

2022-2028年中国旅游地产 行业发展趋势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国旅游地产行业发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/298624.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

旅游地产，所有依托周边丰富的旅游资源而建的、有别于传统住宅项目的融旅游、休闲、度假、居住为一体的置业项目，可称为旅游房地产。

较之一般的住宅，旅游房地产的特点和优势在于它是旅游业和房地产业的无缝嫁接，有更好的自然景观、建筑景观，同时拥有完善的配套功能和极高的投资价值。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国旅游地产行业发展趋势与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了旅游地产行业市场发展环境、旅游地产整体运行态势等，接着分析了旅游地产行业市场运行的现状，然后介绍了旅游地产市场竞争格局。随后，报告对旅游地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了旅游地产行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游地产产业有个系统的了解或者想投资旅游地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅游地产行业相关概述

1.1 旅游地产概念

1.1.1 旅游地产定义

1.1.2 旅游地产特点

1.1.3 发展阶段分析

1.1.4 组成要素及特征

1.2 旅游地产发展模式分析

1.2.1 “城市功能区”模式

1.2.2 产业经济区新模式

1.2.3 旅游小城镇新模式

1.2.4 乡村旅游综合体模式

1.3 旅游地产的分类

1.3.1 旅游地产形式分类

1.3.2 旅游地产产品分类

第二章 2016-2020年中国旅游地产发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 全域旅游发展指导意见

2.1.2 国土空间规划实施意见

2.1.3 主题公园建设发展意见

2.2 经济环境

2.2.1 国民经济综述

2.2.2 固定资产投资

2.2.3 工业运行平稳

2.2.4 产业结构升级

2.3 社会环境

2.3.1 人口规模构成

2.3.2 居民收入水平

2.3.3 居民消费能力

2.3.4 社会保障水平

2.3.5 社会消费水平

2.4 旅游环境

2.4.1 行业市场情况

2.4.2 出入境游市场

2.4.3 消费结构分析

2.4.4 法定假期概况

2.4.5 行业投资情况

2.5 房产环境

2.5.1 房地产行业运营现状

2.5.2 房地产开发投资情况

2.5.3 商品房销售待售情况

2.5.4 房地产到位资金情况

2.5.5 房地产开发景气指数

2.6 土地环境

2.6.1 土地成交面积

2.6.2 土地供应情况

2.6.3 土地流拍加剧

2.6.4 溢价持续走低

2.6.5 新增土储流向

第三章 2016-2020年旅游地产市场发展总体分析

3.1 旅游地产市场发展概况分析

3.1.1 行业开发模式

3.1.2 行业发展原则

3.1.3 行业发展态势

3.1.4 客户群体特征

3.2 2016-2020年中国旅游地产市场运行状况

3.2.1 市场发展规模

3.2.2 市场需求情况

3.2.3 区域分布格局

3.2.4 盈利模式分析

3.2.5 投资主体分类

3.3 中国旅游地产发展问题综述

3.3.1 影响发展因素

3.3.2 发展面临挑战

3.3.3 发展五大风险

3.3.4 旅游地产困局

3.3.5 行业发展机遇

3.3.6 经济对策探讨

3.3.7 发展战略对策

第四章 2016-2020年中国旅游地产主要类型发展研究

4.1 主题公园型旅游地产

4.1.1 主题公园概述

4.1.2 发展历程阶段

4.1.3 市场发展现状

4.1.4 区域分布情况

4.1.5 市场竞争格局

4.1.6 行业发展形势

- 4.1.7 双向促进发展
- 4.2 度假酒店型旅游地产
 - 4.2.1 度假酒店概述
 - 4.2.2 经营管理原则
 - 4.2.3 度假酒店综合体
 - 4.2.4 对策手法与案例
- 4.3 城郊旅游地产
 - 4.3.1 城郊旅游地产发展模式
 - 4.3.2 城郊旅游地产思路分析
 - 4.3.3 城郊旅游地产政策事项
 - 4.3.4 城郊旅游地产开发手段
- 4.4 山野旅游地产
 - 4.4.1 山野旅游地产开发模式
 - 4.4.2 山野旅游地产产品分析
 - 4.4.3 山野旅游地产开发研究
- 4.5 田园旅游地产
 - 4.5.1 田园旅游地产发展类型
 - 4.5.2 田园旅游地产运作模式
 - 4.5.3 田园旅游地产代表项目
 - 4.5.4 田园旅游地产土地流转

