

2022-2028年中国工程承包 项目管理市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国工程承包项目管理市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202206/303519.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国工程承包项目管理市场深度分析与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了工程承包项目管理行业市场发展环境、工程承包项目管理整体运行态势等，接着分析了工程承包项目管理行业市场运行的现状，然后介绍了工程承包项目管理市场竞争格局。随后，报告对工程承包项目管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了工程承包项目管理行业发展趋势与投资预测。您若想对工程承包项目管理产业有个系统的了解或者想投资工程承包项目管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：工程承包行业发展综述

1.1工程承包行业的概述

1.1.1工程承包行业的界定

1.1.2工程承包行业发展历程

1.1.3行业在国民经济中的地位

1.2工程承包行业招标分析

1.2.1工程承包合同招标方式

1.2.2工程承包合同特征分析

1.3工程承包行业投资壁垒分析

1.3.1企业资质壁垒分析

1.3.2企业资金壁垒分析

1.3.3技术人才壁垒分析

1.3.4从业经验壁垒分析

1.4工程承包行业盈利模式

1.4.1行业盈利模式分析

1.4.2行业盈利因素分析

1.5工程承包行业产业链分析

1.5.1工程承包行业产业链简介

1.5.2工程承包行业上游供应链分析

(1) 钢材市场供需及价格走势

(2) 水泥市场供需及价格走势

1.5.3工程承包行业下游需求链分析

(1) 铁路行业发展分析

(2) 路桥行业发展分析

(3) 市政工程行业发展分析

(4) 水利水电行业发展分析

(5) 房地产行业发展分析

(6) 石油化工行业发展分析

(7) 电信行业发展分析

(8) 冶金行业发展分析

第二章：国际工程承包行业发展现状

2.1国际工程承包市场发展现状

2.1.1国际工程承包市场发展概况

2.1.2国际工程承包行业分布

2.1.3国际工程承包地区分布

2.1.4国际工程承包发展趋势

2.2主要地区工程承包市场现状

2.2.1亚洲地区工程承包市场发展现状

2.2.2欧洲地区工程承包市场发展现状

2.2.3北美地区工程承包市场发展现状

2.2.4拉美地区工程承包市场发展现状

2.2.5中东地区工程承包市场发展现状

2.2.6非洲地区工程承包市场发展现状

2.3中国对外工程承包行业发展现状

2.3.1中国对外工程承包发展概况

2.3.2中国对外工程承包行业分布

2.3.3中国对外工程承包地区分布

(1) 亚洲地区市场（含中东）

(2) 非洲地区市场

(3) 美洲地区市场

(4) 欧洲国家市场

2.3.4 中国对外工程承包发展趋势

2.3.5 中国对外工程承包发展前景

第三章：中国工程承包行业发展现状与趋势

3.1 中国工程承包行业发展概况

3.1.1 中国工程承包行业发展概况

3.1.2 中国工程承包行业发展特点

3.1.3 中国工程承包行业发展影响因素

3.2 中国工程承包行业市场环境

3.2.1 工程承包行业管理体制

3.2.2 工程承包行业政策环境

3.2.3 工程承包行业经济环境

3.2.4 工程承包行业技术环境

3.3 2016-2020年中国工程承包行业发展分析

3.3.1 2016-2020年中国工程承包行业产值结构分布

3.3.2 2016-2020年中国工程承包行业区域发展分析

3.3.3 2016-2020年中国工程承包行业经营效益分析

3.3.4 2016-2020年中国工程承包行业景气指数分析

3.4 中国工程承包行业市场竞争分析

3.4.1 中国工程承包行业主要企业

3.4.2 中国工程承包行业竞争格局

3.4.3 行业利润水平及变动趋势分析

3.5 中国工程承包行业发展趋势分析

3.5.1 工程承包企业纵向扩张态势

3.5.2 工程承包企业房地产化趋势

3.5.3 工程承包企业国际化趋势

3.6 中国工程承包行业发展前景分析

第四章：中国工程建筑行业投资分析

4.1 2020年中国固定资产投资情况

4.1.12020年FAI概况

4.1.22020年FAI分行业投资情况

4.1.32020年FAI资金来源情况

4.1.4FAI对工程承包行业的拉动效应

4.2中国房屋工程建筑业投资分析

4.2.1房屋工程建筑业投资规模分析

4.2.2房屋工程建筑业投资资金来源构成

4.2.3房屋工程建筑业投资项目建设分析

4.2.4房屋工程建筑业投资资金用途分析

(1) 投资资金流向构成

(2) 不同级别项目投资资金比重

(3) 新建、扩建和改建项目投资比重

4.2.5房屋工程建筑业投资主体构成分析

