

2022-2028年中国塑料管道 行业发展趋势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国塑料管道行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265527.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

塑料管道是指用塑料材质制成的管子的通称。塑料管道具有自重轻，卫生安全，水流阻力小，节省能源，节省金属，改善生活环境，使用寿命长，安全方便等特点，受到管道工程界的青睐。近10年，在我国宏观经济快速发展的拉动下，我国塑料管道在化工建材大发展的背景下经历着高速发展。

塑料管道是塑料加工行业其中的一个重要分类，运用塑料挤出成型、注塑成型、钢塑复合等加工技术，由复合高分子材料加工、生产而成。传统上，我国燃气、给水、排水、矿用、电力通信等管道系统（管材及管件）主要以水泥或铸铁、钢管等金属制成。塑料管道与传统材料管道相比具有以下优点：我国塑料管道行业与欧美国家相比起步较晚，发展大致经历了研究开发、推广应用和产业化发展三个阶段。1994年以前为研究开发阶段，这期间主要是技术和设备的引进、消化与研究开发，以及工程试点，初步显示了塑料管道的优良性能和发展前景；以1994年全国化学建材推广应用协调工作会议为标志，塑料管道发展进入了推广应用阶段，这期间主要是对重大技术装备进行自主研究开发，对引进技术进行消化、吸收和创新，同时开始在工程建设中推广应用塑料管道；以1999年全国化学建材工作会议为标志，塑料管道发展进入产业化阶段。1999年至今为产业多元化阶段，塑料管道行业产品生产水平不断提高，市面上的特种塑料管道产品也越来越多。随后国家又先后颁布了多项政策措施，提出了各种塑料管道的应用领域和发展目标，逐步淘汰能耗高、污染大的传统管道，大力推进塑料管道在住宅建设、城镇市政工程、交通运输建设、农业灌溉等各领域的广泛应用，有力地推动了我国塑料管道行业的快速发展。塑料管道下游需求广泛，主要包括建筑用的给排水以及采暖、市政建设中的给排水及采暖、农业给排水以及灌溉用管、电力通信护套管、工业排污管、燃气管道等。市政及建筑给、排水管道和农村安全饮用水管道是塑料管道的主要用途，其他领域的应用比例在不断提高。最近的市场走势表明，建筑用塑料管道市场需求趋稳，市政建设用以及特殊用途管道的应用比例进一步增加。全国塑料管道消费比例情况 中企顾问网发布的《2022-2028年中国塑料管道行业发展趋势与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了中国塑料管道行业市场发展环境、塑料管道整体运行态势等，接着分析了中国塑料管道行业市场运行的现状，然后介绍了塑料管道市场竞争格局。随后，报告对塑料管道做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国塑料管道行业发展趋势与投资预测。您若想对塑料管道产业有个系统的了解或者想投资中国塑料管道行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交

易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 塑料管道行业概述

第一节 塑料管道行业定义及分类一、行业定义二、行业分类1、一般分类2、按使用领域划分

第二节 塑料管道行业特点及地位一、行业特点二、行业地位1、国民经济贡献角度2、产业战略规划角度3、相关行业影响角度4、工业化水平提高角度

第三节 塑料管道行业统计标准一、统计部门及其职能1、国家统计局及其职能2、海关总署及其职能3、行业协会及其业务范围二、统计部门统计产品情况1、国家统计局产品分类2、HS编码三、主要统计指标解释1、工业总产值2、工业增加值3、产品销售收入4、产品销售成本5、产品销售费用6、产品销售税金及附加7、管理费用8、财务费用9、利润总额

第二章 塑料管道行业宏观环境分析（PEST）

第一节 塑料管道行业政治法律环境分析一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、行业主要产业政策

第二节 塑料管道行业经济环境分析（E）一、2019年中国宏观经济分析二、2019年中国建筑业市场分析三、2019年国际建筑业市场分析四、经济环境对行业的影响

第三节 塑料管道行业社会环境分析（S）一、行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、中国城镇化率二、社会环境对行业的影响三、行业发展对社会环境的影响

