

2022-2028年中国房地产中介服务行业分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国房地产中介服务行业分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/269924.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国2018年上半年有18个主要城市的二手房交易规模超过新房交易规模，其中北京、深圳、厦门二手房交易规模占比超过70%，宁波、苏州、大连等省份主要城市的二手房交易规模占比也在60%以上。18个主要城市的二手房市场超过新房市场 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国房地产中介服务行业分析与投资前景报告》共八章。首先介绍了中国房地产中介服务行业市场发展环境、房地产中介服务整体运行态势等，接着分析了中国房地产中介服务行业市场运行的现状，然后介绍了房地产中介服务市场竞争格局。随后，报告对房地产中介服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国房地产中介服务行业发展趋势与投资预测。您若想对房地产中介服务产业有个系统的了解或者想投资中国房地产中介服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署

，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第1章

：房地产中介服务行业投资环境分析第一节 2015-2019年中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP二、消费价格指数CPI、PPI三、全国居民收入情况四、恩格尔系数五、工业发展形势六、固定资产投资情况七、财政收支状况八、中国汇率调整九、货币供应量十、中国外汇储备十一、存贷款基准利率调整情况十二、存款准备金率调整情况十三、社会消费品零售总额十四、对外贸易&进出口十五、城镇人员从业状况第二节 行业政策环境分析一、房地产行业调控政策解析（1）第一阶段：增加供给（2）第二阶段：抑制需求及增加供给（3）第三阶段：行政手段与货币政策（4）加息与上调准备金率分析二、房地产中介行业政策解析第三节 社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯 第2章：2015-2019年中国房地产中介服务

所属行业发展现状剖析第一节 房地产中介服务行业的定义一、房地产中介服务行业的定义二、房地产中介服务行业的领域三、房地产中介服务行业的地位（1）房地产中介服务业与房地产行业的关系（2）房地产中介服务行业与城市化进程关系第二节 我国房地产中介服务行业发展历程一、复苏阶段（1978-1992年）二、萌芽阶段（1993-1997年）三、快速发展阶段

（1998-2004年）四、整合规范（2005年之后）第三节 我国房地产中介服务市场发展现状一、全国房地产中介服务行业发展形势二、房地产中介服务行业典型区域市场分析（1）北京房地产中介服务市场运营分析（2）上海房地产中介服务市场运营分析（3）深圳房地产中介服务市场运营分析 2017-2018年深圳市房产中介店铺年均签单量提升8%，由2017年的17.97单提

升至2018年的19.40；人年均签单量提升54.8%，由2017年的0.84单提升至1.30单。这说明，深圳房产中介结构的优化，推动了年均签单量大幅提升，深圳房产经纪业务变得更高效

。2017-2018年年均签单量变化情况（单位：单，%）（4）成都房地产中介服务市场运营分析（5）杭州房地产中介服务市场运营分析 第3章：2015-2019年中国房地产中介服务行业运营模式分析第一节 我国房地产中介服务行业发展模式分析一、国内地铺模式（1）目前国内地铺模式发展现状（2）国内地铺模式发展瓶颈分析（3）国内地铺模式存在问题根源（4）国内地铺模式问题解决方法二、独立经纪人模式（1）房地产独立经纪人概念（2）独立经纪人的理论基础（3）独立经纪人模式的价值三、多渠道整合模式（1）移动终端（2）电子商务（3）行业间整合第二节 四大区域房地产中介服务行业运营模式分析一、美国房地产中介服务行业运营模式分析二、日本房地产中介服务行业运营模式分析三、中国台湾地区房地产中介服务行业运营模式分析四、中国香港特区房地产中介服务行业运营模式分析第三节 未来房地产中介服务行业发展模式分析一、目前房地产中介服务行业存在的问题二、房地产中介企业未来发展趋势分析 第4章：2015-2019年中国房地产中介服务行业细分领域分析第一节 房地产传统经纪行业分析一、房地产经纪服务行业发展概述（1）房地产经纪服务行业的构成与特点（2）房地产经纪业与存量房地产市场关系（3）房地产经纪行业的主要经营模式（4）房地产经纪行业的业务分类二、我国房地产经纪行业发展分析（1）我国房地产经纪行业发展现状（2）行业如何在房地产市场变动中发展（3）房地产经纪行业的发展趋势三、房地产经纪机构的融资与上市第二节 房地产策划代理行业分析一、房地产策划代理行业发展概述（1）房地产策划代理行业业务领域（2）房地产策划代理行业企业分类（3）房地产策划代理区域行业特征（4）房地产策划代理城市行业特征（5）各区域城市典型代理企业列表二、房地产策划代理业发展模式分析（1）房地产策划代理企业三大发展模式分析（2）房地产策划代理企业发展要素分析三、房地产策划代理行业发展分析（1）房地产策划代理行业发展现状（2）房地产策划代理行业发展趋势四、房地产策划代理行业区域市场分析（1）北京市房地产策划代理业的发展现状（2）深圳市房地策划产代理业的发展现状（3）上海市房地产策划代理业的发展现状 第三节 房地产评估行业分析一、房地产评估行业发展概述（1）房地产价格评估行业定义（2）房地产评估的类型（3）房地产评估的方法（4）房地产投资价值的评估特点二、房地产评估行业发展分析（1）房地产评估行业发展现状（2）房地产评估市场需求分析（3）房地产评估行业存在问题（4）房地产评估行业发展趋势 第5章：2015-2019年中国房地产中介服务行业二三级市场分析第一节 我国房地产二级市场分析一、房地产市场发展现状（1）房地产行业周期（2）房地产二级市场供求关系（3）房地产二、三级市场联动（4）房地产租赁市场分析二、房地产市场运营状况分析（1）房地产开发投资分析及趋势预测（2）房地产新开工面积现状分析及预测（3）房屋销售内在驱动力分析（4）房屋销售价格体系分析及预测三、典型城市房地产市场深度分析（1）北京市房地产市场运行状况分析（2）上海市房地产市场运行状况分析（3）中部地区代表——湖北省房地产市场运行状况分析（4）西部地区

