

# 2022-2028年中国饮用水行业 发展态势与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国饮用水行业发展态势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/255591.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

饮用水是指可以不经处理、直接供给人体饮用的水。水是体液的主要组成部分，是构成细胞、组织液、血浆等的重要物质。水作为体内一切化学反应的媒介，是各种营养素和物质运输的平台。

2017年10月27日，世界卫生组织国际癌症研究机构公布的致癌物清单初步整理参考，氯化饮用水在3类致癌物清单中。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国饮用水行业发展态势与投资潜力分析报告》共十二章。首先介绍了饮用水相关概念及发展环境，接着分析了中国饮用水规模及消费需求，然后对中国饮用水市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国饮用水面临的机遇及发展前景。您若想对中国饮用水有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界饮用水行业发展状况分析

第一节 美国瓶装水市场分析

第二节 美国安全饮用水法简介

第三节 意大利矿泉水市场分析

第四节 欧洲矿泉水产业分析

第五节 其他国家饮用水市场分析

第二章 我国饮用水发展概述

第一节 我国饮用水发展政策环境分析

一、我国首次修订生活饮用水标准

二、我国制定农村饮水安全评价指标体系

三、上海专项整治桶装饮用水

四、上海开展桶装饮用水市场调查

五、广州七项措施整治饮用水企业

六、广东省将出台首个饮用水桶标准

七、天津饮用水源水质达标率达98%

八、深圳市饮用水实行分级管理

九、深圳饮用水业欲建自我约束机制

## 第二节 我国饮用水发展历程

一、从自来水到健康饮用水

二、桶装水带动饮水机的发展

三、健康饮用水深入人心

## 第三节 我国饮用水的种类与特点分析

一、地下水

二、地表水

三、纯净水

## 第三章 我国饮用水关联行业发展分析

### 第一节 我国饮水机市场分析

一、饮水机国家标准起草启动

二、“无热胆”饮水机难进国家标准

三、国内饮水机市场发展空间依然很大

四、2019年度主流品牌饮水机卖点分析

五、饮水机行业现状与竞争状况

六、饮水机角力“绿色市场”