第四节 塑料管道行业技术环境分析（T）一、行业技术发展水平二、行业技术分析现状三、行业主要技术发展趋势

第三章 我国塑料管道所属行业发展形势分析

第一节 2015-2019年塑料管道所属行业发展概况一、行业企业发展现状分析二、目前行业发展问题分析三、2015-2019年行业总产值分析

第二节 2015-2019年塑料管道所属行业市场情况分析一、行业市场发展现状分析二、目前市场存在的问题三、2015-2019年市场规模分析

第三节 2015-2019年塑料管道所属行业产销状况分析一、2015-2019年产品零售量情况二、2015-2019年产品产量情况

目前，我国已经成为塑料管道生产和应用的大国。近年来我国塑料管道产量平稳增长，从2014年的1300万吨增长到2017年的1522万吨，年均复合增长率在5.3%左右，到2018年末我国塑料管道行业产量规模将达到1610万吨。2014-2018年中国塑料管道产量走势

第四节 2015-2019年塑料管道价格分析一、产品价格影响因素二、2019年产品市场分析

第四章 2015-2019年我国塑料管道所属行业进出口市场分析

第一节 塑料管道所属行业进出口市场分析一、进出口产品构成特点二、2015-2019年塑料管道进出口市场发展分析

第二节 塑料管道所属行业进出口数据统计一、2015-2019年塑料管道进口量统计二、2015-2019年塑料管道出口量统计

第三节 塑料管道所属行业进出口区域格局分析一、进口地区格局二、出口地区格局

第四节 2022-2028年塑料管道进出口预测一、2022-2028年塑料管道进口预测二、2022-2028年塑料管道出口预测

第五章 2019年我国塑料管道行业产业链分析

第一节 塑料管道行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性

第二节 塑料管道上游行业分析一、上游行业结构二、上游行业发展现状三、2022-2028年塑料管道上游行业发展趋势四、上游供给对行业的影响

第三节 塑料管道下游行业分析一、下游行业分布二、下游行业发展现状三、2022-2028年塑料管道

下游行业发展趋势四、下游需求对行业的影响 第六章 中国塑料管道互联网消费市场分析第一、第一节 塑料管道互联网供求分析一、塑料管道互联网供求情况二、塑料管道互联网供求分析三、2019年塑料管道十大品牌分析第二节 塑料管道互联网交易属性分析一、塑料管道互联网交易按用途分类二、塑料管道互联网交易按公称外径分类三、塑料管道互联网交易属性分析第三节 塑料管道互联网营销属性分析一、塑料管道互联网营销属性情况二、塑料管道互联网营销属性分析第四节 塑料管道价格带分析一、塑料管道价格带情况二、塑料管道价格带分析第五节 塑料管道互联网交易排行分析一、塑料管道互联网搜索排行榜1、前十名塑料管道热搜榜和上升榜（最近30天）2、塑料管道互联网搜索排行榜分析二、塑料管道互联网交易产品排行榜1、前十名塑料管道热搜榜和上升榜（最近30天）2、塑料管道互联网交易产品排行榜分析三、塑料管道互联网交易公司排行榜1、前十名塑料管道热搜榜和上升榜（最近30天）2、塑料管道互联网交易公司排行榜分析四、塑料管道互联网交易公司排行榜1、前十名塑料管道热搜榜和上升榜（最近30天）2、塑料管道互联网交易公司排行榜分析 第七章 塑料管道行业渠道分析第一节 塑料管道产品主流渠道形式第二节 塑料管道各类渠道要素对比第三节 塑料管道行业销售渠道变化趋势 第八章 我国塑料管道行业区域市场分析第一节 塑料管道市场规模区域结构分析一、产品市场规模区域集中度分析二、产品市场规模区域分布特点分析三、产品市场规模区域分布变化分析第二节 2019年我国塑料管道市场规模区域市场分析一、东北地区市场分析1、地区市场规模分析2、重点省市分析二、华北地区市场规模分析1、地区市场规模分析2、重点省市分析三、华东地区市场规模分析1、地区市场规模分析2、重点省市分析四、华中地区市场规模分析1、地区市场规模分析2、重点省市分析五、华南地区市场规模分析1、地区市场规模分析2、重点省市分析六、西北地区市场规模分析1、地区市场规模分析2、重点省市分析七、西南地区市场规模分析1、地区市场规模分析2、重点省市分析 第九章 “互联网+”现状第一节 “互联网+数字经济”现状第二节 “互联网+批发业”现状 第十章 “互联网+塑料管道”现状第一节 塑料管道行业互联网模式第二节 行业互联网销售现状一、产品成交量1、成交量2、产品成交量趋势二、产品市场价格走势三、市场竞争度分析第三节 行业品牌分析一、行业十大品牌企业1、广东联塑科技实业有限公司2、永高股份有限公司3、浙江中财管道科技股份有限公司4、浙江伟星新型建材股份有限公司5、康泰塑胶科技集团有限公司6、成都川路塑胶集团有限公司7、上海白蝶管业科技股份有限公司8、亚大集团公司9、顾地科技股份有限公司10、福建纳川管材科技股份有限公司二、十大品牌竞争力第四节 行业电商分析一、店铺类型分析二、淘宝与天猫店铺成交能力三、产品价格竞争分析第五节 行业互联网营销分析一、产品适合类型（比如关联营销）二、塑料管道人气产品1、细分产品成交量占比2、尺寸3、款式占比三、消费人群分析1、消费人群性别分析2、消费人群年龄分析四、消费水平分析1、月均消费2、消费层次五、消

