

2022-2028年中国餐饮连锁 行业发展态势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国餐饮连锁行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/296241.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国餐饮连锁行业发展态势与未来前景预测报告》共六章。首先介绍了餐饮连锁行业市场发展环境、餐饮连锁整体运行态势等，接着分析了餐饮连锁行业市场运行的现状，然后介绍了餐饮连锁市场竞争格局。随后，报告对餐饮连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了餐饮连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对餐饮连锁产业有个系统的了解或者想投资餐饮连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国餐饮连锁行业发展综述

1.1 餐饮连锁行业概述

1.1.1 餐饮连锁的范围界定

1.1.2 餐饮连锁的优势分析

- (1) 树立了良好的市场形象
- (2) 提高了市场竞争力
- (3) 有利于降低经营成本

1.1.3 餐饮连锁发展特征分析

- (1) 行业整体规模持续扩大
- (2) 连锁化程度逐渐加强但呈现马太效应
- (3) 门店数量发展成为行业效益提升瓶颈
- (4) 部分细分市场表现突出
- (5) 六大地区餐饮连锁收入领跑全国
- (6) 餐饮连锁市场企业风起云涌

1.2 餐饮连锁行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

- (1) 行业监管体系
- (2) 行业主要法律法规及政策

1.2.2 行业社会环境分析

- (1) 城市化进程分析
- (2) 人口老龄化趋势
- (3) 居民收入水平分析
- (4) 居民餐饮支出分析
- 1.2.3 行业经济环境分析
 - (1) 国外经济环境分析
 - (2) 国内经济环境分析
- 1.2.4 行业技术环境分析
 - (1) 行业技术发展现状
 - (2) 行业技术发展方向
- 1.3 餐饮连锁行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国餐饮连锁行业发展分析

- 2.1 中国餐饮连锁行业发展历程分析
- 2.2 中国餐饮连锁行业发展现状分析
 - 2.2.1 餐饮连锁行业店铺数分析
 - (1) 餐饮连锁行业总店数
 - (2) 餐饮连锁行业门店总数
 - (3) 餐饮连锁行业平均总店拥有门店数
 - 2.2.2 餐饮连锁行业营业面积分析
 - (1) 餐饮连锁行业营业面积
 - (2) 餐饮连锁行业平均单店营业面积
 - 2.2.3 餐饮连锁行业从业人员分析
 - (1) 餐饮连锁行业从业人数
 - (2) 餐饮连锁行业平均单店从业人数
 - 2.2.4 餐饮连锁行业餐位数分析
 - (1) 餐饮连锁行业餐位数
 - (2) 餐饮连锁行业平均单店餐位数
 - 2.2.5 餐饮连锁行业营业额分析
 - (1) 餐饮连锁行业营业额
 - (2) 餐饮连锁行业平均单店营业额
 - 2.2.6 餐饮连锁企业商品购进总额分析

- (1) 餐饮连锁企业商品购进总额
- (2) 餐饮连锁企业平均单店商品购进总额

2.3 中国餐饮连锁行业竞争分析

2.3.1 餐饮连锁行业区域竞争分析

- (1) 总店数区域情况
- (2) 门店总数区域情况
- (3) 年末从业人数区域情况
- (4) 营业额区域情况

2.3.2 餐饮连锁细分市场竞争分析

2.3.3 餐饮连锁重点企业竞争分析

2.4 中国餐饮连锁行业商业模式分析

2.4.1 商业模式总体概述

2.4.2 商业模式对比分析

2.5 中国餐饮连锁行业问题及解决方案分析

2.5.1 餐饮连锁行业存在问题分析

- (1) 企业经营观念陈旧，缺乏创新
- (2) 经营模式照搬照抄，内部管理混乱
- (3) 企业信息化建设存在误区
- (4) 餐饮连锁经营没有建立统一标准

2.5.2 餐饮连锁行业问题解决方案分析

- (1) 做好单店经营
- (2) 精确市场定位
- (3) 精准门店选址
- (4) 注重采购管理
- (5) 做好厨房管理
- (6) 提升服务质量
- (7) 推进企业信息化建设
- (8) 建立发展战略

