 其他风险

7.3 舷外机行业兼并重组案例分析

7.3.1 舷外机行业投资兼并与重组案例

7.3.2 采用的兼并与重组方式

7.3.3 投资兼并与重组动机与影响

7.3.4 舷外机企业应对未来的措施

7.4 舷外机行业投资策略与建议

7.4.1 行业投资价值分析

7.4.2 行业投资机会分析

7.4.3 行业投资策略与建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202209/319839.html>