

# 2022-2028年中国海外工程 市场评估与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国海外工程市场评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/296278.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国海外工程市场评估与战略咨询报告》共十三章。首先介绍了海外工程行业市场发展环境、海外工程整体运行态势等，接着分析了海外工程行业市场运行的现状，然后介绍了海外工程市场竞争格局。随后，报告对海外工程做了重点企业经营状况分析，最后分析了海外工程行业发展趋势与投资预测。您若想对海外工程产业有个系统的了解或者想投资海外工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 海外工程行业发展综述

#### 第一节 工程承包的相关概述

##### 一、工程承包定义及分类

##### 二、工程承包的合同分类

##### 三、国际工程承包的概念

##### 四、国际工程承包的分类

#### 第二节 海外工程行业招标分析

##### 一、海外工程合同招标方式

##### 二、海外工程合同特征分析

#### 第三节 海外工程行业投资壁垒分析

##### 一、企业资质壁垒分析

##### 二、企业资金壁垒分析

##### 三、技术人才壁垒分析

##### 四、从业经验壁垒分析

#### 第四节 海外工程企业主要盈利模式

##### 一、行业盈利模式分析

##### 二、行业盈利因素分析

#### 第五节 海外工程行业产业链分析

## 第二章 国际工程承包市场发展分析

### 第一节 国际工程承包市场现状

- 一、国际工程承包市场发展现状
- 二、国际工程承包市场发展特点
- 三、美国工程承包市场发展分析
- 四、俄罗斯工程承包市场发展分析
- 五、马来西亚承包工程市场发展分析
- 六、阿尔及利亚承包工程市场发展分析
- 七、埃塞俄比亚承包工程市场发展分析

### 第二节 国际工程承包商市场分析

- 一、国际工程承包商区域性市场分析
- 二、国际工程承包商所属国家及地区分析
- 三、国际工程承包商市场发展趋势分析

### 第三节 国际工程承包商发展分析

- 一、国际工程承包商发展分析
  - (一) 国际工程承包商发展概况
  - (二) 国际工程承包商规模分析
  - (三) 国际工程承包商效益分析
  - (四) 国际承包商专业人员雇佣情况
  - (五) 国际承包商业务领域分布情况
- 二、国际承包商市场特征分析
  - (一) 国际承包商区域市场特征
  - (二) 国际工程承包企业特征分析
- 三、国际主要工程承包商分析
  - (一) 西班牙ACS集团 ( GroupACS )
  - (二) 德国霍克蒂夫公司 ( Hochtief )
  - (三) 美国柏克德集团公司 ( Bechtel )
  - (四) 法国万喜集团 ( VinciGroup )
  - (五) 中国交通建设股份有限公司
  - (六) 法国德西尼布集团 ( Technip )
  - (七) 法国布依格公司 ( BOUYGUESA )

### 第三章 海外工程行业市场环境分析

#### 第一节海外工程行业国际宏观经济及前景预测

- 一、2019年世界经济运行主要特点
- 二、2019年世界经济运行发展预测
- 三、外部环境对中国经济影响及政策建议

#### 第二节海外工程行业国内宏观经济及前景预测

- 一、中国宏观经济环境分析
- 二、中国经济市场前景展望

#### 第三节海外工程行业政策环境分析

- 一、中国建筑业主管部门与监管体制
- 二、中国建筑业主要法律法规和政策
- 三、对外承包工程相关主要法律法规
- 四、工程承包行业相关业务资质要求
- 五、工程承包相关招标及投标的规定
- 六、营业税改增值税对建筑业的影响

#### 第四节海外工程行业发展社会环境分析

- 一、中国对外贸易发展形势
- 二、中国对外经济合作情况

### 第四章 海外工程行业发展现状分析

#### 第一节中国对外承包工程发展概述

- 一、中国对外承包工程发展历程
- 二、中国对外承包工程管理体制
- 三、中国对外承包工程业务特点

#### 第二节对外承包工程企业发展状况

- 一、国际承包商250强中国公司概况
- 二、入选国际承包商强中国企业特点

#### 第三节人民币汇率波动对国际承包企业的影响

- 一、人民币汇率波动与国际工程承包
- 二、人民币汇率波动对国际承包企业影响
- 三、人民币汇率波动对不同承包方式影响
- 四、企业应对人民币汇率波动风险的建议

