

# 2022-2028年中国快餐连锁 市场深度评估与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国快餐连锁市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/303394.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国快餐连锁市场深度评估与战略咨询报告》共十一章。首先介绍了快餐连锁行业市场发展环境、快餐连锁整体运行态势等，接着分析了快餐连锁行业市场运行的现状，然后介绍了快餐连锁市场竞争格局。随后，报告对快餐连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了快餐连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对快餐连锁产业有个系统的了解或者想投资快餐连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章快餐连锁定义及行业特征

#### 第一节快餐连锁的定义

##### 一、快餐连锁定义

##### 二、快餐连锁分类

##### 三、餐饮消费的六种业态

#### 第二节快餐连锁行业特征分析

##### 一、网络铺设方式多样化

##### 二、对资本量要求高

##### 三、快餐连锁要求标准化经营

##### 四、品牌化管理效应突出

##### 五、快餐连锁行业生命周期分析

### 第二章2016-2020年中国快餐连锁行业发展环境分析

#### 第一节2016-2020年中国快餐连锁行业发展政治环境分析

##### 一、餐饮行业管理体系逐步完善

##### 二、行业相关法律分析

#### 第二节2016-2020年中国快餐连锁行业发展经济环境分析

##### 一、2016-2020年中国经济增长形势分析

##### 二、2016-2020年中国居民可支配收入及恩格尔系数分析

### 三、2016-2020年人均餐饮消费水平增长状况分析

### 第三节2016-2020年中国快餐连锁行业发展社会环境分析

## 第三章2016-2020年全球快餐连锁行业发展现状分析

### 第一节2016-2020年全球快餐连锁行业发展环境PEST分析

### 第二节2016-2020年全球快餐连锁行业发展现状分析

#### 一、2016-2020年全球餐饮业发展规模

#### 二、2016-2020年各国餐饮业发现情况对比

#### 三、连锁式发展已经成为全球快餐行业的主流方向

#### 四、西式快餐与地区性质的快餐文化相互融合

#### 五、全球快餐连锁行业持续增长

### 第三节2016-2020年主要国家快餐连锁业发展态势分析

#### 一、美国

#### 二、欧盟

#### 五、日本

#### 六、印度

### 第四节2020年全球快餐连锁行业发展趋势分析

## 第四章 快餐连锁行业国际主体企业主体竞争力分析

### 第一节百胜集团

#### 一、公司的全球业务概况

#### 二、公司在华业务模块发展现状

#### 三、百胜在中国快餐连锁市场竞争策略分析

#### 四、百胜在中国快餐连锁市场运营模式分析

#### 五、公司在华快餐连锁市场竞争力SWOT分析

#### 六、公司发展趋势分析

### 第二节麦当劳

#### 一、公司的全球业务概况

#### 二、公司在华业务模块发展现状

#### 三、麦当劳在中国快餐连锁市场竞争策略分析

#### 四、麦当劳在中国快餐连锁市场运营模式分析

#### 五、公司在华快餐连锁市场竞争力SWOT分析

## 六、公司发展趋势分析

### 第三节德克士

#### 一、公司的全球业务概况

#### 二、公司在华业务模块发展现状

#### 三、德克士在中国快餐连锁市场竞争策略分析

#### 四、德克士在中国快餐连锁市场运营模式分析

#### 五、公司在华快餐连锁市场竞争力SWOT分析

#### 六、公司发展趋势分析

### 第四节吉野家

#### 一、公司的全球业务概况

#### 二、公司在华业务模块发展现状

#### 三、吉野家在中国快餐连锁市场竞争策略分析

#### 四、吉野家在中国快餐连锁市场运营模式分析

#### 五、公司在华快餐连锁市场竞争力SWOT分析

#### 六、公司发展趋势分析

### 