

2022-2028年中国智能家电 远程控制市场分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国智能家电远程控制市场分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202207/311923.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国智能家电远程控制市场分析与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了智能家电远程控制行业市场发展环境、智能家电远程控制整体运行态势等，接着分析了智能家电远程控制行业市场运行的现状，然后介绍了智能家电远程控制市场竞争格局。随后，报告对智能家电远程控制做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能家电远程控制行业发展趋势与投资预测。您若想对智能家电远程控制产业有个系统的了解或者想投资智能家电远程控制行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能家电远程控制产业属性研究

第一节 产业内涵及外延

一、智能家电的定义

二、智能家电远程控制系统

三、报告设定的研究范围

第二节 产业经济属性

一、产业规模经济属性

二、产业进入壁垒

三、产业退出壁垒

四、产业国民经济属性

第三节 产业发展周期研究

一、发达国家产业生命周期

二、中国智能家电远程控制产业生命周期

三、产品生命周期

第四节 产业价值链研究

一、产业价值链分析

二、产业核心价值分析

第二章 智能家电远程控制商业模式产业链分析

第一节 产业链组成及责任

一、关联产业

二、智能家电远程控制系统对关联产业的作用

三、各关联产业的责任

第二节 产业链各环节 代表性企业

一、电子信息技术—清华同方

二、通信行业—中国电信

三、家电行业—TCL、海尔

第三节 产业链竞争结构钻石模型分析

一、家电行业产业竞争力钻石模型分析—以海尔为例

二、基于钻石模型理论的我国电子信息产业竞争力分析

第四节 产业链各产业竞争塑造及趋势

一、家电行业竞争塑造及趋势

二、我国电子信息产业竞争力塑造及趋势

第三章 智能家电远程控制产业发展环境研究

第一节 政策环境

一、家电业政策环境

二、高新技术产业政策环境

第二节 技术环境

一、主要技术

二、主要技术标准

第三节 社会环境

一、节能与智能将引领家居消费新趋势

二、物联网推进无线智能家居产业化进程

第四节 经济环境

一、国内生产总值变化情况

二、CPI、PPI指数

三、固定资产投资情况

四、进出口贸易

五、2020年展望及预测

第四章 智能家电远程控制市场现状及发展趋势

第一节 美国智能家电远程控制市场发展历程

一、美国智能家电远程控制市场发展历程

二、市场容量现状及预测

三、市场竞争现状及预测

四、商业模式发展现状

五、商业模式存在的问题

六、经验及启示

第二节 日本智能家电远程控制市场

一、日本智能家电远程控制市场发展

二、市场容量现状及预测

三、市场竞争现状及预测

四、日本智能家电远程控制商业模式

第三节 韩国智能家电远程控制市场

一、韩国智能家电远程控制市场发展

二、市场容量现状及预测

三、商业模式发展现状

四、商业模式评价

第四节 中国智能家电远程控制市场

一、中国智能家电远程控制市场发展历程

二、市场容量现状及预测

三、市场竞争现状及预测

四、中国智能家电远程控制商业模式

五、商业模式评价

第五章 智能家电远程控制商业模式分析

第一节 价值主张分析

第二节 价值传导过程

第三节 目标市场组成

第四节 业务内容分析

一、产品业务

二、工程业务

三、服务业务

第五节 盈利模式分析

一、产品直销或代理

二、工程项目

三、增值服务

第六节 收费模式分析

一、家电制造商收费模式分析

二、房地产商收费模式分析

三、运营商与内容提供商收费模式分析

第七节 营销模式分析

一、企业联盟

二、“体验式”营销

三、人单合一

四、开发共享标准

五、品牌整合

六、参加行业展会

第六章 智能家电远程控制商业模式可行性评估

第一节 商业模式评估体系

一、商业模式评估标准

二、商业模式评估内容

三、商业模式评估方法

第二节 智能家电远程控制商业模式的类型

一、电信运营商主导

二、家电企业运营商主导

三、房地产商主导

第三节 智能家电远程控制商业模式各类型评估对比

一、外部环境

二、客户价值

三、持续赢利性

四、资源整合有效性

五、创新性

六、抗风险性

第四节 智能家电远程控制商业模式等级评估

第七章 智能家电远程控制产业典型商业模式研究

第一节 以家电企业为主导的商业模式

一、商业模式内涵

二、商业模式主体

三、商业模式面临的问题

四、商业模式发展前景

第二节 以电信运营商为主导的商业模式

一、商业模式内涵

二、商业模式主体

三、商业模式面临的问题

四、商业模式发展前景

第三节 以房地产商为主导的商业模式

一、商业模式内涵

二、商业模式主体

三、商业模式面临的问题

四、商业模式发展前景

第八章 国内外智能家电远程控制典型商业模式解构

第一节 E家佳海尔

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 广州安居宝

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 上海索博

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 上广电SVA

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 国内智能家电远程控制商业模式机会与风险研究

第一节 优势

第二节 劣势

第三节 机会

第四节 风险

第十章 智能家电远程控制商业模式发展建议（ ）

第一节 商业模式战略性建议

一、用户价值

二、产业价值链合作

三、商业模式创新

四、盈利模式

第二节 商业模式策略性建议

一、营销策略

二、品牌策略

第三节 商业模式运营性建议

一、产品和服务设计

二、销售模式

三、渠道组建

四、产业链整合（ ）

部分图表目录：

图表1：智能家电控制系统图示

图表2：发达国家智能产业生命周期

图表3：中国智能家电产业生命周期图示

图表 4：中国智能家电产品生命周期

图表 5：智能家电产业价值链

图表 6：智能家电产业链

图表 7：智能家电产业链钻石模型

图表 8：中国家电行业相关政策概览

图表 9：高新技术产业相关政策概览

图表 10: 2016-2020年中国国内生产总值及其增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202207/311923.html>