

2022-2028年中国屋顶太阳能光伏发电行业发展态势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国屋顶太阳能光伏发电行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/282562.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，我国大力发展光伏产业，光伏发电发展经历了政府补助、提高转换效率、原料价格的历程，目前已进入发展成熟期。2019年我国政府出台了多项政策促进光伏产业发展。

2019年我国太阳能光伏重点政策及内容

政策	内容
《关于积极推进风电、光伏发电无补贴平价上网有关工作的通知》	《通知》指出，各地区要认真总结经验，结合资源、消纳和新技术应用等条件，推进建设不需要国家补贴执行燃煤标杆上网电价的风电、光伏发电平价上网试点项目。在资源条件优良和市场消纳条件保障度高的地区，引导建设一批上网电价低于燃煤标杆上网电价的低价上网试点项目。
《华北能源监管局关于试行规范风电和光伏发电项目并网启动试运行期限的通知》	通知规定并网调试时间，规定“风电和光伏发电项目在首台发电机组或首批发电单元并网后，应于60日内完成所有机组（单元）的启动试运行工作，并在启动试运行完成之后按351号文的规定时限取得电力业务许可证（发电类）；60日内未能完成启动试运行的项目，以首次并网之后第60日视为351号文中完成启动试运行的计算时间，并应以此为时间起点在规定时限内取得电力业务许可证（发电类）”；同时明晰“电网调度部门应严格执行351号文关于规范新建发电机组并网的有关要求，不得允许未按期取证的风电和光伏发电企业发电上网”。
《关于完善光伏发电上网电价机制有关问题的通知》	《通知》提出，将集中式光伏电站标杆上网电价改为指导价。2019年I~III类资源区纳入财政补贴年度规模管理的新增集中式光伏发电项目指导价，分别确定为每千瓦时0.40元（含税，下同）、0.45元、0.55元。新增集中式光伏电站上网电价原则上通过市场竞争方式确定，但不得超过所在资源区指导价。
《通知》明确，纳入2019年财政补贴规模、采用“自发自用、余量上网”模式的工商业分布式光伏全发电量补贴标准调整为每千瓦时0.10元；纳入2019年财政补贴规模、采用“全额上网”模式的工商业分布式光伏项目，按所在资源区集中式光伏电站指导价执行。能源主管部门统一实行市场竞争方式配置的新增工商业分布式光伏发电项目，价格不得超过所在资源区指导价，且补贴标准不得超过每千瓦时0.1元。	《通知》规定，纳入2019年财政补贴规模、采用“自发自用、余量上网”模式和“全额上网”模式的户用分布式光伏全发电量补贴标准调整为每千瓦时0.18元。
为助力完成脱贫攻坚任务，纳入中央财政补贴目录的I~III类资源区村级光伏扶贫电站上网电价保持不变，仍分别按照每千瓦时0.65元、0.75元、0.85元执行。	

《关于建立健全可再生能源电力消纳保障机制的通知》

- 一、对电力消费设定可再生能源电力消纳责任权重。
- 二、按省级行政区域确定消纳责任权重。
- 三、各省级能源主管部门牵头承担消纳责任权重落实责任。
- 四、售电企业和电力用户协同承担消纳责任。
- 五、电网企业承担经营区消纳责任权重实施的组织责任。
- 六、做好消纳责任权重实施与电力交易衔接。
- 七

、消纳量核算方式。八、消纳量监测核算和交易。九、做好可再生能源电力消纳相关信息报送。十、省级能源主管部门负责对承担消纳责任的市场主体进行考核。十一、国家按省级行政区域监测评价。十二、超额完成消纳量不计入“十三五”能耗考核。十三、加强消纳责任权重实施监管。 《关于2019年风电、光伏发电项目建设有关事项的通知》 方案对风电项目竞争配置、风电消纳，分散式风电、海上风电项目建设做出了具体的要求 《关于调整可再生能源电价附加资金补助目录部分项目信息的通知》 调整166个可再生能源项目，其中光伏项目50个共计536.8MW，大部分项目为第六、第七批次的项目。 《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》 《规划纲要》提出，协同推动新能源设施建设。因地制宜积极开发陆上风电与光伏发电，有序推进海上风电建设，鼓励新能源龙头企业跨省投资建设风能、太阳能、生物质能等新能源。长三角一体化发展责任主体：上海市、江苏省、浙江省、安徽省。 中企顾问网发布的《2022-2028年中国屋顶太阳能光伏发电行业发展态势与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了中国屋顶太阳能光伏发电行业市场发展环境、屋顶太阳能光伏发电整体运行态势等，接着分析了中国屋顶太阳能光伏发电行业市场运行的现状，然后介绍了屋顶太阳能光伏发电市场竞争格局。随后，报告对屋顶太阳能光伏发电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国屋顶太阳能光伏发电行业发展趋势与投资预测。您若想对屋顶太阳能光伏发电产业有个系统的了解或者想投资中国屋顶太阳能光伏发电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 屋顶太阳能光伏发电行业发展综述