第五节快乐蜂

#### 一、公司的全球业务概况

#### 二、公司在华业务模块发展现状

#### 三、快乐蜂在中国快餐连锁市场竞争策略分析

#### 四、快乐蜂在中国快餐连锁市场运营模式分析

#### 五、公司在华快餐连锁市场竞争力SWOT分析

#### 六、公司发展趋势分析

## 第五章2016-2020年中国快餐连锁行业发展现状分析

### 第一节2016-2020年中国快餐连锁行业发展概况分析

#### 一、中国快餐连锁行业取得持续快速地发展

#### 二、中国快餐连锁行业发展大事记综述

#### 三、中国快餐连锁行业的特性点评

#### 四、快餐连锁运营模式不断创新

#### 五、针对快餐连锁行业的思考和理性总结

### 第二节2016-2020年中国快餐连锁行业发展特点分析

#### 一、中式快餐发展由感性认识向理性积累阶段转化

- 二、快餐的社会和行业地位得到确立，作用更加突出
- 三、快餐连锁行业与企业规模继续扩大，发展质量和水平明显提高
- 四、快餐领域不断开拓创新，发展空间继续延伸拓展
- 五、相关行业间的联合更加深入，产业连接逐步形成

### 第三节2016-2020年中国快餐业发展连锁经营分析

- 一、中国快餐连锁企业的标准关和上市观综述
- 二、快餐企业发展连锁经营的动因浅析
- 三、快餐连锁行业的市场竞争全面展开
- 四、中国快餐连锁企业人才培养体系构建

### 第四节2016-2020年中国快餐连锁行业投资现状分析

### 第五节2016-2020年中国快餐连锁行业面临的主要问题分析

- 一、中国快餐连锁行业发展面临的两道坎
- 二、中国快餐连锁行业的误区与突破
- 三、标准化制约中国快餐产业化进程破

### 第六节2016-2020年制约中国快餐连锁行业发展的主要问题分析

- 一、行业和企业运作理论滞后的问题较为突出
- 二、企业联合和行业组织的作用发挥不够
- 三、制约行业发展的深层次因素亟待解决
- 四、发展思路、模式和途径有待进一步探索

## 第六章2016-2020年中国快餐连锁细分市场发展现状分析

### 第一节西式快餐连锁

### 第二节中式快餐连锁

### 第三节日式快餐连锁

### 第四节韩式快餐连锁

### 第五节伊斯兰式快餐连锁

### 第六节城市网络快餐连锁

## 第七章2016-2020年中国快餐连锁行业竞争格局分析

### 第一节2016-2020年中国快餐连锁行业竞争格局分析

- 一、2016-2020年快餐连锁企业不断获得融资，进行扩张
- 二、中西快餐企业间差距呈加大趋势

三、2016-2020年主要快餐连锁企业营业规模对比

四、2016-2020年主要快餐连锁企业市场定位对比

## 第二节2016-2020年中国快餐连锁行业竞争行为分析

一、产品竞争

二、就餐环境

三、服务方式

四、新快餐运动

五、营销手段

## 第八章2016-2020年中国主要城市快餐连锁市场现状分析

### 第一节北京地区快餐连锁市场

一、北京地区快餐连锁市场宏观环境PEST分析

二、2016-2020年北京地区快餐连锁市场规模分析

三、北京地区快餐连锁市场发展特征分析

四、北京地区快餐连锁细分市场发展现状与规模

五、2016-2020年北京地区快餐连锁市场竞争分析

六、北京地区快餐连锁市场发展趋势分析

### 第二节上海地区快餐连锁市场

一、上海地区快餐连锁市场宏观环境PEST分析

二、2016-2020年上海地区快餐连锁市场规模分析

三、上海地区快餐连锁市场发展特征分析

四、上海地区快餐连锁细分市场发展现状与规模

五、2016-2020年上海地区快餐连锁市场竞争分析

六、上海地区快餐连锁市场发展趋势分析

### 第三节广州地区快餐连锁市场

一、广州地区快餐连锁市场宏观环境PEST分析

二、2016-2020年广州地区快餐连锁市场规模分析

三、广州地区快餐连锁市场发展特征分析

四、广州地区快餐连锁细分市场发展现状与规模

五、2016-2020年广州地区快餐连锁市场竞争分析

六、广州地区快餐连锁市场发展趋势分析

### 第四节深圳地区快餐连锁市场

- 一、深圳地区快餐连锁市场宏观环境PEST分析
- 二、2016-2020年深圳地区快餐连锁市场规模分析
- 三、深圳地区快餐连锁市场发展特征分析
- 四、深圳地区快餐连锁细分市场发展现状与规模
- 五、2016-2020年深圳地区快餐连锁市场竞争分析
- 六、深圳地区快餐连锁市场发展趋势分析

