

# 2022-2028年中国深圳地铁 建设市场深度分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国深圳地铁建设市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/274206.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国深圳地铁建设市场深度分析与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了深圳地铁建设行业市场发展环境、深圳地铁建设整体运行态势等，接着分析了深圳地铁建设行业市场运行的现状，然后介绍了深圳地铁建设市场竞争格局。随后，报告对深圳地铁建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了深圳地铁建设行业发展趋势与投资预测。您若想对深圳地铁建设产业有个系统的了解或者想投资深圳地铁建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业现状分析

第一章地铁的相关概述

第一节地铁的概念及特点

一、地铁交通运输系统特点

二、发展地铁交通运输系统意义及必要性

三、地铁与其他交通工具相比的优势

第二节地铁构造与用途

一、地铁系统的构成

二、地铁的主要用途

三、地下铁路建造及供电、车辆

第三节地铁产业其它阐述

一、地铁建筑成本

二、安全性

三、营运方式

四、公司营运

第二章2015-2019年我国城市轨道交通产业发展情况分析

第一节2015-2019年中国城市轨道交通发展综述

- 一、我国城市轨道交通建设总况
- 二、中国现代城市轨道交通发展的特点
- 三、中国发展城市轨道交通的必要性分析
- 四、21世纪初城市轨道交通建设的新趋向
- 五、我国城市轨道交通发展趋势预测分析
- 第二节2015-2019年中国城市轨道交通建设的问题与对策
  - 一、城市轨道交通建设面临的主要问题
  - 二、城市轨道交通建设的风险防范与控制
  - 三、中国城市轨道交通的运营方案
  - 四、中国城市轨道交通发展的途径和应对措施
  - 五、城市轨道交通设备国产化政策
  - 六、城市轨道交通发展的政策缺陷及对策
  - 七、发展我国城市轨道交通的建议

### 第三章2015-2019年中国地铁行业投资环境分析

#### 第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节2015-2019年中国地铁行业发展政策环境分析

- 一、中国城市基础设施建设政策
- 二、地铁建设的基本准则分析
- 三、中国地铁管理体制与机制分析
- 四、地铁行业的安全管理分析

#### 第三节2015-2019年中国地铁行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第二部分行业深度分析

### 第四章2015-2019年中国地铁行业运行形势剖析

#### 第一节2015-2019年中国地铁行业发展概况

- 一、中国掀起地铁建设高潮
- 二、地铁助推中国经济发展
- 三、中国政府积极支持地铁建设
- 四、中国地铁建设迎来黄金发展期

#### 第二节2015-2019年中国地铁产业的发展存在的问题分析

#### 第三节2015-2019年中国地铁产业的发展对策研究

- 一、放宽地铁发展政策
- 二、制定正确的产业政策
- 三、完善地铁产业结构
- 四、开发产业资源与做好地铁规划
- 五、强化地铁工程管理
- 六、加强产业服务及建立行业组织
- 七、构筑地铁文化

### 第五章2015-2019年扩大内需促进地铁大规模建设情况分析

#### 第一节全球经济发展形势解读

#### 第二节中国各地地铁建设现状调研

- 一、中国香港地铁
- 二、北京地铁
- 三、上海地铁
- 四、天津地铁
- 五、广州地铁
- 六、南京地铁

#### 第三节地铁建设的基本准则分析

- 一、地铁建设要坚持以人为本
- 二、地铁轨道网规划要具科学性
- 三、地铁建设要符合生态城市发展的要求
- 四、中国地铁发展要坚持四个方向

## 第六章2015-2019年中国地铁行业运营态势分析

### 第一节地铁公司运营模式与效益探讨

- 一、国内外地铁经营情况分析
- 二、国内外地铁运营模式分析
- 三、地铁经济的间接效益分析
- 四、实现地铁经济效益的思路

### 第二节2015-2019年中国地铁公司的盈利模式分析

- 一、地铁建设和运营中的困境
- 二、地铁盈利模式是关键
- 三、确定地铁公司的盈利模式
- 四、地铁公司的政策性盈利模式分析

### 第三节2015-2019年中国地铁的造价探讨

- 一、国内外地铁工程造价对比分析
- 二、地铁造价构成及过高的原因
- 三、剩余索取权对降低地铁工程造价的作用
- 四、降低我国地铁造价的措施

### 第四节2015-2019年地铁票价的影响因素及制定策略

- 一、世界大城市地铁票价分析
- 二、影响地铁票价的因素分析
- 三、地铁票价制定方法与策略
- 四、地铁票价政策制定的原则及方案评价
- 五、我国地铁票价制定的政策建议

### 第五节中国地铁产业的发展对策分析

- 一、放宽地铁发展政策
- 二、制定正确的产业政策
- 三、完善地铁产业结构
- 四、开发产业资源与做好地铁规划
- 五、强化地铁工程管理
- 六、加强产业服务及建立行业组织
- 七、构筑地铁文化

### 第三部分行业竞争格局

#### 第七章2015-2019年深圳地铁建设的环境分析

##### 第一节深圳宏观经济发展形势解读

- 一、2019年深圳市国民经济和社会发展回顾
- 二、2019年深圳市国民经济和社会发展情况分析
- 三、2019年深圳市经济运行概况

##### 第二节深圳市基础设施建设概况

- 一、广东省基础设施建设综述
- 二、深圳交通基础设施建设资金安排
- 三、2019年深圳市交通基础设施建设回顾
- 四、2019年深圳市交通基础设施建设情况分析

