

2022-2028年中国塑料包装 箱及容器制造市场深度评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国塑料包装箱及容器制造市场深度评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/278517.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国塑料包装行业属于低技术壁垒行业，而且应用领域广泛，下游需求量较大，从而使得企业不断进入塑料包装行业，2018年塑料包装行业规模以上企业数量约为1569家，较上年增长约1.36%。我国塑料包装种类繁多，品种复杂，可以按照原材料的不同、包装物的不同、外形的不同、用途的不同等进行分类。

中国是世界包装制造和消费大国，塑料包装在包装产业总产值中的比例已超过40%，成为包装产业中的生力军，在食品、饮料、日用品及工农业生产各个领域发挥着不可替代的作用。塑料包装行业的包装产品、包装材料平稳增长，包装新材料、新工艺、新技术、新产品不断涌现。

随着中国经济的快速发展，人民生活水平提高和人口老龄化引起的医疗费用增加，新药品开发力度加大，医疗保障体系改革的步伐加快和城镇居民医疗保险的扩大，塑料工业将会继续保持快速增长的势头。另外中国塑料包材质量及包装品种都明显低于国际水平。在发达国家，塑料包装占塑料产品价值的30%，而中国不到10%。今后几年将是中国塑料包装产业的快速发展时期。塑料包装下游应用行业

国内外这些政策的实施，增加了塑料包装企业的生产成本，对企业的技术水平提高了要求，抬高了塑料包装产品的出口门槛，进而加大了行业内现有塑料包装企业的生存压力，对于潜在进入者来说，面临的压力和挑战将会更大。影响行业发展的有利因素

1

国家法律法规和政策推动产业的进一步发展

包装产业是与国计民生密切相关的服务型制造业，在国民经济与社会发展中具有举足轻重的地位。工业和信息化部、商务部在2016年12月颁布的《关于加快我国包装产业转型升级发展的指导意见》，明确提出“到2020年，实现包装产业年主营业务收入达到2.5万亿元，形成15家以上年产值超过50亿元的企业或集团，上市公司和高新技术企业大幅增加。积极培育包装产业特色突出的新型工业化产业示范基地，形成一批具有较强影响力的知名品牌

”。2016年7月，工业和信息化部颁布《轻工业发展规划(2016-2020年)》并明确提出“重点发展高速大型化、成套化、智能化食品生产及包装生产线等食品装备”。国家出台政策对包装行业的鼓励支持，为产业的技术升级以及发展带来了良好的发展机会。

2

塑料包装应用领域扩大

一般而言，塑料包装重量轻，有助于减少运输成本，且占用货架空间少。塑料包装具有良好

的阻隔性及拉伸强度，增加助剂的塑料包装在阻燃性能上也有一定的优势，有助于提升包装的效率，这些特征使得塑料包装应用范围不断扩大。塑料包装正凭借其相对于传统金属、玻璃包装的独特优势抢占其市场，不断引领新的包装潮流出现，进一步推动塑料包装需求的增长。

3

新技术、新工艺的不断出现推动行业发展

塑料包装行业的竞争日趋激烈，传统的价格竞争在压缩企业利润空间的同时也使企业难以走向良性发展的轨道。为了在竞争中胜出，近年来，一些塑料包装企业在国家产业政策的引导下，加大了对新工艺、新技术的研发，涌现出了一批新的符合行业发展趋势的研发成果，这些新的研发成果不断的投入生产，必将推动整个塑料包装行业的产业升级，为行业提供更为广阔的发展空间。 影响行业发展的不利因素

1

市场集中度低，行业缺乏有效整合

我国塑料包装起步于20世纪70年代，起步较晚，且塑料包装需求的层次性及下游客户对响应速度的要求给予了中小塑料包装企业一定的市场空间，销售半径因素一定程度上形成对中小塑料包装企业的区域性保护，导致我国塑料包装行业呈现出散且不强的局面。因此，我国塑料包装行业企业产业集中度低，企业小而分散，专业化水平较低，在某些区域和中低端市场引发重复建设、产能过剩、产品差异化不明显，竞争激烈，导致很多规模较小的企业利润率维持在较低水平。