第五章 2016-2020年旅游地产热点分析

- 5.1 特色小镇在旅游地产发展情况
 - 5.1.1 中央加持特色小镇
 - 5.1.2 特色小镇典型分析
 - 5.1.3 特色小镇发展问题
 - 5.1.4 特色小镇发展路径
- 5.2 康养旅游地产发展综合分析
 - 5.2.1 康养旅游地产概述
 - 5.2.2 康养产业政策重点
 - 5.2.3 康养小镇发展建设
 - 5.2.4 典型区域发展分析

5.2.5 康养旅游市场前景

5.3 温泉旅游地产发展情况分析

5.3.1 温泉旅游地产模式

5.3.2 产品特征模式简析

5.3.3 温泉旅游地产问题

5.3.4 旅游地产对策分析

5.3.5 温泉旅游发展趋势

5.4 乡村旅游地产研究分析

5.4.1 乡村旅游地产概述

5.4.2 乡村旅游发展现状

5.4.3 乡村旅游地产社会价值

5.4.4 乡村旅游地产“互联网+”

5.4.5 乡村旅游地产土地风险

5.4.6 乡村旅游地产建设对策

第六章 互联网时代下旅游地产发展与突破

6.1 互联网发展现状及带来的变革

6.1.1 互联网市场现状

6.1.2 互联网巨大变革

6.1.3 互联网发展影响

6.2 互联网对旅游地产发展的影响

6.2.1 互联网+整合旅游地产

6.2.2 互联网+改造销售模式

6.2.3 互联网+更新产品体系

第七章 2016-2020年海南旅游地产运行状况分析

7.1 2016-2020海南旅游地产综述

7.1.1 行业市场概况

7.1.2 项目数量类型

7.1.3 客群特征分析

7.1.4 市场投资热潮

7.1.5 回归理性发展

- 7.1.6 国际旅游岛建设
- 7.1.7 旅游地产问题
- 7.1.8 旅游地产对策
- 7.2 海南旅游地产主要旅游地区概况
 - 7.2.1 三亚多措并举
 - 7.2.2 海口潜力巨大
 - 7.2.3 琼海市场兴旺
- 7.3 海南旅游地产发展的SWOT分析
 - 7.3.1 旅游地产优势
 - 7.3.2 旅游地产劣势
 - 7.3.3 旅游地产机遇
 - 7.3.4 旅游地产挑战
 - 7.3.5 行业发展对策
- 7.4 海南旅游地产未来发展分析
 - 7.4.1 全新模式
 - 7.4.2 发展前景
 - 7.4.3 未来趋势

第八章 2016-2020年其他典型地区房地产行业透析

- 8.1 云南旅游地产
 - 8.1.1 旅游地产开发综述
 - 8.1.2 搭建品质生态环境
 - 8.1.3 西双版纳投资热点
 - 8.1.4 海南旅游地产影响
 - 8.1.5 旅游地产发展思路
- 8.2 成都旅游地产
 - 8.2.1 成都式的开发模式
 - 8.2.2 成都旅游地产项目
 - 8.2.3 旅游地产价值评估
 - 8.2.4 旅游地产问题分析
 - 8.2.5 旅游地产前景广阔
- 8.3 西安旅游地产

- 8.3.1 西安旅游地产现状
- 8.3.2 旅游地产典型案例
- 8.3.3 西安旅游地产特点
- 8.3.4 SWOT分析旅游地产
- 8.3.5 旅游地产发展问题
- 8.4 青岛旅游地产
 - 8.4.1 青岛旅游地产概况
 - 8.4.2 青岛旅游地产作用
 - 8.4.3 旅游地产渐入佳境

第九章 2016-2020年国内外经典案例解析

- 9.1 国外经典案例及启发
 - 9.1.1 码头衍生发展型
 - 9.1.2 高尚体育活动型
 - 9.1.3 主题公园驱动型
 - 9.1.4 对中国旅游地产的启示
- 9.2 京津新城
 - 9.2.1 发展概况
 - 9.2.2 成功原因
 - 9.2.3 发展隐忧
 - 9.2.4 现状问题
 - 9.2.5 重新定位
- 9.3 成都芙蓉古城
 - 9.3.1 基本情况
 - 9.3.2 成功原因
 - 9.3.3 成功要素
 - 9.3.4 归纳总结
- 9.4 西安曲江新城
 - 9.4.1 简要概况
 - 9.4.2 成功原因
 - 9.4.3 盈利模式
 - 9.4.4 区位条件

