

# 2022-2028年中国工程掘进 机市场深度评估与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国工程掘进机市场深度评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/304578.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国工程掘进机市场深度评估与投资分析报告》共十二章。首先介绍了工程掘进机行业市场发展环境、工程掘进机整体运行态势等，接着分析了工程掘进机行业市场运行的现状，然后介绍了工程掘进机市场竞争格局。随后，报告对工程掘进机做了重点企业经营状况分析，最后分析了工程掘进机行业发展趋势与投资预测。您若对工程掘进机产业有个系统的了解或者想投资工程掘进机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2020年中国挖掘机行业市场运行动态分析

第一节2020年中国挖掘机市场发展格局分析

一、国内用户对挖掘机产品的需求分析

二、挖掘机代理制销售模式分析

三、挖掘机企业发展的机遇

第二节2020年中国主要地区挖掘机市场发展分析

第三节中国挖掘机行业存在的问题

第四节2020年中国挖掘机行业发展策略研究

一、国家应鼓励大型集团及民营企业生产挖掘机

二、培育和开发挖掘机市场的建议

三、挖掘机企业应调整产品及组织结构

四、挖掘机企业走出性价比误区的策略

五、挖掘机企业应建立相应配套体系

六、挖掘机行业降耗减排策略

第二章2020年中国工程掘进机行业发展环境分析

第一节2020年中国经济环境发展分析

## 第二节2020年中国掘进机行业发展政策环境分析

## 第三节2020年中国掘进机行业发展社会环境分析

## 第三章2020年中国工程掘进机行业运行态势分析

### 第一节2020年中国工程掘进机行业发展概况

### 第二节2020年中国工程掘进机产业发展动态分析

#### 一、工程掘进机应用现状分析

#### 二、工程掘进机项目建设情况分析

#### 三、工程掘进机技术研发水平分析

### 第三节2020年中国工程掘进机行业的问题及策略研究

#### 一、三大因素制约掘进机的研制

#### 二、中国掘进机与国外差距较大

#### 三、建筑施工单位对国产掘进机信任度低

#### 四、中国掘进机企业存在的主要技术问题

#### 五、政府在掘进机国产化中的重要作用

#### 六、掘进机产业发展策略

## 第四章2020年中国盾构掘进机市场发展需求状况分析

### 第一节2020年中国盾构机的市场发展状况

#### 一、国产盾构机质量比肩世界

#### 二、中国盾构机的生产状况

#### 三、中国盾构机市场发展状况及国内盾构机企业最新发展动态

### 第二节2020年我国盾构机国产化分析

#### 一、轨道交通投资规模分析

#### 二、盾构机设备国产化进程

#### 三、特色盾构机需求量分析

### 第三节2020年中国盾构机市场需求分析

#### 一、中国整体市场需求状况

#### 二、中国城市地铁的发展与盾构机的需求分析

#### 三、中国铁路隧道的建设与盾构机的需求分析

#### 四、中国水工、越江隧道的建设与盾构机的需求分析

## 第五章2020年中国工程掘进机其它细分产品运营分析

### 第一节隧道掘进机

- 一、世界隧道掘进机主要应用技术
- 二、国际隧道掘进机产业化模式解析
- 三、中国隧道掘进机发展历史

### 第二节煤矿掘进机市场概述

- 一、煤炭需求增长带动煤炭机械增长
- 二、煤矿掘进机应用
- 三、煤矿掘进机市场发展
- 四、煤矿掘进机企业市场占有率分析

## 第六章2016-2020年中国建筑工程用机械制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节2016-2020年中国建筑工程用机械制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节2020年中国建筑工程用机械制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

### 第三节2016-2020年中国建筑工程用机械制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节2016-2020年中国建筑工程用机械制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

### 第五节2016-2020年中国建筑工程用机械制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章2020年中国工程掘进机行业市场竞争格局分析

### 第一节2020年中国挖掘机行业中外竞争现状分析

- 一、对挖掘机中外合资方式的客观认识
- 二、外资挖掘机企业竞逐中国市场
- 三、本土品牌在夹缝中崛起
- 四、外资挖掘机企业通过并购发力中国市场
- 五、本土挖掘机企业积极打破外资垄断

## 第二节2020年中国掘进机行业竞争态势分析

- 一、国产自给率提高
- 二、本土企业规模扩大
- 三、市场集中度较高
- 四、中小企业具有一定发展空间

## 第三节2020年中国掘进机竞争策略分析

# 第八章世界主要工程掘进机企业在华投资经营情况分析

## 第一节德国海瑞克公司

- 一、企业概况
- 二、技术发展
- 三、在华投资经营状况

## 第二节德国维尔特公司

- 一、企业概况
- 二、技术发展
- 三、北方重工并购维尔特

## 第三节美国罗宾斯公司

- 一、企业概况
- 二、技术发展
- 三、在华投资经营状况

## 第四节日本三菱公司

- 一、企业概况
- 二、技术发展
- 三、在华投资经营状况

# 第九章中国掘进机重点企业竞争力与关键性数据分析

## 第一节煤炭科学研究总院太原分院

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节佳木斯煤矿机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节石家庄中煤装备制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节三一重型装备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节淮南煤矿机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 航天晨光股份有限公司掘进机分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 罗宾斯（上海）地下工程设备公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 邹城市泰充综采设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 煤炭科学研究总院抚顺分院

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十章 2020年中国工程机械行业运行形势分析

## 第一节2020年中国工程机械国际化发展探析

- 一、中国工程机械行业国际化的现状
- 二、中国工程机械业与国外的差距
- 三、中国工程机械业国际化发展的战略

## 第二节2020年工程机械产品环保设计解析

- 一、环保型材料的利用
- 二、环保型产品设计
- 三、产品人性化的设计

## 第三节2020年中国工程机械行业存在的问题

- 一、制约工程机械行业发展的障碍
- 二、影响工程机械收入增长的因素
- 三、中国工程机械需要强势品牌

## 第四节2020年中国工程机械行业发展的建议对策

## 第十一章2022-2028年中国工程掘进机行业发展前景及趋势

### 第一节2022-2028年中国挖掘机行业发展前景及趋势分析

- 一、国内企业组织和结构调整力度加大
- 二、中国挖掘机行业的整体格局将不会发生大的变化
- 三、技术创新，培育市场的力度将得到加强
- 四、国内企业将着手建立较完善的配套体系

### 第二节2022-2028年中国掘进机市场发展走势预测分析

- 一、挖掘机产量预测
- 二、掘进机市场需求预测
- 三、掘进机进出口形势预测

### 第三节2022-2028年中国掘进机行业市场盈利预测分析

## 第十二章2022-2028年中国工程掘进机行业投资机会与风险分析

### 第一节2022-2028年中国掘进机行业投资机会分析（ ）

### 第二节2022-2028年中国掘进机行业投资风险分析

- 一、原材料风险
- 二、金融风险
- 三、市场竞争风险

#### 四、外资进入风险分析

#### 五、其他风险

#### 第三节 建议

图表目录：

图表：挖掘机械产品分类划分表

图表：不同的环境温度选用不同牌号的柴油

图表：挖掘机用油的选择

图表：挖掘机更换冷却液和防腐蚀器的要求

图表：挖掘机防冻液与水的混合比例

图表：全球工程机械主要机种销量情况

图表：全球小型挖掘机市场格局

图表：世界范围内小挖按地区销量分布情况

图表：世界各地区小挖按吨级销售所占比重情况

图表：部分品牌小挖在中国市场销量

图表：中国小型挖掘机销量情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/304578.html>