

2022-2028年中国工程机械 制造市场深度评估与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国工程机械制造市场深度评估与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202207/307976.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国工程机械制造市场深度评估与战略咨询报告》共九章。首先介绍了工程机械制造行业市场发展环境、工程机械制造整体运行态势等，接着分析了工程机械制造行业市场运行的现状，然后介绍了工程机械制造市场竞争格局。随后，报告对工程机械制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了工程机械制造行业发展趋势与投资预测。您若想对工程机械制造产业有个系统的了解或者想投资工程机械制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国工程机械制造行业发展综述

1.1工程机械制造行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.1.3行业在国民经济中的地位

1.2工程机械制造行业统计标准

1.2.1工程机械制造行业统计部门和统计口径

1.2.2工程机械制造行业统计方法

1.2.3工程机械制造行业数据种类

1.3工程机械制造行业供应链分析

1.3.1工程机械制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2工程机械制造行业主要下游产业链分析

（1）基础建设行业投资发展状况分析

1) 铁路行业建设投资发展状况分析

2) 城市轨道交通投资建设状况分析

3) 公路行业建设投资发展状况分析

4) 水利工程建设投资发展状况分析

5) 电力工程建设投资发展状况分析

6) 机场工程建设投资发展状况分析

7) 港口工程建设投资发展状况分析

8) 市政工程建设投资发展状况分析

(2) 采矿业投资发展状况分析

(3) 房地产开发投资发展状况分析

1.3.3 工程机械制造行业上游产业链分析

(1) 钢铁行业运营与发展趋势分析

(2) 机械基础件行业产销状况分析

第2章：2016-2020年工程机械制造行业发展状况分析

2.1 中国工程机械制造行业发展状况分析

2.1.1 中国工程机械制造行业发展总体概况

2.1.2 中国工程机械制造行业发展主要特点

2.2 2016-2020年工程机械制造所属行业经济指标分析

2.2.1 工程机械制造行业主要经济效益影响因素

2.2.2 2016-2020年工程机械制造行业经济指标分析

2.2.3 2016-2020年不同规模企业经济指标分析

2.2.4 2016-2020年不同性质企业经济指标分析

2.2.5 2016-2020年不同地区企业经济指标分析

2.3 2016-2020年工程机械制造行业供需平衡分析

2.3.1 2016-2020年全国工程机械制造行业供给情况分析

(1) 2016-2020年全国工程机械制造行业总产值分析105

(2) 2016-2020年全国工程机械制造行业产成品分析

2.3.2 2016-2020年各地区工程机械制造行业供给情况分析

(1) 2016-2020年总产值排名前的10个地区分析

(2) 2016-2020年产成品排名前的10个地区分析

2.3.3 2016-2020年全国工程机械制造行业需求情况分析

(1) 2016-2020年全国工程机械制造行业销售产值分析

(2) 2016-2020年全国工程机械制造行业销售收入分析

2.3.4 2016-2020年各地区工程机械制造行业需求情况分析

(1) 2016-2020年销售产值排名前的10个地区分析

(2) 2016-2020年销售收入排名前的10个地区分析

2.3.52016-2020年全国工程机械制造所属行业产销率分析

2.42020年工程机械制造行业运营状况分析

2.4.12020年产业规模分析

2.4.22020年资本/劳动密集度分析

2.4.32020年工程机械制造所属行业产销分析

2.4.42020年成本费用结构分析

2.4.52020年工程机械制造所属行业盈亏分析

第3章：工程机械制造行业市场环境分析

3.1行业经济环境分析

3.1.1国际宏观经济环境分析

3.1.2国内宏观经济环境分析

3.1.3行业宏观经济环境分析

3.2行业贸易环境分析

3.2.1行业贸易环境发展现状

3.2.2行业贸易环境发展趋势

3.3行业政策环境分析

3.3.1行业相关政策动向

3.3.2工程机械制造行业发展规划

（1）工程机械行业“十四五”规划解析

（2）西部大开发等区域规划对行业的影响分析

（3）《装备制造业调整和振兴规划》解析

（4）《工程机械制造业三年振兴规划》解析

（5）《机械基础件、基础制造工艺和基础材料产业“十四五”发展规划》解析

3.3.3国家“十四五”规划对行业的影响分析

3.4行业社会环境分析

3.4.1行业发展与社会经济的协调

3.4.2行业发展面临的环境保护问题

3.4.3行业发展的地区不平衡问题

第4章：工程机械制造行业市场竞争状况分析

4.1行业总体市场竞争状况分析

4.2行业国际市场竞争状况分析

4.2.1国际工程机械制造市场发展状况

4.2.2国际工程机械制造市场竞争格局分析

- (1) 卡特彼勒 (CATERPILLAR)
- (2) 沃尔沃 (VOLVO)
- (3) 迪尔 (DEERE)
- (4) 英格索兰 (Ingersoll-Rand)
- (5) 小松 (KOMATSU)
- (6) 日立建机 (HitachiConstructionMachinery)

4.2.3国际工程机械制造市场发展趋势分析

4.2.4跨国公司在中国市场的投资布局

- (1) 小松制作所 (komatsu) 在华市场投资布局分析
- (2) 韩国斗山 (Doosan) 集团在华市场投资布局分析
- (3) 日立建机 (HitachiConstructionMachinery) 在华市场投资布局分析
- (4) 卡特彼勒 (Caterpillar) 公司在华市场投资布局分析
- (5) 沃尔沃 (VOLVO) 公司在华市场投资布局分析
- (6) 日本神钢建机株式在华市场投资布局分析
- (7) 韩国现代重工集团 (HyundaiHeavyIndustries) 在华市场投资布局分析

