

# 2022-2028年中国工程掘进 机产业发展现状与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国工程掘进机产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/267413.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国工程掘进机产业发展现状与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了工程掘进机行业市场发展环境、工程掘进机整体运行态势等，接着分析了工程掘进机行业市场运行的现状，然后介绍了工程掘进机市场竞争格局。随后，报告对工程掘进机做了重点企业经营状况分析，最后分析了工程掘进机行业发展趋势与投资预测。您若想对工程掘进机产业有个系统的了解或者想投资工程掘进机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章2019年中国挖掘机行业市场运行动态分析第一节2019年中国挖掘机市场发展格局分析一、国内用户对挖掘机产品的需求分析二、挖掘机代理制销售模式分析三、挖掘机企业发展的机遇第二节2019年中国主要地区挖掘机市场发展分析一、湖南挖掘机市场竞争解析二、江苏挖掘机出口形势分析三、山东省滕州农用小型挖掘机市场分析第三节中国挖掘机行业存在的问题一、挖掘机产品国产与进口之间的差距二、国产挖掘机需建设自主品牌三、国内挖掘机企业“高性价比”存在的误区四、走私二手挖掘机搅乱中国市场五、挖掘机行业中危害产业及国家安全的隐忧第四节2019年中国挖掘机行业发展策略研究一、国家应鼓励大型集团及民营企业生产挖掘机二、培育和开发挖掘机市场的建议三、挖掘机企业应调整产品及组织结构四、挖掘机企业走出性价比误区的策略五、挖掘机企业应建立相应配套体系六、挖掘机行业降耗减排策略第二章2019年中国工程掘进机行业发展环境分析第一节2019年中国经济环境发展分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节2019年中国掘进机行业发展政策环境分析一、政府出台相关政策分析二、产业发展标准分析三、进出口政策分析第三节2019年中国掘进机行业发展社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析第三章2019年中国工程掘进机行业运行态势分析第一节2019年中国工程掘进机行业发展概况一、中国发展掘进机行业的优势二、中国掘进机行业生产方式分析三、北方重工成功并购世界知名掘进机企业第二节2019年中国工程掘进机产业发展动态分析一、工程掘进机应用现状分析二、工程掘进机项目建设情况分析三、工程掘进机技术研发水平分析第三节2019年中国工程掘进机行业的问题及策略研究一、三大因素制约掘进机的研制二、中国掘进机与国外差距较大三、建筑施工单位对国产掘进机信任度低四、中国掘进机企业存在的主要技术问题五、政府在掘进机国产化中的重要作用六、掘进机产业发展策略第四章2019年中国盾构掘进机市场发展需求状况分析第一节2019年中国盾构机的市场发展状况一、国产

盾构机质量比肩世界二、中国盾构机的生产状况三、中国盾构机市场发展状况及国内盾构机企业最新发展动态

第二节2019年我国盾构机国产化分析一、轨道交通投资规模分析二、盾构机设备国产化进程三、特色盾构机需求量分析

第三节2019年中国盾构机市场需求分析一、中国整体市场需求状况二、中国城市地铁的发展与盾构机的需求分析三、中国铁路隧道的建设与盾构机的需求分析四、中国水工、越江隧道的建设与盾构机的需求分析

第五章2019年中国工程掘进机其它细分产品运营分析

第一节隧道掘进机一、世界隧道掘进机主要应用技术二、国际隧道掘进机产业化模式解析三、中国隧道掘进机发展历史

第二节煤矿掘进机市场概述一、煤炭需求增长带动煤炭机械增长二、煤矿掘进机应用三、煤矿掘进机市场发展四、煤矿掘进机企业市场占有率分析

第六章2015-2019年中国建筑工程用机械制造所属行业主要数据监测分析

第一节2015-2019年中国建筑工程用机械制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析

第二节2019年中国建筑工程用机械制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析

第三节2015-2019年中国建筑工程用机械制造所属行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口 交货值分析

第四节2015-2019年中国建筑工程用机械制造所属行业成本费用分析一、销售成本分析二、费用分析

第五节2015-2019年中国建筑工程用机械制造所属行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析

第七章2019年中国工程掘进机行业市场竞争格局分析

第一节2019年中国挖掘机行业中外竞争现状分析一、对挖掘机中外合资方式的客观认识二、外资挖掘机企业竞逐中国市场三、本土品牌在夹缝中崛起四、外资挖掘机企业通过并购发力中国市场五、本土挖掘机企业积极打破外资垄断