第3章：中国餐饮连锁行业细分市场运行分析

3.1 中国正餐连锁行业发展现状分析

3.1.1 正餐连锁行业发展现状分析

3.1.2 正餐连锁企业经营情况分析

- (1) 正餐连锁企业总店数及门店总数
- (2) 正餐连锁企业营业面积分析
- (3) 正餐连锁企业从业人员分析
- (4) 正餐连锁企业餐位数分析
- (5) 正餐连锁企业营业额分析
- (6) 正餐连锁企业商品购进额分析

3.1.3 正餐连锁企业发展趋势分析

3.2 中国快餐连锁行业发展现状分析

3.2.1 快餐连锁行业发展现状分析

3.2.2 快餐连锁企业经营情况分析

- (1) 快餐连锁企业总店数及门店总数
- (2) 快餐连锁企业营业面积分析
- (3) 快餐连锁企业从业人员分析
- (4) 快餐连锁企业餐位数分析
- (5) 快餐连锁企业营业额分析
- (6) 快餐连锁企业商品购进额分析

3.2.3 快餐连锁企业发展趋势分析

3.3 中国饮料及冷饮服务连锁行业发展现状分析

3.3.1 饮料及冷饮服务连锁行业发展现状分析

3.3.2 饮料及冷饮服务连锁企业经营情况分析

- (1) 饮料及冷饮服务连锁企业总店数及门店总数
- (2) 饮料及冷饮服务连锁企业营业面积分析
- (3) 饮料及冷饮服务连锁企业从业人员分析
- (4) 饮料及冷饮服务连锁企业餐位数分析
- (5) 饮料及冷饮服务连锁企业营业额分析
- (6) 饮料及冷饮服务连锁企业商品购进额分析

3.3.3 饮料及冷饮服务连锁企业发展趋势分析

3.4 中国其他餐饮连锁行业发展现状分析

3.4.1 其他餐饮连锁行业发展现状分析

3.4.2 其他餐饮连锁企业经营情况分析

- (1) 其他餐饮连锁企业总店数及门店总数

- (2) 其他餐饮连锁企业营业面积分析
 - (3) 其他餐饮连锁企业从业人员分析
 - (4) 其他餐饮连锁企业餐位数分析
 - (5) 其他餐饮连锁企业营业额分析
 - (6) 其他餐饮连锁企业商品购进额分析
- ### 3.4.3 其他餐饮连锁企业发展趋势分析

第4章：中国餐饮连锁行业区域发展分析

4.1 中国餐饮连锁行业区域总体结构分析

4.2 中国餐饮连锁行业代表性地区发展分析

4.2.1 北京餐饮连锁行业发展分析

- (1) 北京餐饮连锁行业发展环境分析
- (2) 北京餐饮连锁行业发展现状分析
- (3) 北京餐饮连锁行业发展趋势分析

4.2.2 上海餐饮连锁行业发展分析

- (1) 上海餐饮连锁行业发展环境分析
- (2) 上海餐饮连锁行业发展现状分析
- (3) 上海餐饮连锁行业发展趋势分析

4.2.3 广东餐饮连锁行业发展分析

- (1) 广东餐饮连锁行业发展环境分析
- (2) 广东餐饮连锁行业发展现状分析
- (3) 广东餐饮连锁行业发展趋势分析

4.2.4 浙江餐饮连锁行业发展分析

- (1) 浙江餐饮连锁行业发展环境分析
- (2) 浙江餐饮连锁行业发展现状分析
- (3) 浙江餐饮连锁行业发展趋势分析

4.2.5 江苏餐饮连锁行业发展分析

- (1) 江苏餐饮连锁行业发展环境分析
- (2) 江苏餐饮连锁行业发展现状分析
- (3) 江苏餐饮连锁行业发展趋势分析

4.2.6 重庆餐饮连锁行业发展分析

- (1) 重庆餐饮连锁行业发展环境分析

- (2) 重庆餐饮连锁行业发展现状分析
- (3) 重庆餐饮连锁行业发展趋势分析

第5章：中国餐饮连锁行业典型案例

5.1 中国餐饮连锁企业发展概况分析

5.1.1 中国餐饮连锁行业连锁经营模式概况

5.1.2 中国餐饮连锁行业上市企业概况

5.2 中国正餐连锁行业典型分析

5.2.1 中国全聚德（集团）股份有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业连锁发展分析
- (5) 企业成功模式总结
- (6) 企业最新发展动态