4.2.5跨国公司在华的竞争策略分析

4.3行业国内市场竞争状况分析

4.3.1国内工程机械制造行业竞争格局分析

4.3.2国内工程机械制造行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

4.3.3国内工程机械制造行业市场规模分析

4.3.4工程机械制造行业议价能力分析

4.3.5国内工程机械制造行业潜在威胁分析

4.4行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1工程机械制造行业投资兼并与重组整合概况

4.4.2国际工程机械制造企业投资兼并与重组整合

4.4.3国内工程机械制造企业投资兼并与重组整合

4.4.4 工程机械制造行业投资兼并与重组整合特征判断

4.5 2016-2020 年行业并购分析

4.5.1 2016-2020 年行业并购事件

4.5.2 2016-2020 年行业并购重点案例解析

4.6 行业不同经济类型企业特征分析

4.6.1 不同经济类型企业特征情况

4.6.2 行业经济类型集中度分析

第5章：工程机械制造行业主要产品市场分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产品结构特征分析

5.1.2 行业产品市场发展概况

5.2 行业主要产品供需情况分析

5.2.1 挖掘及铲运机械产品供需情况分析

(1) 挖掘机产品供需情况分析

(2) 装载机产品供需情况分析

(3) 推土机产品供需情况分析

5.2.2 路面及压实机械产品供需情况分析

(1) 平地机产品供需情况分析

(2) 压路机产品供需情况分析

(3) 夯实机械产品供需情况分析

(4) 摊铺机产品供需情况分析

5.2.3 起重机产品供需情况分析

5.2.4 叉车产品供需情况分析

5.2.5 混凝土机械产品供需情况分析

5.3 行业主要产品销售渠道与策略

5.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题

5.3.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略

5.4 行业主要产品技术发展现状及趋势分析

5.4.1 国内行业主要产品技术与国外的差距

5.4.2 造成与国外产品差距的主要原因

5.4.3 国际工程机械制造新技术发展趋势

5.4.4国内工程机械制造新技术发展趋势

5.5行业主要产品市场发展趋势预测

5.5.1挖掘机产品市场发展趋势预测

5.5.2装载机产品市场发展趋势预测

5.5.3推土机产品市场发展趋势预测

5.5.4压路机产品市场发展趋势预测

5.5.5起重机产品市场发展趋势预测

5.5.6叉车产品市场发展趋势预测

5.5.7混凝土机械产品市场发展趋势预测

第6章：工程机械制造行业重点区域市场分析

6.1行业总体区域结构特征分析

6.1.1行业区域结构总体特征

6.1.2行业区域集中度分析

6.1.3行业区域分布特点分析

6.1.4行业规模指标区域分布分析

6.1.5行业效益指标区域分布分析

6.1.6行业企业数的区域分布分析

6.2山东省工程机械制造行业发展分析及预测

6.2.1山东省工程机械制造在行业中的地位变化

6.2.2山东省工程机械制造所属行业经济运行状况分析

6.2.3山东省工程机械制造行业企业分析

（1）企业集中度分析

（2）企业发展及盈亏状况分析

6.2.4山东省工程机械制造行业发展趋势预测

6.3江苏省工程机械制造行业发展分析及预测

6.3.1江苏省工程机械制造在行业中的地位变化

6.3.2江苏省工程机械制造所属行业经济运行状况分析

6.3.3江苏省工程机械制造行业企业分析

（1）企业集中度分析

（2）企业发展及盈亏状况分析

6.3.4江苏省工程机械制造行业发展趋势预测

6.4湖南省工程机械制造行业发展分析及预测

6.4.1湖南省工程机械制造在行业中的地位变化

6.4.2湖南省工程机械制造所属行业经济运行状况分析