1.1 屋顶太阳能光伏发电行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 屋顶太阳能光伏发电行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 屋顶太阳能光伏发电行业在国民经济中的地位

1.2.3 屋顶太阳能光伏发电行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 屋顶太阳能光伏发电行业生命周期

1.3 最近3-5年中国屋顶太阳能光伏发电行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 屋顶太阳能光伏发电行业运行环境分析

2.1 屋顶太阳能光伏发电行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 屋顶太阳能光伏发电行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 屋顶太阳能光伏发电行业社会环境分析

2.3.1 屋顶太阳能光伏发电产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 屋顶太阳能光伏发电产业发展对社会发展的影响

2.4 屋顶太阳能光伏发电行业技术环境分析

2.4.1 屋顶太阳能光伏发电技术分析

2.4.2 屋顶太阳能光伏发电技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国屋顶太阳能光伏发电行业运行分析

3.1 我国屋顶太阳能光伏发电行业发展状况分析

3.1.1 我国屋顶太阳能光伏发电行业发展阶段

3.1.2 我国屋顶太阳能光伏发电行业发展总体概况随着光伏电池技术的进步，光伏电池生产成本和光伏发电成本快速下降，在各项政策的支持下，我国光伏发电市场保持快速发展。截至2019年三季度，全国光伏发电累计装机19019万千瓦，同比增长15%，新增1599万千瓦。2019年前三季度光伏新增装机区域分布

3.1.3 我国屋顶太阳能光伏发电行业发展特点分析

3.2 2015-2019年屋顶太阳能光伏发电行业发展现状

3.2.1 2015-2019年我国屋顶太阳能光伏发电行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国屋顶太阳能光伏发电行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国屋顶太阳能光伏发电企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 屋顶太阳能光伏发电细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 屋顶太阳能光伏发电产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年屋顶太阳能光伏发电价格走势

3.5.2 影响屋顶太阳能光伏发电价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2022-2028年屋顶太阳能光伏发电产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要屋顶太阳能光伏发电企业价位及价格策略

第四章 我国屋顶太阳能光伏发电所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国屋顶太阳能光伏发电所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2015-2019年中国屋顶太阳能光伏发电所属行业产销情况分析

4.2.1 我国屋顶太阳能光伏发电所属行业工业总产值

4.2.2 我国屋顶太阳能光伏发电所属行业工业销售产值

4.2.3 我国屋顶太阳能光伏发电所属行业产销率

4.3 2015-2019年中国屋顶太阳能光伏发电所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国屋顶太阳能光伏发电行业供需形势分析

5.1 屋顶太阳能光伏发电行业供给分析

5.1.1 2015-2019年屋顶太阳能光伏发电行业供给分析

5.1.2 2022-2028年屋顶太阳能光伏发电行业供给变化趋势

5.1.3 屋顶太阳能光伏发电行业区域供给分析

5.2 2015-2019年我国屋顶太阳能光伏发电行业需求情况

5.2.1 屋顶太阳能光伏发电行业需求市场

5.2.2 屋顶太阳能光伏发电行业客户结构

5.2.3 屋顶太阳能光伏发电行业需求的地区差异

5.3 屋顶太阳能光伏发电市场应用及需求预测

5.3.1 屋顶太阳能光伏发电应用市场总体需求分析

(1) 屋顶太阳能光伏发电应用市场需求特征

(2) 屋顶太阳能光伏发电应用市场需求总规模

5.3.2 2022-2028年屋顶太阳能光伏发电行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年屋顶太阳能光伏发电行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年屋顶太阳能光伏发电行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业屋顶太阳能光伏发电产品/服务需求分析预测

第六章 屋顶太阳能光伏发电行业产业结构分析

6.1 屋顶太阳能光伏发电产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

- 6.1.2 各细分市场领先企业排名
- 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
- 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 6.2.1 产业价值链的构成
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3 中国屋顶太阳能光伏发电行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国屋顶太阳能光伏发电行业产业链分析