9.4.5 融资策略

9.5 深圳东部华侨城

9.5.1 简单概况

9.5.2 市场情况

9.5.3 开发历程

9.5.4 主要业态

9.5.5 盈利模式

9.5.6 成功原因

9.5.7 主要问题

第十章 中国旅游地产重点企业动态及其财务分析

10.1 华侨城集团有限公司

10.1.1 企业发展概述

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 核心竞争力分析

10.1.6 公司发展战略

10.2 杭州宋城集团控股有限公司

10.2.1 企业发展概述

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 核心竞争力分析

10.2.6 公司发展战略

10.3 恒大地产集团有限公司

10.3.1 企业发展概述

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 核心竞争力分析

10.3.6 公司发展战略

10.4 雅乐居集团控股有限公司

10.4.1 企业发展概述

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 核心竞争力分析

10.4.6 公司发展战略

10.5 北京中坤投资集团有限公司

10.5.1 企业发展概述

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

10.5.5 核心竞争力分析

10.5.6 公司发展战略

第十一章 2016-2020年旅游地产项目开发定位分析

11.1 旅游地产影响定位因素

11.1.1 政府政策

11.1.2 宏观背景

11.1.3 二者关系

11.1.4 定位方法

11.2 旅游地产项目主题定位

11.2.1 市场分析

11.2.2 主题定位

11.3 旅游地产市场定位分析

11.3.1 市场定位作用

11.3.2 市场定位步骤

11.3.3 市场定位策略

11.3.4 打造真正卖点

11.4 旅游地产项目产品定位

11.4.1 产品组合定位特征

11.4.2 旅游地产产品定位

11.4.3 产品定位业态分析

第十二章 2016-2020年旅游地产行业投资开发模式分析

12.1 旅游地产项目开发模式

12.1.1 城市功能区驱动新模式

12.1.2 产业经济区提升新模式

12.1.3 旅游小城镇发展新模式

12.1.4 乡村旅游综合体新模式

12.2 旅游地产行业主要投资开发模式

12.2.1 第一居所目的景区住宅开发

12.2.2 旅游度假目的度假地产开发

12.2.3 综合性旅游房地产开发模式

12.3 旅游地产投资运营模式

12.3.1 自然资源型借景开发

12.3.2 文化体验型借景开发

12.3.3 主题公园型造景开发

12.3.4 会议赛事型造景开发

12.4 旅游地产投资开发的政府运作模式

12.4.1 以规划方案把控为前提

12.4.2 以相关政策支持为重点

12.4.3 以公共工程建设为核心

12.4.4 以区域营销推进为辅助

12.4.5 以招商引资落实为突破

12.4.6 以后续监管持续为保障

第十三章 2022-2028年旅游地产投资现状分析

13.1 旅游地产投资市场现状

13.1.1 投资规模

13.1.2 专注细分

13.1.3 内容至上

13.2 旅游地产投资机遇

13.2.1 国家政策支持

- 13.2.2 旅游地位凸显
- 13.2.3 交通运输发展
- 13.3 旅游地产投资壁垒
 - 13.3.1 竞争壁垒
 - 13.3.2 资金壁垒
 - 13.3.3 政策壁垒
 - 13.3.4 品牌壁垒
- 13.4 旅游地产投融资模式
 - 13.4.1 BOT发展模式
 - 13.4.2 全方位投资模式
 - 13.4.3 主项目自营模式
 - 13.4.4 单一主题型模式
- 13.5 旅游地产行业投资指南
 - 13.5.1 投资价值评估
 - 13.5.2 市场机会评估
 - 13.5.3 发展动力评估
 - 13.5.4 进入时机分析
 - 13.5.5 投资指南建议

第十四章 旅游地产市场发展趋势及前景预测

- 14.1 中国旅游地产市场发展趋势分析
 - 14.1.1 未来发展新趋势
 - 14.1.2 精细化运作趋势
 - 14.1.3 VR旅游高端趋势
 - 14.1.4 旅游地产转型化（ ）
- 14.2 旅游地产市场前景展望分析
 - 14.2.1 市场潜力巨大
 - 14.2.2 发展前景广阔
 - 14.2.3 快速发展阶段
- 14.3 2022-2028年中国旅游地产预测分析
 - 14.3.1 影响因素分析
 - 14.3.2 旅游总收入预测

14.3.3 旅游地产企业数量预测

14.3.4 旅游地产销售预测

14.3.5 旅游地产投资额预测

图表目录

图表 2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表 2016-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2020年中国GDP核算数据

图表 2016-2020年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2020年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/298624.html>