6.4.3湖南省工程机械制造行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.4.4湖南省工程机械制造行业发展趋势预测

6.5福建省工程机械制造行业发展分析及预测

6.5.1福建省工程机械制造在行业中的地位变化

6.5.2福建省工程机械制造所属行业经济运行状况分析

6.5.3福建省工程机械制造行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.5.4福建省工程机械制造行业发展趋势预测

6.6浙江省工程机械制造行业发展分析及预测

6.6.1浙江省工程机械制造在行业中的地位变化

6.6.2浙江省工程机械制造所属行业经济运行状况分析

6.6.3浙江省工程机械制造行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.6.4浙江省工程机械制造行业发展趋势预测

6.7河南省工程机械制造行业发展分析及预测

6.7.1河南省工程机械制造在行业中的地位变化

6.7.2河南省工程机械制造所属行业经济运行状况分析

6.7.3河南省工程机械制造行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.7.4河南省工程机械制造行业发展趋势预测

6.8上海市工程机械制造行业发展分析及预测

6.8.1上海市工程机械制造在行业中的地位变化

6.8.2上海市工程机械制造所属行业经济运行状况分析

6.8.3上海市工程机械制造行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.8.4上海市工程机械制造行业发展趋势预测

6.9四川省工程机械制造行业发展分析及预测

6.9.1四川省工程机械制造在行业中的地位变化

6.9.2四川省工程机械制造所属行业经济运行状况分析

6.9.3四川省工程机械制造行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.9.4四川省工程机械制造行业发展趋势预测

6.10广东省工程机械制造行业发展分析及预测

6.10.1广东省工程机械制造在行业中的地位变化

6.10.2广东省工程机械制造所属行业经济运行状况分析

6.10.3广东省工程机械制造行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.10.4广东省工程机械制造行业发展趋势预测

6.11辽宁省工程机械制造行业发展分析及预测

6.11.1辽宁省工程机械制造在行业中的地位变化

6.11.2辽宁省工程机械制造所属行业经济运行状况分析

6.11.3辽宁省工程机械制造行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

6.11.4辽宁省工程机械制造行业发展趋势预测

第7章：工程机械制造所属行业进出口市场分析

7.1工程机械制造行业进出口状况综述

7.2工程机械制造行业出口市场分析

7.2.12018年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.2.22019年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.2.3 2020年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.3 工程机械制造所属行业进口市场分析

7.3.1 2018年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.3.2 2019年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.3.3 2020年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.4 工程机械制造行业进出口前景及建议