费人群地域偏好第六节 塑料管道行业最新动态 第十一章 2022-2028年我国塑料管道行业前景及趋势预测第一节 2022-2028年塑料管道市场发展前景一、2022-2028年塑料管道市场发展潜力二、2022-2028年塑料管道市场发展前景展望三、2022-2028年塑料管道细分行业发展前景分析第二节 2022-2028年塑料管道市场发展趋势预测一、2022-2028年塑料管道行业发展趋势二、2022-2028年塑料管道市场规模预测三、2022-2028年塑料管道细分市场发展趋势预测第三节 2022-2028年塑料管道行业产销预测一、2022-2028年塑料管道行业产量预测二、2022-2028年塑料管道行业销量预测三、2022-2028年塑料管道行业产销平衡预测第四节 影响塑料管道企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2022-2028年塑料管道行业投资策略研究第一节 塑料管道行业投资特性分析一、行业进入壁垒分析二、行业盈利因素分析三、行业盈利模式分析第二节 2022-2028年塑料管道行业发展的影响因素一、有利因素二、不利因素第三节 塑料管道行业投融资情况一、行业企业投资分析二、行业资金渠道分析三、行业兼并重组分析第四节 2022-2028年塑料管道行业投资机会分析一、国内重点区域投资机会二、产业链投资机会三、细分行业投资机会第五节 2022-2028年塑料管道行业投资风险及防范一、市场风险及防范二、原材料价格风险及防范三、企业运营成本风险及防范四、其他风险及防范第六节 2022-2028年塑料管道行业发展建议一、行业未来发展方向二、行业主要投资建议1、抓住区域投资机会2、把握投资的方向3、确定投资渠道三、中国企业融资分析 第十三章 研究结论及投资建议第一节 塑料管道行业研究结论及建议()一、行业市场深度分析二、行业“互联网+”投资策略分析三、行业研究建议第二节 塑料管道子行业研究结论及建议一、子行业市场深度分析二、子行业“互联网+”投资策略分析三、子行业研究建议第三节 塑料管道行业投资建议一、行业投资机会建议()二、行业投资建议 图表目录：图表：塑料管道产业链分析图表：塑料管道行业盈利影响因素图表：塑料管道发展相关规划图表：塑料管道行业竞争格局图表：国际塑料管道市场规模图表：国际塑料管道生命周期图表：中国GDP增长情况图表：中国CPI增长情况图表：中国人口数及其构成图表：中国工业增加值及其增长速度图表：中国城镇居民可支配收入情况图表：2015-2019年中国塑料管道市场规模图表：2015-2019年我国塑料管道需求情况图表：2019年我国塑料管道主要细分市场结构图图表：“十三五”期间中国第三产业增速预测图表：“十三五”期间中国互联网行业增速预测图表：“十三五”期间中国塑料管道行业发展规模预测图表：“十三五”期间中国塑料管道行业发展趋势预测图表：2022-2028年中国互联网经济整体规模图表：2022-2028年我国塑料管道主要细分市场结构趋势图表：2022-2028年中国塑料管道市场规模预测图表：2015-2019年华东地区GDP增速图表：2015-2019年华东地区市场规模图表：2015-2019年华东地区行业相关政策图表：2015-2019年华南地区GDP增速图表

: 2015-2019年华南地区市场规模图表 : 2015-2019年华南地区行业相关政策图表 : 2015-2019年
华北地区GDP增速图表 : 2015-2019年华北地区市场规模图表 : 2015-2019年华北地区行业相关
政策图表 : 2015-2019年华中地区GDP增速图表 : 2015-2019年华中地区市场规模图表
: 2015-2019年华中地区行业相关政策更多图表见正文.....

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/202201/265527.html>