4.2.6房屋工程建筑业投资趋势分析

4.3中国交通工程建筑业投资分析

4.3.1交通工程建筑业投资规模分析

4.3.2交通工程建筑业投资资金来源构成

4.3.3交通工程建筑业投资项目建设分析

4.3.4交通工程建筑业投资资金用途分析

(1) 投资资金流向构成

(2) 不同级别项目投资资金比重

(3) 新建、扩建和改建项目投资比重

4.3.5交通工程投资主体构成分析

4.3.6交通工程建筑业投资趋势分析

4.4中国水利工程建筑业投资分析

4.4.1水利工程建筑业投资规模分析

4.4.2水利工程建筑业投资资金来源构成

4.4.3水利工程建筑业投资项目建设分析

4.4.4水利工程建筑业投资资金用途分析

(1) 投资资金流向构成

(2) 不同级别项目投资资金比重

(3) 新建、扩建和改建项目投资比重

4.4.5水利工程建筑业投资主体构成分析

4.4.6水利工程建筑业投资趋势分析

4.5中国工矿工程建筑业投资分析

4.5.1工矿工程建筑业投资规模分析

4.5.2工矿工程建筑业投资资金来源构成

4.5.3工矿工程建筑业投资项目建设分析

4.5.4工矿工程建筑业投资资金用途分析

(1) 投资资金流向构成

(2) 不同级别项目投资资金比重

(3) 新建、扩建和改建项目投资比重

4.5.5工矿工程建筑业投资主体构成分析

4.5.6工矿工程建筑业投资趋势分析

4.6中国管道工程建筑业投资分析

4.6.1管道工程建筑业投资规模分析

4.6.2管道工程建筑业投资资金来源构成

4.6.3管道工程建筑业投资项目建设分析

4.6.4管道工程建筑业投资资金用途分析

(1) 投资资金流向构成

(2) 不同级别项目投资资金比重

(3) 新建、扩建和改建项目投资比重

4.6.5管道工程建筑业投资主体构成分析

4.6.6管道工程建筑业投资趋势分析

4.7中国建筑安装业投资分析

4.7.1建筑安装业投资规模分析

4.7.2建筑安装业投资资金来源构成

4.7.3建筑安装业投资项目建设分析

4.7.4建筑安装业投资资金用途分析

(1) 投资资金流向构成

(2) 不同级别项目投资资金比重

(3) 新建、扩建和改建项目投资比重

4.7.5建筑安装业投资主体构成分析

4.7.6建筑安装业投资趋势分析

4.8中国建筑装饰业投资分析

4.8.1建筑装饰业投资规模分析

4.8.2建筑装饰业投资资金来源构成

4.8.3建筑装饰业投资项目建设分析

4.8.4建筑装饰业投资资金用途分析

(1) 投资资金流向构成

(2) 不同级别项目投资资金比重

(3) 新建、扩建和改建项目投资比重

4.8.5建筑装饰业投资主体构成分析

4.8.6建筑装饰业投资趋势分析

4.9中国电信业投资分析

4.9.1电信业投资规模分析

4.9.2电信业投资资金来源构成

4.9.3电信业投资项目建设分析

4.9.4电信业投资资金用途分析

(1) 投资资金流向构成

(2) 不同级别项目投资资金比重

(3) 新建、扩建和改建项目投资比重

4.9.5电信业投资主体构成分析

4.9.6电信业投资趋势分析

第五章：中国工程承包项目管理模式分析

5.1工程承包项目管理模式简介

5.1.1DBB项目管理模式

5.1.2DB项目管理模式

5.1.3DM项目管理模式

5.1.4NC项目管理模式

5.1.5EPC项目管理模式

5.1.6PMC项目管理模式

5.1.7CM项目管理模式

5.1.8PM项目管理模式

5.1.9BOT项目管理模式

5.2EPC项目管理模式分析

5.2.1EPC项目管理模式的特点

5.2.2EPC项目管理模式适用工程

5.2.3EPC项目管理模式的风险防范

5.2.4EPC项目管理模式在工程承包中的应用

5.3PMC项目管理模式分析

5.3.1PMC管理的几种形式及特点

5.3.2PMC项目管理模式的比较

5.3.3PMC项目管理模式的选择

5.3.4PMC项目管理模式适用工程

5.3.5PMC项目管理模式的意义

第六章：中国工程承包行业整合并购分析

6.1全球并购形势分析

6.1.12016-2020年全球并购市场概览

6.1.22020年中国企业并购形势预测

6.1.3中国海外并购形势和风险防范

（1）政治风险及防范

（2）法律风险及防范

（3）财务风险及防范

（4）并购后整合风险及防范

6.2中国国内并购形势分析

6.2.3中国资本市场并购交易驱动因素

（1）政府的推动作用

（2）产业发展需求带动

（3）资本市场发展趋势带动

6.2.4历史上中国资本市场并购的制约因素

（1）融资工具单一

（2）财务性并购模式

（3）海外并购经验缺乏

（4）政府行政干预

6.3中国企业海外并购形势分析

6.3.1 中国企业2016-2020年海外并购总体情况

(1) 中国企业海外并购概况

(2) 中国企业海外并购特点

(3) 难于界定的并购成功标准

(4) 海外并购成败原因

6.3.2 中国企业海外并购相关政策分析

6.3.3 中国企业2016-2020年海外并购经典案例分析

6.3.4 2020年中国企业海外并购前景展望

6.4 2016-2020年中国并购立法盘点