7.4.1 工程机械制造行业出口前景及建议

7.4.2 工程机械制造行业进口前景及建议

第8章：工程机械制造行业主要企业生产经营分析

8.1 工程机械制造企业发展总体状况分析

8.1.1 工程机械制造企业规模分析

8.1.2 工程机械制造所属行业销售收入分析

8.1.3 工程机械制造行业销售利润分析

8.1.4 主要工程机械制造企业创新能力分析

8.2 工程机械制造行业领先企业个案分析

8.2.1 徐工集团工程机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

8.2.2 三一重工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

8.2.3长沙中联重工科技发展股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

8.2.4广西柳工机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

8.2.5斗山工程机械(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

第9章：工程机械制造行业投融资和发展趋势分析

9.1工程机械制造行业投资特性分析

9.1.1工程机械制造行业进入壁垒分析

9.1.2工程机械制造行业盈利模式分析

9.1.3工程机械制造行业盈利因素分析

9.2中国工程机械制造行业投资风险

9.2.1工程机械制造行业政策风险

9.2.2工程机械制造行业技术风险

9.2.3工程机械制造行业供求风险

9.2.4工程机械制造行业宏观经济波动风险

9.2.5工程机械制造行业关联产业风险

9.2.6工程机械制造行业产品结构风险

9.2.7企业生产规模及所有制风险
9.2.8工程机械制造行业其他风险
9.3中国工程机械制造行业投资建议
9.3.1工程机械制造行业投资现状分析
9.3.2工程机械制造行业未来发展方向
(1) 产品、业务与市场多元化
(2) 国内工程机械制造企业国际化战略
(3) 并购及业务整合方向
(4) 产品研发与利润突破方向
9.3.3工程机械制造行业主要投资建议
9.4中国工程机械制造企业融资分析
9.4.1中国工程机械制造企业IPO融资分析
9.4.2中国工程机械制造企业再融资分析
9.5中国工程机械制造市场发展趋势
9.5.1中国工程机械制造市场发展趋势分析
9.5.2中国工程机械制造市场发展前景预测

部分图表目录：

图表1：2016-2020年中国工程机械制造行业资产与销售规模分析（单位：亿元，%）
图表2：2016-2020年工程机械制造行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）
图表3：工程机械制造行业上下游产业关系图
图表4：2020年铁路工程项目投资累计情况（单位：亿元，公里）
图表5：2020年铁路新开工项目投资情况（单位：亿元）
图表6：2020年铁路招标项目投资情况（单位：亿元）
图表7：2016-2020年高速铁路建设情况及预测（单位：公里）
图表8：2016-2020年中国城市轨道交通运营里程情况及预测（单位：公里）
图表9：2016-2020年公路工程项目累计投资额及同比增长（单位：亿元，%）
图表10：2020年公路新开工项目投资情况（单位：亿元）
图表11：2020年公路招标项目投资情况（单位：亿元）
图表12：2016-2020年水利固定资产完成投资（单位：亿元）
图表13：2016-2020年水利基建投资增速VS全社会固定资产投资增速（单位：亿元，%）
图表14：2016-2020年水利基建投资占固定资产投资的比例（单位：%）

图表15：2020年以来获批的大型水电项目

图表16：2020年各地区运输机场数量（单位：个，%）

图表17：全国通用航空机场基本情况

图表18：全国通用航空临时机场/起降点区域分布（单位：个，%）

图表19：2016-2020年各地区运输机场建设项目

图表20：中国通用航空机场在建及拟建项目一览

图表21：2016-2020年主要港口货物吞吐量月度增长统计图（单位：%）

图表22：2016-2020年中国港口货物吞吐量增长情况（单位：亿吨，%）

图表23：2016-2020年全国港口货物吞吐量（单位：亿吨）

图表24：2020年中国主要港口货物吞吐量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表25：2016-2020年中国港口外贸货物吞吐量增长情况（单位：亿吨，%）

图表26：2016-2020年全国港口集装箱吞吐量及增长情况（单位：万TEU，%）

图表27：2016-2020年房地产开发景气指数走势

图表28：2016-2020年房地产开发累计投资情况（单位：亿元，%）

图表29：2016-2020年房地产新开工面积累计情况（单位：万平方米，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202207/307976.html>