

2022-2028年中国快餐连锁 行业发展趋势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国快餐连锁行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267290.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013-2018年，快餐连锁企业门店总数呈增长趋势，从2013年的11886个增长至2018年的17172个，但增速逐渐下降，2018年同比增长6.40%，较2017年下降了1.13个百分点。

2013-2018年中国快餐连锁行业企业门店总数及增速趋势数据来源：公开资料整理 中企顾问网发布的《2022-2028年中国快餐连锁行业发展趋势与未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了快餐连锁行业市场发展环境、快餐连锁整体运行态势等，接着分析了快餐连锁行业市场运行的现状，然后介绍了快餐连锁市场竞争格局。随后，报告对快餐连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了快餐连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对快餐连锁产业有个系统的了解或者想投资快餐连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章快餐连锁定义及行业特征第一节快餐连锁的定义一、快餐连锁定义二、快餐连锁分类三、餐饮消费的六种业态第二节快餐连锁行业特征分析一、网络铺设方式多样化二、对资本量要求高三、快餐连锁要求标准化经营四、品牌化管理效应突出五、快餐连锁行业生命周期分析 第二章2015-2019年中国快餐连锁行业发展环境分析第一节2015-2019年中国快餐连锁行业发展政治环境分析一、餐饮行业管理体系逐步完善二、行业相关法律分析第二节2015-2019年中国快餐连锁行业发展经济环境分析一、2015-2019年中国经济增长形势分析二、2015-2019年中国居民可支配收入及恩格尔系数分析三、2015-2019年人均餐饮消费水平增长状况分析第三节2015-2019年中国快餐连锁行业发展社会环境分析 第三章2015-2019年全球快餐连锁行业发展现状分析第一节2015-2019年全球快餐连锁行业发展环境PEST分析一、2015-2019年全球经济增长形势分析二、金砖四国经济增长普遍趋缓三、2015-2019年主要经济体经济形势分析四、经济全球化进程加快五、发展中国家经济发展迅速但区域差异依旧明显六、食品危机影响到快餐连锁行业的发展第二节2015-2019年全球快餐连锁行业发展现状分析一、2015-2019年全球餐饮业发展规模二、2015-2019年各国餐饮业发现情况对比三、连锁式发展已经成为全球快餐行业的主流方向四、西式快餐与地区性质的快餐文化相互融合五、全球快餐连锁行业持续增长第三节2015-2019年主要国家快餐连锁业发展态势分析一、美国二、欧盟五、日本六、印度第四节2019年全球快餐连锁行业发展趋势分析 第四章 快餐连锁行业国际主体企业主体竞争力分析第一节百胜集团一、公司的全球业务概况二、公司在华业务模块发展现状三、百胜在中国快餐连锁市场竞争策略分析四、百胜在中国快餐连锁市场运营模式分析五、公司在华快餐连锁市场竞争力SWOT分析六、公司发展趋势分