第二节2019年中国掘进机行业竞争态势分析一、国产自给率提高二、本土企业规模扩大三、市场集中度较高四、中小企业具有一定发展空间

第三节2019年中国掘进机竞争策略分析

第八章世界主要工程掘进机企业在华投资经营情况分析

第一节德国海瑞克公司一、企业概况二、技术发展三、在华投资经营状况

第二节德国维尔特公司一、企业概况二、技术发展三、北方重工并购维尔特

第三节美国罗宾斯公司一、企业概况二、技术发展三、在华投资经营状况

第四节日本三菱公司一、企业概况二、技术发展三、在华投资经营状况

第九章中国掘进机重点企业竞争力与关键性数据分析

第一节煤炭科学研究总院太原分院一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第二节佳木斯煤矿机械有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第三节石家庄中煤装备制造有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析

第四节三一重型装备有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业

偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节淮南煤矿机械有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节航天晨光股份有限公司掘进机分公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节罗宾斯（上海）地下工程设备公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节邹城市泰兖综采设备有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第九节煤炭科学研究总院抚顺分院一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十章2019年中国工程机械行业运行形势分析第一节2019年中国工程机械国际化发展探析一、中国工程机械行业国际化的现状二、中国工程机械业与国外的差距三、中国工程机械业国际化发展的战略第二节2019年工程机械产品环保设计解析一、环保型材料的利用二、环保型产品设计三、产品人性化的设计第三节2019年中国工程机械行业存在的问题一、制约工程机械行业发展的障碍二、影响工程机械收入增长的因素三、中国工程机械需要强势品牌第四节2019年中国工程机械行业发展的建议对策第十一章2022-2028年中国工程掘进机行业发展前景及趋势第一节2022-2028年中国挖掘机行业发展前景及趋势分析一、国内企业组织和结构调整力度加大二、中国挖掘机行业的整体格局将不会发生大的变化三、技术创新，培育市场的力度将得到加强四、国内企业将着手建立较完善的配套体系第二节2022-2028年中国掘进机市场发展走势预测分析一、挖掘机产量预测二、掘进机市场需求预测三、掘进机进出口形势预测第三节2022-2028年中国掘进机行业市场盈利预测分析第十二章2022-2028年中国工程掘进机行业投资机会与风险分析第一节2022-2028年中国掘进机行业投资机会分析（）一、我国挖掘机行业正积极倡导绿色制造二、紧扣时代脉搏挖机行业开提节能减排三、中国掘进机市场需求巨大第二节2022-2028年中国掘进机行业投资风险分析一、原材料风险二、金融风险三、市场竞争风险四、外资进入风险分析五、其他风险第三节建议 图表目录：图表：挖掘机械产品类组划分表图表：不同的环境温度选用不同牌号的柴油图表：挖掘机用油的选择图表：挖掘机更换冷却液和防腐蚀器的要求图表：挖掘机防冻液与水的混合比例图表：全球工程机械主要机种销量情况图表：全球小型挖掘机市场格局图表：世界范围内小挖按地区销量分布情况图表：世界各地小挖按吨级销售所占比重情况图表：部分品牌小挖在中国市场销量图表：中国小型挖掘机销量情况图表：国内外各机型挖掘机比例图表：农用小挖与标准小挖销量对比图表：我国小挖市场不同价格档次产品的情况图表：我国小挖客户购买力与价格档次对照图表：液压挖掘机的构成图表：液压挖掘机的多种工作装置图表：单斗液压挖掘机的反铲图表：挖

掘机组合式动臂图表：挖掘机反铲常用铲斗结构图表：挖掘机反铲斗齿安装形式图表：挖掘机正铲结构图图表：控制系统硬件框图图表：分工况控制流程图图表：液压挖掘机功率优化电控系统的设计图表：液压挖掘机发动机的外特性曲线图表：液压挖掘机电控系统主程序流程图图表：柳工C系列挖掘机系列性能参数图表：煤炭科学研究总院太原分院主要经济指标走势图图表：煤炭科学研究总院太原分院经营收入走势图图表：煤炭科学研究总院太原分院盈利指标走势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/267413.html>