## 第四节对外工程承包发展对策及策略分析

一、对外工程承包发展存在的问题

二、加快发展国际工程承包的对策

三、对外工程承包发展对策与建议

## 第五章 中国海外工程行业整体运行分析

### 第一节对外承包工程业务及特点

一、中国对外承包工程业务规模

二、中国对外承包工程前企业

三、中国对外承包工程区域分布

四、中国对外承包工程业务领域

### 第二节对外承包工程业务区域市场

一、亚洲地区市场分析

二、非洲地区市场分析

三、欧洲地区市场分析

四、美洲地区市场分析

五、大洋洲地区市场分析

### 第三节对外承包工程领域发展状况

一、房屋建筑领域分析

二、交通运输领域分析

三、电力工业领域分析

四、石油化工领域分析

五、电子通讯领域分析

六、制造加工领域分析

七、供排水领域分析

### 第四节主要地区对外工程承包市场分析

#### 一、环渤海湾地区对外工程承包市场分析

(一) 北京对外承包工程发展情况

(二) 天津对外承包工程发展情况

(三) 河北对外承包工程发展情况

(四) 山东对外承包工程发展情况

#### 二、长三角地区对外工程承包市场分析

- (一) 上海对外承包工程发展情况
- (二) 浙江对外承包工程发展情况
- 三、中南地区对外工程承包市场分析
  - (一) 湖北对外承包工程发展情况
  - (二) 江西对外承包工程发展情况
  - (三) 广东对外承包工程发展情况
- 四、西部地区对外工程承包市场分析
  - (一) 重庆对外承包工程发展情况
  - (二) 云南对外承包工程发展情况

## 第六章 “一带一路”战略下对外承包工程业务发展分析

### 第一节 “一带一路”战略下对外承包工程业务现状

- 一、对外承包业务发展现状
- 二、对外承包工程业务规模
- 三、对外承包工程业务动态

### 第二节 “一带一路”战略下对外承包工程的机遇与挑战

- 一、对外承包工程的机遇
- 二、对外承包工程的风险与挑战

### 第三节 “一带一路”战略背景下对外承包工程的风险防控

- 一、国别风险评估与政治风险防控
- 二、从承包工程向投资带动承包转型的风险防范
- 三、属地化经营的法律风险防控
- 四、技术的标准衔接与知识产权风险管控
- 五、海外纠纷解决与维权

### 第四节 “一带一路”战略中国工程承包企业转型升级展望

- 一、国际工程业务环境发生深刻变化
- 二、“一带一路”战略下国际工程市场的新特点
- 三、中国对外工程承包公司转型现状
- 四、国际工程承包公司成功要素分析
- 五、中国工程承包公司转型升级展望

## 第七章 海外工程行业竞争形势及策略分析

## 第一节中国建筑业市场竞争格局

- 一、中国建筑业市场竞争主体分析
- 二、中国建筑业市场竞争特点分析
- 三、中国建筑业市场竞争发展趋势

## 第二节海外工程承包市场竞争分析

- 一、建筑工程承包市场竞争企业
- 二、工程总承包项目市场竞争态势
- 三、国内企业在国际工程承包市场地位
- 四、水利水电工程承包竞争格局
- 五、对外工程承包企业恶性竞争

## 第三节海外工程承包企业核心竞争力分析

- 一、提高综合承包能力
- 二、培养工程管理能力
- 三、加强技术创新能力
- 四、提高风险管理能力

## 第四节海外工程承包产业国际竞争力分析

- 一、工程承包要素条件
- 二、工程承包需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略结构和竞争
- 五、国际竞争力综合评价

## 第五节海外工程承包企业竞争力对比研究

- 一、重点企业资产总额对比
- 二、重点企业营业收入对比
- 三、重点企业利润总额对比
- 四、重点企业盈利能力对比

## 第六节海外工程承包企业市场竞争策略分析

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、树立品牌形象

## 六、调整市场策略

### 第八章 海外工程行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 中国交通建设股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业海外工程业务

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

#### 第二节 中国电力建设股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业海外工程业务

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

#### 第三节 中国中铁股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业海外工程业务

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

#### 第四节 中国铁建股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业海外工程业务

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

#### 第五节 中工国际工程股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业海外工程业务
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析

#### 第六节中国冶金科工股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业海外工程业务
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析

#### 第七节中国化学工程股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业海外工程业务
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析

#### 第八节中国葛洲坝集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业海外工程业务
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业偿债能力分析

