

2022-2028年中国旅游客车 行业分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国旅游客车行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/296950.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

旅游客车（touringcoach）是一种为旅游而设计和装备的客车。这种车辆的布置要确保乘客的舒适性，不载运站立的乘客。简单说，它是一种小型客车，座位数不超过17个。根据其外观形状，中国俗称“面包车”。旅行客车机动灵活，有较高的乘坐舒适性。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国旅游客车行业分析与投资潜力分析报告》共十五章。首先介绍了旅游客车行业市场发展环境、旅游客车整体运行态势等，接着分析了旅游客车行业市场运行的现状，然后介绍了旅游客车市场竞争格局。随后，报告对旅游客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了旅游客车行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游客车产业有个系统的了解或者想投资旅游客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅游客车产业相关概述

第一节 客车

一、客车的结构特征

二、客车的基本性能

三、中国客车车型结构划分标准

第二节 旅游客车简述

一、旅游客车特性

二、旅游客车经济性分析

第三节 旅游客车主要部件构成简介

一、客车车身及装置

二、底盘特性及相关技术指标

三、发动机分类及特性

第二章 2016-2020年世界旅游客车产业所属行业市场运行分析

第一节 2016-2020年世界旅游客车产业运行环境浅析

一、世界经济景气度分析

二、世界汽车制造业运营现状

三、世界汽车旅游业发展分析

第二节 2016-2020年世界旅游客车产业运行现状

一、世界旅游客车销售情况分析

二、世界旅游客车生产情况分析

三、世界旅游客车市场最新动态分析

第三节 2016-2020年世界旅游客车产业主要国家分析

一、德国旅游客车市场分析

二、美国旅游客车市场分析

三、日本旅游客车市场分析

四、英国旅游客车市场分析

五、俄罗斯旅游客车市场分析

第四节 2022-2028年世界旅游客车生产和销售形势展望

第三章 2016-2020年中国旅游客车产业运行形势分析

第一节 2016-2020年中国旅游客车产业发展概况

一、中国旅游客车发展迅猛

二、旅游客车设计与改进

三、新能源客车给力旅游市场

四、旅游客运企业重组联营

五、新旅游客车“高级别”

六、中国旅游客车品牌成长

第二节 2016-2020年中国旅游客车重点企业动态分析

一、安凯

1、安凯瞄准高端旅游客车市场

2、安凯绿色客车亮相天津客车展 以品质谋未来

二、中通旅游客车市场发展迅猛

第三节 2016-2020年中国旅游客车市场综述

一、旅游客车市场规模及增长速度

二、旅游客车市场结构分析

三、主要地区旅游客车拥有量及增速分析

第四章 2016-2020年中国旅游客车市场影响因素及策略分析

第一节 2016-2020年中国旅游客车市场影响因素分析

- 一、银行按揭业务门槛的提高，成为靠融资来购买旅游客车的客户障碍
- 二、燃油税的改革和实施
- 三、很多区域市场都表示“两年内不再审批任何新旅游客运公司”
- 四、贸易战导致旅游市场需求下降
- 五、旅游客车统一化的管理模式正逐步形成，旅游车个体购买客户有持币待购的心理
- 六、旅游客车赢利能力比客运市场差
- 七、国 转国 政策的影响
- 八、新工艺新材料的引进和使用使得旅游车做工更精细，外型更美观

第二节 2022-2028年中国旅游客车产业发展战略分析

- 一、加强国内重点区域市场运作
- 二、加强市场及产品的研究及规划
- 三、提高旅游客车产品的技术水平
- 四、加强宣传打造品牌竞争力

第五章 2016-2020年中国旅游客车产量统计分析

第一节 2016-2020年全国旅游客车产量分析

第二节 2020年全国及主要省份旅游客车产量分析

第三节 2020年旅游客车产量集中度分析

第六章 2016-2020年中国旅游客车市场销售情况深度剖析

第一节 2016-2020年中国旅游客车市场销售情况分析

- 一、旅游客运市场销量统计分析
- 二、旅游客车占客车市场总销量比重及波动幅度分析

第二节 按座位来细分旅游客车市场分析

- 一、30-35座左右的旅游客车销量及比例情况
- 二、45-49座左右的旅游客车销量及比例情况

第三节 按价格来细分旅游客车市场分析

- 一、15-25万元
- 二、25—35万元区间的旅游客车销量情况分析
- 三、35-40万元

四、40-50万元

五、50-60万元区间的产品客车销量情况分析

六、以及70万元以上区间

第四节 旅游客车的主要区域销售分析

一、四川

二、云南

三、江苏

四、北京

五、广东

六、广西

七、贵州

八、辽宁

九、山西

十、安徽

第七章 2016-2020年中国旅游客车市场需求调研

第一节 旅游客车市场需求特征

第二节 2016-2020年中国旅游客车市场关注度分析

一、旅游客车品牌关注度

二、旅游客车美观度和精细度要求

三、旅游客车舒适性关注度分析

四、旅游客车价格关注度分析

五、客户对旅游客车与高速客运车在动力模块和其他配置方面的要求有差异

五、其他性能要求

第三节 2016-2020年中国旅游客车市场热点盘点

一、高档旅游客车成市场发展的主流

二、我国景区每年的高档用车需求量

第八章 2016-2020年中国30座及以上大型旅游客车所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国30座及以上大型旅游客车所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国30座及以上大型旅游客车所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2020年中国30座及以上大型旅游客车所属行业进出口平均单价分析