析第二节麦当劳一、公司的全球业务概况二、公司在华业务模块发展现状三、麦当劳在中国快餐连锁市场竞争策略分析四、麦当劳在中国快餐连锁市场运营模式分析五、公司在华快餐连锁市场竞争力SWOT分析六、公司发展趋势分析第三节德克士一、公司的全球业务概况二、公司在华业务模块发展现状三、德克士在中国快餐连锁市场竞争策略分析四、德克士在中国快餐连锁市场运营模式分析五、公司在华快餐连锁市场竞争力SWOT分析六、公司发展趋势分析第四节吉野家一、公司的全球业务概况二、公司在华业务模块发展现状三、吉野家在中国快餐连锁市场竞争策略分析四、吉野家在中国快餐连锁市场运营模式分析五、公司在华快餐连锁市场竞争力SWOT分析六、公司发展趋势分析第五节快乐蜂一、公司的全球业务概况二、公司在华业务模块发展现状三、快乐蜂在中国快餐连锁市场竞争策略分析四、快乐蜂在中国快餐连锁市场运营模式分析五、公司在华快餐连锁市场竞争力SWOT分析六、公司发展趋势分析 第五章2015-2019年中国快餐连锁行业发展现状分析第一节2015-2019年中国快餐连锁行业发展概况分析一、中国快餐连锁行业取得持续快速地发展二、中国快餐连锁行业发展大事记综述三、中国快餐连锁行业的特性点评四、快餐连锁运营模式不断创新五、针对快餐连锁行业的思考和理性总结第二节2015-2019年中国快餐连锁行业发展特点分析一、中式快餐发展由感性认识向理性积累阶段转化二、快餐的社会和行业地位得到确立，作用更加突出三、快餐连锁行业与企业规模继续扩大，发展质量和水平明显提高四、快餐领域不断开拓创新，发展空间继续延伸拓展五、相关行业间的联合更加深入，产业连接逐步形成第三节2015-2019年中国快餐业发展连锁经营分析一、中国快餐连锁企业的标准关和上市观综述二、快餐企业发展连锁经营的动因浅析三、快餐连锁行业的市场竞争全面展开四、中国快餐连锁企业人才培养体系构建第四节2015-2019年中国快餐连锁行业投资现状分析一、餐饮业的投资特性概述二、加盟连锁成为快餐行业的主流运作模式三、佛罗伦比萨成为西式快餐市场投资的新宠第五节2015-2019年中国快餐连锁行业面临的主要问题分析一、中国快餐连锁行业发展面临的两道坎二、中国快餐连锁行业的误区与突破三、标准化制约中国快餐产业化进程突破第六节2015-2019年制约中国快餐连锁行业发展的主要问题分析一、行业和企业运作理论滞后问题较为突出二、企业联合和行业组织的作用发挥不够三、制约行业发展的深层次因素亟待解决四、发展思路、模式和途径有待进一步探索 第六章2015-2019年中国快餐连锁细分市场发展现状分析第一节西式快餐连锁一、西式快餐的经营特点二、西式快餐在中国市场的目标消费群体三、西式快餐在中国市场的主要业态现状四、2015-2019年中国西式快餐市场规模分析五、2015-2019年中国西式快餐市场的竞争分析六、西式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析第二节中式快餐连锁一、中式快餐的经营特点二、中式快餐在中国市场的目标消费群体三、中式快餐在中国市场的主要业态现状四、2015-2019年中国中式快餐市场规模分析五、2015-2019年中国中式快餐市场的竞争分析六、中式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

第三节日式快餐连锁一、日式快餐的经营特点二、日式快餐在中国市场的目标消费群体三、日式快餐在中国市场的主要业态现状四、2015-2019年中国日式快餐市场规模分析五、2015-2019年中国日式快餐市场的竞争分析六、日式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

第四节韩式快餐连锁一、韩式快餐的经营特点二、韩式快餐在中国市场的目标消费群体三、韩式快餐在中国市场的主要业态现状四、2015-2019年中国韩式快餐市场规模分析五、2015-2019年中国韩式快餐市场的竞争分析六、韩式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

第五节伊斯兰式快餐连锁一、伊斯兰式快餐的经营特点二、伊斯兰式快餐在中国市场的目标消费群体三、伊斯兰式快餐在中国市场的主要业态现状四、2015-2019年中国伊斯兰式快餐市场规模分析五、2015-2019年中国伊斯兰式快餐市场的竞争分析六、伊斯兰式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

第六节城市网络快餐连锁一、城市网络快餐的经营特点二、城市网络快餐在中国市场的目标消费群体三、城市网络快餐在中国市场的主要业态现状四、2015-2019年中国城市网络快餐市场规模分析五、2015-2019年中国城市网络快餐市场的竞争分析六、城市网络快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析