2

行业整体技术实力较弱

我国塑料包装工业总体处于国际产业链分工的中低端，高端产品开发能力弱，主要发展模式是依靠资源密集、产量增长、劳动力成本和环保标准低，在先进成型工艺、高性能结构设计和定制产品设计方面的研发力量薄弱，具有自主知识产权的产品少，在产品品质、技术含量、出口能力、创新能力，尤其是拥有自主知识产权的核心竞争力方面，与国外相比仍有较大差距。另外，我国塑料包装国产设备总体技术水平较低，自动控制系统与工艺流程设计和设备制造发展也相对滞后。

3

区域发展不平衡，产学研机制不完善

我国塑料包装工业产业区域发展不平衡、不协调，中部、西部、东北的发展空间未能得到一体化的统筹开拓。中小微企业的成长支持体系不健全，成本压力大，融资难度高，抗风险能力不强，供需平衡处于低水平状态，无序竞争现象未能有效遏制。上下游产业之间、产业链

之间、企业与高等院校和科研院所之间对接意识不强，资源、技术、信息和人才得不到有效共享，尚未形成紧密的联盟型发展模式和深度的产学研合作机制。 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国塑料包装箱及容器制造市场深度评估与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了中国塑料包装箱及容器制造行业市场发展环境、塑料包装箱及容器制造整体运行态势等，接着分析了中国塑料包装箱及容器制造行业市场运行的现状，然后介绍了塑料包装箱及容器制造市场竞争格局。随后，报告对塑料包装箱及容器制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国塑料包装箱及容器制造行业发展趋势与投资预测。您若想对塑料包装箱及容器制造产业有个系统的了解或者想投资中国塑料包装箱及容器制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界塑料包装产业运行形势分析

第一节 2015-2019年世界塑料包装行业发展综述

- 一、国际塑料包装市场快速发展
- 二、可回收塑料包装与纸箱包装的竞争
- 三、塑料包装行业遭遇绿色屏障
- 四、全球塑料包装法规的相继出台

第二节 2015-2019年世界主要地区塑料包装产业分析

- 一、欧洲市场兴起生物塑料
- 二、北美PET塑料食品包装需求增长
- 三、日本塑料包装机械产值进出口双增长
- 四、印度塑料包装发生改变
- 五、巴西的回收塑料复合包装方法
- 六、新西兰高级新型塑料包装材料