#### 第五节西安地区快餐连锁市场

- 一、西安地区快餐连锁市场宏观环境PEST分析
- 二、2016-2020年西安地区快餐连锁市场规模分析
- 三、西安地区快餐连锁市场发展特征分析
- 四、西安地区快餐连锁细分市场发展现状与规模
- 五、2016-2020年西安地区快餐连锁市场竞争分析
- 六、西安地区快餐连锁市场发展趋势分析

#### 第六节重庆地区快餐连锁市场

- 一、重庆地区快餐连锁市场宏观环境PEST分析
- 二、2016-2020年重庆地区快餐连锁市场规模分析
- 三、重庆地区快餐连锁市场发展特征分析
- 四、重庆地区快餐连锁细分市场发展现状与规模
- 五、2016-2020年重庆地区快餐连锁市场竞争分析
- 六、重庆地区快餐连锁市场发展趋势分析

### 第九章 快餐连锁行业国内主体企业竞争力分析

#### 第一节真功夫餐饮连锁

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

#### 第二节马兰拉面

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析



四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

### 第三节大娘水饺

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

### 第四节丽华快餐

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

### 第五节深圳面点王

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

### 第六节永和大王

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

### 第七节顶新国际集团

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

## 第八节上海世好餐饮管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

## 第九节北京和合谷餐饮管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

## 第十节东方亮快餐融东方亮休闲俱乐部

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

## 第十章2022-2028年中国快餐行业发展趋势分析

### 第一节2022-2028年中国快餐连锁行业的发展趋势分析

### 第二节2022-2028年中国快餐连锁行业投资前景分析

### 第三节2022-2028年中国快餐连锁行业市场规模预测分析

- 一、2022-2028年中国快餐连锁行业市场规模预测分析
- 二、2022-2028年中国快餐连锁市场需求特性及结构预测分析

## 第十一章2022-2028年中国快餐连锁行业投资前景分析

### 第一节2022-2028年中国快餐连锁行业投资机会分析

### 第二节2022-2028年中国快餐连锁行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、政策风险
- 三、管理风险

#### 四、区域经济风险

#### 五、原材料价格风险

### 第三节2022-2028年中国快餐连锁企业经营策略建议

#### 一、明确设立公司的愿景

#### 二、快餐连锁的选址策略

#### 三、快餐连锁经营的模式

#### 四、建立标准化产品和服务体系

#### 五、建立集中供应、统一配送体系

#### 六、快餐连锁的营销策略

#### 七、快餐连锁企业的管理和培训

#### 八、快餐连锁的企业文化

#### 部分图表目录：

图表：餐饮消费的六种业态

图表：快餐连锁分类

图表：西式快餐在中国市场的目标消费群体

图表：西式快餐在中国快餐市场竞争力

图表：中式快餐在中国市场的目标消费群体

图表：中式快餐在中国快餐市场竞争力

图表：日式快餐在中国市场的目标消费群体

图表：日式快餐在中国快餐市场竞争力

图表：韩式快餐在中国市场的目标消费群体

图表：韩式快餐在中国快餐市场竞争力

图表：伊斯兰式快餐在中国市场的目标消费群体

图表：伊斯兰式快餐在中国快餐市场竞争力

图表：城市网络快餐在中国市场的目标消费群体

图表：城市网络快餐在中国快餐市场竞争力

图表：2016-2020年主要快餐连锁企业营业规模对比

图表：2016-2020年主要快餐连锁企业市场定位对比

图表：北京地区快餐连锁细分市场发展现状与规模

图表：2016-2020年北京地区快餐连锁市场规模

图表：2016-2020年上海地区快餐连锁市场规模

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/303394.html>