第七章2015-2019年中国快餐连锁行业竞争格局分析

第一节2015-2019年中国快餐连锁行业竞争格局分析一、2015-2019年快餐连锁企业不断获得融资，进行扩张二、中西快餐企业间差距呈加大趋势三、2015-2019年主要快餐连锁企业营业规模对比

2013-2018年，中国快餐连锁企业平均单店营业额(营业额/门店总数)整体呈下降趋势，从2013年的674.33万元下降至2018年的620.23万元。2013-2018年中国快餐连锁行业企业平均单店营业额及增速趋势数据来源：公开资料整理

2013-2018年，中国快餐连锁企业营业额呈增长趋势，从2013年的801.51亿元增长至2018年的1065.07亿元。2013-2018年中国快餐连锁行业企业营业额及增速趋势数据来源：公开资料整理

四、2015-2019年主要快餐连锁企业市场定位对比

第二节2015-2019年中国快餐连锁行业竞争行为分析一、产品竞争二、就餐环境三、服务方式四、新快餐运动五、营销手段

第八章2015-2019年中国主要城市快餐连锁市场现状分析

第一节北京地区快餐连锁市场一、北京地区快餐连锁市场宏观环境PEST分析二、2015-2019年北京地区快餐连锁市场规模分析三、北京地区快餐连锁市场发展特征分析四、北京地区快餐连锁细分市场发展现状与规模五、2015-2019年北京地区快餐连锁市场竞争分析六、北京地区快餐连锁市场发展趋势分析

第二节上海地区快餐连锁市场一、上海地区快餐连锁市场宏观环境PEST分析二、2015-2019年上海地区快餐连锁市场规模分析三、上海地区快餐连锁市场发展特征分析四、上海地区快餐连锁细分市场发展现状与规模五、2015-2019年上海地区快餐连锁市场竞争分析六、上海地区快餐连锁市场发展趋势分析

第三节广州地区快餐连锁市场一、广州地区快餐连锁市场宏观环境PEST分析二、2015-2019年广州地区快餐连锁市场规模分析三、广州地区快餐连锁市场发展

特征分析四、广州地区快餐连锁细分市场发展现状与规模五、2015-2019年广州地区快餐连锁市场竞争分析六、广州地区快餐连锁市场发展趋势分析

第四节深圳地区快餐连锁市场一、深圳地区快餐连锁市场宏观环境PEST分析二、2015-2019年深圳地区快餐连锁市场规模分析三、深圳地区快餐连锁市场发展特征分析四、深圳地区快餐连锁细分市场发展现状与规模五、2015-2019年深圳地区快餐连锁市场竞争分析六、深圳地区快餐连锁市场发展趋势分析

第五节西安地区快餐连锁市场一、西安地区快餐连锁市场宏观环境PEST分析二、2015-2019年西安地区快餐连锁市场规模分析三、西安地区快餐连锁市场发展特征分析四、西安地区快餐连锁细分市场发展现状与规模五、2015-2019年西安地区快餐连锁市场竞争分析六、西安地区快餐连锁市场发展趋势分析

第六节重庆地区快餐连锁市场一、重庆地区快餐连锁市场宏观环境PEST分析二、2015-2019年重庆地区快餐连锁市场规模分析三、重庆地区快餐连锁市场发展特征分析四、重庆地区快餐连锁细分市场发展现状与规模五、2015-2019年重庆地区快餐连锁市场竞争分析六、重庆地区快餐连锁市场发展趋势分析