- 7.1 屋顶太阳能光伏发电行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构分析
 - 7.1.2 主要环节的增值空间
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 屋顶太阳能光伏发电上游行业分析
 - 7.2.1 屋顶太阳能光伏发电产品成本构成
 - 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势
 - 7.2.4 上游供给对屋顶太阳能光伏发电行业的影响
- 7.3 屋顶太阳能光伏发电下游行业分析
 - 7.3.1 屋顶太阳能光伏发电下游行业分布
 - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对屋顶太阳能光伏发电行业的影响

第八章 我国屋顶太阳能光伏发电行业渠道分析及策略

- 8.1 屋顶太阳能光伏发电行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对屋顶太阳能光伏发电行业的影响

8.1.3 主要屋顶太阳能光伏发电企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 屋顶太阳能光伏发电行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 屋顶太阳能光伏发电行业营销策略分析

8.3.1 中国屋顶太阳能光伏发电营销概况

8.3.2 屋顶太阳能光伏发电营销策略探讨

8.3.3 屋顶太阳能光伏发电营销发展趋势

第九章 我国屋顶太阳能光伏发电行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 屋顶太阳能光伏发电行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 屋顶太阳能光伏发电行业企业间竞争格局分析

9.1.3 屋顶太阳能光伏发电行业集中度分析

9.1.4 屋顶太阳能光伏发电行业SWOT分析

9.2 中国屋顶太阳能光伏发电行业竞争格局综述

9.2.1 屋顶太阳能光伏发电行业竞争概况

(1) 中国屋顶太阳能光伏发电行业竞争格局

(2) 屋顶太阳能光伏发电行业未来竞争格局和特点

(3) 屋顶太阳能光伏发电市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国屋顶太阳能光伏发电行业竞争力分析

(1) 我国屋顶太阳能光伏发电行业竞争力剖析

(2) 我国屋顶太阳能光伏发电企业市场竞争的优势

(3) 国内屋顶太阳能光伏发电企业竞争能力提升途径

9.2.3 屋顶太阳能光伏发电市场竞争策略分析

第十章 屋顶太阳能光伏发电行业领先企业经营形势分析

10.1 深圳市拓日新能源科技股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 汉能薄膜发电集团有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 英利绿色能源控股有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 阿特斯阳光电力集团有限公司 (CANADIAN SOLAR INC.)

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 韩华新能源有限公司 (HANWHA Q CELLS CO,LTD.)

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 其他

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年屋顶太阳能光伏发电行业投资前景

11.1 2022-2028年屋顶太阳能光伏发电市场发展前景

11.1.1 2022-2028年屋顶太阳能光伏发电市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年屋顶太阳能光伏发电市场发展前景展望

11.1.3 2022-2028年屋顶太阳能光伏发电细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年屋顶太阳能光伏发电市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年屋顶太阳能光伏发电行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年屋顶太阳能光伏发电市场规模预测

11.2.3 2022-2028年屋顶太阳能光伏发电行业应用趋势预测

11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2028年中国屋顶太阳能光伏发电行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国屋顶太阳能光伏发电行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国屋顶太阳能光伏发电行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国屋顶太阳能光伏发电供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年屋顶太阳能光伏发电行业投资机会与风险

12.1 屋顶太阳能光伏发电行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2022-2028年屋顶太阳能光伏发电行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2022-2028年屋顶太阳能光伏发电行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 屋顶太阳能光伏发电行业投资战略研究

13.1 屋顶太阳能光伏发电行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国屋顶太阳能光伏发电品牌的战略思考

13.2.1 屋顶太阳能光伏发电品牌的重要性

13.2.2 屋顶太阳能光伏发电实施品牌战略的意义

13.2.3 屋顶太阳能光伏发电企业品牌的现状分析

13.2.4 我国屋顶太阳能光伏发电企业的品牌战略

13.2.5 屋顶太阳能光伏发电品牌战略管理的策略

13.3 屋顶太阳能光伏发电经营策略分析

13.3.1 屋顶太阳能光伏发电市场细分策略

13.3.2 屋顶太阳能光伏发电市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 屋顶太阳能光伏发电新产品差异化战略

13.4 屋顶太阳能光伏发电行业投资战略研究

13.4.1 2019年屋顶太阳能光伏发电行业投资战略

13.4.2 2022-2028年屋顶太阳能光伏发电行业投资战略

13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议()

14.1 屋顶太阳能光伏发电行业研究结论

14.2 屋顶太阳能光伏发电行业投资价值评估

14.3 屋顶太阳能光伏发电行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/282562.html>