第四节 2016-2020年中国30座及以上大型旅游客车所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2016-2020年中国23≤座 < 30柴油型中型旅游客车所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国23≤座 < 30柴油型中型旅游客车所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国23≤座 < 30柴油型中型旅游客车所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2020年中国23≤座 < 30柴油型中型旅游客车所属行业进出口平均单价分析

第四节 2016-2020年中国23≤座 < 30柴油型中型旅游客车所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2016-2020年中国旅游客车产业市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国旅游客车产业竞争现状分析

一、旅游客车进入竞争新时代

二、旅游客车竞争要素

三、中国旅游客车国际竞争力分析

四、中国本土品牌客车企业竞争分析

第二节 2016-2020年中国旅游客车市场集中度分析

第三节 2016-2020年中国旅游客车产业区域竞争分析

一、旅游客车市场竞争高档化

二、旅游客车品牌竞争格局分析

三、重点省市旅游客车市场竞争对比分析

第四节 2016-2020年中国旅游客车企业提升竞争力策略分析

第五节 2022-2028年中国旅游客车竞争趋势预测

第十一章 中国旅游客车产业主要企业竞争力分析

第一节 郑州宇通客车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 中通客车控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 安徽安凯汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十二章 中国旅游客车后市场研究分析

第一节 配件替换市场

一、汽配城分布

二、汽车用户的配件购买方式

三、关联度分析

四、市场前景预测

第二节 汽车维修市场

一、汽车维修企业分布及构成

- 二、汽车维修设备拥有情况
- 三、用户主要维修方式选择
- 四、关联度分析
- 五、市场前景预测

第十三章 2016-2020年中国旅游业发展透析

第一节 旅游业产业链透析

第二节 2016-2020年中国旅游业运行综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、中国旅游业关键经济数据分析

第三节 2016-2020年中国旅游消费变化趋势分析

- 一、旅游消费群体变化
- 二、旅游消费功能变化
- 三、旅游消费结构变化

第四节 旅游团对旅游客车的影响分析

第十四章 2022-2028年中国旅游客车行业运行前景预测分析

第一节 2022-2028年中国旅游客车产业发展趋势分析

- 一、旅游客车产业发展前景预测
- 二、高端旅游客车发展趋势分析

第二节 2022-2028年中国旅游客车市场预测分析

- 一、中国旅游客车市场规模预测
- 二、中国旅游客车产量预测分析
- 三、中国旅游客车销量预测分析
- 四、中国旅游客车所属行业进出口贸易预测分析

第三节 2016-2020年中国旅游客车市场盈利预测

第十五章 2022-2028年中国旅游客车行业投资战略研究

第一节 2022-2028年中国旅游客车市场投资机会分析

- 一、发展低碳旅游客车前景预测

二、中大旅游客车细分市场投资潜力分析

第二节 2022-2028年中国旅游客车行业投资风险及建议

一、企业经营风险分析

二、行业竞争风险

三、金融风险

四、行业利润风险分析

第三节 投资建议

部分图表目录：

图表：2016-2020年我国旅游客车产量变化图 单位：平方米

图表：2016-2020年我国旅游客车重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2020年我国旅游客车产量同期对比图 单位：平方米

图表：2020年我国旅游客车重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2020年我国旅游客车主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2020年我国旅游客车市场集中度同期对比图

图表：2016-2020年中国旅游客车总销量占客车销售比重

图表：按座位来细分旅游客车市场销量统计及占旅游客车总销量比重

图表：旅游客车价位段销量统计及占旅游客车总销量比重

图表：2016-2020年中国旅游客车的主要区域销售分析

图表：2016-2020年中国30座及以上大型旅游客车进口数量分析

图表：2016-2020年中国30座及以上大型旅游客车进口金额分析

图表：2016-2020年中国30座及以上大型旅游客车出口数量分析

图表：2016-2020年中国30座及以上大型旅游客车出口金额分析

图表：2016-2020年中国30座及以上大型旅游客车进出口平均单价分析

图表：2016-2020年中国30座及以上大型旅游客车进口国家及地区分析

图表：2016-2020年中国30座及以上大型旅游客车出口国家及地区分析

图表：2016-2020年中国23≤座<30柴油型中型旅游客车进口数量分析

图表：2016-2020年中国23≤座<30柴油型中型旅游客车进口金额分析

图表：2016-2020年中国23≤座<30柴油型中型旅游客车出口数量分析

图表：2016-2020年中国23≤座<30柴油型中型旅游客车出口金额分析

图表：2016-2020年中国23≤座<30柴油型中型旅游客车进出口平均单价分析

图表：2016-2020年中国23≤座<30柴油型中型旅游客车进口国家及地区分析

图表：2016-2020年中国23≤座 < 30柴油型中型旅游客车出口国家及地区分析
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/296950.html>