代表——贵州省房地产市场运行状况分析

第二节 我国房地产三级市场分析一、存量房市场研究

(1) 我国存量房市场运行特点分析 (2) 2019年全国存量房市场数据 (3) 2019年主要城市商品住宅存量情况

二、二手住宅市场研究

(1) 我国二手住宅市场发展状况 (2) 二手住宅市场成交量分析 (3) 二手房市场成交价格分析

三、租赁市场研究

(1) 我国发展房屋租赁市场的意义 (2) 我国房屋租赁市场运作水平分析 (3) 我国房屋租赁市场分析 (4) 我国房屋租赁市场存在的问题分析

第6章：2015-2019年中国房地产中介服务行业竞争格局分析

第一节 房地产中介服务行业竞争状况一、房地产中介服务行业竞争的形式

(1) 服务竞争 (2) 素质竞争 (3) 诚信竞争 (4) 项目竞争 (5) 信息竞争

二、房地产中介服务行业的竞争格局分析

(1) 策划代理业务的竞争格局分析 (2) 代理销售业务的竞争格局分析 (3) 经纪业务的竞争格局分析

第二节 房地产中介服务行业的SWOT分析一、内部分析——优势与劣势并存

(1) 优势 (Strengths) (2) 劣势 (Weaknesses)

二、外部分析——机会与威胁同在

(1) 机会 (Opportunities) (2) 威胁 (Threats)

第三节 房地产中介服务行业的外资威胁一、外资房地产中介服务机构四大特点

二、外资房地产中介服务机构带来的影响

第四节 房地产中介服务行业投融资及并购分析一、房地产中介服务行业谋求私募融资分析

二、我国房地产行业投融资与并购案例

(1) 2019年世联地产收购动向分析 (2) 2019年九龙地产收购东方创富分析 (3) 2019年21世纪不动产深圳泛城收购民华地产分析

第7章：中国房地产中介服务标杆企业经营策略分析

第一节 房地产中介服务行业标杆企业发展分析一、世邦魏理仕有限公司分析

(1) 企业发展概况 (2) 企业四大核心竞争力 (3) 世邦魏理仕业务发展现状 (4) 世邦魏理仕模式发展总结

第二节 房地产中介服务行业主要企业发展分析一、美联物业(中国)有限公司分析

(1) 企业发展概况 (2) 企业获奖荣誉 (3) 企业业务板块 (4) 企业组织架构 (5) 企业最新发展动向

第8章：2022-2028年中国房地产中介服务行业投资战略研究()

第一节 我国房地产中介服务行业前景展望一、房地产业发展趋势分析

二、行业自身发展分析

第二节 房地产中介服务行业投资风险分析一、房地产中介服务行业政策风险及控制策略分析

(1) 政策风险 (2) 控制策略

二、房地产中介服务行业市场风险及控制策略分析

(1) 市场风险 (2) 控制策略

三、房地产中介服务行业同行业竞争风险及控制策略分析

(1) 竞争风险 (2) 控制策略

四、房地产中介服务行业核心人员流失风险及控制策略分析

(1) 核心人员流失风险 (2) 控制策略

五、房地产中介服务行业并购整合风险及控制策略分析

(1) 并购整合风险 (2) 控制策略

第三节 房地产中介服务行业投资战略研究一、我国房地产中介服务行业发展战略研究

(1) 网络化服务宗旨 (2) 规模化经营 (3) 品牌化战略 (4) 国际化目标 (5) 人才战略

二、对房地产中介行业品牌的战略思考

(1) 企业品牌的重要性 (2) 房地产中介行业实施品牌战略的意义 (3) 房地产中介行业品牌的现状分析 (4) 房地产中介企业的品牌战略()

(5) 房地产中介品牌战略管理的策略

图表目录:(部分)图表：2015-2019年中国GDP总量及增

长趋势图图表：2019年中国月度CPI、PPI指数走势图图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表：2015-2019中国城乡居民恩格尔系数走势图图表：2015-2019年我国工业增加值增速统计图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元图表：近期人民币汇率中间价（对美元）图表：2015-2019中国货币供应量月度数据统计图表：2015-2019年中国外汇储备走势图图表：2015-2019年央行存款利率调整统计表图表：2015-2019年央行贷款利率调整统计表图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图图表：2015-2019年我国人口及其自然增长率变化情况图表：各年龄段人口比重变化情况图表：2015-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图图表：2015-2019年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图图表：2015-2019年中国城镇化率走势图图表：2015-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图图表8：2019年我国利率调整一览表（单位：%）图表9：2019年我国存款准备金率调整一览表（单位：%）图表：房地产市场体系及房地产开发价值链图表：2019年北京市存量房网上签约（按经纪机构）统计图（单位：套）图表：2019年北京市房屋租赁合同网上备案（按经纪机构）统计图（单位：套）图表：2019年上半年成都市二手房成交量走势图（单位：套）图表：目前我国房地产中介服务行业主要产业模式图表：按公司成立方式分类图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/269924.html>