第三节 2015-2019年世界塑料包装产业发展趋势分析

第二章 2015-2019年中国塑料包装箱及容器产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

第二节 2015-2019年中国塑料包装箱及容器产业政策环境分析

一、限塑令冲击塑料包装行业

二、国务院办公厅关于治理过度包装的通知

三、进出口政策分析

第三节 2015-2019年中国塑料包装箱及容器产业社会环境分析

第三章 2015-2019年中国塑料包装箱及容器产业运行动态分析

第一节 2015-2019年中国塑料包装箱及容器产业发展概述

一、塑料包装箱及容器产业特点分析

二、世界塑料包装箱及容器产业分析

三、塑料包装箱及容器设计工艺分析

第二节 2015-2019年中国塑料包装箱及容器产业运行分析

一、热塑性工程塑料包装箱应力消除方法

二、塑料容器市场升温推动吹塑技术不断革新

三、射阳县合德镇立信塑料包装箱门市公示

第三节 2015-2019年中国塑料包装箱及容器产业发展存在的问题分析

第四章 2015-2019年中国塑料包装箱及容器产业市场运行态势分析

第一节 2015-2019年中国塑料包装箱及容器产业市场运行总况

一、塑料包装箱及容器厂家生产情况

二、年产30万只大型塑料包装容器及托盘项目

三、浙江省整治食品塑料类包装容器市场

第二节 2015-2019年中国塑料包装箱及容器产业需求分析

一、塑料包装箱及容器产业需求分析

二、塑料包装箱及容器需求特点分析

三、影响塑料包装箱及容器市场需求的因素分析

第三节 2015-2019年中国塑料包装箱及容器所属行业进出口贸易分析

第五章2015-2019年中国塑料包装箱及容器制造所属行业主要指标监测分析

第一节2015-2019年中国塑料包装箱及容器制造所属行业数据统计与监测分析

一、2015-2019年中国塑料包装箱及容器制造行业企业数量增长分析

二、2015-2019年中国塑料包装箱及容器制造行业从业人数调查分析

三、2015-2019年中国塑料包装箱及容器制造行业总销售收入分析

塑料包装箱类产品主要有果蔬箱、塑料周转箱、托盘等。近年来，塑料箱类产品发展迅速，在一定程度上替代了木质包装，在多个领域广泛应用。特别是物流行业的快速发展，推动了塑料箱产品的升级。

2015-2019年，我国塑料包装箱及容器制造业规模以上企业(年营业收入2000万元及以上全部工业法人企业)主营业务收入不断增加，但2019年增速有所放缓。2019年我国塑料包装箱及容器制造业规模以上企业完成累计营业收入1592.39亿元，同比增长1.29%。2015-2019年中国塑料包装箱及容器制造业规模以上企业主营业务收入及增速情况

四、2015-2019年中国塑料包装箱及容器制造行业利润总额分析

五、2015-2019年中国塑料包装箱及容器制造行业投资资产增长性分析

第二节 2019年中国塑料包装箱及容器制造所属行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2019年中国塑料包装箱及容器制造所属行业投资状况监测（按季度更新）

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第六章 2015-2019年中国塑料包装箱及容器所属行业产量数据统计分析

第一节 2015-2019年中国塑料包装箱及容器产量数据分析

一、2015-2019年全国塑料包装箱及容器产量数据分析

二、2015-2019年塑料包装箱及容器重点省市数据分析

第二节 2019年中国塑料包装箱及容器产量数据分析

一、2019年全国塑料包装箱及容器产量数据分析

二、2019年塑料包装箱及容器重点省市数据分析

第三节 2019年中国塑料包装箱及容器产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2015-2019年中国塑料包装箱及容器产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国塑料包装箱及容器产业竞争现状分析

一、中外塑料包装箱及容器竞争分析

二、塑料包装箱及容器行业竞争力分析

三、塑料包装箱及容器成本竞争分析

第二节 2015-2019年中国塑料包装箱及容器产业区域竞争分析

一、塑料包装箱及容器行业集中度分析

二、塑料包装箱及容器产量集中分布

第三节 2015-2019年中国塑料包装箱及容器产业提升竞争力策略分析

第四节 2015-2019年中国塑料包装箱及容器产业竞争格局预测分析

第八章 中国塑料包装箱及容器产业优势企业竞争性财务分析

第一节 上海紫江企业集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 佛山市南方包装有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 北京华盾雪花塑料集团有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 杭州娃哈哈速冻食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 福建日新塑料制品有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 广州新泉包装容器有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 杭州萧山万达塑料瓶有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 上海紫江特种瓶业有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 杭州永明塑料包装有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 广州白云荣森包装实业公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九章 2015-2019年中国塑料包装产业运行走势分析

第一节 2015-2019年中国塑料包装行业发展状况

- 一、塑料包装行业向规模化发展
- 二、塑料包装行业两大热点问题分析
- 三、塑料包装产品市场回升
- 四、塑料包装迅速进军啤酒市场
- 五、塑料包装和纸包装的竞逐