##### 第三节深圳地铁建设政策环境分析

- 一、城市轨道交通运营管理办法
- 二、深圳市交通建设工程造价管理办法
- 三、深圳市交通建设工程施工安全生产监督管理规定

#### 第八章2015-2019年深圳地铁发展分析

##### 第一节深圳地铁的综合效益分析

- 一、社会环境效益分析
- 二、社会经济效益分析
- 三、自然环境效益分析

##### 第二节深圳地铁线网规划研究

- 一、地铁线网与城市规划的作用
- 二、深圳地铁线网规模的确定
- 三、深圳市地铁线路规划方案

##### 第三节深圳地铁建设概况

- 一、深圳地铁在建工程完成投资状况分析
- 二、2019年深圳地铁建设大幅加速
- 三、2019年深圳地铁建设动态
- 四、深圳地铁车辆采购国产化率高
- 五、深圳地铁建设的对策分析

##### 第四节深圳地铁工程进展状况分析

- 一、深圳地铁1号线一期工程开通
- 二、深圳地铁7号线建设动态
- 三、地铁启动四期建设
- 四、深圳地铁探寻9号线建设

## 第九章2015-2019年深圳地铁运营管理分析

### 第一节地铁公司运营模式与效益探讨

- 一、国内外地铁经营情况分析
- 二、国内外地铁运营模式分析
- 三、地铁经济的间接效益分析
- 四、实现地铁经济效益的思路

### 第二节深圳地铁运营发展情况分析

- 一、2019年深圳地铁票价介绍
- 二、2019年深圳地铁运营现状调研
- 三、2019年深圳地铁高峰时段运载现状调研
- 四、深圳地铁9号线或西延至前海拟在前海片区设3个站点

### 第三节深圳地铁运营面临的问题及策略

- 一、深圳市地铁运营面临的问题
- 二、深圳地铁运营建议

## 第四部分投资价值分析

## 第十章2015-2019年深圳地铁经济发展分析

### 第一节地铁的经济特点

- 一、地铁的经济特征
- 二、地铁的经营特点

### 第二节深圳地铁商业发展分析

- 一、深圳地铁运营将改写商业格局
- 二、深圳地铁中心商铺遭商业巨头热抢
- 三、深圳地铁助推世纪城街区前景光明
- 四、深圳地铁将催生最大地下商业街集群

### 第三节深圳地铁房地产发展概况

- 一、2019年深圳房地产市场分析



- 二、深圳地铁沿线房地产市场总体分析
- 三、深圳地铁开通引发沿线商业房地产市场投资热
- 四、深圳地铁开通对南北房价的影响分析

#### 第四节深圳地铁广告发展概况

- 一、地铁广告媒介的特点
- 二、地铁广告受众分析
- 三、提高地铁广告效果的对策
- 四、我国城市地铁广告发展策略
- 五、深圳地铁广告投放前景预测

### 第十一章2015-2019年深圳地铁投融资分析

#### 第一节地铁投融资模式分析

- 一、国外地铁建设的融资形式
- 二、地铁投融资两大类基本模式探讨
- 三、中国地铁建设的主要投融资模式
- 四、ppp模式在地铁投融资中的运用解析

#### 第二节我国地铁投融资情况分析

- 一、中国地铁建设产业三大进入壁垒
- 二、我国政策、法规对地铁建设融资的保证
- 三、2022-2028年我国地铁建设投资预测分析
- 四、我国地铁建设分项目投资占比分析

#### 第三节深圳地铁投融资概况

- 一、深圳地铁获巨额综合
- 二、深圳地铁公司财政支持地铁项目建设
- 三、2019年深圳地铁融资概况
- 四、2019年深圳地铁获金融机构大力资助
- 五、深圳地铁投融资的建议

### 第十二章2022-2028年深圳地铁行业发展趋势预测

#### 第一节2022-2028年深圳地铁行业发展前景预测

#### 第二节2022-2028年深圳地铁的商业化前景预测

- 一、深圳地铁商铺投资形势兴旺（）

## 二、深圳地铁沿线开发前景广阔

### 第三节2022-2028年深圳地铁投资建议

#### 图表目录

图表国内生产总值同比增长速度

图表全国粮食产量及其增速

图表规模以上工业增加值增速

图表社会消费品零售总额增速

图表广义货币（m2）增长速度

图表居民消费价格同比上涨状况分析

图表工业生产者出厂价格同比上涨状况分析

图表城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表农村居民人均收入实际增长速度

图表人口及其自然增长率变化状况分析

图表2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表2019年房地产开发投资同比增速

图表轨道交通票价调整的模拟结果

图表公共汽车与轨道交通服务比较

图表深圳地铁开通简表

图表各规划线路开通时间表

图表深圳地铁工程建设监理公司一览表

图表深圳地铁工程建设施工企业一览表

图表深圳地铁工程建设设计单位一览表

图表施工企业生产规模状况分析

图表伯吉斯同心圆由于轻轨的进入导致区域功能向外延伸

图表不同环线区域轻轨站点附近区域与非站点区域房价、低价比较

图表世界部分城市的地铁经营情况（1999年）

图表国内若干城市地铁现状、投融资体制及模式

图表深圳、上海部分“地铁概念”房地产统计表

图表公共交通与地铁的社会成本对比表（元／人km）

图表国内地铁综合造价及基本信息

图表国外地铁综合造价概况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/274206.html>