6.4.1 证监会公布《并购重组共性问题的审核意见关注要点》

6.4.2 商务部关于下放外商投资审批权限有关问题的通知

6.4.3 国务院关于促进企业兼并重组的意见

6.5 国际工程承包行业并购分析

6.5.1 国际工程承包行业并购整合概况

6.5.2 国际工程承包行业并购整合案例分析

6.5.3 国际工程承包商并购的成功经验及借鉴

6.6 中国工程承包行业并购分析

6.6.1 以央企为主导的并购整合

6.6.2 以地方政府为主导的并购整合

6.6.3 工程承包行业并购整合行为分析

6.6.4 工程承包行业并购整合目的分析

6.6.5 工程承包行业并购整合趋势分析

第七章：中国工程承包行业领先企业分析

7.1 中国工程承包企业发展总体状况

7.2 中国工程承包领先企业经营分析

7.2.1 中国建筑工程总公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业主要工程项目

7.2.2 中国中铁股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业主要工程项目

7.2.3 中国铁建股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业主要工程项目

7.2.4 中铁二局股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业主要工程项目

7.2.5 中国交通建设股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业主要工程项目

第八章：中国工程承包细分市场特征与前景预测

8.1 中国房屋建筑工程承包市场

8.1.1 FAI对房屋建筑工程的拉动效应

8.1.2 房屋建筑工程承包市场现状分析

8.1.3 房屋建筑工程承包市场前景预测

8.2 中国交通建筑工程承包市场

8.2.1 铁路工程承包市场分析

(1) 铁路工程承包市场现状分析

(2) 铁路工程承包市场前景预测

8.2.2 路桥工程承包市场分析

(1) 路桥工程承包市场现状分析

(2) 路桥工程承包市场前景预测

8.2.3轨道交通工程承包市场分析

(1) 轨道交通建设主要企业分析

(2) 轨道交通工程承包市场现状

(3) 轨道交通工程承包市场预测

8.2.4水运工程承包市场分析

(1) 水运工程承包市场现状分析

(2) 水运工程承包市场前景预测

8.2.5民航工程承包市场分析

(1) 民航工程承包市场现状分析

(2) 民航工程承包市场前景预测

8.3中国市政工程承包市场

8.3.1市政工程主要承包企业分析

8.3.2市政工程承包市场现状分析

8.3.3市政工程承包市场前景预测

8.4中国水利水电工程承包市场

8.4.1水利水电工程承包企业分析

8.4.2水利水电工程承包市场现状分析

8.4.3水利水电工程承包市场前景预测

8.5中国电信工程承包市场

8.5.1电信网络工程承包企业分析

8.5.2电信网络工程承包市场现状分析

8.5.3电信网络工程承包市场前景预测

8.6中国石油化工工程承包市场

8.6.1石油化工工程承包市场驱动因素

8.6.2石油化工工程承包市场现状分析

8.6.3石油化工工程承包市场空间预测

8.7中国冶金工程承包市场

8.7.1冶金工程承包企业分析

8.7.2冶金工程承包市场现状分析

8.7.3冶金工程承包市场前景预测

第九章：中国工程承包行业融资与信贷分析（）

9.1中国工程承包行业风险与机会分析
9.1.1经济环境变化带来的行业风险与机会
9.1.2国家政策变化带来的行业风险与机会
9.1.3人民币汇率波动带来的行业风险与机会
9.1.4市场波动带来的行业风险与机会分析
9.1.5企业内部管理带来的风险与机会分析
9.2中国工程承包行业项目融资分析
9.2.1项目融资模式的定义
9.2.2项目融资模式的特点
9.2.3项目融资的基本模式
9.2.4项目融资的基本渠道
9.3中国工程承包行业信贷分析
9.3.1行业信贷环境发展现状
9.3.2行业信贷环境发展趋势
9.3.3行业信贷机会发展分析
9.3.4主要银行授信行为分析
(1) 中国进出口银行信贷分析
(2) 国家开发银行信贷分析

图表目录：

图表1：2022-2028年中国城镇化率及预测（单位：％）
图表2：2016-2020年中国建筑业总产值及在GDP中的占比（单位：亿元，％）
图表3：建筑产品工程量清单计价模式
图表4：中国工程承包行业主要企业业务构成和盈利能力
图表5：浦东建设盈利模式转变过程
图表6：工程承包行业产业链示意图
图表7：施工企业平均成本构成（单位：％）
图表8：2016-2020年我国钢铁产量及增长变化情况（单位：万吨，％）
图表9：2016-2020年国内钢材产量与钢价变化情况（单位：万吨）
图表10：2016-2020年全国水泥月度产量及增速（单位：万吨，％）
图表11：2016-2020年全国水泥价格走势（单位：元/吨）
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202206/303519.html>