第二节 2015-2019年中国绿色塑料包装发展浅析

- 一、塑料包装工业的环保要求
- 二、绿色塑料包装技术的进展情况
- 三、健康环保的塑料包装发展概况
- 四、生物降解塑料主导绿色塑料包装

第三节 2015-2019年中国塑料包装市场问题及对策

- 一、塑料包装产业相关问题日渐突出
- 二、塑料包装市场开发不足
- 三、塑料包装行业的发展对策

第十章 2015-2019年中国塑料包装箱及容器产业发展趋势预测分析

第一节 2015-2019年中国塑料包装行业发展前景展望

- 一、塑料无菌包装市场发展空间大
- 二、热收缩塑料包装前景明朗
- 三、三维塑料包装商机隐现
- 四、阻透性塑料包装薄膜走势分析
- 五、玉米塑料薄膜开拓包装材料新纪元

第二节 2015-2019年中国塑料包装箱及容器产业发展前景分析

- 一、塑料包装箱及容器产量预测分析
- 二、塑料包装箱及容器需求预测分析
- 三、塑料包装箱及容器进出口预测分析

第三节 2015-2019年中国塑料包装箱及容器产业市场盈利预测分析

第十一章 2015-2019年中国塑料包装箱及容器产业投资机会与风险分析

第一节 2015-2019年中国塑料包装箱及容器产业投资环境预测分析

第二节 2015-2019年中国塑料包装箱及容器产业投资机会分析

一、塑料包装箱及容器产业投资吸引力分析

二、塑料包装箱及容器区域投资优势分析

第三节 2015-2019年中国塑料包装箱及容器产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策性风险分析

三、环境保护风险分析

第四节建议

第十二章 贸易战对中国塑料包装箱及容器投资影响及企业应对策略分析（）

第一节 2019年全球性贸易战形势分析

第二节 2019年贸易战对塑料包装箱及容器的传导机制

第三节 2019年贸易战下塑料包装箱及容器工业成长性分析

一、贸易战对行业影响程度

二、影响期限预测

第四节塑料包装箱及容器出口转内销建议（）

图表目录

图表 中国GDP分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入

图表 恩格尔系数

图表 工业发展形势分析

图表2015-2019年中国塑料包装箱及容器制造行业企业数量

图表2015-2019年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数量对比

图表2015-2019年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数量对比

图表2015-2019年中国塑料包装箱及容器制造行业总体从业人数分析

图表2015-2019年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业从业人数比较分析

图表2015-2019年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业从业人数比较分析

图表2015-2019年中国塑料包装箱及容器制造行业总销售收入分析

图表2015-2019年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业总销售收入比较分析

图表2015-2019年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业总销售收入比较分析

图表2015-2019年中国塑料包装箱及容器制造行业利润总额分析

图表2015-2019年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业利润总额比较分析

图表2015-2019年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业利润总额比较分析

图表2015-2019年中国塑料包装箱及容器制造行业投资资产增长性分析

图表 2019年中国各省市塑料包装箱及容器制造行业企业数量现状统计表

图表 2019年中国各省市塑料包装箱及容器制造行业企业数量现状分布图

图表 2019年中国各省市塑料包装箱及容器制造行业销售收入现状统计表

图表 2019年中国各省市塑料包装箱及容器制造行业销售收入现状分布图

图表 2019年中国各省市塑料包装箱及容器制造行业销售收入增长最快的省市对比图

图表 2019年中国各省市塑料包装箱及容器制造行业利润总额现状统计表

图表 2019年中国各省市塑料包装箱及容器制造行业利润总额现状分布图

图表 2019年中国各省市塑料包装箱及容器制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2019年中国各省市塑料包装箱及容器制造行业从业人数现状统计表

图表 2019年中国各省市塑料包装箱及容器制造行业从业人数现状分布图

图表 2019年中国各省市塑料包装箱及容器制造行业从业人数增长最快的省市对比图

图表 2019年中国各省市塑料包装箱及容器制造行业资产现状统计表

图表 2019年中国各省市塑料包装箱及容器制造行业资产现状区域分布图

图表 2019年中国各省市塑料包装箱及容器制造行业资产增长速度对比图

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/278517.html>