第九章 快餐连锁行业国内主体企业竞争力分析

第一节真功夫餐饮连锁一、企业概况二、企业收入及盈利指标三、企业资产状况分析四、企业成本费用构成情况五、企业竞争力分析

第二节马兰拉面一、企业概况二、企业收入及盈利指标三、企业资产状况分析四、企业成本费用构成情况五、企业竞争力分析

第三节大娘水饺一、企业概况二、企业收入及盈利指标三、企业资产状况分析四、企业成本费用构成情况五、企业竞争力分析

第四节丽华快餐一、企业概况二、企业收入及盈利指标三、企业资产状况分析四、企业成本费用构成情况五、企业竞争力分析

第五节深圳面点王

一、企业概况二、企业收入及盈利指标三、企业资产状况分析四、企业成本费用构成情况五、企业竞争力分析

第六节永和大王一、企业概况二、企业收入及盈利指标三、企业资产状况分析四、企业成本费用构成情况五、企业竞争力分析

第七节顶新国际集团一、企业概况二、企业收入及盈利指标三、企业资产状况分析四、企业成本费用构成情况五、企业竞争力分析

第八节上海世好餐饮管理有限公司一、企业概况二、企业收入及盈利指标三、企业资产状况分析四、企业成本费用构成情况五、企业竞争力分析

第九节北京和合谷餐饮管理有限公司一、企业概况二、企业收入及盈利指标三、企业资产状况分析四、企业成本费用构成情况五、企业竞争力分析

第十节东方亮快餐融东方亮休闲俱乐部一、企业概况二、企业收入及盈利指标三、企业资产状况分析四、企业成本费用构成情况五、企业竞争力分析

第十章 2022-2028年中国快餐行业发展趋势分析

第一节2022-2028年中国快餐连锁行业的发展趋势分析

第二节2022-2028年中国快餐连锁行业投资前景分析

第三节2022-2028年中国快餐连锁行业市场规模预测分析一、2022-2028年中国快餐连锁行业市场规模预测分析二、2022-2028年中国快餐连锁市场需求特性及结构预测分析

第十一章 2022-2028年中国快餐连锁行业投资前景分析（一）

第一节2022-2028年中国快餐连锁行业投资机会分析

第二节2022-2028年中国快餐连锁行业投资风险分析一、市

场风险二、政策风险三、管理风险四、区域经济风险五、原材料价格风险第三节2022-2028年中国快餐连锁企业经营策略建议一、明确设立公司的愿景二、快餐连锁的选址策略三、快餐连锁经营的模式四、建立标准化产品和服务体系五、建立集中供应、统一配送体系六、快餐连锁的营销策略七、快餐连锁企业的管理和培训八、快餐连锁的企业文化 部分图表目录

：图表：餐饮消费的六种业态图表：快餐连锁分类图表：快餐连锁行业生命周期图表

：2015-2019年全球经济增长形势图表：2015-2019年全球餐饮业发展规模图表：2015-2019年各国餐饮业发展情况对比图表：百胜在华快餐连锁市场竞争力图表：麦当劳在华快餐连锁市场竞争力图表：德克士在华快餐连锁市场竞争力图表：吉野家在华快餐连锁市场竞争力图表：快乐蜂在华快餐连锁市场竞争力SWOT图表：2015-2019年中国经济增长形势图表：2015-2019年中国居民可支配收入及恩格尔系数图表：2015-2019年人均餐饮消费水平增长状况图表：西式快餐在中国市场的目标消费群体图表：西式快餐在中国快餐市场竞争力图表：中式快餐在中国市场的目标消费群体图表：中式快餐在中国快餐市场竞争力图表：日式快餐在中国市场的目标消费群体图表：日式快餐在中国快餐市场竞争力图表：韩式快餐在中国市场的目标消费群体图表：韩式快餐在中国快餐市场竞争力图表：伊斯兰式快餐在中国市场的目标消费群体图表：伊斯兰式快餐在中国快餐市场竞争力图表：城市网络快餐在中国市场的目标消费群体图表：城市网络快餐在中国快餐市场竞争力图表：2015-2019年主要快餐连锁企业营业规模对比图表：2015-2019年主要快餐连锁企业市场定位对比图表：北京地区快餐连锁细分市场发展现状与规模图表：2015-2019年北京地区快餐连锁市场规模图表：2015-2019年上海地区快餐连锁市场规模

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267290.html>