#### 第九节中国建筑股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业海外工程业务
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

第十节上海建工集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业海外工程业务

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

五、企业盈利能力分析

六、企业偿债能力分析

第九章 2022-2028年海外工程承包市场前景预测分析

第一节2022-2028年海外工程承包商项目融资可行性分析

一、工程承包商海外工程项目融资现状

二、工程承包商开展国际项目融资问题

三、工程承包商项目融资的多元化途径

四、工程承包企业国际项目融资的方向

第二节2022-2028年海外工程承包业务发展建议分析

一、当前行业发展面临的突出问题

（一）市场经营环境更加复杂

（二）国际市场不安全因素不断增加

（三）企业“走出去”自身综合能力有待提高

（四）国内金融支持的力度需进一步加大

二、海外工程承包行业发展建议

（一）企业加快实现业务转型升级，提高综合竞争力

（二）有关部门应进一步加强支持政策与措施

第三节2022-2028年海外工程承包市场前景预测分析

一、全球建筑市场发展前景展望

二、对外承包工程市场发展机遇

三、对外工程承包市场前景展望

四、对外承包工程业务规模预测

第四节2022-2028年海外工程承包区域市场潜力分析

一、中东阿拉伯市场的开拓前景

- 二、沙特工程承包市场开拓前景
- 三、伊朗工程承包市场开拓前景
- 四、越南工程承包市场开拓前景
- 五、老挝工程承包市场开拓前景

## 第十章 海外工程承包行业融资与信贷分析

### 第一节 海外工程承包企业资金来源渠道

- 一、银行信贷资金
- 二、小额贷款公司
- 三、信托/基金公司
- 四、信用担保公司

### 第二节 海外工程承包企业主要融资方式

- 一、发行债券融资
- 二、民间借贷融资
- 三、金融租赁融资
- 四、股权出让融资
- 五、国内上市融资
- 六、境外上市融资

### 第三节 海外承包工程项目融资方式分析

- 一、常用项目融资方式
- 二、常用融资方式不足之处
- 三、利用项目融资方式进一步开拓海外市场

### 第四节 海外工程承包企业银行差别化信贷策略

- 一、客户差别化信贷策略
- 二、客户差别化信贷策略
- 三、产品差别化信贷策略
- 四、区域差别化信贷策略

## 第十一章 海外工程承包企业发展策略分析

### 第一节 海外工程承包企业人力资源管理策略

- 一、工程承包企业人力资源特点
- 二、积极引进企业需要专业人才

三、建立具有竞争力的薪酬体系

四、加快建立完善员工培训体系

五、营造国际化管理企业文化模式

## 第二节海外工程承包企业国际市场营销策略

一、制定营销战略加强对市场的分析

二、加强项目评审和投标可行性研究

三、企业市场营销应与项目管理挂钩

四、积极采取适应性营销组合策略

五、建立全面风险控制体系和制度

## 第三节国际工程承包企业发展策略分析

一、明确工程企业国际化发展战略

二、积极地参与各国基础设施建设

三、加快培养工程企业核心竞争力

四、推广建筑标准和企业品牌建设

五、资本运营探索多种形式发展之路

## 第四节国际工程承包企业发展战略选择

一、继续扩大EPC总承包业务优势

二、向产品生命周期上下游方向发展

三、加强国际工程承包企业能力建设

四、对外承包工程企业转型发展策略

# 第十二章 海外工程承包风险及防范对策分析

## 第一节工程承包风险及管理方法

一、工程承包风险的定义

二、工程承包风险的分类

三、工程承包风险管理概述

四、工程承包风险管理方法

## 第二节国际工程承包商风险分析

一、政治风险分析

二、法律风险分析

三、经济风险分析

四、技术风险分析

## 五、管理风险分析

### 第三节海外工程承包企业风险防范对策

- 一、工程承包资金风险防范措施
- 二、工程承包合同风险防范措施
- 三、工程承包汇率风险防范措施
- 四、国际工程承包风险防范对策

## 第十三章 海外工程承包企业市场战略规划策略分析

### 第一节海外工程承包企业发展战略规划背景意义（）

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节海外工程承包企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

### 第三节海外工程承包企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第四节海外工程承包企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、竞争战略规划

图表目录：

图表 1 2015-2019年国际承包商排名

图表 2 国际承包商区域市场分布

图表 3 国际承包商业务领域分布

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/296278.html>