5.2.2 北京西贝餐饮管理有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业连锁发展分析
- (5) 企业成功模式总结
- (6) 企业最新发展动态

5.2.3 俏江南股份有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业连锁发展分析
- (5) 企业成功模式总结
- (6) 企业最新发展动态

5.2.4 外婆家餐饮集团

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业连锁发展分析
- (5) 企业成功模式总结
- (6) 企业最新发展动态

5.2.5 北京华天饮食集团公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业连锁发展分析
- (5) 企业成功模式总结
- (6) 企业最新发展动态

5.2.6 上海小南国餐饮有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业连锁发展分析
- (5) 企业成功模式总结

5.2.7 杭州饮食服务集团有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业连锁发展分析
- (5) 企业成功模式总结

5.3 中国快餐连锁行业典型分析

5.3.1 百胜（中国）投资有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业连锁发展分析
- (5) 企业成功模式总结
- (6) 企业最新发展动态

5.3.2 麦当劳（中国）有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业连锁发展分析
- (5) 企业成功模式总结
- (6) 企业最新发展动态

5.3.3 味千（中国）控股有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业连锁发展分析
- (5) 企业成功模式总结
- (6) 企业最新发展动态

5.3.4 真功夫餐饮管理有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业连锁发展分析
- (5) 企业成功模式总结
- (6) 企业最新发展动态

5.3.5 快乐蜂（中国）餐饮管理有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业连锁发展分析
- (5) 企业成功模式总结
- (6) 企业最新发展动态

5.3.6 大娘水饺餐饮集团股份有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营模式分析
- (4) 企业连锁发展分析

- (5) 企业成功模式总结
- (6) 企业最新发展动态

第6章：中国餐饮连锁行业发展趋势及前景

6.1 中国餐饮连锁行业发展趋势分析

6.1.1 餐饮连锁行业整体发展趋势分析

- (1) 线上线下融合创新，数据指导未来发展
- (2) 组织结构将进一步扁平化（）
- (3) 连锁化程度将继续加强
- (4) 餐饮连锁企业继续向品牌化方向发展
- (5) 工业化发展或成趋势

6.1.2 餐饮连锁行业发展前景预测分析

6.2 中国餐饮连锁行业投资壁垒分析

6.2.1 餐饮连锁行业政策壁垒

6.2.2 餐饮连锁行业资本壁垒

6.2.3 餐饮连锁行业品牌壁垒

6.2.4 餐饮连锁行业食品安全壁垒

6.3 中国餐饮连锁行业投资策略建议

6.3.1 餐饮连锁行业投资机会分析

- (1) 绿色餐厅
- (2) 火锅品类
- (3) 高档宴会餐厅
- (4) 老字号餐饮
- (5) 健康餐饮
- (6) 小吃饮品

6.3.2 餐饮连锁行业投资建议

- (1) 餐饮连锁行业产品投资建议
- (2) 餐饮连锁行业投资区域建议
- (3) 餐饮连锁行业运营管理建议

图表目录：

图表1：中国餐饮连锁行业相关概念

图表2：2020年餐饮连锁行业相关法律法规

图表3：餐饮连锁行业相关政策

图表4：2016-2020年中国城镇人口占总人口比重变化情况（单位：%）

图表5：2016-2020年中国人口年龄比重变化情况（单位：%）

图表6：2016-2020年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表7：2016-2020年中国居民人均食品烟酒消费支出水平（单位：元，%）

图表8：2020年中国人均消费性支出结构（单位：元，%）

图表9：2016-2020年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表10：2016-2020年美国消费者信心指数走势

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/296241.html>