七、美的饮水机的技术优势及市场攻略

八、饮水机市场前景和存在的问题

九、饮水机产业走出特色路,寻求差异化

### 第二节 我国软饮料市场分析

一、2019年我国软饮料行业发展概况

二、2019年我国软饮料产量及变化趋势

三、软饮料消费特征分析

四、软饮料市场竞争特征分析

### 第三节 我国碳酸饮料市场分析

一、碳酸饮料消费市场分析

二、全国碳酸饮料供给分析

### 三、碳酸饮料行业集中度分析

#### 第四节 我国果汁饮料市场分析

##### 一、果汁饮料消费需求分析

##### 二、果汁饮料行业集中度分析

##### 三、果汁饮料供给分析

##### 四、果汁市场竞争特点分析

##### 五、果汁市场竞争趋势分析

#### 第五节 我国茶饮料市场分析

##### 一、茶饮料消费需求分析

##### 二、茶饮料行业集中度分析

##### 三、茶饮料供给情况分析

### 第四章 我国饮用水发展现状分析

#### 第一节 我国的饮用水发展现状分析

##### 一、农村饮用水的现状

##### 二、城市饮用水的现状

#### 第二节 我国饮用水种类结构变化分析

#### 第三节 2015-2019年我国饮用水市场规模变化分析

### 第五章 我国饮用水细分市场分析

#### 第一节 我国瓶装饮用水市场分析

##### 一、我国瓶装水发展历程

##### 二、我国瓶装水现状分析

##### 三、我国瓶装水需求分析

##### 四、我国瓶装水市场竞争格局分析

##### 五、我国瓶装水市场发展趋势分析

#### 第二节 我国桶装水市场分析

##### 一、桶装水发展现状

##### 二、桶装水存在的问题

##### 三、管状水对桶装水替代性分析

##### 四、高端饮水机对桶装水替代性分析

##### 五、桶装水市场未来的发展趋势

## 六、我国桶装饮用水设备市场分析

### 第三节 我国矿泉水市场分析

#### 一、矿泉水的特点

#### 二、矿泉水市场发展状况

#### 三、矿泉水规模和产量

#### 四、矿泉水品牌

#### 五、影响矿泉水生产企业发展的主要因素分析

#### 六、矿泉水资源状况

#### 七、矿泉水资源开发利用潜力分析

#### 八、入世后我国矿泉水产业的发展

### 第四节 我国纯净水市场分析

#### 一、国内纯净水市场逐渐壮大

#### 二、纯净水超越矿泉水

#### 三、纯净水市场发展分析

### 第五节 我国蒸馏水市场分析

## 第六章 2015-2019年我国饮用水所属行业产量情况

### 第一节 2015-2019年全国饮用水所属行业产量情况

### 第二节 2015-2019年华北各省市瓶(罐)装饮用水所属行业产量

#### 一、北京

#### 二、天津

#### 三、河北

#### 四、山西

#### 五、内蒙古

### 第三节 2015-2019年东北各省瓶(罐)装饮用水所属行业产量

#### 一、辽宁

#### 二、吉林

#### 三、黑龙江

### 第四节 2015-2019年华东各省市瓶(罐)装饮用水所属行业产量

#### 一、上海

#### 二、江苏

#### 三、浙江

#### 四、安徽

#### 五、福建

#### 六、江西

#### 七、山东

### 第五节 2015-2019年华中各省瓶(罐)装饮用水所属行业产量

#### 一、河南

#### 二、湖北

#### 三、湖南

### 第六节 2015-2019年华南各省瓶(罐)装饮用水所属行业产量

#### 一、广东

#### 二、广西

#### 三、海南

### 第七节 2015-2019年西南各省市瓶(罐)装饮用水所属行业产量

#### 一、重庆

#### 二、四川

#### 三、贵州

#### 四、云南

### 第八节 2015-2019年西北各省瓶(罐)装饮用水所属行业产量

#### 一、陕西

#### 二、甘肃

#### 三、新疆

#### 四、青海

## 第七章 我国饮用水消费者分析

### 第一节 饮用水消费者基本特征分析

### 第二节 桶装饮用水消费者调查分析

### 第三节 瓶装饮用水消费趋势分析

#### 一、瓶装水正受冷落

#### 二、功能水：瓶装水市场的新希望

#### 三、广告：瓶装水消费的最佳“导购”

#### 四、渠道：最爱喝超市的水

## 第八章 我国饮用水市场营销策略分析

### 第一节 饮用水营销特性分析

- 一、需求性
- 二、流动性
- 三、气候性与地域性
- 四、活动性
- 五、区域性
- 六、导向性

### 第二节 饮用水一般销售模式分析

- 一、厂家直销
- 二、网络销售
- 三、平台式销售
- 四、农贸批发市场向周边自然辐射的模式

### 第三节 饮用水销售模式的优化

- 一、网络+平台
- 二、直销+网络
- 三、农贸批发市场+平台式
- 四、网络销售+直销
- 五、销售终端领先策略
- 六、饮用水的“五条终端线路”
- 七、饮用水的广告创新策略

## 第九章 我国饮用水的危机与商机分析

### 第一节 我国饮用水目前存在的主要问题分析

- 一、水体污染今非昔比
- 二、水质性缺水问题日益突出
- 三、农村水污染和水设施落后的问题
- 四、自然水资源存在的问题
- 五、我国人民饮用水现况

### 第二节 我国分质供水存在问题分析

- 一、瓶(桶)装水行业整体质量水平不高
- 1、微生物超标是合格率不高的主要原因

2、桶装水品牌多。价差大，什么是好水令人困惑

## 二、家用净水器(机)存在的问题

1、器材不标准不规范

2、“三无器材”滥竽充数

3、弄虚作假、坑蒙百姓

4、“三化”水平低，“技术”无创新

## 三、管道直饮水市场混乱

## 四、售后服务问题

1、桶装水和饮水机

2、净水器(机)品牌众多，用户分散，售后服务难度大

## 第三节 水危机必然发生

## 第四节 水市场未来商机分析

一、我国饮用净水产量及普及率

二、目前水市场情况及发展前景分析

1、瓶(桶)装水市场分析

2、饮水机市场分析

3、净水器(机)市场分析

4、管道直饮水市场分析

三、未来水市场发展趋势预测

## 第十章 饮用水行业投资分析

### 第一节 饮用水投资特性分析

一、行业壁垒低

二、风险小，建设周期短

三、区域性明显

四、单位产品成本低、价值低，利润率高

五、投资空间巨大

### 第二节 饮用水投资建议

一、新产品投资方向建议

二、中小企业营销策略创新建议

三、渠道创新建议

## 第十一章 我国饮用水竞争分析

### 第一节 饮用水市场竞争分析

#### 一、水种之争

#### 二、饮用水竞争状况分析

### 第二节 矿物质水正成为饮料市场新的竞争热点

### 第三节 饮用水市场竞争格局分析

#### 一、我国饮水市场竞争格局的形成

#### 二、市场竞争格局及其变动

#### 三、区域竞争格局分析

### 第四节 瓶装水市场竞争格局分析

#### 一、我国瓶装水市场竞争的地区格局

#### 二、不同性质企业的市场份额情况

#### 三、我国瓶装水市场竞争状况

### 第五节 我国饮水市场设备竞争格局形成的由来与行业展望

### 第六节 饮用水市场竞争策略分析

### 第七节 饮用水市场竞争趋势分析

## 第十二章 我国饮用水部分重点企业分析（ ）

### 第一节 农夫山泉股份有限公司

#### 一、公司介绍及其发展历程

#### 二、农夫山泉水源介绍

#### 三、农夫山泉优势

#### 四、农夫山泉营销策略分析

#### 五、农夫山泉操作策略解析

### 第二节 娃哈哈集团

#### 一、企业的发展分析

#### 二、主要经营产品分析

#### 三、娃哈哈营销策略分析

### 第三节 广东乐百氏集团有限公司

#### 一、乐百氏集团发展历程

#### 二、乐百氏集团投资状况分析

#### 三、综合竞争力分析

#### 四、事件行销成就乐百氏桶装水

图表目录：

图表：2015-2019年我国饮用水产量变化图

图表：2015-2019年我国饮用水增长速度变化图

图表：2019年全国软饮料产量及增长情况

图表：2015-2019年我国软饮料产量变化图

图表：2015-2019年我国软饮料产量增长率变化图

图表：2015-2019年我国碳酸饮料产量变化图

图表：2015-2019年碳酸饮料产量占软饮料产量的比例图

图表：2019年果汁及果汁饮料产量及增长情况

图表：2015-2019年果蔬汁饮料产量占软饮料产量比例图

图表：2018年软饮料行业销售收入前十家企业

图表：2019年软饮料行业销售收入前十家企业

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/255591.html>